

**Ministère des Affaires
étrangères et européennes**

Direction de la politique culturelle et du français

Regards VII
Sélection de reportages de France Télévisions

Livret pédagogique
avec transcription des reportages en français

Ministère des Affaires étrangères et européennes

Direction de la politique culturelle et du français

Regards VII

Sélection de reportages de France Télévisions

Livret pédagogique
avec transcription des reportages en français

Réalisation

Thomas Sorin, CAVILAM

Rédaction

Robert Angéniol, Stéphanie Bara, Murielle Bidault, Lionel Favier, Magali Foulon, Frédérique Gella, Marjolaine Pierré, Thomas Sorin, Paulette Trombetta, Martine Vidal, CAVILAM

Coordination

Elyane Daniel, assistée de Valérie Brun-Fraisse et de Martine Aricci, Sous-direction de la diversité linguistique et du français, Pôle de la coopération francophone, Audiovisuel éducatif

Avril 2010



Regards VII

Sélection de reportages France Télévisions, année 2009

La demande de documents audiovisuels sur la civilisation contemporaine est toujours pressante et constante, qu'elle vienne des établissements d'enseignement, des professeurs ou des programmeurs de chaînes éducatives à l'étranger.

De 1999 à 2004 *le magazine France Feelings* a offert à de nombreuses télévisions étrangères, une émission hebdomadaire composée de cinq à six reportages. De l'immense banque de données ainsi constituée, la Direction de la politique culturelle et du français du ministère des Affaires étrangères a produit un outil d'enseignement et d'apprentissage du français : la collection intitulée *Regards*, composée, pour chaque édition, d'une sélection d'une cinquantaine de reportages accompagnée d'un livret pédagogique.

Avec *Regards VII*, la Direction de la politique culturelle et du français peut vous offrir à nouveau une sélection de reportages réalisés par les équipes journalistiques des chaînes publiques France 3 et France 2 grâce à l'accord de France Télévisions et au précieux concours d'Info vidéo 3.

Cette nouvelle sélection respecte l'esprit de la collection en donnant une image vivante et actuelle de la France auprès des adolescents. Elle s'articule sur des thèmes de la vie quotidienne, les fêtes, les sorties de toutes sortes, les expositions, les concerts, les repas de famille ou encore des reportages sur des occupations partagées par des Français de plus en plus nombreux tels que "la fête de la musique", "un opéra en plein air" ou "le salon des jeux vidéos", la préparation du "repas de Noël" ou encore "la fabrication de la galette des rois", "la passion du jardinage" ou "l'échange de maisons pour les vacances".

La sélection comprend aussi des sujets scientifiques et techniques qui donnent l'espoir d'une évolution positive et permettent d'alimenter les discussions au sujet de la vie de notre planète et de la protection de son environnement comme "fabriquer de la peau humaine", "un textile intelligent", utiliser "un four solaire", lutter contre la pollution lumineuse dans "une réserve de ciel étoilé" ou encore suivre l'ingéniosité des savants de demain dans la rencontre "des petits robots"...

Les documents sont proposés avec un sous-titrage en français en option qui facilitera la compréhension des publics imparfaitement francophones. Ce sous-titrage littéral permettra aux apprenants et enseignants de saisir au mieux les accents parfois un peu déroutants, les mots avalés, les hésitations qui sont caractéristiques de toute communication orale authentique.

Des sous-titrages en anglais, arabe, chinois, espagnol et portugais sont également disponibles sur le DVD. Ces documents audiovisuels éducatifs de la Direction de la politique culturelle et du français sont donc ouverts au multilinguisme et seront accessibles à des publics spécifiques, par exemple les élèves des classes bilingues ou spécialisées dans l'apprentissage simultané ou consécutif de plusieurs langues vivantes.

L'accompagnement pédagogique réalisé par l'équipe pédagogique du CAVILAM propose pour chaque reportage une ou plusieurs fiches de scénarios de classe en fonction des niveaux du Cadre européen commun de référence et une fiche directement utilisable en



classe par les apprenants. Des passerelles « liens thématiques » renvoient vers les dernières nouveautés de la production de la Direction de la politique culturelle et du français disponibles auprès de nos correspondants audiovisuels éducatifs dans plus de 140 pays.

Les fiches sont à la fois accessibles en versions « .pdf » et « .doc » directement sur le DVD et sur notre site www.diplomatie.gouv.fr/audiovisuel-educatif. Chacun peut ainsi enregistrer les fiches souhaitées sur son ordinateur et y insérer ses remarques, de nouvelles idées ou traduire les consignes des activités dans la langue maternelle des apprenants. Notre objectif est de faciliter la préparation de vos cours de français mais aussi de vous aider à vous approprier ces documents, que vous puissiez y ajouter au fil de vos classes vos propres commentaires et garder la trace des réflexions que les sujets ont suscitées.

Nous remercions France Télévisions et l'ensemble des personnes qui ont permis de rendre possible ce projet et en particulier, les journalistes et les équipes productrices de ces reportages.

Enfin, nous vous invitons à nous écrire pour nous informer des réactions de votre public et nous confier vos attentes pour les futures éditions de **Regards** ! Bonne découverte !

Elyane Daniel

Direction de la politique culturelle et du français
Ministère français des Affaires étrangères et européennes
Audiovisuel éducatif

Courriel : audiovisuel-educatif.dgm@diplomatie.gouv.fr
www.diplomatie.gouv.fr/audiovisuel-educatif



SOMMAIRE

Fiches pédagogiques, mode d'emploi	8
Cadre européen commun de référence pour les langues	9
Tableau synoptique	10
Découverte de la France et des Français.....	17
1. L'orthographe est-elle trop compliquée ?	18
2. Le salon des jeux vidéos.....	26
3. La passion du jardinage.....	35
4. Échange de maisons pour les vacances.....	41
5. Refuge du Mont Blanc	47
6. Le repas de Noël au marché de Rennes	53
7. La fabrication du comté	59
8. La fabrication de la galette des rois	71
9. Le prix du bio.....	78
10. La Braderie de Lille	90
11. Les marins-pompiers de Marseille	96
Culture.....	106
1. La fête de la musique	107
2. <i>Rigoletto</i> , un opéra en plein air	112
3. Nouvel album de M	124
4. L'exposition Pierre Soulages	130
5. Une exposition sur le thème des bateaux	136



6. La carte postale	142
Portraits	148
1. Joël Romuale, testeur de thés	149
2. Hervé Duclos, producteur de cidre	155
3. Pierre Magnan, auteur à succès.....	167
4. David Fray, jeune pianiste virtuose.....	173
Sciences et Techniques	179
1. Concours de petits robots	180
2. Fabriquer de la peau humaine	186
3. Un textile intelligent	191
4. Comment se libérer du vertige ?.....	201
5. Un fauconnier dans les vignes.....	208
Environnement.....	214
1. Les fermes du futur	215
2. Le lombricompostage	222
3. Le recyclage de l'électroménager.....	228
4. Le ramassage des ordures en mer	235
5. Un four solaire.....	239
6. Réserve de ciel étoilé au Pic du Midi	245
7. Les oiseaux menacés	250
8. Les voitures électriques	256
9. L'autolib à Lyon	265



Jeunesse et sports	274
1. Les souffleurs de golf	275
2. Le VTT de descente	281
3. Les sports de sable.....	286
4. Le champion du monde de cerf-volant	296
Les partenaires du projet.....	301
Les outils audiovisuels à des fins éducatives du ministère des Affaires étrangères et européennes.....	302



Fiches pédagogiques, mode d'emploi

Les fiches sont organisées selon le principe d'une succession de tâches. Il n'est pas prévu de tout faire mais de faire un choix et / ou de s'inspirer des activités pour les adapter à sa classe.

Les fiches « enseignant » donnent des indications sur un déroulement possible de l'exploitation en classe.

Les fiches « apprenant » peuvent être distribuées en classe ou utilisées en autonomie dans le cadre d'un centre de ressources en libre accès.

La numérotation des activités des fiches « apprenant » correspond à celle des fiches « enseignant » ce qui permet à l'apprenant autonome de pouvoir se référer à la fiche « enseignant » pour vérifier ses réponses.

Les phrases à l'infinitif s'adressent aux professeurs et donnent des indications sur le déroulement de la classe. (Exemple : “ Préciser aux apprenants qu'ils doivent se concentrer sur les images. ”)

Les phrases à l'impératif ou les questions directes s'adressent aux apprenants ; ce sont des consignes de travail ou des questions. (Exemple : “ Faites l'activité 1. ”).

Les niveaux indiqués correspondent aux niveaux définis par le Cadre européen commun de référence et tels qu'ils sont décrits dans la grille d'auto-évaluation correspondante.

Nous voulons faciliter l'accès à la connaissance, éveiller la curiosité, **donner envie d'apprendre.**

Edit : CAVILAM



Cadre européen commun de référence pour les langues

	Comprendre		Parler		Ecrire
	Lire	Ecouter	S'exprimer oralement en continu	Prendre part à la conversation	Ecrire
A1	L'apprenant peut comprendre des noms familiers, des mots ainsi que des phrases très simples, par exemple dans des annonces, des affiches ou des catalogues.	L'apprenant peut comprendre des mots familiers et des expressions très courantes au sujet de lui-même, de sa famille et de l'environnement concret et immédiat, si les gens parlent lentement et distinctement.	L'apprenant peut utiliser des expressions et des phrases simples pour décrire son lieu d'habitation et les gens qu'il connaît.	L'apprenant peut communiquer, de façon simple, à condition que l'interlocuteur soit disposé à répéter ou à reformuler ses phrases lentement et à l'aider à formuler ce qu'il essaie de dire. Il peut poser des questions simples sur des sujets familiers ou sur ce dont il a immédiatement besoin, ainsi que répondre à de telles questions.	L'apprenant peut écrire une courte carte postale simple, par exemple de vacances. Il peut porter des détails personnels dans un questionnaire, inscrire par exemple son nom, sa nationalité et son adresse sur une fiche d'hôtel.
A2	L'apprenant peut lire des textes courts très simples. Il peut trouver une information particulière prévisible dans des documents courants comme les petites publicités, les prospectus, les menus et les horaires et il peut comprendre des lettres personnelles courtes et simples.	L'apprenant peut comprendre des expressions et un vocabulaire très fréquent relatifs à ce qui le concerne de très près (par exemple, lui-même, sa famille, les achats, l'environnement proche, le travail). Il peut saisir l'essentiel d'annonces et de messages simples et clairs.	L'apprenant peut utiliser une série de phrases ou d'expressions pour décrire en termes simples sa famille et d'autres gens, ses conditions de vie, sa formation et son activité professionnelle actuelle ou récente.	L'apprenant peut communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'informations simple et direct sur des sujets et des activités familiers. Il peut avoir des échanges très brefs même si en règle générale, il ne comprend pas assez pour poursuivre une conversation.	L'apprenant peut écrire des notes et messages simples et courts. Il peut écrire une lettre personnelle très simple, par exemple de remerciements.
B1	L'apprenant peut comprendre des textes rédigés essentiellement dans une langue courante ou relative à son travail.	L'apprenant peut comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de sujets familiers concernant le travail, l'école, les loisirs, etc.	L'apprenant peut de manière simple afin de raconter des expériences et des événements, ses rêves, ses espoirs ou ses buts. Il peut brièvement donner les raisons et explications de ses opinions ou projets.	L'apprenant peut faire face à la majorité des situations que l'on peut rencontrer au cours d'un voyage dans une région où la langue est parlée.	L'apprenant peut écrire un texte simple et cohérent sur des sujets familiers ou qui l'intéressent personnellement.
B2	L'apprenant peut lire des articles et des rapports sur des questions contemporaines dans lesquels les auteurs adoptent une attitude particulière ou un certain point de vue.	L'apprenant peut comprendre la plupart des émissions de télévision sur l'actualité et les informations. Il peut comprendre la plupart des films en langue standard.	L'apprenant peut s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets relatifs à ses centres d'intérêt.	L'apprenant peut communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance qui rendent possible une interaction normale avec un locuteur natif	L'apprenant peut écrire des textes clairs et détaillés sur une grande gamme de sujets relatifs à ses intérêts. Il peut écrire des lettres qui mettent en valeur le sens qu'il attribue personnellement aux événements et aux expériences.
C1	L'apprenant peut comprendre des textes factuels et ou littéraires longs et complexes et en apprécier les différences de styles. Il peut comprendre des articles spécialisés et de longues instructions techniques même lorsqu'ils ne sont pas en relation avec son domaine.	L'apprenant peut comprendre un long discours même s'il n'est pas clairement structuré et que les articulations sont seulement implicites. Il peut comprendre les émissions de télévision et les films sans trop d'effort.	L'apprenant peut présenter des descriptions claires et détaillées de sujets complexes, en intégrant des thèmes qui leur sont liés, en développant certains points et en terminant son intervention de façon appropriée.	L'apprenant peut s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots. Il peut utiliser la langue de manière souple et efficace pour des relations sociales et professionnelles. Il peut exprimer ses idées et opinions avec précision et lier ses interventions à celles de ses interlocuteurs	L'apprenant peut s'exprimer dans un texte clair et bien structuré et développer son point de vue. Il peut écrire sur des sujets complexes dans une lettre, un essai ou un rapport, en soulignant les points qu'il juge importants. Il peut adopter un style adapté au destinataire.
C2	L'apprenant peut lire sans effort tout type de texte, même abstrait ou complexe quant au fond ou à la forme, par exemple un manuel, un article spécialisé ou une œuvre littéraire.	L'apprenant n'a aucune difficulté à comprendre le langage oral, que ce soit dans les conditions du direct ou dans les médias et quand on parle vite, à condition d'avoir du temps pour se familiariser avec un accent particulier.	L'apprenant peut présenter une description ou une argumentation claire et fluide dans un style adapté au contexte, construire une présentation de façon logique et aider son auditeur à remarquer et à se rappeler les points importants.	L'apprenant peut participer sans effort à toute conversation ou discussion et il est aussi très à l'aise avec les expressions idiomatiques et les tournures courantes. Il peut s'exprimer couramment et exprimer avec précision de fines nuances de sens. En cas de difficulté, il peut faire marche arrière pour y remédier avec assez d'habileté et pour qu'elle passe presque inaperçue	L'apprenant peut écrire un texte clair, fluide et stylistiquement adapté aux circonstances. Il peut rédiger des lettres, rapports ou articles complexes, avec une construction claire permettant au lecteur d'en saisir et de mémoriser les points importants. Il peut résumer et critiquer par écrit un ouvrage professionnel ou une œuvre littéraire.

Tableau synoptique

Titre	Thème(s)	CECRL ¹	Communication	Langue	Culture	Éducation aux médias
Découverte de la France et des Français						
1. L'orthographe est-elle trop compliquée ?	La réforme de l'orthographe française.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage en détails. - Parler de l'orthographe du français. - Développer ses idées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à l'orthographe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparer le système orthographique entre plusieurs langues. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'orientation du reportage.
2. Le salon des jeux vidéos	Les jeux vidéos.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le reportage dans le détail. - Identifier le sujet traité. - Repérer les jeux montrés et mentionnés dans le document. - Comprendre et reformuler les propos des personnes interviewées. - Développer ses arguments sur un sujet polémique. - Présenter le sujet du reportage du point de vue d'une personne interviewée. - Donner son opinion. - Présenter des jeux vidéos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique lié aux jeux vidéos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'engouement pour les jeux vidéos en France. 	<ul style="list-style-type: none"> - Parler des intervenants et de l'intérêt de leur interview dans le reportage.
3. La passion du jardinage	Le jardinage en France.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Parler de ses goûts en matière de loisir. - Rédiger une synthèse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié au jardinage. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparer la place d'un loisir dans diverses sociétés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observer et critiquer la structure du reportage.
4. Échange de maisons pour les vacances	L'échange de maisons de vacances.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses goûts en matière de vacances. - Définir une destination de vacances. - Raconter à l'écrit ses vacances. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié aux vacances. 	<ul style="list-style-type: none"> - Parler de sa conception de la sphère privée. 	
5. Le refuge du Mont Blanc	Les refuges de montagne, l'alpinisme, la protection de la nature.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Décrire les images du reportage. - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Comprendre les propos des personnes interviewées. - Réserver une chambre dans un refuge. - Créer une affiche. - Rédiger une lettre. - Organiser un voyage à la montagne. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié à la montagne et à l'alpinisme. - Réviser les chiffres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les refuges du Mont Blanc. 	
6. Le repas de Noël au marché de Rennes	Le repas de Noël, le marché.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations pour la préparation d'un plat. - Composer un menu de fête. - Rédiger une recette de cuisine. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème du reportage. - Retrouver du vocabulaire du reportage à partir de synonymes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un marché français. - Découvrir les habitudes des français pour le repas de Noël. - Présenter les repas de fêtes de son pays. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'intention du réalisateur du reportage.

