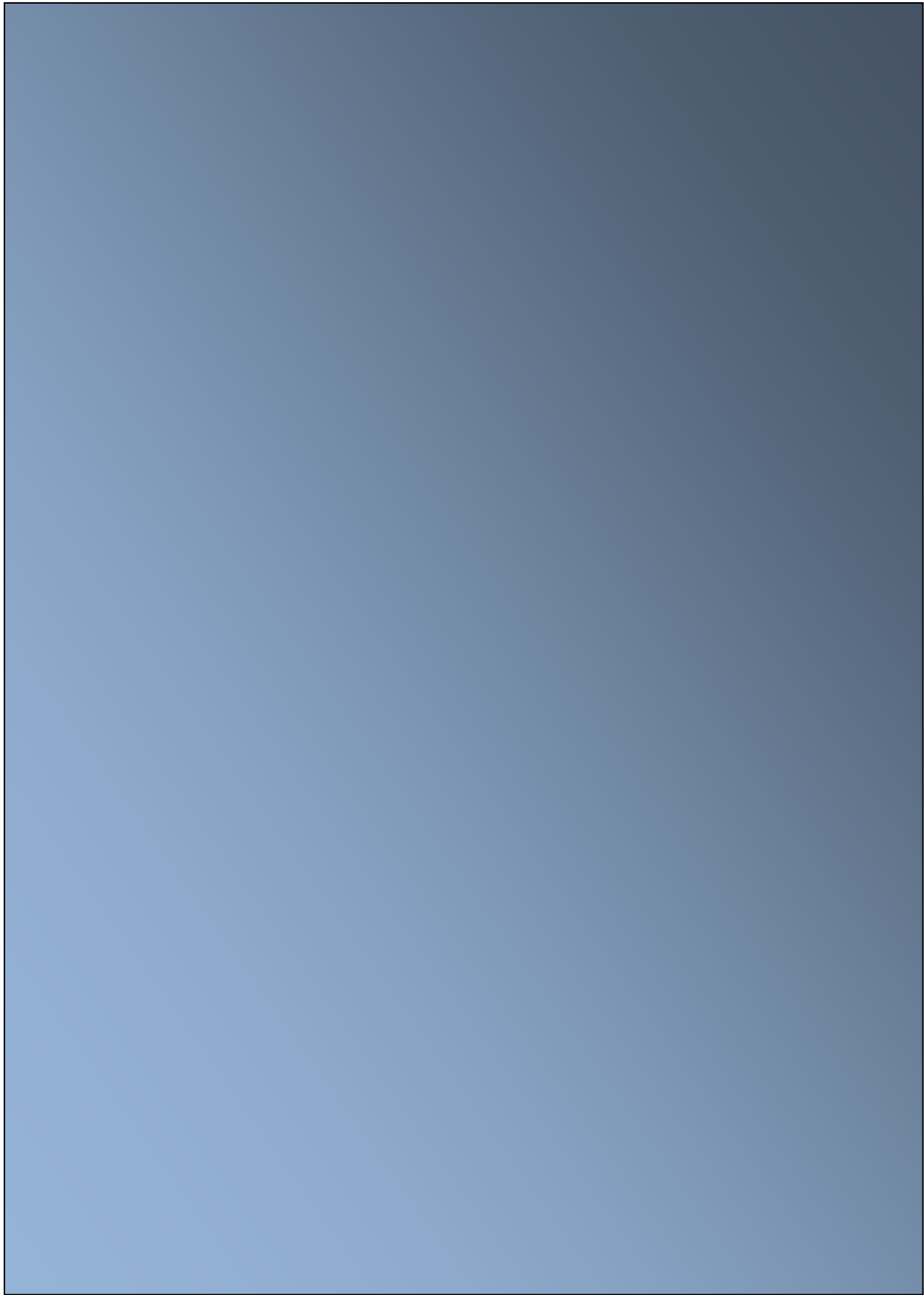


فرصة من العمر اختر فرنسا

إشعاع العقلية
الفرنسية
من خلال حملة
فرصة من
العمر

ملف إعلامي
أيلول/سبتمبر 2023



"حب المبادرات والمهارات والرغبة في الدفاع عن

يلخص معنى شعار:
"فرصة من العمر. اختر
فرنسا"

فلتقدم في هذا الصدد العقلية الفرنسية كل ما
عندها من قدرة على الإدهاش والإبهار وعلى
تغيير العالم.

فلنم هذه الروح بالتحلي بالانضباط وتحقيق الطموح
وبرغبة تجمع بين التميز والحرية.
نعم! فرصة من العمر

إيمانويل ماكرون،
رئيس الجمهورية الفرنسية

مقال افتتاحي للوزراء

ويكمن هدفنا من استحداث علامة فرنسا في دعوة المستثمرين والمواهب من العالم أجمع إلى الإبداع في أرض الابتكار الفرنسية هذه. وسنواكبهم في بلورة أفكارهم وتحقيق أحلامهم في مشاريع ريادة الأعمال والاستثمار.

ونسأل الضوء بعلامة فرنسا كذلك على كنوزنا وخدماتنا ومنتجاتنا والصناعة في فرنسا والخبرات الشديدة التنوع التي يمكن لفرنسا تقديمها بغية مواكبتهم دوليًا على نحو أفضل. وستعزز علامة فرنسا من خلال ترويج صورتها اللامعة، جدارة منشأتنا ومنتجاتنا باكتساب ثقة الأسواق العالمية وستحفز الصادرات.

