

Infografía – La política de ayuda al desarrollo dirigida a los medios de comunicación

La acción de CFI

Agencia del Ministerio de Asuntos Exteriores y Desarrollo Internacional

CFI es la agencia de cooperación en el ámbito de los medios de comunicación del Ministerio de Asuntos Exteriores y Desarrollo Internacional. Se encarga de coordinar y dirigir la política francesa de ayuda al desarrollo destinada a los medios de comunicación de los países en vías de desarrollo.

CFI colabora con los actores del sector de los medios de comunicación (TV, radio, prensa escrita, medios en línea), públicos o privados

- Transferencia de competencias
- Asesoría y formación
- Asistencia técnica / Ayuda a la producción
- Realización de estudios
- Programas y consejos sobre programación

La acción de CFI viene a sumarse a los procesos de modernización y de democratización que cuentan con el apoyo de Francia en los países en vías de desarrollo.

Una colaboración estructurada en torno a cuatro grandes programas

Medios y pluralismo

Ejemplos

[Siria] Colaborar con una nueva generación de periodistas ciudadanos

- Apertura del Syrian Media Incubator (septiembre de 2014) en la ciudad turca de Gaziantep, a 60 km de la frontera siria al norte de Aleppo.
- Este espacio de trabajo colectivo está destinado a proporcionar equipos profesionales y herramientas de comunicación modernas a los periodistas sirios.
- También se organizarán en él numerosas formaciones.

[Costa de Marfil] Lanzamiento de Radio Dialogue con RFI

- Este proyecto contribuye a reforzar la cohesión nacional y a reconciliar a las comunidades mediante las radios de proximidad.

Medios y empresa

Ejemplos

[Vietnam] Lanzamiento de VTV24

- El organismo público audiovisual vietnamita VTV ha solicitado la ayuda de CFI para colaborar en el lanzamiento, en septiembre de 2015, de VTV24, su futura cadena nacional de información continua.

[Mundo árabe] 4M periódicos árabes

- Colaboración en la transformación digital de cinco de los diarios árabes más importantes de Egipto, Argelia, Marruecos, Líbano y Jordania: Al Masry Al Youm, Al Khabbar, Al Khabbar al Youm, As Safir, Al Ghad.

Medios y desarrollo

Ejemplos

[África Occidental] «Radios contra el ébola»

- En Senegal, Mali, Costa de Marfil, Burkina Faso, Togo y Benín, mediante el proyecto «Radios contra el ébola», CFI refuerza las capacidades de los periodistas de las radios de proximidad para informar y ofrecer datos sobre el ébola a la vez que implica a las autoridades médicas, tradicionales y religiosas.

[Sudeste asiático] Paris climat 2015

- Asesoría de periodistas en el sudeste asiático y desarrollo, con ellos, de formatos interactivos de investigación y debate. El objetivo es permitir que la población tome conciencia del desafío climático desde el punto de vista de su realidad cotidiana.

Medios y Recursos Humanos

Ejemplos

[Mundo árabe] SafirLab 2014

- Junto con el Instituto Francés, CFI apoya a jóvenes ciudadanos de Egipto, Jordania, Libia, Marruecos, Túnez y Yemen que tienen proyectos relacionados con los medios de comunicación y la sociedad civil.

[Birmania] Creación de la primera escuela de Periodismo

- En Birmania, donde hay muy pocos periodistas profesionales, CFI contribuye a crear la primera escuela de Periodismo del país, el Myanmar Journalism Institute.

50 proyectos de ayuda al desarrollo de los medios de comunicación

- 420 profesionales de los medios de comunicación enviados sobre el terreno
- 2.300 días de trabajo de expertos sobre el terreno
- 3.000 profesionales de los medios de comunicación de países en vías de desarrollo asesorados

15 millones de euros invertidos a favor de los medios de comunicación en los países en vías de desarrollo

(datos de 2013)

diplomatie.gouv.fr - [@francediplo](https://twitter.com/francediplo) – octubre de 2014