¹ Le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL) propose six niveaux pour les langues : A1 (niveau de découverte), A2 (niveau de survie/intermédiaire), B1 (niveau seuil), B2 (niveau avancé), C1 (niveau autonome), C2 (niveau de maîtrise). Pour un détail des compétences de chaque niveau, voir les descripteurs dans : Conseil de la coopération culturelle, Comité des langues vivantes, 2000, Cadre européen commun de référence pour les langues, Conseil de l'Europe, Didier. En ligne: http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_FR.pdf

Titre	Thème(s)	CECRL	Communication	Langue	Culture	Éducation aux médias
Découverte de la France et des Français						
7. La fabrication du comté	Le comté et sa fabrication	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter le sujet du reportage. - Comprendre les détails du reportage. - Légènder des photos. - Jouer un dialogue. - Écrire une invitation. - Anticiper le sujet du reportage. - Présenter les activités d'un personnage. - Simuler une visite guidée. - Créer un journal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique sur le thème du fromage. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une spécialité régionale française. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser la structure d'un reportage.
8. La fabrication de la galette des rois	La fête des rois, l'élaboration de la galette des rois.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre globalement le reportage. - Reconstituer une recette. - Comprendre les détails du reportage. - Simuler une interview. - Rédiger une recette. - Écrire une lettre amicale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Réviser l'impératif. - Réviser l'expression de la quantité. - Enrichir son vocabulaire par des expressions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une spécialité française. - Découvrir une fête traditionnelle. 	
9. Le prix du bio	Le commerce et l'agriculture biologiques.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Faire des hypothèses à partir des images du reportage. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Réaliser une interview sur les produits bio. - Créer une affiche publicitaire. - Rédiger une définition. - Retrouver les propos des principaux intervenants. - Rédiger un article de journal. - Réaliser une interview. 	<ul style="list-style-type: none"> - Retrouver le vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques à l'aide de synonymes et définitions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. - Échanger ses idées sur la consommation des produits bio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Établir un parallèle entre les images et le commentaire du reportage.
10. La Braderie de Lille	La Braderie de Lille.	A2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales du reportage. - Compléter le résumé de la séquence. - Imaginer puis jouer un dialogue. - Rédiger une carte postale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nommer des objets. - Enrichir le lexique lié au thème de la braderie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir Lille et sa Braderie. 	
11. Les marins-pompiers de Marseille	Les marins-pompiers de Marseille.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter le travail des marins-pompiers. - Retrouver les idées principales du reportage. - Compléter un extrait du commentaire. - Rédiger un courriel. - Réaliser un entretien d'embauche. - Rédiger une lettre d'invitation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié aux marins-pompiers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le travail des marins-pompiers. - Découvrir les gestes de premiers secours. 	<ul style="list-style-type: none"> - Retrouver et analyser le point de vue de la caméra.

Titre	Thème(s)	CECRL	Communication	Langue	Culture	Éducation aux médias
Culture						
1. La fête de la musique	La fête de la musique.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Répondre à une devinette. - Retrouver les informations principales du reportage. - Parler de soi, de ses goûts. - Présenter un programme. - Imaginer puis jouer un dialogue. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre des définitions. - Formuler des questions. - Identifier le genre et le nombre des adjectifs. - Enrichir le lexique lié à la musique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les affiches de la fête de la musique. 	
2. <i>Rigoletto</i> , un opéra en plein air	L'art lyrique, l'opéra de Verdi <i>Rigoletto</i> .	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Relever des informations dans les canaux visuel et sonore. - Comprendre un reportage de manière globale puis détaillée. - Comprendre des définitions. - Jouer une interview. - Rédiger un courriel. - Répondre à une devinette. - Justifier ses propos. - Retrouver les propos des personnes interviewées. - Rédiger une critique du spectacle. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème de l'opéra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'opéra. - Échanger son point de vue sur l'opéra et la musique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observer et critiquer la structure du reportage.
3. Nouvel album de M	Matthieu Chedid, son personnage de scène M et son 4 ^e album.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter un chanteur. - Décrire une personne. - Jouer une interview. - Parler de musique, d'artistes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Écrire un texte avec une contrainte linguistique. - Repérer des mots. - Enrichir le vocabulaire lié à la musique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître un chanteur français. 	
4. L'exposition Pierre Soulages	La peinture abstraite de Pierre Soulages.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Parler de peintres et de peinture. - Comprendre les informations principales d'un reportage. - Compléter un résumé. - Décrire une œuvre. - Présenter un peintre. - Rédiger une biographie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié à la peinture. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir Pierre Soulages. - Découvrir la peinture abstraite. 	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les images pour imaginer les commentaires du reportage.
5. Une exposition sur le thème des bateaux	Le port et l'art.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Décrire une œuvre artistique. - Parler de ses sentiments, de ses sensations. - Commenter une citation. - Rédiger la suite d'un chapitre de roman. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à la peinture et à l'activité portuaire. - Utiliser les temps du passé. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des peintres impressionnistes et pointillistes. - S'informer sur le travail dans un port européen. 	
6. La carte postale	La carte postale aujourd'hui.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Retrouver l'ordre des séquences d'un reportage. - Parler de ses préférences concernant les moyens de communication. - Écrire une carte postale ou une carte d'anniversaire. 		<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à composer une carte postale personnalisée. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le rôle des séquences d'un reportage.

Titre	Thème(s)	CECRL	Communication	Langue	Culture	Éducation aux médias
Portraits						
1. Joël Romuale, testeur de thés	L'art de tester et déguster le thé.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage. - Donner son opinion sur une profession. - Présenter une boisson et une recette. - Débattre des modes d'alimentation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié au thé et à sa dégustation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le métier de testeur de thés. - Mieux connaître l'histoire du thé. 	
2. Hervé Duclos, producteur de cidre	La fabrication du cidre.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Comprendre les données chiffrées du reportage. - Jouer une interview. - Réaliser un schéma explicatif. - Présenter une boisson typique de son pays. - Résumer la fabrication du cidre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème de la fabrication du cidre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la fabrication du cidre. - Parler des boissons produites en France. 	
3. Pierre Magnan, auteur à succès	La vie et l'œuvre de Pierre Magnan.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre en détail le reportage. - Parler de ses goûts. - Raconter l'histoire d'un livre. - Présenter un auteur. <ul style="list-style-type: none"> - Imaginer une histoire à partir d'un titre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique lié au métier d'écrivain. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un auteur. 	
4. David Fray, jeune pianiste virtuose	David Fray, jeune pianiste français.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses goûts musicaux. <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. <ul style="list-style-type: none"> - Passer une annonce à la radio. - Réaliser une interview. <ul style="list-style-type: none"> - Créer une affiche pour un concert. <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger un article de presse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Retrouver des mots issus du reportage à partir de définitions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un jeune pianiste français. 	<ul style="list-style-type: none"> - Repérer les différentes prises de vue du reportage et comprendre les intentions du réalisateur.

Titre	Thème(s)	CECRL	Communication	Langue	Culture	Éducation aux médias
Sciences et techniques						
1. Concours de petits robots	Un concours de robots.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Formuler des slogans d'encouragement. - Commenter un concours. - Rédiger un article de presse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au concours et à la recherche scientifique. - Retrouver des mots issus du reportage à partir de définitions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un concours de robots initié par l'Union européenne. 	
2. Fabriquer de la peau humaine	La recherche scientifique.	B2	<ul style="list-style-type: none"> - Retrouver les informations principales du reportage. - Comprendre en détail le reportage. - Saisir les propos des personnes interviewées. - Argumenter, débattre. - Rédiger un article à caractère scientifique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les mots clés du reportage. - Enrichir son vocabulaire lié à la recherche et à la médecine. 		
3. Un textile intelligent	Un textile innovant.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter une entreprise d'un point de vue local, économique ou scientifique. - Expliquer un processus de fabrication. - Présenter un produit innovant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au textile innovant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître une entreprise française. - S'intéresser à un produit innovant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparer les informations données par les images et le commentaire. - Identifier le public visé par le reportage.
4. Comment se libérer du vertige ?	Le vertige.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Repérer des phrases. - Comprendre des conseils. - Faire partager ses émotions. - Parler de ses peurs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître du vocabulaire relatif à la montagne. - Utiliser différentes formes linguistiques notamment l'impératif pour donner des conseils. - Exprimer la comparaison. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'univers de la montagne. - Situer les chaînes de montagnes françaises. 	<ul style="list-style-type: none"> - Remarquer l'importance des mouvements de caméra.
5. Un fauconnier dans les vignes	La protection des vignes.	B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre de manière détaillée un reportage. - Démontrer les avantages et les inconvénients d'une méthode. - Présenter les menaces qui pèsent sur des cultures. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir ses connaissances lexicales liées à la vigne. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le métier de fauconnier. 	<ul style="list-style-type: none"> - S'interroger sur le choix des images du reportage.
Environnement						
1. Les fermes du futur	L'agriculture de demain.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Débattre de la modernisation de l'agriculture et de ses conséquences. - Développer ses idées. - Imaginer l'évolution de l'agriculture. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à l'agriculture et à l'écologie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparer la conception de la vie agricole dans différentes régions du monde. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'objectivité du reportage.
2. Le lombricompostage	Le compost et la lombriculture.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Retrouver les informations du reportage. - Présenter une production agricole. - Donner son opinion. - Créer une brochure publicitaire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les relations cause/conséquence/but. - Comprendre le sens des mots dans un contexte. - Connaître du lexique lié au thème des cultures. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mieux connaître le traitement des déchets ménagers. - Découvrir une espèce animale. 	
3. Le recyclage de l'électroménager	Le recyclage.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Expliquer un processus. - Repérer les chiffres donnés dans le reportage. - Présenter une entreprise de recyclage. - Créer un formulaire à remplir. - Écrire une lettre de demande de renseignements. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser des mots de liaison. - Connaître le lexique du recyclage. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un exemple de traitement des déchets en France. 	

Titre	Thème(s)	CECRL	Communication	Langue	Culture	Éducation aux médias
Environnement						
4. Le ramassage des ordures en mer	La pollution de l'eau et la protection de l'environnement.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage de façon globale et détaillée. - Retrouver l'ordre des séquences du reportage. - Donner son opinion, débattre. - Présenter une situation et convaincre. - Réaliser une affiche. - Rédiger un article de presse, un tract. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à la pollution de la mer. 	<ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur la pollution de l'océan et de l'eau en général. 	
5. Un four solaire	L'énergie solaire.	B1	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter une énergie renouvelable. - Comprendre globalement puis en détail le reportage. - S'appuyer sur les images pour retrouver des informations. - Convaincre des personnes à l'oral ou à l'écrit. - Exprimer son opinion. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème des énergies renouvelables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mieux connaître l'énergie solaire et ses utilisations. 	
6. Réserve de ciel étoilé au Pic du Midi	La pollution lumineuse.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Donner des conseils écologiques. - Imaginer les règles d'une charte. - Écrire un poème. - Rédiger un discours. - Présenter une réserve naturelle. 	<ul style="list-style-type: none"> - Employer la nominalisation. - Utiliser le discours indirect au passé. - Retrouver des mots du reportage à partir de devinettes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le Pic du Midi et les préoccupations environnementales de sa région. 	<ul style="list-style-type: none"> - Remarquer l'effet produit par le contenu visuel et sonore du reportage.
7. Les oiseaux menacés	La protection des oiseaux, l'extinction animale et la biodiversité.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales d'un reportage. - Saisir les données chiffrées. - Présenter un programme de sauvegarde d'espèces menacées. - Donner des explications. - Créer une brochure de sensibilisation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expliquer des expressions à l'aide du contexte du reportage. - Connaître et utiliser des expressions liées au mot « oiseau ». 	<ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur le problème de l'extinction des oiseaux. - Parler des animaux en voie de disparition dans son pays. 	
8. Les voitures électriques	La voiture électrique.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'essentiel d'un reportage. - Présenter un véhicule. - Saisir les propos des intervenants. - Créer une publicité pour une voiture. - Convaincre, argumenter. - Rédiger un article. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le lexique lié à la voiture électrique. 	<ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur la voiture électrique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre du recul par rapport au sujet traité dans le reportage. - S'intéresser à l'intention de communication des intervenants.
9. L'autolib à Lyon	L'automobile en libre service, les déplacements automobiles dans la ville de Lyon.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses moyens de transport habituels. - Repérer des éléments visuels d'un reportage. - Donner des explications. - Présenter un utilisateur du système Autolib. - Créer une plaquette publicitaire. - Comprendre un reportage dans son ensemble et en détail. - Repérer les images du reportage. - Exposer son point de vue sur des modes de déplacement. - Rédiger une lettre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié aux moyens de transport. 	<ul style="list-style-type: none"> - S'intéresser à un nouveau système de transport. 	

Titre	Thème(s)	CECRL	Communication	Langue	Culture	Éducation aux médias
Jeunesse et sports						
1. Les souffleurs de golf	Une initiative pour intéresser le public au golf.	B1, B2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Reformuler une opinion. - Rédiger un courriel amical. - Rédiger une petite annonce. - Créer un quiz sur le golf. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique du golf. 	<ul style="list-style-type: none"> - Débattre des raisons de la popularité de certains sports selon les pays. - Découvrir le golf et ses compétitions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser le contenu informatif et l'intérêt du reportage. - Étudier le ton du reportage.
2. Le VTT de descente	Le VTT de descente.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales du reportage. - Comprendre les propos des personnes interviewées. - Louer un VTT. - Créer une affiche pour le VTT. - Présenter un sport. 	<ul style="list-style-type: none"> - Repérer et comprendre les mots clés du reportage. - Enrichir son vocabulaire lié au sport et plus particulièrement au VTT. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le VTT de descente, un sport de montagne. 	<ul style="list-style-type: none"> - Donner son opinion sur les images et la bande sonore du reportage.
3. Les sports de sable	Les activités sportives pratiquées sur la plage.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Saisir les propos des personnes interviewées. - Exprimer sa préférence pour un sport. - Créer une affiche publicitaire pour le beach rugby. - Présenter un sport. - Défendre une opinion, argumenter. - Rédiger les règles du sandball. 	<ul style="list-style-type: none"> - Retrouver des mots du reportage à partir de définitions. - Enrichir son vocabulaire sur le thème du sport. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les sports pratiqués sur les plages françaises. 	
4. Le champion du monde de cerf-volant	Le cerf-volant de compétition.	A2, B1	<ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses goûts dans le domaine du sport. - Formuler des hypothèses sur le reportage. - Comprendre globalement puis en détail un reportage. - Décrire un cerf-volant. - Exprimer son opinion. - Défendre un point de vue. - Créer une affiche. - Rédiger une histoire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à la pratique du cerf-volant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des sports de vol libre et en particulier le cerf-volant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Commenter le choix de la bande sonore du reportage.

Regards VII

Découverte de la France et des Français

1. L'orthographe est-elle trop compliquée ?	1'59	A2, B1
2. Le salon des jeux vidéos	1'36	A2, B1
3. La passion du jardinage	2'56	B1, B2
4. Échange de maisons pour les vacances	3'14	A2, B1
5. Le refuge du Mont Blanc	2'03	A2, B1
6. Le repas de Noël au marché de Rennes	1'46	B1, B2
7. La fabrication du comté	2'20	A2, B1
8. La fabrication de la galette des rois	1'38	A2, B1
9. Le prix du bio	2'46	A2, B1
10. La Braderie de Lille	1'33	A2
11. Les marins-pompiers de Marseille	2'27	B1, B2



Découverte de la France et des Français

1. L'orthographe est-elle trop compliquée ? (1'59)**Voix off**

Petite interrogation dans les rues de Paris : comment écrit-on « imbécile¹ » ?

1^{re} personne interviewée

l-m-b-e-c-i-l-e.

Voix off

Comment écrivez-vous « imbécillité » ?

1^{re} personne interviewée

l-m-b-e-c-i-l-i-t-é.

Voix off

Hé non Madame, imbécillité, c'est deux l.

2^e personne interviewée

Si vous êtes sûre de vous, oui...

Voix off

Ça prend deux « l », ce qui est absolument irrationnel. D'ailleurs, irrationnel, est-ce que vous pourriez écrire « rationnel » ?

Un seul « n » sur l'ardoise et pourtant le mot en prend deux. C'est « rationaliste » qui n'en prend qu'un. Et les tirets, quand les met-on ? Pourquoi « faux bond » n'en a-t-il pas alors que « faux-jeton », oui ?

Ce sont toutes ces anomalies² qui, aujourd'hui, interrogent les linguistes et motivent les partisans d'une réforme de l'orthographe. Faire plus simple pour en finir avec le cauchemar de la dictée. Certains préconisent même une orthographe quasi phonétique. Mais attention, toute simplification n'est pas bonne à prendre.

Alain Bentolila, linguiste, professeur à l'Université Paris Descartes

Plus le mot est compliqué, plus il est original, plus sa forme va vous frapper. Quand vous avez un mot, si vous voulez, comme pharmacie, avec p-h, c-i-e, ce mot pharmacie a une allure³ orthographique infiniment plus facile à remarquer que le même mot avec f-a, comme farce !

Voix off

En 1990, l'Académie française a bien préconisé⁴ la simplification*, mais pour nos candidats d'aujourd'hui, pas question de toucher à la sacro-sainte⁵ orthographe française.