وستتمكن فرنسا من نقل قدرتها الجاذبة على الإبداع والاختراع والجرأة التي تتميز بها في الخيال الجماعي وفي الواقع.

ستمثل علامة فرنسا دعوةً إلى كل من يجرؤ على اختيار فرنسا.

كاترين كولونا

وزيرة أوروبا والشؤون الخارجية

أوليفيه بشت

الوزير المنتدب المكلف بالتجارة الخارجية والاستقطاب والفرنسيين المقيمين في الخارج

تجسد فرنسا الدولة والبلد والشعب لغة وثقافة وحب العيش بتميز. وتمثل فرنسا كذلك فلسفة تنطوي على نظرة محددة للعالم وإيمان بالإنسانية وشعار عالمي الطابع يزين مداخل بلدياتها ومدارسها، فهو شعار "حرية ومساواة وإخاء" الذي يجسد إدراك قدرة جميع مواطنيها غير المحدودة على تحقيق تطوراتهم وأحلامهم الأكثر جرأة.

وطبع أشخاص عظماء الشأن تاريخ فرنسا كذلك، وما يزال يشق الرواد الفرنسيون نساء ورجالاً طريق المستقبل في مجالات الرياضة والسينما والموضة واستكشاف الفضاء والهندسة وفن الطهي.

وتستمد فرنسا إشعاعها في القارات الخمس وقدرتها على الاستقطاب وإثارة التطلعات من هذه الإنجازات وهذا التاريخ. ونصبنا هدفًا جديدًا يتمثل في رغبتنا في تعزيز إشعاع فرنسا وقدرتها على الاستقطاب وإثارة التطلعات.

ويتطلب الحفاظ على المكانة الفرنسية المتميزة في القرن الراهن، ومكانتها كمعلم ثقافي وجهة فاعلة اقتصادية تنبؤاً الصدارة، والاستمرار في استقطاب المستثمرين والمواهب، استحداث علامة فرنسا التي ستجسد تنوع المضامين التي تبرز تميزها وتشمل المهارات التقليدية والابتكارات الرقمية والعلمية على حد سواء.

03. كلمة رئيس الجمهورية

04. مقال افتتاحي للوزراء

06. علامة فرنسا

07. الجرأة الفرنسية

08. "فرصة من العمر"،
نداء نابع من أعماقنا

12. حملة إعلامية لتهلل فرنسا عالميا

14. معًا، نؤثر في الأذهان

19. المواعد الكبرى المقبلة

24. جهات الاتصال للصحافة

مخطط

علامة فرنسا

تستدعي التنافس من أجل التأثير على الصعيد
العالمي
والاضطلاع بعمل معمق بشأن استحداث
علامة فرنسا
سعيًا إلى تعزيز إشعاعنا كبلاد يتبوأ مكان
الصدارة.

وتبلور الجراءة القيم الفرنسية الأساسية المتمثلة في الإنسانية
والعالمية والإدماج والإبداع والتعاون والامتياز والانفتاح
وغيرها.

ونفرد بقدرة "عقليتنا الفرنسية" على التشكيك
بالمسلّمات.

ويحثنا ذلك على الدأب على النهوض بالأفكار المبتكرة والتحفيز
على استنباطها والاضطلاع بدور صلة الوصل بين المواهب
لأحداث تغيير والتأثير إيجابيًا في العالم.

وتشارك كذلك مكانة علامة فرنسا الاستثنائية في تعزيز قدرة
فرنسا على الاستقطاب على الصعيد الدولي وتفضي إلى
استحداث جميع علامتها الفرعية المسجلة، المتمثلة في اختر
فرنسا وندوّق فرنسا واستكشف فرنسا وشارك فرنسا وجزّب
فرنسا، التي تروّج فرنسا في الخارج وفي جميع قطاعات العمل.

نعتقد في فرنسا أن الجرأة تمكّننا من إحداث التغيير.
وتتجلى هذه الجرأة في إرثنا المتفرّع على جميع
الأصعدة التي تشمل ما يلي:

الاقتصاد

ينطوي اختيار فرنسا أو المنشآت الفرنسية والمنتجات الفرنسية على اختيار التنمية الاقتصادية والتقنية والبيئية التي ينفّذ بها الجميع. وينصف الاقتصاد الفرنسي بين التنافس والاستدامة.
اختر فرنسا

السياحة

يوفر السفر إلى فرنسا تجارب متعددة الجوانب، تشمل التمتع بثراء المناظر الفرنسية والتماس هذه العقلية الإنسانية الراضية. ويمثل هذا النوع من السياحة سياحةً مستنيرة تحترم البيئة وتحافظ عليها.
استكشف فرنسا

فن الطهي

يعني تذوّق فرنسا اختيار الزراعة المبتكرة وفن الطهي المبدع اللذين يجمعان بين المجد والمذاق اللذيذ. وتغذي الزراعة المراعية للبيئة الأرض والإنسان. وجمع فن الطهي المنفتح على العالم بين مختلف الثقافات.
تذوّق فرنسا

