

Intitulé de l'épreuve : Questions internationales (NOTE)

Nombre de copies : 2

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles dans le bon sens.

DIRECTION GENERALE DE LA MONDIALISATION

La rédactrice / Le rédacteur

Le 21/09/2022

NOTE

à l'attention du Cabinet
de la Ministre de l'Europe
et des Affaires étrangères

A/S : Audition de la Ministre par la Commission des Affaires étrangères de l'Assemblée Nationale : les enjeux et leviers de notre diplomatie d'influence.

Dans un contexte international marqué par une opposition de discours sur la guerre en Ukraine, des réactions vives dans certains pays sur la liberté d'expression que défend le Président ou encore une hausse du discours anti-français particulièrement en Afrique, et dans la continuité du discours en août de la Ministre sur notre diplomatie culturelle, de la création d'une nouvelle sous-direction à la DCP et du discours du Président à l'AGNU sur l'émergence de modèles allant à l'encontre de notre ordre international, la Ministre est susceptible d'être interrogée sur les enjeux et leviers de notre diplomatie d'influence. Cette note ces enjeux et leviers, sur lesquels notre politique étrangère peut s'appuyer et soumet au Cabinet des éléments de langage sur lesquels la Ministre pourra s'appuyer.

N° 1
A.18.

1/ LA FRANCE FACE AUX DEFIS DE L'INFLUENCE, ELEMENT DETERMINANT DES RAPPORTS DE FORCE INTERNATIONAUX

« L'influence, la continuité de la guerre par d'autres moyens »

Le ministère a lancé en août 2019 un travail de réflexion collective sur l'avenir de notre diplomatie d'influence, qui a débouché sur une feuille de route présentée en décembre 2021 par J-4 le Drian lors des journées du réseau des COCAC. Cette feuille de route entend mettre notre diplomatie culturelle et d'influence au cœur de l'action extérieure de la France. Pour J-4 le Drian, l'influence, qui est « la continuité de la guerre par d'autres moyens », est devenu un élément déterminant des rapports de force internationaux.

Cette « bataille de l'influence » a pour conséquences la propagation d'idées, d'informations, de modèles et de visions du monde qui vont parfois dans des directions contraires à nos intérêts. Elle se traduit par un investissement massif de certains pays dans des outils d'influence. En 20 ans, la Chine a ouvert environ 500 instituts Confucius dans le monde. En 10 ans, la Turquie a connu la plus forte progression dans le classement des pays accueillant des étudiants étrangers. La France n'est pas en reste du fait de son réseau culturel, le plus large au monde, qui lui permet de conserver une certaine influence (elle se classe 1^{ère} dans le classement Soft power de 2019). Pour autant, l'enjeu est aujourd'hui de maintenir et accroître nos capacités d'influence dans un monde de plus en plus fragmenté, aux équilibres fragiles et à l'ère du numérique.

C'est la raison pour laquelle le Ministre, puis le Président lors de la Conférence des Ambassadeurs et des ambassadeurs, ont insisté en août 2022 sur les défis qui se posent à nous. Il est primordial de développer notre capacité à lutter contre les manipulations de l'information, les discours de haine et anti-français, et la propagation d'idées contraires à des principes fondamentaux. Il s'agit là de défendre notre modèle et à s'investir davantage, sur

le terrain de l'influence, dans des domaines prioritaires, à savoir la promotion du multilatéralisme et du droit, le développement durable, le respect des droits humains et de l'égalité femmes/hommes, la préservation des biens publics mondiaux (santé, environnement, ...), etc. Cet investissement doit tenir compte des évolutions et réalités numériques, et cibler en particulier les jeunes et certains espaces géographiques (Afrique, Asie-Pacifique, Moyen-Orient).