3^e personne interviewée

Ça serait peut-être perdre un héritage culturel, notre langue, elle est pas apparue du jour au lendemain⁶.

4^e personne interviewée

Je trouve qu'il faut continuer comme ça, même si c'est un peu difficile. Et puis, en plus, ça demande un effort pour les enfants et c'est excellent quand même !

Voix off

Il a fallu attendre plus de quinze ans pour que l'Éducation nationale applique les simplifications proposées par l'Académie française. Mais rien de tranché⁷ encore, l'ancienne et la nouvelle orthographe restent valables.

Vocabulaire

1. Imbécile : *qui manque d'intelligence.*
2. Une anomalie : *une chose anormale.*
3. Une allure : *un aspect.*
4. Préconiser : *recommander.*
5. Sacro-saint(e) : *qui fait l'objet d'un respect exagéré.*
6. Du jour au lendemain : *très rapidement.*
7. Trancher : *ici, décider.*

*Notes culturelles

La dernière réforme de l'orthographe date de 1990 et a été adoptée dans toute la francophonie, mais comme recommandation officielle, sans être imposée.

En octobre 1989, Michel Rocard, alors Premier ministre de la France, met en place le Conseil supérieur de la langue française à Paris. Il charge alors des experts – parmi lesquels des linguistes, des représentants de l'Académie française et des grands fabricants de dictionnaires – de proposer des régularisations sur quelques points (le trait d'union, le pluriel des mots composés, l'accent circonflexe, le participe passé, diverses anomalies).

Rapidement, les experts se mettent au travail. Leurs conclusions sont soumises aux organismes de politique linguistique belge et québécois. Elles sont également soumises à l'Académie française, qui les avale à l'unanimité, tout en précisant :

« L'orthographe actuelle reste d'usage, et les recommandations du Conseil supérieur de la langue française ne portent que sur des mots qui pourront être écrits de manière différente sans constituer des incorrections ni être considérés comme des fautes. »

Les rectifications sont alors publiées au Journal officiel en décembre 1990.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)



Découverte de la France et des Français

1. L'orthographe est-elle trop compliquée ?

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage en détails. - Parler de l'orthographe du français. - Développer ses idées. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparer le système orthographique entre plusieurs langues. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à l'orthographe. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'orientation du reportage. <p>Thème</p> <p>La réforme de l'orthographe française.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Comment écrit-on « imbécile » ?
2. Vers une réforme de l'orthographe.
3. Le point de vue d'un linguiste.
4. L'attachement des Français à la sacro-sainte orthographe.
5. Une situation d'attente.

Mise en route

Écrivez les mots « imbécile » et « imbécillité » à votre idée. Comparez l'orthographe des deux mots avec votre voisin.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Difficultés orthographiques.

Montrer le reportage.

Dites si vous avez vu et/ou entendu les mots suivants.

Corrigés :

	👁	👂
1. Imbécile	X	X
2. Imbécillité	X	X
3. Rationnel	X	X
4. Rationaliste	X	X
5. Faux bond	X	X
6. Faux-jeton	X	X
7. Éléphant	X	
8. Pharmacie		X
9. Monnaie	X	
10. Dictée	X	X

B1 Expliquez pourquoi les six premiers mots de la liste prouvent que l'orthographe française est parfois irrationnelle.

Corrigés :

- 1 et 2 : deux mots de la même famille prennent tantôt un l, tantôt deux.
- 3 et 4 : deux mots de la même famille prennent tantôt un n, tantôt deux.
- 5 et 6 : deux noms composés en partie du même adjectif s'écrivent une fois avec un tiret, une fois sans.

Activité 2 - Points de vue.

Montrer le reportage.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.



Corrigés :



a = n° 7



b = n° 5



c = n° 1



d = n° 8



e = n° 2



f = n° 3



g = n° 6



h = n° 4

Activité 3 - Pour ou contre ?

Montrer le reportage.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. La 1 ^{re} personne interrogée n'a pas fait de faute d'orthographe.		X
2. La 2 ^e personne a commis deux fautes.	X	
3. L'orthographe correcte est : faux-bond.		X
4. L'Académie française s'oppose à la simplification de l'orthographe.		X
5. Certains sont très attachés à l'orthographe traditionnelle.	X	
6. L'Éducation nationale a été longue à mettre en application les simplifications orthographiques.	X	
7. Seule la nouvelle orthographe est maintenant valable.		X

Activité 4 - Réformer pour simplifier.

En fonction des difficultés, montrer l'extrait du reportage ou ne le montrer que pour la correction.

À deux. Complétez le texte suivant avec les mots proposés.

Corrigés : Ce sont toutes ces anomalies qui, aujourd'hui, interrogent les linguistes et motivent les partisans d'une réforme de l'orthographe. Faire plus simple pour en finir avec le cauchemar de la dictée. Certains préconisent même une orthographe quasi phonétique. Mais attention, toute simplification n'est pas bonne à prendre.

En 1990, l'Académie française a bien préconisé la simplification, mais pour nos candidats d'aujourd'hui, pas question de toucher à la sacro-sainte orthographe française.

Expression orale

Constituer de petits groupes de préparation avant de mettre en commun.

A2, B1

- Dans votre langue ou une langue que vous connaissez, a-t-on réalisé une réforme de l'orthographe ? Expliquez et donnez quelques exemples.

- Comparez quelques règles de l'orthographe de votre langue ou d'une langue que vous connaissez un peu avec celles du français.

B1

- Pour quelles raisons peut-on être amené à simplifier l'orthographe ? Les réformes de l'orthographe vont-elles toujours dans le sens de la simplification ? Pourquoi ?

- Ce reportage est-il neutre, favorable ou opposé à la simplification de l'orthographe ? Justifiez votre point de vue en vous appuyant sur la structure du reportage et les témoignages retenus dans le micro-trottoir.

Expression écrite

A2, B1 À deux. Faites quelques propositions pour rendre l'orthographe française plus facile.

Pour aller plus loin

Travailler en petits groupes à la médiathèque et conseiller la consultation de ce site si l'établissement dispose d'une connexion Internet : <http://www.orthographe-recommandee.info/>.



*Présentez plusieurs exemples de rectification de l'orthographe française.
Donnez en quelques lignes votre avis sur cette réforme.*

Liens thématiques avec un autre document

« Les quatre graphies du créole » par Jean-François Sam-Long : www.cites.tv > La Réunion > Médiathèque > Sons

Voir aussi le portrait de Jean-François Sam-Long dans la rubrique « Les gens ».





Découverte de la France et des Français

1. L'orthographe est-elle trop compliquée ?

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage en détails. - Parler de l'orthographe du français. - Développer ses idées. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparer le système orthographique entre plusieurs langues. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à l'orthographe. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'orientation du reportage. <p>Vocabulaire</p> <p>Imbécile : <i>qui manque d'intelligence.</i> Rationnel : <i>logique, conforme à la raison.</i> Faire faux bond : <i>ne pas tenir un engagement pris envers quelqu'un.</i></p>	<p>Un faux-jeton : <i>un hypocrite.</i> Une anomalie : <i>une chose anormale.</i> Un cauchemar : <i>un mauvais rêve.</i> Quasi : <i>presque.</i> Une allure : <i>un aspect.</i> Préconiser : <i>recommander.</i> Sacro-saint : <i>qui fait l'objet d'un respect exagéré.</i> Du jour au lendemain : <i>très rapidement.</i> Trancher : <i>ici, décider.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>La dernière réforme de l'orthographe date de 1990 mais ne se met en place que lentement en raison de réticences diverses.</p>
--	--

Activité 1 - Difficultés orthographiques.

Dites si vous avez vu et/ou entendu les mots suivants.

		
1. Imbécile		
2. Imbécillité		
3. Rationnel		
4. Rationaliste		
5. Faux bond		
6. Faux-jeton		
7. Éléphant		
8. Pharmacie		
9. Monnaie		
10. Dictée		

Activité 2 - Points de vue.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.



a = n° ...



b = n° ...



c = n° ...



d = n° ...



e = n° ...



f = n° ...



g = n° ...



h = n° ...

1. « Faire plus simple pour en finir avec le cauchemar de la dictée. »
2. « Plus le mot est compliqué, plus il est original, plus sa forme va vous frapper. »
3. « Ça serait peut-être perdre un héritage culturel... »
4. « Il a fallu attendre plus de quinze ans pour que l'Éducation nationale applique les simplifications proposées par l'Académie française. »
5. « ...est-ce que vous pourriez écrire *rationnel*? »
6. « Je trouve qu'il faut continuer comme ça, même si c'est un peu difficile. »
7. « l-m-b-e-c-i-l-e. »
8. « Certains préconisent même une orthographe quasi phonétique. »

Activité 3 - Pour ou contre ?

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1. La 1 ^{re} personne interrogée n'a pas fait de faute d'orthographe.		
2. La 2 ^e personne a commis deux fautes.		
3. L'orthographe correcte est : faux-bond.		
4. L'Académie française s'oppose à la simplification de l'orthographe.		
5. Certains sont très attachés à l'orthographe traditionnelle.		
6. L'Éducation nationale a été longue à mettre en application les simplifications orthographiques.		
7. Seule la nouvelle orthographe est maintenant valable.		

Activité 4 - Réformer pour simplifier.

Complétez le texte suivant avec les mots proposés.

anomalies / cauchemar / linguistes / partisans / préconisé / quasi / sacro-sainte / simplification.

« Ce sont toutes ces qui, aujourd’hui, interrogent les et motivent les d’une réforme de l’orthographe. Faire plus simple pour en finir avec le de la dictée. Certains préconisent même une orthographe phonétique. Mais attention, toute n’est pas bonne à prendre. »

« En 1990, l’Académie française a bien la simplification, mais pour nos candidats d’aujourd’hui, pas question de toucher à la orthographe française. »



Découverte de la France et des Français

2. Le salon des jeux vidéo (1'36)

Voix off

Ils sont tous là : héros de péplums¹ ou de contes de fées, créatures fantastiques, tous héros de jeux vidéo et qui dit jeux vidéo, dit Super Mario*. Le célèbre plombier a déjà 25 ans, toujours plus agile, et, en version 2009, on peut y jouer en famille : à deux, trois ou quatre.

Mère de famille

Ça permet de partager un petit peu parce que parfois ils sont toujours tout seuls devant la Game Boy ou devant le jeu et, là, c'est vrai que, jouer avec eux, c'est quand même... on partage, on va dire, un peu la même chose, quoi.*

Voix off

Mais cette année, ce qu'il faut, c'est surtout avoir le rythme, car la tendance est aux jeux musicaux. Et il y en a pour tous les goûts... et toutes les oreilles. À la guitare ou aux platines, et même si ce n'est qu'un jeu, pas facile de s'improviser Paul McCartney*.

Jeune joueur 1

On comprend rien, on n'arrive pas à suivre.

Jeune joueur 2

C'est pas vraiment les Beatles.*

Voix off

Ah, pourquoi ?

Jeune joueur 2

Ben, parce que... y a pas autant de monde.

Voix off

Vous avez chanté, vous danserez maintenant*. Devant son écran, il faut suivre la cadence des nouveautés, des trouvailles² pour faire plaisir à tout le monde.

Pierre Cuilleret, président de Micromania

On est toujours dans des jeux de plus en plus conviviaux, familiaux pour un public élargi. On est plus seulement dans le jeu de sport ou le jeu de course de voitures, on est aussi dans des jeux de musique, des jeux de développement personnel.

Un animateur

Et on y va, c'est parti.

Voix off

Mais les grands classiques sont aussi au rendez-vous : le foot, toujours plus performant, et les jeux d'aventure ; de quoi satisfaire les quelque 25 millions de joueurs en France.

Vocabulaire

1. Un péplum : un film dont l'histoire se déroule dans l'Antiquité.

2. Une trouvaille : ici, une nouveauté.

*Notes culturelles

Super Mario est le héros d'une série de jeux vidéo du même nom créée par Nintendo en 1983. Ce jeu vidéo a rencontré un grand succès auprès des joueurs, c'est pourquoi une nouvelle version est sortie en 2009.

La Game Boy est une console de jeux vidéo créée en 1989 par Nintendo. Depuis sa sortie, la console a connu plusieurs évolutions et autant de nouvelles versions. La Nintendo DS est le dernier modèle sorti et remplace désormais la Game Boy.

Paul McCartney était le co-leader et le bassiste du groupe anglais The Beatles de 1957 à 1970.

« Vous avez chanté, vous danserez maintenant » est une référence à la fable *La cigale et la fourmi* de Jean de La Fontaine (1621-1695) dans laquelle la fourmi dit à la cigale « - Vous chantez ? J'en suis fort aise. Eh bien ! Dansez maintenant. »

Découverte de la France et des Français

2. Le salon des jeux vidéo

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le reportage dans le détail. - Identifier le sujet traité. - Repérer les jeux montrés et mentionnés dans le document. - Comprendre les propos des personnes interviewées. - Donner son opinion. - Présenter des jeux vidéo. 	<p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'engouement pour les jeux vidéo en France. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique lié aux jeux vidéo. <p>Thème</p> <p>Les jeux vidéo.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Nouvelle version du jeu vidéo Super Mario.
2. La tendance actuelle : les jeux musicaux.
3. Les jeux vidéo évoluent pour toucher un public plus large.
4. Le salon présente également les grands classiques : les jeux de football et d'aventure.

Mise en route

En tandems. *Listez les loisirs préférés des adolescents de votre pays.*

Parmi les loisirs listés, précisez ceux qui sont également pratiqués par les adultes.

Noter les propositions des apprenants au tableau. Suggérer les jeux vidéo si ce n'est pas donné.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Les personnages.

Montrer le début du reportage et arrêter le visionnage avant l'interview de la mère de famille.

Cochez la ou les bonnes réponses.

Corrigés :

1. Les personnages sont tous des héros de jeux vidéo.
2. Dans le reportage, on voit Super Mario.
3. Ce héros est un célèbre plombier.
4. C'est un personnage qui a déjà 25 ans.
5. Dans la version 2009, on peut jouer à 2, 3 et 4.

Activité 2 - Les jeux vidéo.

Montrer le reportage à partir de l'interview de la mère de famille jusqu'à la fin.

Dites si vous avez vu et/ou entendu les jeux suivants. L'un des jeux notés n'est ni vu ni entendu.

Corrigés :

	👁️	👂
1. Les jeux musicaux.	X	X
2. Les jeux de danse.	X	X
3. Les jeux de sport.	X	X
4. Les jeux de course de voiture.		X
5. Les jeux de développement personnel.		X
6. Les jeux d'aventure.		X
7. Les jeux de combat et de guerre.		

À votre avis, pourquoi le reportage ne parle pas des jeux de combat et de guerre ?

Activité 3 - Qui a dit quoi ?

Montrer le reportage. Demander aux apprenants de porter leur attention sur les interviews.

Retrouvez les propos des personnes interviewées.

Corrigés :



La mère de famille : 5. Jouer à plusieurs permet de partager la même chose.
Les jeunes joueurs : 1. Nous n'arrivons pas à suivre le jeu. 4. Ce jeu ne ressemble pas vraiment aux Beatles.
Le président de Micromania : 2. Les jeux sont de plus en plus familiaux. 3. Il n'y a pas que des jeux de sport et de voitures.

Activité 4 - Des adjectifs.

Montrer le reportage.

Associez les noms aux adjectifs correspondants.

Corrigés :

Le célèbre personnage : toujours plus agile.

Les enfants : toujours tout seuls devant le jeu.

Le jeu de musique : pas facile.

Les jeux : de plus en plus conviviaux.

Les jeux de football : toujours plus performants.

Expression orale

En petits groupes.

Que pensez-vous des jeux vidéos ? Aimez-vous y jouer ? Justifiez votre réponse.

Expression écrite

Former des binômes.

Rédigez un article pour présenter les jeux exposés ainsi que les avis donnés sur ces jeux. Aidez-vous des informations collectées dans les activités précédentes.

Pour aller plus loin

Allez sur www.youtube.fr et tapez « New Super Mario Bros. Wii Trailer » dans l'onglet de recherche. Présentez ce jeu au groupe classe (images, sons, personnages, but du jeu...).

Découverte de la France et des Français 2. Le salon des jeux vidéo

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le reportage dans le détail. - Identifier le sujet traité. - Repérer les jeux montrés et mentionnés dans le document. - Comprendre les propos des personnes interviewées. - Donner son opinion. - Présenter des jeux vidéo. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'engouement pour les jeux vidéo en France. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique lié aux jeux vidéo. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Un péplum : <i>un film dont l'histoire se déroule dans l'Antiquité.</i></p> <p>Une trouvaille : <i>ici, une nouveauté.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>La Game Boy est une console de jeux vidéo créée en 1989 par Nintendo. Depuis sa sortie, la console a connu plusieurs évolutions et autant de nouvelles versions. La Nintendo DS est le dernier modèle sorti et remplace désormais la Game Boy.</p> <p>Paul McCartney était le co-leader et le bassiste du groupe anglais The Beatles de 1957 à 1970.</p>
--	---



Activité 1 - Les personnages.