الثقافة والتعليم والعلوم

يشمل عيش التجربة الفرنسية اختيار ثقافة نظام تعليم ينهض بالوعي. ويراعي التعليم الفرنسي القضايا الراهنة وقضايا المستقبل. وتقيم الثقافة المتغيرة حوارًا على الصعيد الدولي وتحفّز المواهب الشابة.
جرّب فرنسا

الشراكة

يمثل الانخراط مع فرنسا الالتزام بخدمة العالم بصورة أكثر إنصافًا واستدامةً. وتستنبط فرنسا حلولًا مشتركة ذات التأثير البيئي والاجتماعي الإيجابي الكبير سعيًا إلى تحقيق مصالح البشرية المشتركة.
شارك فرنسا

تدفعنا الجرأة من حيث المهارات وأسلوب
العيش إلى بناء عالم أكثر إنصافًا للمضي في
تقديم عالمي

الجرأة
الفرنسية

"فرصة من العمر"

يمثل نداؤنا النابع من أعماقنا دعوةً إلى التحلي بالجرأة الفرنسية التي تطبع إرثنا. وسينتقل هذا النداء وسيشارك وسينمو بفعل جميع من بنى ماضي فرنسا ويبنى حاضرها وسيبني مستقبلها. وتتجسد العقلية الفرنسية في مسارات حياتهم على الصعيدين الشخصي والعالمي على حد سواء، إذ جذروا الجرأة وكل ما يثمر عنها في تاريخنا المشترك.

بيان

نتميز في فرنسا عن باقي العالم.

ونعتقد أنكم متميزين كذلك.

ونحن على قناعة بقدرة الجميع على التفرد.

ويتمتع كل شخص بالقدرة على التأثير

ولأنّ الأشخاص يتذكرون فعلاً ما يمسه

ولأنّ السبيل الوحيد بغية المضي قدماً

ولأنّ لا يمكننا الاستسلام لمستقبل استشرقه الآخرون.

فعلينا التشكيك في الوضع القائم

وشق مسارات لم تُستكشف بعد.

ويجب نصب أهداف استثنائية للتغلب على الرتابة

وتجميل الواقع لإلهام أجيال المستقبل

وتحمل كل ذكرى بصمة الذين تحلوا بالجرأة في

احتضان المجهول

نتوجه إذن إلى جميع الحالمين الذين يملأ الشغف

قلوبهم ورواد الأعمال والمبدعين والذين يدركون

قيمة التمتع بالحياة:

• تجرأ على التميّز.

• حدد مصيرك بنفسك

• ابتكر ما هو جديد

فرصة
من العمر
اختر فرنسا

أثر في الأذهان.

اختر فرنسا

فرصة

من

العمر

اختر فرنسا

حملة إعلامية دولية

ستسهل حملة إعلامية دولية في نهاية عام 2023 في 5 بلدان تشمل ألمانيا وكندا والإمارات العربية المتحدة والهند والولايات المتحدة الأمريكية، وفرنسا كذلك، ستعزز تأثير الشبكة الدبلوماسية الفرنسية في جميع أنحاء العالم.

وستهدف هذه الحملة إلى حث جمهور قادة الرأي على تفضيل فرنسا ومراعاتها وتنمية العلامات الفرعية المسجلة المتمثلة في (اختر **فرنسا** وتذوق **فرنسا** واستكشف **فرنسا** وشارك **فرنسا** وجرّب **فرنسا**)، بغية تناول القضايا القطاعية لدى شرائح أكثر تخصصًا.

3 فترات زمنية أساسية:

حملة ملصقات في مجموعة مختارة من محاور
الوسائط الإعلامية عالية التأثير: في المطارات
والمناطق التجارية في المدن الكبرى الدولية وفي
الصحافة الدولية وعلى المباني التي تمثل فرنسا في
الخارج وعلى الإنترنت اعتبارًا من تشرين
الثاني/نوفمبر 2023.

1

حضور بارز في المعارض الدولية الأساسية وعلى
شبكات التواصل الاجتماعي لنشر الحملة

2

إصدار فيلم في النصف الأول من
عام 2024

3

فرصة
من العمر
اختر فرنسا

معاً، نوثر في الأذهان

آن الأوان لتسليط الضوء على
مواطن القوة الفرنسية التي
تشمل الإبداع والمواهب
والبحوث والتعليم والصحة
العامة والبنى التحتية وولوج
السوق الأوروبية وتحقيق النمو
الثابت والمستدام والشامل وغير
ذلك...

قوة اقتصادية عظمى في طليعة الانتقال البيئي، تنتفع ببنى تحتية استثنائية ومهارات عاملها من النساء والرجال

ترمي هذه الحملة إلى إبراز المعالم التي تتميز بها فرنسا

وتتدرج فرنسا بفعل حيوية اقتصادها في مرتبة القوة الاقتصادية العالمية السابعة¹. وتمكنت فرنسا بالفعل من استحداث مناخ ملائم لتحقيق النجاح. وتنتفع جميع المنشآت بهذا المناخ الذي أتاح بروز منشآت فرنسية كبيرة ومكنها من تصدر السوق العالمية في هذه القطاعات الناشئة فيها. وتتجسد الحيوية الاقتصادية الفرنسية كذلك في شبكة زاخرة من المنشآت الفاعلة في جميع المضامير وتعمل بالتعاون الوثيق مع المجموعات الكبيرة.