Pour ce faire, il est nécessaire de moderniser notre réseau et nos outils. La modernisation du réseau débute par la réforme de la formation des agents afin de les sensibiliser et de les former aux enjeux d'influence. Il s'agit ensuite de poursuivre la transformation numérique en développant nos outils numériques, notre présence en ligne (réseaux sociaux, podcast), notre capacité de veille et de communication stratégique (création d'une nouvelle sous-direction à la DCP) et nos moyens d'action (diversification de l'offre de cours à distance, streaming, médias). Enfin, il s'agit de parler d'une seule voix, celle de « l'équipe France de l'influence ». La rationalisation de notre réseau d'opérateurs va en ce sens avec le rapprochement entre l'Institut français de Paris et la Fondation des Alliances françaises, ainsi que d'Unifrance et TVFrance international, l'intégration de CFI à France médias monde ou encore celle de Expertise France au groupe AFD.

2 / LES LEVIERS D'INFLUENCE SUR LESQUELS S'APPUYER

La feuille de route sur la diplomatie culturelle et d'influence a permis d'identifier les leviers sur lesquels s'appuyer et qui il convient de renforcer.

① Un réseau culturel et éducatif universel

La France bénéficie du plus grand réseau culturel et éducatif au monde avec 137 SCAC qui s'appuient sur 125 Institut français et 830 Alliances françaises. Notre réseau éducatif, piloté par l'AEFE, se compose de 545 établissements dans 140 pays, qui accueillent 368 000 élèves.

⇒ Il convient de poursuivre les efforts engagés tant dans le milieu éducatif (augmentation des effectifs et des bourses) que culturel (ouverture des Villas Albertine aux Etats-Unis, ouverture de nouveaux Instituts franco-allemands, soutien à l'export de l'industrie culturelle française, etc.).

② Une influence résolument européenne

Les outils d'influence français et européens sont complémentaires et se renforcent mutuellement par le biais en particulier de la politique culturelle (réseau d'EUNIC), de développement (mise en cohérence des politiques d'Aide au développement, Fonds du Nord) et d'initiatives communes renforçant le poids de notre parole vis-à-vis de pays tiers ou au sein des organisations internationales.

③ Le Français et La Francophonie en commun

Le français est la 5^e langue la plus parlée au monde et occupe une place déterminante en Afrique malgré un recul dans certains pays (Afrique du Nord, Rwanda). Il s'agit aussi d'une des premières langues d'information et d'une langue de travail dans des organisations internationales.

⇒ Il est primordial de développer et d'adapter notre offre d'apprentissage, de promouvoir l'usage du français et de continuer à jouer un rôle actif au sein de l'organisation internationale de la Francophonie. Il s'agit à titre bilatéral de viser les publics jeunes et de promouvoir notre langue. L'Ambassade de France à New-Delhi s'est ainsi vu décerner le titre de « Ambassade Francophone » et l'ensemble des portes sont invitées à s'inquiéter des bonnes pratiques en la matière.

④ La coopération universitaire, technique et scientifique

Cette coopération permet notamment de faire valoir notre savoir-faire et notre expertise à travers les échanges d'étudiants, de chercheurs et d'experts. La France, avec 370 000 étudiants internationaux, se situe à la 5^e place des pays d'accueil. Elle s'est aussi engagée dans des dispositifs

Intitulé de l'épreuve : Questions internationales (NOTE)

Nombre de copies : 2

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles dans le bon sens.

de co-diplomation et d'initiatives conjointes (tel que le hub régional franco-irakien pour l'éducation).

⇒ Avec le lancement du programme « Bienvenue en France », l'objectif est dorénavant d'accueillir 500 000 étudiants sur notre sol.

⑤ Les médias comme vecteur d'une information fiable

La France dispose d'une offre universelle et pluri-lingue (7 langues) à travers les activités de France Média Monde (France 24, RFI), de TV5 monde ou encore de Arte. Il s'agit d'un levier d'information, de communication et de promotion de sujets d'intérêts communs.