Cochez la ou les bonnes réponses.

- Les personnages sont tous des
 - héros de contes de fées
 - créatures fantastiques
 - héros de jeux vidéo
- Dans le reportage, on voit
 - Superman
 - Super Mario
 - Super Luigi
- Ce héros est un célèbre
 - plombier
 - mécanicien
 - pompiste
- C'est un personnage qui a déjà
 - 15 ans
 - 20 ans
 - 25 ans
- Dans la version 2009, on peut jouer à
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5

Activité 2 - Les jeux vidéo.

Dites si vous avez vu et/ou entendu les jeux suivants. L'un des jeux notés n'est ni vu ni entendu.

		
1. Les jeux musicaux.		
2. Les jeux de danse.		
3. Les jeux de sport.		
4. Les jeux de course de voiture.		
5. Les jeux de développement personnel.		
6. Les jeux d'aventure.		
7. Les jeux de combat et de guerre.		

Activité 3 - Qui a dit quoi ?

Retrouvez les propos des personnes interviewées.



1. Nous n'arrivons pas à suivre le jeu.			
2. Les jeux sont de plus en plus familiaux.			
3. Il n'y a pas que des jeux de sport et de voitures.			
4. Ce jeu ne ressemble pas vraiment aux Beatles.			
5. Jouer à plusieurs permet de partager la même chose.			

Activité 4 - Des adjectifs.

Associez les noms aux adjectifs correspondants.



Le célèbre personnage •

• Toujours tout seuls devant le jeu.



Les enfants •

• De plus en plus conviviaux.



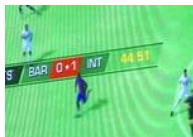
Le jeu de musique •

• Toujours plus performants.



Les jeux •

• Toujours plus agile.



Les jeux de football •

• Pas facile.

Découverte de la France et des Français 2. Le salon des jeux vidéo

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none">- Identifier le sujet traité à partir des images.- Présenter des jeux vidéo.- Comprendre les informations principales du document.- Reformuler les propos des personnes interviewées.- Développer ses arguments sur un sujet polémique.- Présenter le sujet du reportage du point de vue d'une personne interviewée. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none">- Découvrir l'engouement pour les jeux vidéo en France.	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none">- Enrichir son lexique lié aux jeux vidéo. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none">- Parler des intervenants et de l'intérêt de leur interview dans le reportage. <p>Thème</p> <p>Les jeux vidéo.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. Nouvelle version du jeu vidéo Super Mario.
2. La tendance actuelle : les jeux musicaux.
3. Les jeux vidéo évoluent pour toucher un public plus large.
4. Le salon présente également les grands classiques : les jeux de football et d'aventure.

Mise en route

En tandems. Expliquer que le terme « salon » désigne ici une manifestation commerciale organisée par des professionnels.

Dans quels salons peut-on voir des personnes déguisées en héros ou en créatures fantastiques ?

CORRIGÉ FICHE APPRENANT

Activité 1 - Le salon des jeux vidéo.

Montrer le reportage sans le son.

À l'aide des images, présentez le sujet du reportage.

Pistes de correction :

Le reportage présente le salon des jeux vidéo où l'on voit plusieurs personnes déguisées en personnages et en héros. Les visiteurs peuvent essayer les jeux exposés, par exemple avec les manettes ou avec des instruments de musique. Il y a plusieurs types de jeux vidéo montrés, des jeux musicaux, des jeux de danse, un jeu de football...

Activité 2 - 4 jeux.

Montrer le reportage.

Présentez les 4 jeux montrés dans le reportage. Aidez-vous des images et du commentaire.

Comparez vos réponses avec votre voisin.

Pistes de correction :

Le jeu de Super Mario : c'est la version 2009 de Super Mario. On peut y jouer à 2, 3 ou 4 joueurs. Ce jeu a déjà 25 ans et son héros, qui est aujourd'hui célèbre, est un plombier.

Les jeux de musique : on y joue avec des instruments ou des platines. C'est la mode aujourd'hui. Ce ne sont pas des jeux faciles et les jeunes joueurs sont un peu déçus du jeu.

Les jeux de danse : on y joue en petits ou en grands groupes. Il en existe beaucoup et pour tout le monde.

Les jeux de football : ce sont des grands classiques, qui sont encore plus performants que les dernières versions. Ils sont bien sûr présents sur le salon.

Activité 3 - Les jeux et les joueurs.

Montrer le reportage.

À deux. Dites si les informations sont vraies, fausses ou ne sont pas données dans le reportage. Corrigez les



phrases fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux	On ne sait pas
1. Les enfants sont souvent tout seuls devant le jeu.	X		
2. Les jeux ne permettent pas de partager des moments en famille. La mère de famille dit : « On partage un peu la même chose. »		X	
3. Les jeunes joueurs ne sont pas convaincus par le jeu de musique.	X		
4. Les jeux touchent un public de plus en plus âgé.			X
5. En plus des jeux classiques, de nouveaux jeux sont créés.	X		
6. Les jeux intègrent de plus en plus de stars du football.			X
7. Il y a 35 millions de joueurs aujourd'hui en France. Il y a 25 millions de joueurs en France.		X	

Activité 4 - Les intervenants.

Montrer le reportage. Demander aux apprenants de porter leur attention sur les interviews.

Résumez les propos des personnes interviewées. Aidez-vous de l'activité 3.

Pistes de correction :

1. La mère de famille : c'est un vrai plus de pouvoir jouer jusqu'à 4 personnes car désormais les parents peuvent partager un moment de détente avec leurs enfants. Avant les enfants avaient l'habitude de jouer seuls.
2. Les jeunes adolescents : le jeu de musique des Beatles est difficile à comprendre et ne donne pas l'impression d'être les Beatles.
3. Pierre Cuilleret, le président de Micromania : les jeux ont beaucoup évolué, ils touchent un public plus large avec les familles et se sont diversifiés avec les jeux de musique et de développement personnel qui viennent s'ajouter aux inévitables jeux de sport et de course de voitures.

Trouvez-vous que les réactions des personnes interviewées sont prévisibles ou inattendues ?

Pourquoi ces personnes ont-elles été choisies ? Vont-elles dans le sens du reportage ? Quelles autres personnes auraient pu être interviewées et quel sens cela aurait alors donné au reportage ?

Pistes de correction :

Les réactions des personnes interviewées sont plutôt prévisibles car la mère voit l'aspect convivial de pouvoir jouer en famille, les jeunes joueurs se montrent très réticents face au jeu, tandis que le président de Micromania montre la diversité et l'évolution des jeux vidéos actuels.

Les journalistes ont voulu interviewer des personnes représentatives du salon, à savoir des visiteurs, comme la mère de famille ou les adolescents, et un exposant. Les interviews sont assez équilibrées puisqu'il y a un avis plutôt positif et un avis (les adolescents) plus négatif.

Des adeptes de jeux de danse, de développement personnel ou de jeux de football et d'aventure auraient pu être interviewés pour donner une vision comparative des différents jeux. La journaliste aurait également pu interviewer d'autres classes d'âges comme des enfants ou des personnes âgées (seniors) pour mettre l'accent sur le large public qui se passionne pour les jeux vidéos...

Expression orale

Former des binômes. Laisser du temps aux groupes pour qu'ils cherchent des arguments et des exemples.

En groupe classe. Organiser cette activité sous forme d'un débat.

Les jeux vidéos actuels peuvent-ils enfermer les joueurs dans une réalité virtuelle et influencer leur comportement ? Argumentez votre opinion et illustrez-la d'exemples.

Expression écrite

Si besoin, rappeler aux apprenants les 3 différents points de vue présentés dans le reportage (la mère de famille, les jeunes joueurs et le président de Micromania).

À deux. *Présentez le salon des jeux vidéos selon le point de vue d'une des personnes interviewées.*

Pour aller plus loin

Allez sur www.youtube.fr et tapez « New Super Mario Bros. Wii Trailer » dans l'onglet de recherche. Présentez ce jeu au groupe classe (images, sons, personnages, but du jeu...).



Découverte de la France et des Français

2. Le salon des jeux vidéo

Objectifs communicatifs

- Identifier le sujet traité à partir des images.
- Présenter des jeux vidéo.
- Comprendre les informations principales du document.
- Reformuler les propos des personnes interviewées.
- Développer ses arguments sur un sujet polémique.
- Présenter le sujet du reportage du point de vue d'une personne interviewée.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir l'engouement pour les jeux vidéo en France.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir son lexique lié aux jeux vidéo.

Éducation aux médias

- Parler des intervenants et de l'intérêt de leur interview dans le reportage.

Vocabulaire

Un péplum : *un film dont l'histoire se déroule dans l'Antiquité.*

Une trouvaille : *ici, une nouveauté.*

Notes culturelles

La Game Boy est une console de jeux vidéo créée en 1989 par Nintendo. Depuis sa sortie, la console a connu plusieurs évolutions et autant de nouvelles versions. La Nintendo DS est le dernier modèle sorti et remplace désormais la Game Boy.

Paul McCartney était le co-leader et le bassiste du groupe anglais The Beatles de 1957 à 1970.

Activité 1 - Le salon des jeux vidéo.

À l'aide des images, présentez le sujet du reportage.

.....

.....

.....

Activité 2 - 4 jeux.

Présentez les 4 jeux montrés dans le reportage. Aidez-vous des images et du commentaire.



Le jeu de Super Mario



Les jeux de musique



Les jeux de danse



Les jeux de football

Activité 3 - Les jeux et les joueurs.

Dites si les informations sont vraies, fausses ou ne sont pas données dans le reportage. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux	On ne sait pas
1. Les enfants sont souvent tout seuls devant le jeu.			
2. Les jeux ne permettent pas de partager des moments en famille.			
3. Les jeunes joueurs ne sont pas convaincus par le jeu de musique.			
4. Les jeux touchent un public de plus en plus âgé.			
5. En plus des jeux classiques, de nouveaux jeux sont créés.			
6. Les jeux intègrent de plus en plus de stars du football.			
7. Il y a 35 millions de joueurs aujourd'hui en France.			

Activité 4 - Les intervenants.

Résumez les propos des personnes interviewées. Aidez-vous de l'activité 3.



:

.....

.....



:

.....

.....



:

.....

.....



Découverte de la France et des Français

3. La passion du jardinage (2'56)**Elie Semoun***Nous avons ici une belle plante.***Voix off**Une blague ras les pâquerettes¹.**Elie Semoun***Toute la partie en fait des... il faut l'arroser très souvent et ça pousse... ça pousse blond mais ça peut pousser marron aussi.***Voix off**

Pourtant Elie Semoun ne plaisante pas avec le jardinage, il ne rate aucun salon, dévore les livres de botanique.

Elie Semoun*Là, en fait, c'est une heuchère², ça, c'est des euphorbes³.***Voix off**

Et du coup connaît des plantes au nom barbare.

Elie Semoun*C'est vous qui vendez ça ?**J'en ai eu besoin quoi, c'est un besoin vital et je comprends que dans la France il y ait une sorte de folie du jardinage. Moi, je considère que c'est pas ringard⁴, en fait, d'aimer les plantes.***Voix off**C'est pas ringard, même très tendance⁵. À la télé, au supermarché, le jardin fait carton plein⁶. En cinq ans, les ventes ont grimpé de 23 % ; chiffre d'affaires : plus de 6 milliards d'euros ; un foyer sur deux est doté d'un jardinet. Une vague verte qui déferle sur le béton.

Valérie Masse travaille au milieu des tours mais a déménagé en banlieue, pour ce tout petit bout de terrain. De quoi s'occuper de ses oignons et enseigner à Erwan, cinq ans, la valeur de la terre.

Valérie*Apprendre la patience, apprendre les gestes qu'il faut faire tous les jours et que, finalement, on récolte des choses que quand il y a un peu d'effort et pas quand c'est... voilà c'est pas juste dans un magasin, dans une conserve. Voilà, c'est génial.***Voix off**

Les nouveaux jardiniers sont des novices qui peuvent se décourager au premier radis...

Valérie*Il est pas gros, on l'a raté !***Voix off**Ou miser sur l'entraide. Les jardins partagés germent⁷ dans toutes les grandes villes. Il en existe 1500 en France. Ici, des terrasses au cœur d'une cité HLM de Paris, ouvertes aux habitants du quartier.**Une habitante de la cité HLM***Bon, ici, on n'a pas vraiment les pieds dans la terre, mais on a les mains en tout cas.***Une autre habitante de la cité HLM***On a des souvenirs, chacun, de grands-parents à la campagne ou de parents, enfin, ou de jardins... dans son enfance.***Un habitant de la cité HLM***Je suis moitié basque, moitié landais et j'ai toujours connu la terre.***Voix off**

Le retour à la terre, Philippe Coll y croit tellement qu'il a changé de métier.

Philippe Coll*C'est les premières fraises des bois, je ne les avais pas encore notées sur le site.***Voix off**

Cet ancien journaliste a investi tout son argent dans un site Internet dédié aux jardiniers. Des conseils, des échanges de graines, en deux mois, déjà plus de 2000 connectés.



Philippe Coll

Il y a de nouvelles tendances aujourd'hui qui apparaissent, toujours plus de jardins naturels, on a envie de redécouvrir aujourd'hui ce que faisaient nos parents jusque dans les années 60-70. Comment ils jardinaient, avec les trucs d'anciens, avec... voilà, tout ça, on a besoin à nouveau de le redécouvrir et de l'échanger.

Voix off

Lentement mais sûrement, la tendance creuse son sillon⁸ : 60 % des plus de vingt ans aspirent à se nourrir du jardin, comme Michelle Obama, qui a planté, pour les repas de la Maison Blanche, du chou, du romarin⁹, mais pas de betterave, son mari les déteste.

Vocabulaire

1. Ras les pâquerettes : *très ordinaire.*
2. Une heuchère : *une plante ornementale.*
3. Une euphorbe : *une plante ornementale.*
4. « C'est ringard » : *c'est dépassé, démodé.*
5. « C'est tendance » : *c'est à la mode.*
6. Faire carton plein : *ici, connaître un grand succès.*
7. Germer : *ici, apparaître.*
8. Creuser son sillon : *ici, prendre de l'importance.*
9. Le romarin : *une herbe aromatique.*

Notes culturelles

Dès les premiers rayons de soleil, les Français binent, sèment et plantent leurs jardins ou rebords de fenêtre pour lesquels ils ont consacré en 2005 près de 6 milliards d'euros. Cela représente le quart des dépenses annuelles réalisées par les Européens pour cultiver fleurs et légumes.

Le secteur connaît une santé florissante depuis une dizaine d'années. Grâce à l'augmentation du temps libre des Français, notamment sous l'effet des 35 heures, et la multiplication des résidences individuelles, le marché a progressé d'un tiers depuis 10 ans. Autre tendance de fond, le jardinage urbain. Parisiens, Lyonnais ou Marseillais cultivent depuis quelques années sur leurs balcons ou leurs rebords de fenêtres fleurs, arbustes mais aussi plantes aromatiques, tomates ou poivrons.

(Source : L'Expansion.com, 2007)

Découverte de la France et des Français

3. La passion du jardinage

Objectifs communicatifs

- Comprendre un commentaire et des interviews.
- Parler de ses goûts en matière de loisir.
- Rédiger une synthèse.

Objectif (inter-) culturel

- Comparer la place d'un loisir dans diverses sociétés.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir le vocabulaire lié au jardinage.

Éducation aux médias

- Observer et critiquer la structure du reportage.

Thème

Le jardinage en France.

Découpage en séquences

1. Elie Semoun parle de son amour du jardinage.
2. L'importance du phénomène en France.
3. Les vertus éducatives du jardinage.
4. Pourquoi naissent les jardins partagés ?
5. Le retour à la terre de Philippe Coll.
6. L'évolution de la tendance.

Mise en route

Avez-vous déjà jardiné ? Si oui, en quelles occasions et avec qui ? Si non, pourquoi ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Pourquoi jardiner ?

Montrer le reportage.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.

Corrigés :



a = n° 7



b = n° 5



c = n° 1



d = n° 8



e = n° 2



f = n° 3



g = n° 6



h = n° 4

Activité 2 - Goûts et tendances.

Montrer le reportage.

À deux. Retrouvez la structure du reportage en mettant dans l'ordre les différentes parties.

Corrigés :

2. L'importance du phénomène en France.

4. Pourquoi naissent les jardins partagés ?

1. Elie Semoun parle de son amour du jardinage.

6. L'évolution de la tendance.

3. Les vertus éducatives du jardinage.

5. Le retour à la terre de Philippe Coll.

Proposez une autre structure du reportage en changeant l'ordre des parties. Justifiez-la.

Pistes de correction : Nous aurions commencé le reportage par la partie 2 parce qu'elle situe le phénomène dans son contexte. Ensuite, ...

Activité 3 - L'évolution du phénomène.