ويمكن التعويل في فرنسا على أشخاص يكدهون ويعملون بنجاعة. ويتفوق الفرنسيون بأحد أفضل معدلات الإنتاجية بالساعة في العالم¹. وتُعزى قدرة الفرنسيين العالمية على الإنتاجية إلى امتياز تعليمهم وتدريبهم. وتخصص فرنسا أكثر من نسبة 5 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي للتعليم ومنها نسبة 1,5 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي للتعليم العالي، بما أن الاستثمار في تعليم الأجيال الشابة وتدريبهم يؤثر في قدرتهم على الإنتاجية في الاقتصاد في المستقبل¹. وتستثمر فرنسا، علاوة على ذلك، مبالغ هائلة تبلغ قيمتها 2,5 مليار يورو من خلال خطة استثمار فرنسا لعام 2030 سعيًا إلى استحداث فروع تدريب جديدة ملائمة لمهن المستقبل.

ويوفر البلد للمنشآت فرنسيين قادرين على التكيف مع التغيير وعلى تلبية متطلبات القدرة التنافسية، ويعمل أكثر من مليوني فرنسي بالفعل في منشآت أجنبية في فرنسا¹. ويتميز الفرنسيون بانفتاحهم على العالم، ولا سيما أن أكثر من ثلثي الفرنسيين دون الثلاثين من العمر يتقنون التحدث بالإنجليزية⁵.

القوة الاقتصادية العالمية السابعة

امتياز عدد من مؤسسات التعليم العالي الفرنسية

يعمل أكثر من مليوني فرنسي في منشآت أجنبية في فرنسا

يمكن لفرنسا التعويل على ما يعرف عنها من حب "مخاطبة العقل". وتنظم مراكز البحوث أنشطتها بحيث تفسح المجال لإجراء البحوث الأساسية وتطوير الابتكارات أيضًا.

وتحتل فرنسا المرتبة الثالثة على الصعيد الأوروبي والمرتبة السادسة عالميًا من حيث الاستثمار في مجال البحث والتطوير¹. وتتصدر بلدان منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي من حيث التمويل العام والحوافز الضريبية لحث المنشآت على البحث والتطوير¹. وسترتقي فرنسا بفضل خطة استثمار فرنسا بحلول عام 2030، إذ تستهدف نسبة 50 في المئة من التمويل الجهات الفاعلة الناشئة الواعدة في مجال الابتكار.

الفرنسيون يجمعون بين الفعالية وقدرتهم على الابتكار وعلى الإبداع

- 1 صندوق النقد الدولي عام 2023
 - 2 قاعدة بيانات الاقتصاد الكلي لمجلس المؤتمرات، نيسان/أبريل 2023
 - 3 منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، تقرير المنظمة بشأن التعليم، عام 2022
 - 4 لمعهد الوطني للإحصاءات والدراسات الاقتصادية، كانون الأول/ديسمبر 2022
 - 5 معهد أبحاث الرأي العام الفرنسي، عام 2021
- ¹لوحدة القيادة بشأن الاستقطاب، وكالة بزنس فرانس تموز/يوليو 2023
- منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، عام 2021

ستجد المنشآت الدولية في فرنسا شركاء أساسيين سنتطوّر معهم لأنهم يقتضون بثقافة الأداء والجرأة والابتكار المستدام في البلد.

تستضيف فرنسا أحد النظم البيئية للابتكار
الأكثر حيوية في العالم وأول نظام بيئي في
الاتحاد الأوروبي.

وتحتضن فرنسا أكثر من 20 ألف شركة ناشئة تشمل 29
شركة ناشئة أحادية القرن في المرحلة الراهنة و100 شركة
ناشئة أحادية القرن بحلول عام 2030!
وتمكّنت فرنسا من تأكيد رسخ نظامها البيئي التكنولوجي في عام
2022 من خلال 358 عملية جمع أموال في مجال التكنولوجيا،
بلغت قيمتها قرابة 33 مليون يورو⁹.

8 لوحة القيادة بشأن الاستقطاب، وكالة بزنس فرانس توموز/يوليو
2023
9 شبكة كي بي أم جي، نشرة الرؤى التقنية لعام 2022
(KPMGTech Insights 2022)

قدّم الباحثون الفرنسيون في عام 2022 أكثر من
7700 براءة اختراع في جميع حقول المعرفة، التي
تشمل السيارات والتكنولوجيا الأحيائية
والمسوحات والمجال النووي، وتحتل فرنسا
المرتبة الثانية من بين البلدان الأوروبية¹ في هذا
الصدد.

وترتقي المواهب المبدعة الفرنسية إلى هذا المستوى
الرفيع، لأنها توفر فرص صناعية مثيرة للاهتمام
ولأنّ فرنسا استحدثت مفهوم " تجمعات " المراكز
التي يتكثف فيها العمل الفكري وتضم مؤسسات
أبحاث ومنشآت لاستنباط حلول المستقبل في الوقت
عينه.

مستثمرون أجنب جذبهم النظام البيئي للابتكار الفرنسي

استثمرت منشآت عديدة في مجال البحوث في
فرنسا في عام 2022 إذ جذبهم النظام البيئي هذا
والفرص الدولية، ونذكر منها على سبيل المثال:

LARSEN & TOUBRO لارسن وتوبرو

افتتحت الشركة الهندسية التابعة لمجموعة لارسن
وتوبرو الهندية مركزًا للهندسة والبحث والتطوير في
مدينة تولوز، وتهدف إلى توظيف 50 شخصًا في أول
مرحلة، ثم قرابة 100 شخص إضافي في السنوات
الثلاثة المقبلة، باستثمار تناهز قيمته مليوني يورو.
ويكمن الهدف الأساسي من إقامة هذا المركز في تولوز
في خدمة عملاء المجموعة في صناعة الطيران، في
فرنسا وفي أوروبا أيضًا.

