

Intitulé de l'épreuve : A nplaw

Nombre de copies : 1/1

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles dans le bon sens.

A) Marché égyptien des télécommunications : de nouvelles stratégies pour sortir de l'hibernation ?

Mardi 1<sup>er</sup> juin 2022

Insidetelecom - Magazine international du marché des télécommunications

Par Ahmad El Hajj

La transformation numérique est devenue un sujet central dans le plan stratégique de la plupart des pays du monde. Les progrès qui ont été accomplis dans différents domaines technologiques ont forcé une restructuration complète de différents secteurs qui contribuent au produit intérieur brut (PIB) du pays. La transformation numérique n'est qu'un surnom pompeux pour souligner l'informatisation qui a affecté diverses opérations, principalement pour réduire les coûts, simplifier le management, et développer de nouveaux cas d'utilisation qui augmentent la rentabilité de secteurs clés contribuant au PIB.

Paysage actuel des opérateurs

Les opérations téléphoniques en Égypte remontent jusqu'aux années 1800 avec les services télégraphiques. La compagnie mère, Telecom Egypt, a joué de sa position d'unique fournisseur de services de communication jusqu'aux années 1990 et au déploiement du réseau cellulaire GSM, le premier véritable système mobile inventé. L'ère du GSM

N°

1/1

a vu une libéralisation du marché égyptien avec de nombreux acteurs extérieurs rejoignant un écosystème si prometteur.

Les technologies sans fil en présence : toujours pas de 5G ? Le marché égyptien est un marché sur lequel la 2G, la 3G, et la 4G coexistent sans réseau commercial 5G disponible pour l'instant. L'adoption de nouvelles technologies est habituellement en retard de quelques années comparé à la moyenne mondiale. La seconde génération a été introduite par les deux premiers opérateurs en 1998 tandis que la troisième génération a été déployée en 2007. Enfin, le réseau LTE de quatrième génération a été déployé en 2017. Pour comparaison, le premier réseau 3G commercial a été déployé en 2001 au Japon tandis que le premier réseau 4G a été inauguré à Stockholm et Oslo en 2009.

Alors quelle est la suite ?

Pour le dire simplement, l'Égypte s'apprête à vivre ce que d'autres pays ont vécu il y a trois ans. Le déploiement progressif des réseaux 5G va ouvrir la voie à de nouveaux cas d'utilisation et applications, à de nouveaux investissements et partenariats. Le chiffre d'affaire moyen par utilisateur (CAU) va croître en conséquence, menant à des profits supplémentaires pour le secteur des télécom. Étant donné le faible taux de pénétration d'internet, il est plutôt impératif de développer des cas d'utilisation qui garantiront une adoption large. L'agriculture et la cultivation connectées utilisant l'internet des objets est un exemple notable étant donné que l'agriculture est en Égypte une composante majeure de l'économie responsable de 11,3 pourcents du PIB. La NTRA (autorité nationale de réglementation des télécommunications) a déjà publié le cadre réglementaire pour la mise

en place de l'internet des objets dans le pays. Parmi les cibles citées par la NTRA se trouvent les villes connectées, les systèmes de transport connectés, et la facilitation de l'industrie 4.0.

B)

1) No, Egypt is currently lagging behind the rest of the world in telecommunications, with each generation of networks introduced several years after the leading countries.

2) The main issues are the low penetration rate of internet in the country, which lacks the infrastructure needed for it to reach villages, and the current delay in the deployment of 5G.

3) 5G will enable new use cases and applications, increasing profits in the telecom sector. It will also provide ways to facilitate Egypt's agriculture, which weighs heavily in the GDP of the country.

4) Digital transformation has a direct impact on different sectors that contribute to a country's GDP. It leads to cost reduction, management simplification, and increased profitability.

5) The author is conveying the idea that "Digital transformation" is mainly an advertising term, and that this so-called transformation is in fact only the development of computers and software.