Montrer le reportage.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Elie Semoun est un passionné de botanique.	X	
2. Il reconnaît que son amour du jardinage est un peu dépassé.		X
3. Les ventes des jardinerie ont augmenté de 23 % en un an.		X
4. Valérie apprend le jardinage à son fils pour qu'il ne soit pas obligé plus tard de manger des conserves.		X
5. Le jardin évoque chez les Français des souvenirs d'enfance.	X	
6. Philippe Coll a créé un site de vente de produits de jardinage sur Internet.		X
7. Philippe Coll pense que la multiplication des jardins naturels vient du besoin des Français de redécouvrir comment jardinaient leurs parents.	X	
8. Une large majorité d'adultes souhaite se nourrir de son jardin.	X	

Activité 4 - Expressions imagées.

Distribuer la transcription.

À deux. En vous aidant du contexte, retrouvez le sens de ces expressions familières.

Corrigés :

1. Ras les pâquerettes : c. Sans hauteur, ordinaire
2. Et du coup : f. Donc
3. Être ringard : a. Être dépassé, démodé
4. Être très tendance : e. Être à la mode
5. Faire carton plein : d. Réussir, avoir du succès
6. Les trucs : g. Les astuces
7. Creuser son sillon : b. Aller de l'avant, progresser

Expression orale

Ensemble.

- Le sujet de ce reportage est-il pour vous une découverte ? Jardine-t-on également dans votre pays ? Qui et pour quelles raisons (économie, loisir, nourriture bio...) ? Expliquez.

- Si vous en aviez la possibilité, aimeriez-vous jardiner ? Si oui, que cultiveriez-vous ? Si non, quel autre loisir privilégieriez-vous ?

Expression écrite

À deux.

- Dans une brève synthèse, dites pourquoi, selon le reportage, les Français se passionnent pour le jardinage.

- À quelles questions, que vous vous posez, le reportage n'a-t-il pas répondu ? Formulez-en quelques-unes.

Pour aller plus loin

Proposer le site suivant : http://www.cle.fr/centre_linguistique-fr-idm-105-n-Exercices-idh-65.html

Pour en savoir plus sur le jardinage et les jardins, lisez le texte, cliquez sur les liens et amusez-vous à légender les photos.

Découverte de la France et des Français

3. La passion du jardinage

Objectifs communicatifs

- Comprendre un commentaire et des interviews.
- Parler de ses goûts en matière de loisir.
- Rédiger une synthèse.

Objectif (inter-) culturel

- Comparer la place d'un loisir dans diverses sociétés.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir le vocabulaire lié au jardinage.

Éducation aux médias

- Observer et critiquer la structure du reportage.

Vocabulaire

Germer : *ici, apparaître.*

Le romarin : *une herbe aromatique.*

Aspirer à : *souhaiter, désirer.*

Notes culturelles

Le secteur du jardinage est en expansion depuis une dizaine d'années. Grâce à l'augmentation du temps libre des Français, notamment sous l'effet des 35 heures, et la multiplication des résidences individuelles, le marché a progressé d'un tiers depuis 10 ans. Autre tendance de fond, le jardinage urbain.

Activité 1 - Pourquoi jardiner ?

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.



a = n° ...



b = n° ...



c = n° ...



d = n° ...



e = n° ...



f = n° ...



g = n° ...



h = n° ...

1. « On a des souvenirs, chacun, de grands-parents à la campagne ou de parents, enfin, ou de jardins... dans son enfance. »
2. « Le retour à la terre, Philippe Coll y croit tellement qu'il a changé de métier. »
3. « ... on a envie de redécouvrir aujourd'hui ce que faisaient nos parents jusque dans les années 60-70. »
4. « ... Michelle Obama, qui a planté, pour les repas de la Maison Blanche, du chou, du romarin... »
5. « ... enseigner à Erwan, cinq ans, la valeur de la terre. »
6. « ... 60 % des plus de vingt ans aspirent à se nourrir du jardin... »
7. « J'en ai eu besoin quoi, c'est un besoin vital... »
8. « Je suis moitié basque, moitié landais et j'ai toujours connu la terre. »

Activité 2 - Goûts et tendances.

Retrouvez la structure du reportage en mettant dans l'ordre les différentes parties.

- n° ... L'importance du phénomène en France.
- n° ... Pourquoi naissent les jardins partagés ?
- n° ... Elie Semoun parle de son amour du jardinage.
- n° ... L'évolution de la tendance.
- n° ... Les vertus éducatives du jardinage.
- n° ... Le retour à la terre de Philippe Coll.

Proposez une autre structure du reportage en changeant l'ordre des parties. Justifiez-la.

.....

.....

Activité 3 - L'évolution du phénomène.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1. Elie Semoun est un passionné de botanique.		
2. Il reconnaît que son amour du jardinage est un peu dépassé.		
3. Les ventes des jardinerie ont augmenté de 23 % en un an.		
4. Valérie apprend le jardinage à son fils pour qu'il ne soit pas obligé plus tard de manger des conserves.		
5. Le jardin évoque chez les Français des souvenirs d'enfance.		
6. Philippe Coll a créé un site de vente de produits de jardinage sur Internet.		
7. Philippe Coll pense que la multiplication des jardins naturels vient du besoin des Français de redécouvrir comment jardinaient leurs parents.		
8. Une large majorité d'adultes souhaite se nourrir de son jardin.		

Activité 4 - Expressions imagées.

En vous aidant du contexte, retrouvez le sens de ces expressions familières.

- | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1. Ras les pâquerettes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | a. Être dépassé, démodé |
| 2. Et du coup | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | b. Aller de l'avant, progresser |
| 3. Être ringard | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | c. Sans hauteur, ordinaire |
| 4. Être très tendance | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | d. Réussir, avoir du succès |
| 5. Faire carton plein | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | e. Être à la mode |
| 6. Les trucs | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | f. Donc |
| 7. Creuser son sillon | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | g. Les astuces |

Découverte de la France et des Français

4. Échange de maisons pour les vacances (3'14)**Voix off**

Pour passer des vacances au bord de la piscine sans se ruiner, les Français débordent¹ d'idées. Voici le film de vacances d'une famille... disons, échangiste. Pas de panique, vous allez comprendre, regardez !

Voici les Lefebvre, ici en vacances à Montréal, là en week-end à Bordeaux, un autre jour à Bruxelles ou en Normandie. Depuis deux ans, ces globe-trotters dunkerquois² passent leurs vacances gratuitement ou presque. Toujours prêts à partir, dans leurs valises, un concept qui prend de plus en plus de poids en France, l'échange de maisons. Ils prêtent leur demeure³ contre une autre en France ou dans le monde. À cinq, ils n'ont que le transport à payer.

Sophie Lefebvre

C'est vrai que c'est quelque chose d'économique et qui nous permet de dépenser un petit peu plus d'argent sur place, soit pour aller au restaurant, soit pour aller visiter.

Claude Lefebvre

Au départ, ce qui est surprenant, c'est que moi j'étais extrêmement réticent⁴. C'est Madame qui a toujours des idées un petit peu saugrenues⁵ et avant-gardistes⁶, on va dire, tiens, pourquoi on ferait pas un échange... j'ai vu ça sur Internet et cætera.

Voix off

Ils ont trouvé leur bonheur sur les sites d'échange qui pullulent⁷ en ce moment sur Internet. 40 ou 50 euros d'inscription, mais c'est parfois gratuit, ils repèrent une annonce, échangent quelques mails et les Lefebvre partent une nouvelle fois cette année. Ils laissent leur appartement secondaire en Savoie à des inconnus, des Belges. En échange, ils vont passer une semaine en Belgique, logique ! De l'autre côté de la frontière, une petite maison les attend. Ils ont récupéré les clés auprès du gardien du lotissement⁸. Ils entrent presque comme s'ils étaient chez eux. Pas de mauvaise surprise, la maison est conforme⁹ à l'annonce.

La journaliste

Alors, la première impression ?

Sophie Lefebvre

C'est génial, je vois qu'il y a un petit jardin clos là, une petite cabane, on pourra faire des barbecues. Il y a tout ce qu'il faut, il y a un lave-vaisselle... enfin, franchement, c'est un plain-pied¹⁰...

Claude Lefebvre

En plus près de la mer et tout, on pourra faire de petites balades, vraiment bien !

Voix off

Une maison comme celle-ci leur aurait coûté 300 à 500 euros la semaine. Grâce à l'échange, ils économisent un tiers du budget vacances.

La journaliste

Est-ce que ça fait bizarre de s'installer chez des gens ?

Une des filles Lefebvre

Ben ouais quand même, parce qu'à chaque fois on découvre un nouveau lieu, donc ça change. Nous, on aime bien.

Voix off

Une bouteille de vin, un frigo parfois plein, la tradition veut que les propriétaires laissent un petit quelque chose à leurs hôtes. Pour eux, ce sera juste un mémo¹¹.

Sophie Lefebvre

« Avant le départ, videz le lave-vaisselle. », ça c'est des trucs, c'est vrai que... y a des gens vraiment qui avaient fait certainement beaucoup de barbecues et qui avaient laissé la grille mais complètement grasse.

Voix off

Dégâts des eaux et incendies sont couverts par l'assurance habitation, mais pour ce qui est des vols ou des dégradations¹² pendant l'échange, hé bien, la seule garantie, c'est la confiance.

Claude Lefebvre

Excellent, on a plus que le soleil à attendre. Du moment que la confiance est là, y a pas de souci¹³ et puis je vous dis, on a quand même le temps de discuter avec eux sur Internet, donc grâce à ça, on est vraiment... on est rassurés, on sait à peu près à qui on a affaire.

Voix off

Après la Belgique, la famille Lefebvre enchaîne¹⁴ avec un deuxième échange à Poitiers, et puis un troisième à Béziers. Ils ont des maisons dans le monde entier, voici les dernières photos qu'on a reçues, ils ne s'arrêtent plus !

Vocabulaire

1. Déborder : *ici, avoir plus que suffisamment.*
2. Dunkerquois : *de Dunkerque, ville du Nord de la France.*
3. Une demeure : *une maison.*
4. Réticent(e) : *peu enthousiaste.*
5. Saugrenu(e) : *inattendu(e).*
6. Avant-gardiste : *en avance sur son époque.*
7. Pulluler : *exister en grand nombre.*
8. Un lotissement : *un groupe d'habitations.*
9. Conforme : *qui correspond à ce qui a été dit.*
10. Un plain-pied : *un logement sur un seul niveau.*
11. Un mémo : *une note, un rappel écrit.*
12. Une dégradation : *un dommage.*
13. « Y a pas de souci » (familier) : *il n'y a pas de problème.*
14. Enchaîner : *continuer.*

Découverte de la France et des Français

4. Échange de maisons pour les vacances

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses goûts en matière de vacances. - Définir une destination de vacances. - Raconter à l'écrit ses vacances. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de sa conception de la sphère privée. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié aux vacances. <p>Thème</p> <p>L'échange de maisons de vacances.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Les vacances passées des Lefebvre.
2. Présentation du concept d'échange.
3. L'installation des Lefebvre dans leur nouvelle résidence de vacances.
4. Les risques liés à ce concept.
5. Les nouveaux projets de vacances des Lefebvre.

Mise en route

Quel type de logement choisissez-vous habituellement pour vos vacances ? Pour quelles raisons ? En dehors de toute considération financière, préférez-vous séjourner à l'hôtel ou dans une villa pour les vacances ? Quels sont les avantages de l'un et de l'autre type d'hébergement ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Destinations.

Montrer le reportage.

Entourez les destinations entendues dans le reportage.

Corrigés : Montréal, Bordeaux, Bruxelles, la Normandie, la France, la Savoie, la Belgique, Poitiers, Béziers.

Activité 2 - Le confort de la maison.

Montrer le reportage.

À deux. *Dites si vous avez vu et/ou entendu ces mots.*

Corrigés :

			
1. une piscine	X	X	
2. une caméra	X		
3. des valises	X	X	
4. un ordinateur	X		
5. un téléviseur			X
6. un jardin	X	X	
7. un canapé	X		
8. une armoire	X		
9. une cabane	X	X	
10. un barbecue		X	
11. un lave-vaisselle	X	X	
12. un frigo	X	X	

Activité 3 - La famille Lefebvre.

Montrer le reportage.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Les Lefebvre habitent en Savoie.		X
2. La famille se compose de cinq personnes.	X	
3. Ils passent toujours leurs vacances en Europe.		X
4. C'est la première fois qu'ils font un échange de maison.		X
5. Ils ont choisi l'échange parce que c'est plus économique.	X	
6. C'est M. Lefebvre qui en a eu l'idée.		X
7. Ils partent en vacances en Belgique pour la première fois.		X
8. La maison des Belges est près de la mer.	X	
9. Cette maison leur coûte entre 300 et 500 euros la semaine.		X
10. Ils ont pris contact avec les propriétaires seulement par Internet.	X	
11. M. Lefebvre n'est pas inquiet pour sa maison prêtée aux Belges.	X	
12. Leurs vacances cette année ne durent qu'une semaine.		X

Activité 4 - Le concept.

Montrer le début du reportage autant de fois que nécessaire. Selon le niveau, travailler seul ou à deux.

Complétez le texte suivant avec des mots rencontrés dans les exercices précédents.

Corrigés :

Voici les Lefebvre, ici en vacances à **Montréal**, là en week-end à **Bordeaux**, un autre jour à **Bruxelles** ou en **Normandie**. Depuis deux ans, ces globe-trotters dunkerquois **passent** leurs **vacances** gratuitement ou presque. Toujours prêts à **partir**, dans leurs **valises**, un concept qui prend de plus en plus de poids en France, l'**échange** de maisons. Ils **prêtent** leur demeure contre une autre en France ou dans le monde. À **cinq**, ils n'ont que le transport à payer.

Expression orale

En groupe classe.

A2

- Seriez-vous prêts, comme les Lefebvre, à prêter votre maison à des inconnus ? Que redouteriez-vous d'un tel échange ?

B1

- Qu'avez-vous ressenti ou que ressentiriez-vous en occupant le logement d'un autre ?

- Trouvez-vous amusant ou désagréable de pénétrer dans l'intimité de personnes inconnues ? Expliquez.

Expression écrite

À deux.

A2 Pour un site Internet d'échanges de maisons de vacances, rédigez la partie de la demande où vous précisez ce que vous souhaitez comme destination, hébergement, période, environnement, confort, loisirs de proximité...

B1 Vous avez accompagné les Lefebvre dans leur voyage en Belgique. Racontez votre séjour au quotidien et parlez des loisirs que vous avez partagés avec eux. Dites si vous avez apprécié cette formule de vacances.

Pour aller plus loin

Conseiller aux apprenants de se rendre sur le site <http://www.trocmaison.com> ou sur un site similaire et leur demander de choisir en petits groupes une offre de destination.

Présentez la destination que vous avez choisie et justifiez votre choix en précisant ce que vous attendez de ces vacances.

Liens thématiques avec d'autres documents

Mur-de-Barrez « Plus beau village de France » (Regards V, Découverte de la France et des Français).

Les villas du front de mer à Mers-les-Bains (Regards V, Découverte de la France et des Français).



Découverte de la France et des Français

4. Échange de maisons pour les vacances

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses goûts en matière de vacances. - Définir une destination de vacances. - Raconter à l'écrit ses vacances. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de sa conception de la sphère privée. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié aux vacances. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Déborder : <i>ici, avoir plus que suffisamment.</i> Dunkerquois : <i>de Dunkerque, ville du Nord de la France.</i> Une demeure : <i>une maison.</i> Réticent : <i>peu enthousiaste.</i> Saugrenu : <i>inattendu.</i> Avant-gardiste : <i>en avance sur son époque.</i> Pulluler : <i>exister en grand nombre.</i> Un plain-pied : <i>un logement sur un seul niveau.</i> Un mémo : <i>une note, un rappel écrit.</i> Une dégradation : <i>un dommage.</i> « Y a pas de souci » (familier) : <i>il n'y a pas de problème.</i> Enchaîner : <i>continuer.</i></p>
--	---




Activité 1 - Destinations.

Entourez les destinations entendues dans le reportage.

Marseille	Montréal	Toulouse
Bordeaux	Bruxelles	la Provence
la Normandie	la France	la Belgique
l'Allemagne	la Savoie	Berlin
Poitiers	Strasbourg	Béziers

Activité 2 - Le confort de la maison.

Dites si vous avez vu et/ou entendu ces mots.

			
13. une piscine			
14. une caméra			
15. des valises			
16. un ordinateur			
17. un téléviseur			
18. un jardin			
19. un canapé			
20. une armoire			
21. une cabane			
22. un barbecue			
23. un lave-vaisselle			
24. un frigo			

Activité 3 - la famille Lefebvre.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
13. Les Lefebvre habitent en Savoie.		
14. La famille se compose de cinq personnes.		
15. Ils passent toujours leurs vacances en Europe.		
16. C'est la première fois qu'ils font un échange de maison.		
17. Ils ont choisi l'échange parce que c'est plus économique.		
18. C'est M. Lefebvre qui en a eu l'idée.		
19. Ils partent en vacances en Belgique pour la première fois.		
20. La maison des Belges est près de la mer.		
21. Cette maison leur coûte entre 300 et 500 euros la semaine.		
22. Ils ont pris contact avec les propriétaires seulement par Internet.		
23. M. Lefebvre n'est pas inquiet pour sa maison prêtée aux Belges.		
24. Leurs vacances cette année ne durent qu'une semaine.		