ليبرتي كوم سيستم

استنبطت هذه الشركة الناشئة التونسية حلولاً مبتكرة مخصصة
تقنيًا وتشغيليًا لمجال الاتصالات. واختارت، من أجل تطويرها،
إقامة شركتها القابضة التشغيلية في مدينة نيس الفرنسية، أساسًا
للنظام البيئي الحاضن للشركات الناشئة، ولا سيما النظام البيئي
في مجال الاتصالات، وكذلك لقربها الجغرافي من تونس.
وتسعى شركة ليبرتي كوم سيستم إلى توسيع نشاطها من فرنسا
إلى العالم ابتداءً من أوروبا. واختتمت للتو أول عملية لجمع
الأموال، حشدت فيها مبلغًا بقيمة تناهز 3 ملايين يورو، وتطمح
إلى استحداث 26 وظيفة في خلال السنوات الثلاث المقبلة.

إنتل

أعلنت الشركة العملاقة الأمريكية في آذار/مارس 2022 عن
نيتها إقامة مركزها المحوري للبحث والتطوير الأوروبي الجديد
في فرنسا، مما سيستحدث ألف وظيفة عالية التقنية أساسًا في
هضبة ساكلاي في السنوات العشرة المقبلة. وستخذ شركة إنتل
من فرنسا مقرًا أوروبيًا لها من حيث البحث والتطوير في مجال
الحوسبة عالية الأداء والذكاء الاصطناعي. وسيفيد الابتكار في
هذه التخصصات مجموعة واسعة من القطاعات، تشمل
السيارات والزراعة والمناخ وتطوير الأدوية الجديدة والطاقة
وعلم الجينومات وعلوم الحياة والأمن، وسيحسن حياة جميع
الأوروبيين بصورة ملحوظة. وتخطط إنتل، فضلًا عن ذلك،
لإنشاء مركز التصميم الأوروبي الأساسي التابع لها في فرنسا
لأنشطة السباكة. وسيوفر هذا المركز خدمات التصميم
وخدمات التصميم للشركاء الصناعيين والعملاء الفرنسيين
والأوروبيين والعالميين.

كانت فرنسا في أصل النجاح التاريخي لاتفاق باريس: مسؤوليتنا الجماعية هي الحفاظ على هذا الإنجاز والقيام بذلك

فرنسا بلد ريادي في مجال الانتقال البيئي

بعث اتفاق باريس، الذي أبرم في عام 2015، أملاً كبيراً في إمكانية التوفيق أخيراً بين التنمية وحماية البشرية من خلال اقتصاد عالمي خفيض الكربون ويتسم بالكفاءة من حيث استخدام الموارد.

فرنسا بلد تحلو فيه الحياة

توفر فرنسا جودة حياة كاملة لسكانها تشمل سهولة الانتقال بالخدمات الصحية والحماية الاجتماعية المتينة ونظام تعليم ناجح وأنشطة ثقافية.

وتمول النفقات العامة بيئة الحياة هذه جزئياً، ومع ذلك لا تتأثر مداخيل السكان ومستوى معيشتهم سلبيًا.

ويعد التعليم والرعاية الجماعية للأطفال الصغار جانباً من الجوانب الأخرى لجودة الحياة التي يوفرها البلد. ويبدل نظام التعليم الناجح على التزام حازم من أجل المستقبل.

وتتعدد أوجه مستوى الحماية الاجتماعية التي قد يوفرها بلد لسكانه، فتشمل الإعانات العائلية والعطل المدفوعة الأجر وإعانات الإسكان والتعويض عن البطالة وغيرها. وبلغت نسبة النفقات العامة التي خصصت للحماية الاجتماعية في فرنسا 31,6 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2022، وهي نسبة تحتل مكان الصدارة في بلدان منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي¹⁰.

وخصصت فرنسا عام 2021 نفقات عامة للثقافة والترفيه والعبادة توازي نسبتها 1,4 % من الناتج المحلي الإجمالي، وهي نسبة تفوق معدل دول الاتحاد الأوروبي السبع وعشرين الذي تبلغ نسبته 1,2 % من الناتج المحلي الإجمالي.

تسعى فرنسا إلى الريادة في إنعاش القطاع الصناعي بصورة تراعي للبيئة. وسيتيح أكثر من نصف الاستثمارات التي أعلن عنها في مؤتمر قمة "اختر فرنسا" لعام 2023، ولوج فرنسا في صميم سلسلة قيمة إنتاج المعدات في قطاعات الطاقة المتجددة والمنخفضة الكربون وكذلك المركبات الكهربائية (الطاقة الريحية والفلطانية الضوئية والطاقة النووية والبطاريات).

