

DESCRIPTION D'AFFECTATION DE JEUNE VOLONTAIRE VNU

Préambule:

Le Programme des Volontaires des Nations Unies (VNU) est au sein des Nations Unies l'organisation qui, au niveau mondial, est chargée de promouvoir le volontariat pour la Paix et le Développement. Le volontariat profite à la fois à l'ensemble de la société et à la personne qui se porte volontaire. Les volontaires VNU contribuent à la paix et au développement en faisant du plaidoyer pour le volontariat en général, en encourageant les partenaires à intégrer le volontariat dans leurs programmes de développement et en mobilisant des volontaires. Dans la plus part des cultures, le volontariat est profondément ancré et établi dans les sociétés avec la tradition de partage et d'entraide au sein des communautés.

A cet égard, les volontaires prennent part aux différentes formes de volontariat et joue un rôle important pour le développement et la paix en collaboration avec les partenaires, les agences hôtes et les communautés locales. Durant toute leur affectation, les volontaires VNU font la promotion du volontariat à travers leur action et leur conduite. S'engager dans les activités volontaires peut effectivement et positivement enrichir leur compréhension des réalités sociales et locales, aussi bien que créer un pont entre eux-mêmes et les personnes dans leur communauté d'accueil. Ceci rend le temps qu'ils dépensent en tant que volontaire plus valorisant et productif.

1. Titre d'affectation de VNU: Jeune Volontaire - Chargé(e) de communication

2. Type d'affectation: Jeune Volontaire VNU International

3. Titre du Projet: Bureau du Coordonnateur résident

4. Durée: 12 mois

5. Lieu d'affectation, Pays: Moroni, Comores

6. Date présumée de début d'affectation: Février 2015

7. Brève description du Projet :

L'Union des Comores, archipel composée de quatre îles situées dans le canal du Mozambique, est classée au 163^e rang (sur 187) sur l'indice de développement humain (Rapport 2011). Une situation qui interpelle alors que, selon l'OCDE, les Comores sont sur la liste des quarante-huit pays en situation de fragilité. L'Union des Comores est un pays fait de diversités et de contrastes se côtoyant dans un environnement insulaire exceptionnel. Le pays est confronté à l'urgence de maîtriser l'impact des aléas climatiques qui touchent chacune des îles. Entre l'activité volcanique du Karthala, les eaux poissonneuses touchées par les changements climatiques, la biodiversité et les espèces endémiques menacées, les populations de l'Union des Comores doivent relever de nombreux défis nécessitant une implication soutenue et une large diffusion et partage d'information auprès de la communauté internationale.

Le Bureau du Coordonnateur Résident (BCR) aux Comores joue un rôle de facilitateur-animateur dans la mise en œuvre de stratégies de communication et l'établissement des réseaux de communication qui puissent assurer un positionnement et une visibilité accrue de ce petit pays insulaire au sein des grands enjeux de développement, principalement en ce qui a trait au développement durable, la réduction des risques et catastrophes. La communication est un élément clé d'appui aux processus de planification tel que l'UNDAP, le DSCRIP et autres programmations engageant le Système des Nations Unies. Le BCR doit à la fois relever le défi de la communication interne fédératrice mettant en convergence les expertises des agences et la complémentarité des appuis auprès des partenaires gouvernementaux et contribuer au dialogue avec les Partenaires au Développement. Le BCR-Comores doit aussi favoriser et développer des liens avec les organisations

régionales de l'Océan Indien, du continent africain et des échanges avec les partenaires non traditionnels opérant aux Comores. Les défis de communication résident dans la cohésion et coordination des stratégies de communication et de gestion des réseaux de diffusion de l'actualité de développement comorien sur les médias nationaux et internationaux, veiller à établir une coordination efficace de productions médiatiques reflétant de manière substantielle les avancées de développement national et les réponses apportées par les communautés et le gouvernement aux défis émergents.

À ces défis s'ajoute celui de « pays orphelin des donateurs » (donors' orphan) alors que les Comores apparaissent comme pays non prioritaire sur des agendas internationaux. Dans ce contexte, les stratégies et moyens de communication détiennent une place centrale dans la construction d'un dialogue aux multiples facettes : coordination interne des communications, diversification des outils et réseaux de communication, optimisation des ressources techniques disponibles au sein des agences, définition de complémentarités d'expertises dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication des Nations Unies aux Comores à la fois intégrative et spécifique des agences, incluant les agences non résidentes. La coordination avec et entre les experts-responsables de communication au sein des agences requiert un cadre de concertation menant à des résultats probants sur l'impact de la communication dans la conduite des programmes de développement au pays ainsi que sur le plan régional et international.

La communication est aussi un outil de taille pour appuyer la mobilisation de fonds tant auprès des bailleurs, des réseaux du secteur privé et de la diaspora, celle-ci détenant une place privilégiée dans l'appui apportée à différents niveaux de développement. Ces liens sont une dimension essentielle dans la mise en œuvre de la stratégie de communication des Nations Unies devant être renforcée au sein du BCR tout en veillant à la qualité de la communication.