Activité 4 - Le concept.

Complétez le texte suivant avec des mots rencontrés dans les exercices précédents.

Voici les Lefebvre, ici en vacances à, là en week-end à, un autre jour à ou en Depuis deux ans, ces globe-trotters dunkerquois leurs gratuitement ou presque. Toujours prêts à, dans leurs, un concept qui prend de plus en plus de poids en France, l'..... de maisons. Ils leur demeure contre une autre en France ou dans le monde. À, ils n'ont que le transport à payer.

Découverte de la France et des Français

5. Refuge du Mont Blanc (2'03)**Voix off**

C'est l'effervescence au domaine de Tête Rousse*, trois rotations d'hélicoptère pour apporter le ravitaillement¹, de quoi tenir une semaine.

Patricia Tuveri

Il faut aller très vite parce que sinon, y a pas la place pour mettre tout ça sur la terrasse.

Voix off

Patricia Tuveri, la gardienne, entame² sa sixième saison en altitude. Avec ses employés, elle assure le gîte³ et le couvert pour 80 personnes. Tête Rousse, 3 100 mètres d'altitude est situé sur la voie classique de l'ascension du Mont Blanc*.

Une vendeuse

Voilà.

Un client

Merci bien.

Une vendeuse

Je vous remercie.

Le journaliste

Y a du monde là déjà ?

Une vendeuse

Y a un peu de monde, oui ça arrive.

Patricia Tuveri

On est ouverts depuis un mois alors ça va, on est déjà un peu au point.

Voix off

Et la saison démarre fort, avec le beau temps, le refuge affiche complet pour les prochains jours.

Patricia Tuveri

Le plat préféré des alpinistes.

Voix off

Environ 50 euros la nuit, repas et petit déjeuner compris mais le nombre de places est limité. Alors de plus en plus à l'extérieur du refuge, on voit fleurir des tentes, une quinzaine actuellement mais on peut en dénombrer jusqu'à cinquante en pleine saison.

Une alpiniste

Y avait plus de place dans le refuge. C'était la solution, la seule solution.

Un alpiniste

On va mettre les matelas autogonflants et là ça va être le rêve.

Voix off

Un camping toléré et de plus en plus encadré. Cette année la commune de Saint Gervais* installe des toilettes sèches, écologiques pour les adeptes du bivouac⁴ car l'affluence⁵ pose des problèmes d'environnement et d'hygiène.

Pierre Thevenard, guide de haute montagne

Les périodes du 14 juillet, 15 août, le mois d'août il y a quand même beaucoup de monde, donc les toilettes sont indispensables.

Voix off

Orienter les alpinistes, s'assurer qu'ils ont bien réservé ou qu'ils ne vont pas planter leur tente n'importe où, voilà le travail de Tserin ; il va rester ici pendant deux mois.

Tserin, guide de haute montagne

C'est le seul endroit autorisé pour le bivouac parce qu'en haut, ce n'est pas autorisé.

Journaliste

Vous essayez de réglementer un peu.

Tserin, guide de haute montagne

Voilà, sensibiliser un peu les gens.

Voix off

Lorsque la météo est favorable, chaque jour plusieurs centaines d'alpinistes tentent l'ascension du Mont Blanc. Les vacances commencent à peine mais déjà les refuges sont réservés pour tout l'été.

Vocabulaire

1. Un ravitaillement : *un approvisionnement, action d'apporter des provisions.*
2. Entamer : *commencer, débiter.*
3. Le gîte : *le logement.*
4. Un bivouac : *un campement en plein air.*
5. L'affluence : *le rassemblement d'un grand nombre de personnes en un lieu.*

*Notes culturelles

Le refuge de Tête Rousse est dans le département de Haute-Savoie. Il se situe à une altitude de 3 167 mètres.

Le Mont Blanc est le point le plus haut de la chaîne des Alpes. Avec une altitude de 4 810 mètres, il est le plus haut sommet d'Europe occidentale.

Saint Gervais-les-Bains est une commune de Haute-Savoie, dans la région Rhône-Alpes et c'est l'une des communes les plus hautes d'Europe en raison de la présence du sommet du Mont-Blanc sur son territoire.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)

Découverte de la France et des Français

5. Le refuge du Mont Blanc

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Décrire les images du reportage. - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Comprendre les propos des personnes interviewées. - Réserver une chambre dans un refuge. - Créer une affiche. - Rédiger une lettre. - Organiser un voyage à la montagne. 	<p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les refuges du Mont Blanc. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié à la montagne et à l'alpinisme. - Réviser les chiffres. <p>Thèmes</p> <p>Les refuges de montagne, l'alpinisme, la protection de la nature.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Le reportage présente le refuge de Tête Rousse, situé sur la voie classique de l'ascension du Mont Blanc.
2. Une autre solution quand le refuge affiche complet : le camping.
3. La commune de Saint Gervais prend des mesures pour protéger le domaine de Tête Rousse en raison de la grande fréquentation des alpinistes.

Mise en route

Apporter une carte de France. Lire la devinette suivante aux apprenants : « Mon nom est celui de la couleur de la neige, je suis un géant de 4810 mètres, j'habite dans les Alpes et les alpinistes français aiment bien venir me rendre visite. Qui suis-je ? »

Mise en commun en demandant aux apprenants de situer le Mont Blanc sur la carte.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - À la montagne.

Montrer le reportage sans le son.

Remettez les images dans l'ordre du reportage puis décrivez-les.

A2 Noter au tableau et expliquer les mots clés suivants afin d'aider les apprenants à décrire les images : un refuge - une tente - des provisions - des alpinistes.

Corrigés :

A : n° 4, des personnes qui préparent le repas dans les cuisines du refuge.

B : n° 6, une tente igloo jaune installée dans la montagne.

C : n° 2, une femme rentre dans le refuge les courses apportées par un hélicoptère.

D : n° 3, des alpinistes avec des sacs à dos et des bâtons : certains se reposent, d'autres marchent sur la neige.

E : n° 5, des clients mangent et boivent dans la salle à manger du refuge.

F : n° 1, le refuge.

Activité 2 - Le refuge en chiffres.

Montrer le début du reportage avec le son.

A2 Noter au tableau ou dicter les chiffres suivants afin d'aider les apprenants à faire l'activité : 1 - 3 - 6^e - 50 - 80 - 3100.

B1 Demander aux apprenants d'écrire les chiffres en lettres.

Complétez les informations concernant le refuge de Tête Rousse avec les chiffres qui conviennent.

Corrigés :

Le refuge se situe à **3 100 (trois mille cent)** mètres d'altitude et peut accueillir **80 (quatre-vingts)** personnes. La nuit, le repas et le petit-déjeuner coûtent environ **50 (cinquante)** euros. C'est la **6^e (sixième)** saison que Patricia Tuveri, la gardienne, y travaille. Un hélicoptère ravitaille le refuge et doit revenir **3 (trois)** fois pour apporter les provisions pour **1 (une)** semaine.

Activité 3 - Une montagne et des hommes.

Montrer le reportage avec le son.



Dites si les informations proposées sont vraies ou fausses.

B1 Corrigez les réponses fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Le site de montagne s'appelle Tête Blonde. Le domaine s'appelle Tête Rousse.		X
2. Patricia Tuveri est la responsable du refuge.	X	
3. Ce refuge est seulement un restaurant. On peut aussi dormir dans ce refuge (le gîte et le couvert).		X
4. En pleine saison, on peut voir une cinquantaine de tentes installées autour du refuge.	X	
5. La ville de Saint Gervais met des toilettes près du refuge.	X	
6. Le grand nombre de campeurs peut poser des problèmes pour la protection de la nature.	X	
7. Les campeurs peuvent installer leur bivouac où ils veulent. Les alpinistes ne peuvent pas « planter leur tente n'importe où ».		X
8. Quand la météo est bonne, chaque jour environ cent alpinistes montent jusqu'au sommet du Mont Blanc. « Chaque jour plusieurs centaines d'alpinistes tentent l'ascension du Mont Blanc ».		X

Activité 4 - Différents points de vue sur le Mont Blanc.

Montrer le reportage avec le son.

Retrouvez les propos de chaque personne.

B1 Précisez qui sont les personnes.

Corrigés :

1. Patricia Tuveri, la gardienne du refuge de Tête Rousse : Le refuge est en activité depuis quatre semaines. Les alpinistes adorent les spaghettis à la sauce tomate.
2. Une alpiniste : Le refuge est complet. Camper est l'unique solution pour dormir dans la montagne.
3. Un alpiniste : Nous allons dormir sur des matelas gonflables. La nuit va être très agréable.
4. Un responsable de la commune de Saint Gervais : Pendant les deux mois d'été, beaucoup d'alpinistes font l'ascension du Mont Blanc. L'installation de toilettes écologiques est nécessaire.
5. Un guide de haute montagne : Il est interdit de camper plus haut dans la montagne. Nous essayons de rendre les gens plus sensibles à la protection de la montagne.

Expression orale

A2 À deux. Vos amis et vous allez faire l'ascension du Mont Blanc l'été prochain. Téléphonnez au refuge de Tête Rousse pour réserver des chambres.

Apprenant A : vous jouez le rôle du client.

Apprenant B : vous jouez le rôle de l'employé du refuge.

B1 À deux. Partez faire l'ascension du Mont Blanc : organisez votre voyage (dates, transport, équipement, réservation, entraînement...).

Présentez votre futur voyage au groupe classe.

Expression écrite

A2 En vous aidant du reportage, créez une affiche/un tract pour inciter les alpinistes à protéger l'environnement.

B1 Vous êtes un des élus de la commune de Saint Gervais et vous recommandez à la gardienne du refuge Patricia Tuveri plusieurs mesures pour protéger l'environnement. Écrivez-lui une lettre.

Pour aller plus loin

En grand groupe. Quelles sont vos vacances idéales (à la montagne, à la mer, à la campagne, dans une grande ville, à l'étranger, en été, en hiver...)?

Découvrez et comparez les différents refuges du Mont Blanc en visitant le site <http://www.lesrefugesdumassifdumontblanc.fr>.

Liens thématiques avec d'autres documents

Expédition Jean-Louis Etienne au Pôle Nord (Regards VI, Sciences et techniques)

Les pilotes de montagne (Regards V, Portraits)



Découverte de la France et des Français

5. Le refuge du Mont Blanc

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Décrire les images du reportage. - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Comprendre les propos des personnes interviewées. - Réserver une chambre dans un refuge. - Créer une affiche. - Rédiger une lettre. - Organiser un voyage à la montagne. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les refuges du Mont Blanc. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié à la montagne et à l'alpinisme. - Réviser les chiffres. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Un ravitaillement : <i>un approvisionnement, action d'apporter des provisions.</i></p> <p>Une ascension : <i>action de monter en haut du montagne.</i></p> <p>Un refuge : <i>un abri de montagne.</i></p> <p>Un bivouac : <i>un campement en plein air.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Le Mont Blanc est le point le plus haut de la chaîne des Alpes. Avec une altitude de 4 810 mètres, il est le plus haut sommet d'Europe occidentale.</p> <p>Saint Gervais-les-Bains est une commune de Haute-Savoie, dans la région Rhône-Alpes et c'est l'une des communes les plus hautes d'Europe en raison de la présence du sommet du Mont-Blanc sur son territoire.</p>
---	--

Activité 1 - À la montagne.

Remettez les images dans l'ordre du reportage puis décrivez-les.



A : n° ...

B : n° ...

C : n° ...

D : n° ...

E : n° ...

F : n° ...

n° 1 :

n° 2 :

n° 3 :

n° 4 :

n° 5 :

n° 6 :

Activité 2 - Le refuge en chiffres.

Complétez les informations concernant le refuge de Tête Rousse avec les chiffres qui conviennent.

Le refuge se situe à mètres d'altitude et peut accueillir personnes. La nuit, le repas et le petit-déjeuner coûtent environ euros. C'est la saison que Patricia Tuveri, la gardienne, y travaille. Un hélicoptère ravitaille le refuge et doit revenir fois pour apporter les provisions pour semaine.

Activité 3 - Une montagne et des hommes.

Dites si les informations proposées sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1. Le site de montagne s'appelle Tête Blonde.		
2. Patricia Tuveri est la responsable du refuge.		
3. Ce refuge est seulement un restaurant.		
4. En pleine saison, on peut voir une cinquantaine de tentes installées autour du refuge.		
5. La ville de Saint Gervais met des toilettes près du refuge.		
6. Le grand nombre de campeurs peut poser des problèmes pour la protection de la nature.		
7. Les campeurs peuvent installer leur bivouac où ils veulent.		
8. Quand la météo est bonne, chaque jour environ cent alpinistes montent jusqu'au sommet du Mont Blanc.		

Activité 4 - Différents points de vue sur le Mont Blanc.

Retrouvez les propos de chaque personne.



- Le refuge est complet.
- Pendant les deux mois d'été, beaucoup d'alpinistes font l'ascension du Mont Blanc.
- L'installation de toilettes écologiques est nécessaire.
- Camper est l'unique solution pour dormir dans la montagne.
- Il est interdit de camper plus haut dans la montagne.
- Nous allons dormir sur des matelas gonflables.
- Les alpinistes adorent les spaghettis à la sauce tomate.
- Nous essayons de rendre les gens plus sensibles à la protection de la montagne.
- La nuit va être très agréable.
- Le refuge est en activité depuis quatre semaines.

Découverte de la France et des Français

6. Le repas de Noël au marché de Rennes (1'46)

Voix off

Un ballet de caddies¹ sur les pavés de la place des Lices à Rennes* et des poissonniers qui ouvrent les coquilles Saint Jacques² en cadence, pas de doute, la course aux achats de Noël est bien lancée.

Un poissonnier

Le Saint Pierre³, la barbu⁴, les articles pour les fêtes de Noël, Madame bonjour...

Client 1

Moi ce que j'aime, c'est les huîtres⁵.

Client 2

Des homards⁶, et puis un petit peu de poisson aussi, de la dorade⁷, voilà quoi.

Cliente 3

Les noix de Saint Jacques surtout et puis même les langoustines⁸.

Voix off

Ça, c'était plutôt pour l'entrée. On salive déjà et les commerçants eux se frottent les mains, aujourd'hui le tiroir-caisse se remplit, décembre équivaut souvent à quatre mois d'activité.

Isabelle Gérard, commerçante

Ça représente quand même certainement un tiers du chiffre d'affaires de l'année, oui certainement. Voilà, je suis désolée, je vais vous laisser parce que je vais continuer à servir. Merci et joyeux Noël à vous.

Voix off

Le commerce n'attend pas, tout le monde veut sa dinde ou surtout son chapon⁹, la star des volailles sur les tables de réveillon.

Cliente 4

Quand elle est cuite comme il nous l'a demandé pendant quatre heures, c'est très moelleux, très tendre.

Journaliste

Ah ? Parce qu'en plus vous avez un petit conseil ?

Cliente 4

Oui.

Journaliste

Alors dites-nous tout, dites-nous le secret.

Cliente 4

Un chapon de trois kilos, quatre heures de cuisson, à tout petit feu.

Voix off

Maintenant que le chapon est cuit à point, attention de ne pas commettre d'impair¹⁰ sur le vin, misez¹¹ par exemple sur un Bourgogne*.

Laurent Querel, caviste

On peut aller sur des Santenay premiers crus. Santenay, on est sur le sud de l'appellation, de la Bourgogne, donc des vins de 2004, quatre ans. On peut aller aussi sur des Aloxe-Corton* qui seront un peu plus puissants mais qui s'associent aussi très bien sur un chapon.*

Voix off

Pas facile maintenant que les cabas¹² sont pleins d'attendre jusqu'à mercredi ; à Rennes, on peut toujours patienter avec la traditionnelle galette¹³ saucisse.

Vocabulaire

1. Un caddie : *marque désignant un petit chariot pour transporter ses courses.*
2. Une coquille Saint Jacques : *un gros coquillage contenant un mollusque marin comestible très apprécié des Français.*
3. Le Saint Pierre : *un poisson de mer.*
4. La barbue : *un poisson de mer plat.*
5. Une huître : *un coquillage contenant un mollusque marin comestible très apprécié des Français. C'est à l'intérieur des huîtres perlières qu'on cultive des perles de nacre.*
6. Un homard : *un crustacé vivant dans la mer. Il se caractérise par ses deux énormes pinces et sa carapace. C'est un plat très apprécié mais très coûteux.*
7. Une dorade : *un poisson de mer.*
8. Une langoustine : *un petit crustacé de couleur orange possédant de longues pinces, il est très recherché des Français.*
9. Un chapon : *un jeune coq castré et engraisé. Sa chair est très appréciée des Français pour le repas de Noël.*
10. Commettre un impair : *faire une maladresse.*
11. Miser sur : *ici, choisir, opter, se décider pour.*
12. Un cabas : *un panier ou un sac pour porter les courses.*
13. Une galette : *ici, une crêpe bretonne faite avec du blé noir.*

*Notes culturelles

Rennes est une ville moyenne de Bretagne qui compte environ 210 000 habitants.