الابتكار وإنعاش الصناعة واستخدام الحلول التي تؤدي إلى خفض انبعاثات الكربون

تدرج خطة استثمار فرنسا بحلول عام 2030 هدف خفض اعتماد الاقتصاد على الكربون في قائمة قضاياها الكبرى وتخصص مبلغاً بقيمة 5,6 مليارات يورو لخفض انبعاثات الكربون من القطاع الصناعي، ومبلغ بقيمة 3,5 مليارات يورو إضافية لتصبح رائدة في مجال الهيدروجين منخفض الكربون وتطوير أحدث تقنيات الطاقة المتجددة.

كيف ذلك؟ سيتحقق كل ما سبق من خلال ضمان بروز عرض فرنسي تنافسي ومبتكر لحلول خفيفة الكربون ومراعية للبيئة، وبدعم استثمارات المنشآت لخفض انبعاثات الكربون بالتزامن مع تخفيض اعتمادها على الوقود الأحفوري وتدريب المزيد من الشباب والمهنيين على الوظائف المتعلقة بالانتقال البيئي.

ويتوقع أن 25 شركة من بين المئة شركة الناشئة الأحادية القرن المرجو إنشائها بحلول 2030 ستكون "مراعية للبيئة".

¹⁰ منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي <https://www.oecd.org/fr/social/depenses.htm>

¹¹ مكتب الإحصاء للجماعات الأوروبية (يوروستات)

فرصة من العمر

حملة لإرسال مؤشر مؤثر في المجتمع الدولي

ستركز الحملة على مواطن قوة البلد من حيث زخمه الصناعي والاقتصادي وقدرته على الابتكار وحيويته الثقافية والفنية.

ونجحت فرنسا في التميّز كوجهة ملائمة للاستثمار والابتكار على صعيد العالم وفي أوروبا بصورة خاصة، وتحقق هذا النجاح بفعل الإصلاحات الطموحة الأهداف التي نفذت في السنوات المنصرمة القليلة.

وتصدرت فرنسا البلدان الأوروبية في عام 2022 في مجال احتضان الاستثمارات الأجنبية، وهي مرتبة تحتلها للسنة الرابعة على التوالي²¹. وتتصدر البلدان الأوروبية كذلك في مجال الاستثمارات الصناعية منذ 20 عامًا، وفي مجال مشاريع البحث والتطوير منذ عام 2018، إذ تحتضن فرنسا 16900 منشأة أجنبية ومنها منذ عقود. وتسهم هذه المنشآت بنسبة 20,1% في حجم أعمال المنشآت في فرنسا، ونسبة 16,5% في القيمة المضافة ونسبة 11,9% في عدد الموظفين العاملين.

وأدركت المنشآت الأجنبية إمكانية استفادتها من الجراة الفرنسية بغية تطوير أعمالها

وتصرّح المنشآت بعد طرح السؤال عليها أنّ فرنسا تحتل المرتبة السادسة في قائمة البلدان الأكثر استقطابًا للاستثمارات الأجنبية في العالم بعد الولايات المتحدة الأمريكية وكندا واليابان وألمانيا والمملكة المتحدة.

ويؤدّ زخم الاستقطاب هذا دائرة حميدة تعزز اهتمام المستثمرين الأجانب بإقامة مواقع لهم في فرنسا. ويُعلن كل عام عن استثمارات هائلة تستحدث وظائف في قطاعات استراتيجية لاقتصادنا.

وتحقق ذلك بالفعل في مجال السيارات في منطقة أو-دو-فرانس حيث تترسخ معالم "وادي البطاريات الكهربائية" بعدما أقامت شركة أوتوموتيف سيلز كومباني (ACC) مصنعًا لها في بلدة دوفرين، وشركة أتوموتيف إينيرجي سوبلاي كوربوريشون (ENVISION AESC) مصنعًا لها في بلدة دوي، وشركتا فيركور وبرولوجيوم في مدينة دانكيرك وغيرها. ويشمل هذا الزخم عددًا كبيرًا من قطاعات الأمتياز على غرار صناعة أشباه الموصلات في مشروع شركتي ستي مايكرو إلكترونيكس (STMICROELECTRONICS) وغلوبال فوندريز (GLOBAL FOUNDRIES) الذي تبلغ قيمته 5,7 مليار يورو والرامي إلى إنشاء مصنع ضخم للمكونات الإلكترونية في بلدة كروول في محافظة إيزير في منطقة أوفيرني-رون-الب.

وتتجلى فحوى الرسالة الموجهة إلى المستثمرين الأجانب جليًا في "اختر فرنسا". وسنكون حاضرين لمواكبكم!

تتصدر فرنسا
البلدان الأوروبية من
حيث احتضان مشاريع
الاستثمارات الدولية¹¹

تحتل فرنسا
المرتبة
السادسة (6)