8. Agence/Institution hôte : PNUD

10. Type d'affectation: Affectation sans famille.

11. Description des tâches:

Auprès du Bureau du Coordonnateur Résident

- Assurer l'appui direct au Coordonnateur résident (BCR) pour tout ce qui a trait aux communications nécessaires à l'exercice des fonctions du CR : discours, liaisons avec la presse écrite, entrevues, journalistes, revues de presse ;
- Appuyer l'équipe du BCR pour la réalisation de productions médiatiques dans le but de promouvoir les réalisations des programmes : Programme Unique/SRP, UNDP et autres programmes conjoints inter-agences ;
- Assurer l'intégration de la stratégie de communication du SNU Comores dans le processus de planification et de programmation « Unis dans l'Action » et la production des outils de promotion nécessaires au cours de la mise en œuvre ;
- Assurer la liaison avec DOCO-Groupe Communication (UNCG) et la diffusion des informations au sein de l'Équipe Pays et auprès des responsables de programmes et de communication, selon les besoins ;
- Participer à la mise à jour des profils des partenaires au développement particulièrement pour le volet réseau de communication et stratégies de communication et complémentarité d'actions.

Appui inter-multi agences opérant aux Comores

- Assurer la coordination des travaux du Groupe Communication : plan de travail et suivi de la mise en œuvre du plan intégrant toutes les agences opérant aux Comores de manière conjointe, incluant la budgétisation et participation à la mobilisation de ressource nécessaire pour l'exécution du plan avec les agences résidentes et agences non résidentes des Nations Unies ;

- Contribuer à la coordination des appuis en communication auprès des organisations-associations de la société civile participant à la réalisation des programmes SNU/Gouvernement ;
- Contribuer à l'appropriation de l'initiative « Unis dans l'Action par tout le personnel du SNU-Comores avec l'implication soutenue du Groupe Communication des N-U ;
- Assurer l'application des normes établies par UNDG et le groupe de travail DOCO-UNCG en matière de communication ;
- Promouvoir et développer des outils et des mécanismes novateurs pour renforcer la communication et les échanges au sein de l'Equipe Pays restreinte et élargie (avec les Agences Non Résidentes).

Réseaux et partenariat

- Établir une plateforme/e-communication avec tous les responsables de communication des agences afin d'assurer le partage d'information et l'implication effective des expertises en communication dans la mise en œuvre du Programme Unique, UNDP, SRP et autres programmes ;
- Assurer le développement, la mise à jour et l'amélioration du site-web du SNU Comores et en faire un outil de travail pour les agences et partenaires nationaux et internationaux ;
- Collaborer à renforcer les capacités des responsables de communication des ministères impliqués dans la mise en œuvre des programmes des Nations Unies aux Comores ;
- Assurer des liens avec les réseaux sociaux communautaires, nationaux et internationaux afin de contribuer à la veille sur l'application éthique des moyens de communication (ex : IRIN, etc) ;
- Contribuer à renforcer la stratégie de mobilisation de ressources en mettant en valeur les expertises en communication-marketing des agences et selon les besoins ;
- Concevoir un bulletin d'information des Nations Unies aux Comores et coordonner sa production et diffusion.

12. Résultats attendus:

Les principaux résultats attendus de la mission sont :

- (1) l'action de l'équipe pays du SNU et du BCR est visible pour les différentes parties prenantes et parties concernées et intéressées incluant les bénéficiaires et les partenaires au développement ;
- (2) la communication inter agences est efficace et améliore significativement la collaboration au sein du SNU en ligne avec les dispositions pertinentes de l'initiative « Unis dans l'action » ;
- (3) la valeur ajoutée et les avantages comparatifs de l'équipe pays dans son ensemble et de ses différents membres sont promus et connus ;
- (4) des outils et approches novatrices de communication sont opérationnels au sein du SNU et au sein des partenaires d'exécution du programme du SNU.

13. Qualifications/exigences:

- Diplôme de niveau Maîtrise : communication, e-marketing, relations internationales, droit international, journalisme
- 2 années d'expérience dans les domaines de communication, information, plaidoyer

- Une expérience de travail au sein du système des Nations unies serait un atout
- Expériences avérées de coordination d'équipe de travail et de gestion de productions médiatiques, incluant des travaux avec des réseaux sociaux
- Compréhension du rôle et des enjeux de la communication dans un contexte communautaire, national et international
- Excellente capacité rédactionnelle en français et une bonne maîtrise de l'anglais parlé et écrit
- Maîtrise de plusieurs outils informatiques (Windows, animation de plateformes telles que Twitter, Google+, autres) et gestion de programmes-internet.

14. Conditions de vie:

L'affectation de VNU sera basée à Moroni en Grande Comores avec des possibilités de voyage dans les autres îles (Anjouan ou Mohéli) si besoin. Le déplacement inter îles s'effectue par avion et à la charge du projet.

Deux possibilités d'hébergement : à l'hôtel dont le tarif varie entre 30 et 50USD ou location de maison chez les privés pour un coût moyen de : 350 USD (meublée).

Le coût du transport urbain par taxi collectif coûte 1USD et interurbain entre 1 et 3USD. Les déplacements officiels seront assurés par le véhicule du projet.

Les Comores est en Phase 1, une demande de Security clearance est obligatoire (dss.un.org).

Le niveau de vie est assez élevé du fait que les Comores importe la plupart des produits de base (riz, sucre, lait...). Le coût moyen d'un repas au restaurant est de 15 USD.

15. Conditions de Service :

Votre affectation est d'une durée d'1 an; une indemnité mensuelle de subsistance de volontaire, sensée couvrir le logement, les besoins de base ainsi que les charges locatives (eau, électricité, etc.), équivalant à 1623\$ dollars des Etats-Unis vous sera versée. Vous aurez droit à une indemnité d'installation (SIG) (si applicable); une assurance médicale, une assurance d'incapacité et une assurance vie. Un billet d'avion (si applicable) et une indemnité de réinstallation après service satisfaisant vous seront payés.