Le vignoble de Bourgogne est un vignoble français situé exclusivement en Bourgogne sur les départements de l'Yonne, de la Côte-d'Or et de la Saône-et-Loire. Cette région produit plus de vins blancs que de vins rouges. Le Santenay et l'Aloxe-Corton sont deux vins rouges de Bourgogne.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)



Découverte de la France et des Français

6. Le repas de Noël au marché de Rennes

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations pour la préparation d'un plat. - Composer un menu de fête. - Rédiger une recette de cuisine. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un marché français. - Découvrir les habitudes des français pour le repas de Noël. - Présenter les repas de fêtes de son pays. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème du reportage. - Retrouver du vocabulaire du reportage à partir de synonymes. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'intention du réalisateur du reportage. <p>Thèmes</p> <p>Le repas de Noël, le marché.</p>
---	--

Découpage en séquences

1. Quelques jours avant Noël, les habitants de Rennes font leur marché. Ils achètent du poisson, des coquillages et des crustacés.
2. Après avoir choisi leur entrée, les clients achètent de la volaille.
3. Enfin, un caviste nous donne des conseils pour choisir le vin qui accompagnera la volaille.

Mise en route

B1 *Que peut-on acheter sur un marché en France? Organisez votre liste de courses par commerçant.*

Exemple : Chez le primeur, on achète des fruits et légumes de saison ; chez le boulanger...

B2 *Vous êtes journaliste et vous allez réaliser un reportage ayant pour titre « Le repas de Noël au marché de Rennes » ; quelles images vont composer votre reportage, de quoi va parler le commentaire, qui seront les personnes interviewées ? Préparez votre tournage.*

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Au cœur du marché.

Montrer le reportage sans le son.

a. *Reliez les images aux titres correspondants. Comptez combien de fois chaque type d'images est montré dans le reportage.*

Le nombre d'apparitions de chaque type d'images est donné à titre d'information. Cette activité permet aux apprenants de se rendre compte de l'enchaînement continu des différents plans dans le reportage.

Pistes de correction :

- A. Gros plan sur les produits vendus. 8 fois.
- B. Image de commerçants. 10 fois.
- C. Image de caddies. 4 fois.
- D. Image de clients du marché. 5 fois.
- E. Vue d'ensemble du marché. 4 fois.

Montrer le reportage avec le son.

b. *Relevez le nombre d'interventions des différents acteurs du reportage.*

Pistes de correction : Le reportage est composé de 7 interventions du journaliste (commentaires en voix off et questions sur le terrain), de 3 interventions de commerçants et de 6 interventions de clients.

1. Le reportage comporte beaucoup de plans différents qui s'enchaînent avec beaucoup de rythme ; la caméra fait des gros plans et suit le mouvement de ce qu'elle filme ; il y a également beaucoup de personnes qui interviennent dans le reportage.
2. En regardant le reportage, on a l'impression d'être au cœur du marché.

Activité 2 - Liste de courses.

Montrer le reportage avec le son.

Cochez les mots entendus dans le commentaire et soulignez ceux qui sont illustrés par les images du reportage.

Corrigés : des coquilles St Jacques, des huîtres, un homard, de la dorade, des langoustines, une dinde, un chapon, une galette saucisse.

Activité 3 - La recette du chapon.

Montrer le reportage avec le son mais sans les sous-titres.

Complétez le tableau avec les informations concernant le chapon et sa préparation.

Corrigés :

Popularité : Très apprécié, c'est la star des volailles.

Période de l'année : En fin d'année, à Noël, pour les repas de réveillon.

Caractéristiques de sa chair : Le chapon a une chair moelleuse et tendre.

Poids moyen : 3 kg.

Temps de cuisson : 4h.

Type de cuisson : À petit feu.

Activité 4 - Le conseil du caviste.

Montrer le reportage avec le son.

Complétez les paroles de Laurent Querel à propos du choix du vin.

Corrigés : « On peut aller sur des Santenay **premiers crus**. Santenay, on est sur le **sud** de l'**appellation**, de la Bourgogne, donc des **vins** de 2004, quatre ans. On peut aller aussi sur des Aloxé-Corton qui seront un peu plus puissants mais qui **s'associent** aussi très bien sur un chapon. »

Activité 5 - Un reportage riche en expressions.

B1 Distribuer la transcription afin d'aider les apprenants à faire l'activité.

B2 Montrer le reportage avec le son.

Retrouvez dans le reportage les expressions et mots synonymes des mots en italique.

Corrigés : 1. ballet. 2. salive. 3. se frottent les mains. 4. commettre d'impair. 5. miser.

Expression orale

Que mange-t-on lors des repas de fêtes dans votre pays ? Comparez avec les habitudes alimentaires des Français.

Expression écrite

B1 Composez votre menu de fête préféré.

B2 Rédigez la recette et donnez des conseils pour l'élaboration d'un plat de fête typique dans votre pays.

Pour aller plus loin

Faites des recherches sur les habitudes alimentaires des Français lors des fêtes de fin d'année pour compléter vos connaissances et composer un menu de fêtes typiquement français.

Pour en savoir plus sur les traditions de la fête de Noël, visitez le site suivant :

<http://www.joyeux-noel.com>

Liens thématiques avec d'autres documents

L'histoire du sapin de Noël (Regards VI, Découverte de la France et des Français)

Bordeaux : circuit touristique des 3 châteaux (Regards VI, Découverte de la France et des Français)

Un chocolatier (Regards VI, Portraits)

Pamplémousse (Enfantillages)

La Saint-Festin (Enfantillages)



Découverte de la France et des Français

6. Le repas de Noël au marché de Rennes

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations pour la préparation d'un plat. - Composer un menu de fête. - Rédiger une recette de cuisine. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un marché français. - Découvrir les habitudes des français pour le repas de Noël. - Présenter les repas de fêtes de son pays. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème du reportage. - Retrouver du vocabulaire du reportage à partir de synonymes. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'intention du réalisateur du reportage. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Un caddie : <i>marque désignant un petit chariot pour transporter ses courses.</i></p> <p>La coquille Saint Jacques et l'huître sont des <i>coquillages contenant un mollusque marin comestible.</i></p> <p>Le homard : <i>gros crustacé vivant dans la mer.</i></p> <p>Une dorade : <i>poisson de mer.</i></p> <p>Une langoustine : <i>petit crustacé de couleur orange.</i></p> <p>Un chapon : <i>jeune coq castré et engraisé.</i></p> <p>Un cabas : <i>un panier ou un sac pour porter les courses.</i></p> <p>Une galette : <i>ici, une crêpe bretonne faite avec du blé noir.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Rennes est une ville moyenne de Bretagne qui compte environ 210 000 habitants.</p> <p>Le vignoble de Bourgogne est un vignoble français situé exclusivement en Bourgogne sur les départements de l'Yonne, de la Côte-d'Or et de la Saône-et-Loire. Cette région produit plus de vins blancs que de vins rouges. Le Santenay et l'Aloxe-Corton sont deux vins rouges de Bourgogne.</p>
---	---

Activité 1 - Au cœur du marché.

a. Reliez les images aux titres correspondants. Comptez combien de fois chaque type d'images est montré dans le reportage.



A

•

Image de caddies

= fois



B

•

Gros plan sur les produits vendus

= fois



C

•

Vue d'ensemble du marché

= fois



D

•

Image de clients du marché

= fois



E

•

Image de commerçants

= fois

b. Relevez le nombre d'interventions des différents acteurs du reportage.

Le reportage est composé de interventions du journaliste (commentaires en voix off et questions sur le terrain), de interventions de commerçants et de interventions de clients.

1. À partir des différents chiffres trouvés dans les activités a et b, que pouvez-vous dire de ce reportage ?

.....

2. Quel est l'effet produit sur le téléspectateur ?

.....

Activité 2 - Liste de courses.

Cochez les mots entendus dans le commentaire et soulignez ceux qui sont illustrés par les images du reportage.

- des coquilles St Jacques des huîtres un homard des clémentines
- de la dorade des citrons des langoustines des pommes de terre
- des marrons une dinde un chapon une galette saucisse

Activité 3 - La recette du chapon.

Complétez le tableau avec les informations concernant le chapon et sa préparation.

Popularité :	Poids moyen :
Période de l'année :	Temps de cuisson :
Caractéristiques de sa chair :	Type de cuisson :

Activité 4 - Le conseil du caviste.

Complétez les paroles de Laurent Querel à propos du choix du vin.

« On peut aller sur des Santenay Santenay, on est sur le de l'....., de la Bourgogne, donc des de 2004, quatre ans. On peut aller aussi sur des Aloxe-Corton qui seront un peu plus mais qui aussi très bien sur un chapon. »

Activité 5 - Un reportage riche en expressions.

Retrouvez dans le reportage les expressions et mots synonymes des mots en italique.

1. Une danse, une chorégraphie de petits chariots transportant les courses sur le marché de la place des Lices : un _ _ _ _ _ .
2. En voyant tous les poissons et crustacés du marché, on a très envie d'en manger, on en a l'eau à la bouche : on _ _ _ _ _ .
3. Les commerçants voient les clients acheter leurs produits et sont satisfaits de leur vente : ils _ _ _ _ _ .
4. Attention à ne pas faire d'erreur dans le choix du vin accompagnant le chapon : il ne faut pas _ _ _ _ _ , _ _ _ _ _ .
5. Pour le choix du vin, on peut se décider, opter pour un Bourgogne : _ _ _ _ _ sur un Santenay par exemple.



Découverte de la France et des Français

7. La fabrication du comté (2'20)**Voix off**

Retour des champs pour le troupeau de vaches montbéliardes¹. Scène de la vie quotidienne qui aujourd'hui pourtant, suscite la curiosité.

Une visiteuse

Je découvre, ça a l'air drôlement sympa.

Voix off

Une fois par semaine, la ferme de la famille Pritzy accueille une trentaine de vacanciers.

Michel Pritzy

Y a pas de danger avec les vaches, mais ne les surprenez pas !

Voix off

Michel Pritzy est producteur de comté. Cet ancien enseignant s'est installé il y a maintenant 20 ans.

Un enfant

Pourquoi y en a en plus ?

Une mère de famille

C'est bien pour les enfants de pouvoir leur montrer comment ils pratiquent dans différentes régions en fait.

Michel Pritzy

Des fois, certaines bonnes années on a un petit peu plus de lait, des années moins bonnes on (en) a un petit peu moins, selon l'alimentation qu'on a, selon les aléas climatiques, on a des petites variations.

Voix off

Chaque village ou presque de la zone comté possède sa fromagerie². À Chapelle d'Huin, Michel Pritzy en est le président. La fromagerie, le fruit du travail est une fromagerie où on rassemble le lait des exploitations.

Gilles Bobiller, fromager

Le décaillage³ parfait, pas d'odeur particulière, donc il n'y aura pas de contamination.

Voix off

Le fromager a l'immense responsabilité de transformer le lait en comté. La méthode de fabrication est la même depuis des siècles. Ce fromage aux multiples arômes est avant tout le fruit d'un terroir⁴. À 800 mètres d'altitude sur les plateaux du Jura, Michel Pritzy exploite une terre de caractère, hivers rigoureux, étés en partie arrosés, l'herbe que l'on cultive ici naturellement recèle le secret du comté.

Michel Pritzy

Les fléoles⁵, les petites repousses de fléoles, un petit peu de dactyle⁶, toutes ces plantes nobles qu'on trouve dans nos montagnes, sur nos plateaux, celles-là on va les retrouver et elles vont participer à la réalisation du bon fromage pour cet hiver.

Voix off

Les meules⁷ de comté renferment ces arômes. Pour les enrichir, le fromager est aux petits soins.

Gilles Bobiller, fromager

Journalièrement, on retourne un fromage, il est salé et il est frotté le lendemain et vice versa. Le surlendemain, il est retourné, salé et frotté le lendemain.

Voix off

L'affinage⁸ en cave va durer jusqu'à 18 mois. Pour prendre du goût, le comté doit prendre son temps.

Vocabulaire

1. Les vaches montbéliardes : *une race française de bovins à robe rouge, utilisée surtout pour son lait.*
2. Une fromagerie : *un lieu d'exploitation et de transformation du lait en fromage dans des régions comme le Jura, la Savoie, ou les Alpes suisses.*
3. Le décaillage : *le découpage du caillé (la partie solide du lait) dans la fabrication du fromage.*
4. Le terroir : *une région, une terre considérée du point de vue de sa production agricole et de ses traditions.*
5. La fléole : *une plante fourragère vivace des prairies.*
6. La dactyle : *une plante fourragère des régions tempérées.*
7. Une meule : *un grand fromage ayant une forme ronde.*
8. L'affinage : *la phase de finition et de maturation du fromage.*

Notes culturelles

Le Jura est une chaîne de montagnes qui s'étend au nord des Alpes, le long de la frontière entre la Suisse et la France. Le département du Doubs fait partie de la région Franche-Comté et appartient au massif du Jura. La vache montbéliarde y est très répandue.

Le comté est un fromage français AOC depuis 1958 principalement produit en Franche-Comté. Son aire de production s'étend sur les départements du Jura, du Doubs et l'est de l'Ain, ainsi que des communes de Saône-et-Loire et de Haute-Savoie. C'est un fromage au lait cru de vache, à pâte pressée cuite. Il se présente en grandes meules de 65 cm de diamètre et d'une masse moyenne de 40 kg. Il faut environ 450 litres de lait pour produire une seule meule de comté.



Découverte de la France et des Français

7. La fabrication du comté

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter le sujet du reportage. - Comprendre les détails du reportage. - Légender des photos. - Jouer un dialogue. - Écrire une invitation. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une spécialité régionale française. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique sur le thème du fromage. <p>Thème</p> <p>Le comté et sa fabrication.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Michel Pritzy, producteur de lait, fait visiter son exploitation à des vacanciers.
2. Michel Pritzy présente la fruitière et le fromager de Chapelle d'Huin, un village du Doubs.
3. On découvre le plateau du Jura, lieu de fabrication du comté.
4. Le fromager montre son travail quotidien pour révéler l'arôme du comté.

Mise en route

Écrire les mots « fromage » et « la France » au tableau.
Quelles idées associez-vous à ces deux mots ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - De quoi parle le reportage ?

Montrer le reportage avec le son. Pour la correction, encourager les apprenants à résumer le reportage oralement.

Remettez les images dans l'ordre du reportage.

Corrigés : n°3, n°5, n°1, n°2 et n°4.

À l'aide de ces 5 images, présentez le sujet du reportage.

Pistes de correction :

Le reportage se passe à la campagne. Il y a des vacanciers dans une ferme et un homme aux cheveux blancs qui produit du lait. Il y a également un homme qui fabrique du fromage qui s'appelle le comté...

Activité 2 - Le comté.

Montrer à nouveau le reportage avec le son. Les informations sont dans l'ordre du reportage.

Cochez les informations correctes. Expliquez pourquoi les autres informations sont fausses.

Corrigés : Le comté est produit avec la même méthode depuis des siècles. / Le comté est produit dans le Jura. / Le comté est retourné une fois par jour.

Les informations fausses sont les 2 suivantes :

- Le comté est un fromage carré. Non, c'est un fromage rond.
- Le comté est vendu quelques jours après sa fabrication. Non, le comté reste en cave jusqu'à 18 mois pour prendre du goût.

Activité 3 - Michel Pritzy a du travail !

Diviser la classe en deux groupes. Montrer le reportage une nouvelle fois si les apprenants le souhaitent.

Reconstituez la journée de travail de Michel Pritzy en donnant une légende à chaque photo.

Pistes de correction :

- a. Les vacanciers visitent la ferme avec leur guide, Michel Pritzy.
- b. C'est l'heure de traire les vaches.
- c. Michel Pritzy va à la fruitière, c'est lui le président.
- d. Michel Pritzy regarde si tout va bien à la fruitière.
- e. Michel Pritzy travaille dans les champs.
- f. Et voilà le résultat : de belles meules de comté !

Activité 4 - Spécialiste du comté.

Répartir la classe en petits groupes. Laisser les apprenants faire l'activité sans le reportage, puis visionner pour valider leurs réponses.

Complétez les phrases à l'aide des mots proposés.

Corrigés :

1. La **fruitière** est le lieu où les producteurs apportent leur lait.
2. Le **fromager** transforme le lait en **comté**.
3. Un fromage complet s'appelle une **meule**.
4. Le fromage reste 18 mois dans une **cave** pour l'affinage.

Expression orale

Répartir les apprenants en groupes de deux.

Vous venez de visiter la ferme de Michel Pritzky et la fruitière de Chapelle d'Huin. Racontez votre visite à un ami et répondez à ses questions.

Expression écrite

Diviser la classe en petits groupes.

Aidez Michel Pritzky à développer ses activités avec les vacanciers. Rédigez une invitation pour aller visiter son exploitation. Ce document est destiné aux écoles de la région. Précisez le lieu, les jours d'ouverture et les activités pendant la visite.