في قائمة البلدان
الأكثر استقطابًا في
العالم

²¹مقياس شركة إرنست ويونغ لعام 2022

المواعيد

الكبرى

المقبلة

المكان	الفعالية	المجال
نيودلهي، الهند	مؤتمر مجموعة الدول العشرين	الدولي
فرنسا	بطولة كأس العالم للرغبي لعام 2023	الرياضة
تورنتو، كندا	مهرجان تورنتو السينمائي الدولي	الثقافة / الفنون
دوسلدورف، ألمانيا	المعرض التجاري الأوروبي لسوق الصيدلة (أكسيفارم) لعام 2023	الصحة
أتلانتا، الولايات المتحدة الأمريكية	مؤتمر قمة فورتشن الدولي لمبادرة الأثر لعام 2023	الاقتصاد
باريس، فرنسا	أسبوع باريس لموضة النساء	الموضة
باريس، فرنسا	سباقات جائزة قطر قوس النصر	الرياضة
12 - كانون الأول/ديسمبر 2023		
باريس، فرنسا	منتدى رابطة أمم جنوب شرق آسيا	الاقتصاد
سان فرانسيسكو، الولايات المتحدة الأمريكية	مؤتمر قمة فورتشن الدولي للتفكير بشأن الذكاء الاصطناعي 2023	الاقتصاد
دبي، الإمارات العربية المتحدة	الدورة الثامنة والعشرون لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ	البيئة
01 - كانون الثاني/يناير 2024		
نيودلهي، الهند	معرض التكنولوجيا المالية في الهند	الابتكار
باريس، فرنسا	أسبوع باريس لموضة الرجال	الموضة
دافوس، سويسرا	المنتدى الاقتصادي العالمي	الاقتصاد
فرنسا	سباق فاندي غلوب للإبحار حول العالم	الرياضة
لاس فيغاس، الولايات المتحدة الأمريكية	معرض الإلكترونيات الاستهلاكية (CES) لعام 2024	الابتكار
باريس، فرنسا	أسبوع باريس للأزياء الراقية (هوت كوتور)	الموضة
دبي، الإمارات العربية المتحدة	معرض ومؤتمر الصحة العربي	الصحة
02 - شباط/فبراير 2024		
دايتونا بيتش، الولايات المتحدة الأمريكية	سباق دايتونا 500	الرياضة
ميونخ، ألمانيا	معرض إينورجنتا (INHORGENTA) ميونخ للمجوهرات والساعات والأحجار الكريمة	المجوهرات
برلين، ألمانيا	مهرجان برلين السينمائي الدولي	الثقافة / الفنون
برشلونة، إسبانيا	ملتقى عالم الهاتف النقال	الابتكار
باريس، فرنسا	أسبوع باريس لموضة النساء	الموضة
الرياض/المملكة العربية السعودية	كأس السعودية	الرياضة
03 - آذار/مارس 2024		
برلين، ألمانيا	المعرض السياحي الدولي في برلين (ITB BERLIN)	السياحة
باريس، فرنسا	معرض السياحة العالمي لعام 2023	السياحة
باريس، فرنسا	مؤتمر القمة المعنى بالمستقبل	الابتكار
فرنسا	حفل نجوم ميشلان لعام 2024	فن الطهي

الزمان	المكان	الفعالية	المجال
--------	--------	----------	--------

01 - كانون الثاني/يناير 2024

من 17 إلى 19 كانون	نيودلهي، الهند	معرض التكنولوجيا المالية في الهند	الابتكار
من 16 إلى 21 كانون	باريس، فرنسا	أسبوع باريس لموضة الرجال	الموضة
من 15 إلى 19 كانون	دافوس، سويسرا	المنتدى الاقتصادي العالمي	الاقتصاد
كانون الثاني/يناير 2024	فرنسا	سباق فاندي غلوب للإبحار حول العالم	الرياضة
من 9 و 12 كانون	لاس فيغاس، الولايات المتحدة الأمريكية	معرض الإلكترونيات الاستهلاكية (CES) لعام 2024	الابتكار
من 22 إلى 25 كانون	باريس، فرنسا	أسبوع باريس للأزياء الراقية (هوت كوتور)	الموضة
من 29 كانون الثاني/يناير	دبي، الإمارات العربية المتحدة	معرض ومؤتمر الصحة العربي	الصحة

02 - شباط/فبراير 2024

من 16 إلى 19	دايتونا بيتش، الولايات المتحدة الأمريكية	سباق دايتونا 500	الرياضة
من 16 إلى 19 شباط/فبراير 2024	ميونخ، ألمانيا	معرض إينورجنتا (INHORGENTA) ميونخ للمجوهرات والساعات والأحجار الكريمة	المجوهرات
شباط/فبراير 2024	برلين، ألمانيا	مهرجان برلين السينمائي الدولي	الثقافة / الفنون
شباط/فبراير 2024	برشلونة، إسبانيا	ملتقى عالم الهاتف النقال	الابتكار
من 26 شباط/فبراير إلى 5	باريس، فرنسا	أسبوع باريس لموضة النساء	الموضة
شباط/فبراير 2024	الرياض/المملكة العربية السعودية	كأس السعودية	الرياضة

03 - آذار/مارس 2024

من 5 إلى 7 آذار/مارس	برلين، ألمانيا	المعرض السياحي الدولي في برلين (ITB BERLIN)	السياحة
من 14 إلى 17 آذار/مارس	باريس، فرنسا	معرض السياحة العالمي لعام 2023	السياحة
21 و 22 آذار/مارس 2024	باريس، فرنسا	مؤتمر القمة المعني بالمستقبل	الابتكار
آذار/مارس 2024	فرنسا	حفل نجوم	فن الطهي
من 19 إلى 22 آذار/مارس	كولونيا، ألمانيا	المعرض التجاري الدولي لتكنولوجيا الغذاء (ANUGA) لعام	الزراعة / التكنولوجيا
من 13 إلى 15 آذار/مارس	آيتشي، اليابان	قمة التصنيع الذكي	الاقتصاد