⇒ L'offre pluri-lingue est amenée à se développer avec la diffusion dans de nouvelles langues, et avec pour priorité l'Afrique sub-saharienne.

⑥ Le tourisme et le patrimoine, en France et à l'étranger

Première destination touristique au monde et active au sein de l'UNESCO pour la préservation du patrimoine mondiale, la France développe aussi son expertise à travers des coopérations bilatérales (site d'Al-Ula en Arabie Saoudite, protection du patrimoine religieux en Arménie, etc.), mais aussi

N°2
518

en étant active au sein de l'alliance internationale pour la protection du patrimoine dans les zones de conflits. L'ouverture du Louvre Abou Dhabi, en collaboration avec l'Agence France Museums, illustre l'attrait pour la France.

⑦ Une présence notable dans les organisations internationales

La France est le 7^e contributeur à l'ONU en 2020 avec des contributions qui s'élèvent à 1,1 milliard de dollars. Il y a par ailleurs 4 364 agents de nationalité française qui y travaillent. Cette présence est par ailleurs essentielle au sein des juridictions internationales dans un contexte de renouveau en cause de leur légitimité et de contentieux croissants.

⇒ Afin de maintenir notre présence, notamment en comparaison avec l'Allemagne, l'Italie en Europe, et les Etats-Unis et la Chine dans le monde, une augmentation des crédits JEA (et des VIA) semble essentielle, de même que nos contributions volontaires. Il convient aussi de multiplier les efforts pour accueillir en France des sièges d'organisations internationales.

⑧ Une capacité à « créer l'évènement »

Ces dernières années, la France a démontré sa capacité à être porteuse d'initiatives internationales dans un certain nombre de sujets : le Forum de Paris pour la paix, le One Planet Summit, l'initiative « make our planet great again », l'alliance pour le multilatéralisme, le forum pour l'égalité entre les hommes et les femmes, l'initiative « Choose France », etc.

⑨ Un rôle de premier plan dans l'Aide au développement

La France est l'un des premiers contributeurs à l'aide internationale au développement. Cette aide lui permet de

cibler des régions (en particulier l'Afrique) et des thématiques (environnement, connectivité, égalité F/H, etc.) qu'elle juge prioritaires. Elle le fait en coordination avec ses partenaires européens.

⑩ Un soutien précieux à la société civile

Un dernier levier d'influence est le soutien à la société civile, en particulier aux activistes et ONG (initiative Mariane, FSPi) mais aussi aux milieux de la recherche (accueil de Think Tank en France, soutien aux chercheurs français à l'étranger).

3/ ELEMENTS DE LANGAGE

Dans le cadre de son audition, la Ministre pourrait :

SOULIGNER la détermination du MEAE à mettre notre diplomatie culturelle et d'influence au cœur de l'action extérieure de notre pays, en lien avec les ministères et opérateurs concernés, mais aussi en étroite collaboration avec nos partenaires européens, au niveau bilatéral en particulier avec l'Allemagne mais aussi au niveau communautaire.

INSISTER à ce propos sur le fait que notre diplomatie d'influence se veut résolument européenne : Elle prend appui sur l'Europe pour agir et agit pour l'Europe. C'est le sens de notre engagement qui sera poursuivi en lien avec nos partenaires européens et en particulier par le biais des instituts culturels franco-allemands et des EUNIC.

[en réactif] **SE FELICITER** des moyens attribués récemment à nos leviers d'influence, essentiels à la poursuite de nos ambitions. Ils nous permettent d'ores et déjà d'engager une modernisation

et une adaptation de notre réseau, une revue à la hausse de nos objectifs et un travail de fond sur le terrain au sein du réseau.

RAPPELER que cet engagement est déterminant pour la place que la France entend occuper à l'avenir, dans un contexte de batailles d'influences toujours plus intenses, et se doit d'être perçu. L'influence occupe dorénavant une place stratégique dans nos priorités.

Le Directeur (DGM)