04 - نيسان/أبريل 2024

3 و 4 نيسان/أبريل 2024	باريس، فرنسا	معرض رواد الأعمال (GO ENTREPRENEURS)	الاقتصاد
من 8 إلى 11 نيسان/أبريل	ميامي، الولايات المتحدة الأمريكية	معرض ومؤتمر سيتريد للسياحة البحرية	السياحة
من 22 و 26 نيسان/أبريل	هانوفر، ألمانيا	معرض هانوفر	الابتكار
من 8 إلى 12 نيسان/أبريل	باريس، فرنسا	أسبوع باريس للكتل المتسلسلة	الابتكار
من 8 إلى 14 نيسان/أبريل	أوغوستا، الولايات المتحدة الأمريكية	بطولة الماسترز للغولف	الرياضة
نيسان/أبريل 2023	باريس، فرنسا	النادي الفرنسي الألماني (وكالة بزنس فرانس)	الاقتصاد

كان، فرنسا	مهرجان كان السينمائي لعام 2024	الثقافة / الفنون
من 26 أيار/مايو إلى 9 حزيران/يونيو 2024	باريس، فرنسا	بطولة رولان غاروس الدولية لكرة المضرب لعام 2024
أيار/مايو 2024	باريس، فرنسا	مؤتمر قمة "اختر فرنسا"
أيار/مايو 2024	باريس، فرنسا	معرض فيفا تيك
أيار/مايو 2024	نيويورك، الولايات المتحدة	مؤتمر قمة كونساتسوس بشأن تقنية الكتل المتسلسلة
20 و 21 أيار/مايو 2024	دانا بوينت، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية	مؤتمر قمة فورتشن الدولي للتفكير بشأن الصحة لعام 2024
من 23 إلى 27 أيار/مايو 2024	مونتي كارلو	جائزة موناكو الكبرى
06 - حزيران/يونيو 2024		
من 6 إلى 10 حزيران/يونيو 2024	مونتريال، كندا	جائزة حلبة جبل فيلنوف لسباق السيارات
من 13 إلى 16 حزيران/يونيو 2024	بينهورست، الولايات المتحدة الأمريكية	بطولة الولايات المتحدة المفتوحة للجولف
من 18 إلى 23	باريس، فرنسا	أسبوع باريس لموضة الرجال
من 24 إلى 27	باريس، فرنسا	أسبوع باريس للأزياء الراقية (هوت كوتور)
حزيران/يونيو 2024	باريس، فرنسا	المنتدى الاقتصادي الدولي المعني بأفريقيا الثاني
حزيران/يونيو 2024	جنيف، سويسرا	مؤتمر قمة المؤثرين العالميين السنوي (GLOBAL)
حزيران/يونيو 2024	الصين	الاجتماع السنوي للأبطال الجدد
حزيران/يونيو 2024	لومان، فرنسا	سباق لومان 24 ساعة
حزيران/يونيو 2024	تورونتو، كندا	مؤتمر كوليجين للتكنولوجيا
حزيران/يونيو 2024	شانتيه، فرنسا	جائزة ديان لونجين
حزيران/يونيو 2024	باريس، فرنسا	منتدى تطلعات أمريكا اللاتينية للأعمال
حزيران/يونيو 2024	باريس، فرنسا	مؤتمر رؤية الخليج
07 - تموز/يوليو 2024		
من 3 إلى 7 تموز/يوليو	فرانكفورت، ألمانيا	معرض الدراجات الهوائية الأوروبي (EUROBIKE)
من 11 إلى 15 تموز/يوليو 2024	برلين، ألمانيا	نهائي بطولة أمم أوروبا لعام 2024
من 29 حزيران/يونيو إلى تموز/يوليو - آب/أغسطس	بيدا السباق من فلورانس إيطاليا	بداية سباق فرنسا الدولي للدراجات
تموز/يوليو - آب/أغسطس	فرنسا	دورة الألعاب الأولمبية والألعاب الأولمبية للمعوقين لعام
تموز/يوليو 2024	برلين، ألمانيا	مهرجان التكنولوجيا المفتوح (TECH OPEN AIR) على صعيد الاقتصاد
08 - آب/أغسطس 2024		
آب/أغسطس - أيلول/سبتمبر 2024	نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية	بطولة الولايات المتحدة المفتوحة لكرة المضرب

09 - أيلول/سبتمبر 2024			
المهن	منافسة ليون الوطنية للمهن 2024 لعام (WORLD SKILLS)	ليون، فرنسا	من 10 إلى 15 أيلول/سبتمبر 2024
الاقتصاد	معرض ليون لرواد الأعمال (GO) (ENTREPRENEURS)	ليون، فرنسا	26 أيلول/سبتمبر 2024
الموضة	أسبوع باريس لموضة النساء	باريس، فرنسا	من 23 أيلول/سبتمبر إلى 1 تشرين الأول 2024
10 - تشرين الأول/أكتوبر 2024			
	معرض باريس للسيارات	باريس، فرنسا	من 14 إلى 20 تشرين الأول/أكتوبر 2024
فن الطهي	معرض باريس للأغذية الدولي (SIAL) لعام 2024	باريس، فرنسا	من 19 إلى 24 تشرين الأول/أكتوبر 2024

معًا، نوثر في الأذهان.
#فرصة من العمر

جهة الاتصال للصحافة:
presse.dcp@diplomatic.gouv.fr
presse-sig@pm.gouv.fr

فرصة
من العمر