Pour aller plus loin

Emmener les apprenants à la découverte du comté dans les recettes de cuisine en allant à l'adresse suivante : <http://www.linternaute.com/femmes/cuisine/region/17/1/franche-comte.shtml>

Choisissez une recette à base de comté et présentez-la au groupe.

Découverte de la France et des Français

7. La fabrication du comté

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter le sujet du reportage. - Comprendre les détails du reportage. - Légènder des photos. - Jouer un dialogue. - Écrire une invitation. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une spécialité régionale française. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique sur le thème du fromage. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Les vaches montbéliardes : <i>une race française de bovins à robe rouge, utilisée surtout pour son lait.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Le reportage se situe dans le Doubs, département de la région Franche-Comté qui se trouve le long du massif du Jura près des frontières suisse et allemande.</p>
--	---

Activité 1 - De quoi parle le reportage ?
Remettez les images dans l'ordre du reportage.



n°



n°



n°



n°



n°

À l'aide de ces 5 images, présentez le sujet du reportage.

.....

.....

.....

.....

Activité 2 - Le comté.
Cochez les informations correctes. Expliquez pourquoi les autres informations sont fausses.

- Le comté est produit avec la même méthode depuis des siècles.
.....
- Le comté est produit dans le Jura.
.....
- Le comté est un fromage carré.
.....
- Le comté est retourné une fois par jour.
.....
- Le comté est vendu quelques jours après sa fabrication.
.....

Activité 3 - Michel Pritzy a du travail !

Reconstituez la journée de travail de Michel Pritzy en donnant une légende à chaque photo.



.....



.....



.....



.....



.....



Et voilà le résultat : de belles meules de comté !

Activité 4 - Spécialiste du comté.

Complétez les phrases à l'aide des mots proposés.

Meule, comté, fromager, cave, fruitière.

1. La est le lieu où les producteurs apportent leur lait.
2. Le transforme le lait en
3. Un fromage complet s'appelle une
4. Le fromage reste 18 mois dans une pour l'affinage.



Découverte de la France et des Français

7. La fabrication du comté

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anticiper le sujet du reportage. - Comprendre les informations principales du reportage. - Présenter les activités d'un personnage. - Simuler une visite guidée. - Créer un journal. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une spécialité régionale française. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique sur le thème du fromage. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser la structure d'un reportage. <p>Thème</p> <p>Le comté et sa fabrication.</p>
---	--

Découpage en séquences

1. Michel Pritzy, producteur de lait, fait visiter son exploitation à des vacanciers.
2. Michel Pritzy présente la fruitière et le fromager de Chapelle d'Huin, un village du Doubs.
3. On découvre le plateau du Jura, lieu de fabrication du comté.
4. Le fromager montre son travail quotidien pour révéler l'arôme du comté.

Mise en route

Selon vous, comment fabrique-t-on le fromage ? Quels sont les ingrédients et les étapes nécessaires ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Des images et des idées.

Montrer le reportage sans le son.

Décrivez les images du reportage (personnes, lieux, actions...).

Pistes de correction:

Le reportage se passe à la campagne. Il y a des vacanciers dans une ferme et un homme aux cheveux blancs qui produit du lait. Il y a également un homme qui fabrique du fromage...

Imaginez le sujet traité.

Pistes de correction:

Le reportage parle sûrement de la vie de l'homme aux cheveux blancs et de la fabrication du fromage.

Activité 2 - Michel Pritzy.

Montrer à nouveau le reportage avec le son. Faire deux groupes.

Observez et écoutez Michel Pritzy dans tout le reportage, puis aidez-le à présenter son travail.

- a. Une fois par semaine, je fais visiter mon exploitation aux enfants.
- b. Je suis producteur de lait, j'ai un troupeau de vaches montbéliardes.
- c. La fruitière, c'est un lieu où les producteurs apportent leur lait et il est transformé en fromage, ici j'en suis le président.
- d. Gilles Bobiller est fromager, il a une grande responsabilité, transformer le lait en fromage. Il fait le comté.

Activité 3 - Le rôle de Michel Pritzy dans le reportage.

Diviser la classe en petits groupes. Montrer le reportage avec les sous-titres. Préciser aux apprenants que les cases ne peuvent pas être toutes remplies.

Relevez les informations données par Michel Pritzy et par le journaliste dans chaque lieu.

Pistes de correction :

Lieux	Michel Pritzy	Le journaliste
La ferme	La production de lait varie d'une année sur l'autre.	Une fois par semaine, Michel Pritzy accueille des vacanciers dans sa ferme. Il est producteur de lait depuis 20 ans.
La fromagerie		Chaque village a une fromagerie. Michel Pritzy est le président de celle-ci. Le lait des producteurs est rassemblé à la fromagerie et on y fabrique le fromage. Le fromager a une grande responsabilité.
Les champs	Les fléoles et les dactyles poussent ici et aident à avoir un bon fromage.	Michel Pritzy exploite cette terre à 800 mètres d'altitude dans le Jura. Le secret du comté est dans cette herbe.
La cave		Le fromager s'occupe des meules de fromage avec grand soin. L'affinage va durer 18 mois pour que le fromage prenne du goût.

Selon vous, pourquoi Michel Pritzy est-il très présent dans le reportage ? Quel est son rôle ?

Pistes de correction :

Michel Pritzy aide à comprendre et à illustrer le reportage. Il est le personnage central, mais il ne donne presque pas d'informations. Le reportage est plus facile à comprendre parce que les images illustrent exactement le commentaire.

Activité 4 - Pour faire un bon comté.

Répartir la classe en petits groupes. Laisser les apprenants faire l'activité sans le reportage, puis visionner avec les sous-titres pour valider leurs réponses.

Associez les mots aux définitions.

Corrigés :

Une meule : c'est le nom d'un fromage complet.

Le décaillage : Pendant cette opération, le fromager enlève la partie solide du lait.

La fléole et la dactyle : elles constituent l'alimentation principale des vaches.

La fromagerie : les producteurs laitiers y déposent leur production.

L'affinage : dans cette période, le fromage mûrit et prend tout son arôme.

Les montbéliardes : avec leur lait, on fait le comté et de nombreux fromages.

Aidez-vous des mots pour résumer la fabrication du comté.

Pistes de correction :

Pour faire un bon comté, il faut le lait des vaches montbéliardes. Les producteurs apportent le lait à la fromagerie où le fromage est fabriqué par un fromager. D'abord il sépare la partie solide de la partie liquide du lait, c'est le décaillage. Ensuite le fromage forme une meule qui est retournée et frottée une fois par jour dans la cave. Pour avoir bon goût, le comté va être affiné pendant 18 mois.

Expression orale

Donner un rôle à chaque apprenant : Michel Pritzy, une mère de famille, un enfant, Gilles Bobiller, un journaliste...

Simulez la visite de la ferme et de la fromagerie. Selon votre rôle, posez beaucoup de questions ou donnez des explications.

Expression écrite

Diviser la classe en petits groupes.

Après la visite, vous rédigez un journal collectif. Choisissez un des acteurs du reportage (Michel Pritzy, une mère de famille, un enfant, Gilles Bobiller, un journaliste, une vache...) et écrivez votre article selon le point de vue de votre personnage. N'oubliez pas de créer la une de votre journal et de donner un titre à votre article.

Pour aller plus loin

Diviser la classe en petits groupes. Emmener les apprenants à la découverte du Jura en allant à l'adresse suivante : <http://www.jura-tourism.com>



Attribuer un domaine de recherche à chaque groupe :

- Les sites naturels.
- Les loisirs.
- Les excursions.
- Le terroir et la gastronomie.
- La culture et l'artisanat.

Présentez le résultat de vos recherches au groupe classe.

Liens thématiques avec un autre document

Bordeaux : circuit touristique des 3 châteaux (Regards VI, Découverte de la France et des Français)



Découverte de la France et des Français 7. La fabrication du comté

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none">- Anticiper le sujet du reportage.- Comprendre les informations principales du reportage.- Présenter les activités d'un personnage.- Simuler une visite guidée.- Créer un journal. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none">- Découvrir une spécialité régionale française. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none">- Enrichir son lexique sur le thème du fromage. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none">- Analyser la structure d'un reportage.	<p>Vocabulaire</p> <p>Les vaches montbéliardes : <i>une race française de bovins à robe rouge, utilisée surtout pour son lait.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Le reportage se situe dans le Doubs, département de la région Franche-Comté qui se trouve le long du massif du Jura près des frontières suisse et allemande.</p>
---	---

Activité 1 - Des images et des idées.

Décrivez les images du reportage (personnes, lieux, actions...).

.....

.....


Imaginez le sujet traité.

.....

.....

Activité 2 - Michel Pritzy.

Observez et écoutez Michel Pritzy dans tout le reportage, puis aidez-le à présenter son travail.

a.  Une fois par semaine, je


.....


.....

Je suis


.....

.....

b. 

c.  A la fruitière

.....

d.  Gilles Bobiller est.....

Il fait.....

Activité 3 - Le rôle de Michel Pritzky dans le reportage.

Relevez les informations données par Michel Pritzky et par le journaliste dans chaque lieu.

Lieux	Michel Pritzky	Le journaliste
La ferme		
La fruitière		
Les champs		
La cave		

Selon vous, pourquoi Michel Pritzky est-il très présent dans le reportage ? Quel est son rôle ?

.....

.....

Activité 4 - Pour faire un bon comté.

Associez les mots aux définitions.

- | | | | |
|-------------------------|---|---|---|
| Une meule | • | • | Les producteurs laitiers y déposent leur production. |
| Le décaillage | • | • | Dans cette période, le fromage mûrit et prend tout son arôme. |
| La fléole et la dactyle | • | • | Pendant cette opération, le fromager enlève la partie solide du lait. |
| La fruitière | • | • | C'est le nom d'un fromage complet. |
| L'affinage | • | • | Avec leur lait, on fait le comté et de nombreux fromages. |
| Les montbéliardes | • | • | Elles constituent l'alimentation principale des vaches. |

Aidez-vous des mots pour résumer la fabrication du comté.

Pour faire un bon comté,

.....

.....



Découverte de la France et des Français

8. La fabrication de la galette des rois* (1'38)

Voix

2, 4, 6, 8, 10, 12, 13

Catherine Picquenard, boulangère pâtissière

Attention, pousse-toi, pousse-toi ! Attention !

Voix off

C'est le coup de feu à la boulangerie-pâtisserie, les galettes partent comme des petits pains¹. C'est la fête des rois*, la clientèle ne lésine² pas.

Un client

Plutôt 6 que 4, sinon c'est trop petit.

Catherine Picquenard, boulangère pâtissière

Oui, hein, y en aura pas assez après, ça va comme ça ?

Voix off

La pâte, c'est la base. Elle est feuilletée pour la galette, un travail de longue haleine³.

Catherine Picquenard, boulangère pâtissière

Il faut que la pâte repose, il faut réincorporer le beurre, de nouveau on aplatit, on repose, on remet du beurre, on aplatit.

Voix off

La garniture est une frangipane, tout ce qu'il y a de plus classique, crème d'amandes rehaussée de rhum, point trop n'en faut, ni trop peu. Pour la fève*, libre cours à l'imagination.

Un pâtissier

Ça représente des mini-macarons⁴.

Voix off

La galette, il faut la caresser avec des gestes d'amour. Précision et dextérité de l'artisan, voici le chiquetage.

Christian Guillet, pâtissier

C'est donner des coups de couteau tout autour, pour souder la galette.

Un journaliste

Et si on le fait pas, qu'est-ce qui se passe ?

Un boulanger

La crème d'amandes peut sortir, ou elle peut s'ouvrir.

Voix off

Les dernières touches par le patron en personne.

Joël Picquenard, boulanger pâtissier

C'est très classique comme décor. C'est très simple à faire, très rapide surtout. Et nous les piquons un petit peu, pour chasser les petites bulles d'air qui peuvent se trouver à l'intérieur.

Voix off

La galette est prête à aller au four. Une heure de cuisson, deux températures différentes, l'une pour la pâte, l'autre pour la frangipane.

Joël Picquenard, boulanger pâtissier

La pâte est bien cuite, la crème d'amandes aussi et le feuilletage au-dessus aussi.

Catherine Picquenard, boulangère pâtissière

Légèrement tiédie, c'est ça ?

Voix off

Et voilà le travail, il ne reste plus qu'à tirer le roi et choisir sa reine.

Vocabulaire

1. Partir comme des petits pains : *qui se vend très vite, très bien.*
2. Ne pas lésiner : *ne pas hésiter à dépenser.*
3. Un travail de longue haleine : *un travail qui exige beaucoup de temps et de patience.*
4. Des mini-macarons : *des macarons de petite taille, gâteaux ronds faits de pâte d'amande, de blanc d'œuf, de sucre et d'une garniture.*

*Notes culturelles

La galette des Rois est un gâteau célébrant l'Épiphanie (le 6 janvier) et traditionnellement vendu et consommé quelques jours avant et après cette date.

La galette des Rois peut être une galette de pâte feuilletée fourrée à la frangipane. Le gâteau des Rois est une brioche aux fruits confits. De tous les genres de pâtisseries, celui que l'on désigne sous le nom de gâteau des Rois est un des plus anciens et des plus célèbres en France.

L'Épiphanie, appelée également fête des rois, est célébrée dans tous les pays et communautés catholiques. Elle marque l'apogée de la période de Noël et commémore l'arrivée des Rois mages apportant des présents à l'Enfant Jésus qui vient de naître. Il y avait Gaspar, Balthazar et Melchior, trois continents, trois présents : l'or, l'encens et la myrrhe.

La fève dans la galette des rois remonte au temps des Romains. C'est une fève blanche ou noire qui était déposée pour les scrutins. Au début de janvier, les saturnales de Rome élisaient le roi du festin au moyen d'une fève. Si la tradition est d'origine religieuse, elle est devenue une tradition familiale où on se rassemble pour découper la fameuse galette. L'enfant le plus jeune se place sous la table et nomme les invités qui reçoivent ainsi leur part de galette. Celui qui trouvera la fève sera couronné roi et choisira sa reine.

(Source : <http://www.saveursdumonde.net>)



Découverte de la France et des Français

8. La fabrication de la galette des rois

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre globalement le reportage. - Reconstituer une recette. - Comprendre les détails du reportage. - Simuler une interview. - Rédiger une recette. - Écrire une lettre amicale. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une spécialité française. - Découvrir une fête traditionnelle. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réviser l'impératif. - Réviser l'expression de la quantité. - Enrichir son vocabulaire par des expressions. <p>Thèmes</p> <p>La fête des rois, l'élaboration de la galette des rois.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. C'est la fête des rois. Dans une boulangerie, un client achète une galette grâce aux conseils de la boulangère.
2. On découvre toutes les étapes de fabrication de la galette des rois.
3. Le patron contrôle la cuisson et la galette est prête à être vendue.

Mise en route

Apporter en classe des photos des spécialités suivantes : la galette des rois - La tarte aux pommes - Le pain au chocolat - Le croissant - La baguette.

Quelles sont les différences entre tous ces gâteaux ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - À la boulangerie-pâtisserie.

Visionner le reportage avec le son et sans les sous-titres.

Retrouvez les actions de chaque personne. Une action peut être associée à plusieurs personnes.

Corrigés : a. Elle vend des galettes, elle range les galettes dans la boulangerie, elle explique la fabrication de la pâte, elle conseille le client.

b. Il achète une galette, il demande des conseils, il dit que la galette est trop petite.

c. Il fait la frangipane, il fabrique la galette, il explique la fabrication de la galette.

d. Il décore les galettes, il contrôle la cuisson des galettes.

Activité 2 - Faites une belle galette.

Remettez les étapes de la fabrication de la galette dans l'ordre. Donnez ensuite un titre à chaque étape.

Corrigés : a = n°1, aplatir la pâte. b = n°2, fabriquer la frangipane. c = n°4, mettre la fève. d = n°7, Faire cuire la galette. e = n°3, mettre la garniture sur la pâte. f = n°6, décorer la galette. g = n°5, procéder au chiquetage. h = n°8, vérifier la cuisson du feuilletage.

Activité 3 - Quelques précisions.

Faire l'activité sans visionner à nouveau le reportage.

Dites si les affirmations sont vraies ou fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Le reportage a lieu pendant la fête des rois.	X	
2. Il y a beaucoup de monde à la boulangerie en ce moment.	X	
3. La pâte de la galette des rois ne demande pas beaucoup de travail.		X
4. La pâte de la galette est une pâte feuilletée.	X	
5. Dans la frangipane, il y a de la crème d'amandes et du whisky.		X
6. A l'intérieur, le pâtissier doit mettre un mini-macaron.		X
7. La galette doit cuire deux heures.		X
8. La galette peut se manger tiède.	X	

Activité 4 - Parler de la galette.

À la demande des apprenants, visionner le reportage avec les sous-titres une dernière fois.
Que signifient les expressions suivantes ? Aidez-vous du reportage.

Pistes de correction :

1. Les galettes se vendent très vite, comme le pain qui est un aliment de base quotidien.
2. C'est un travail long et exigeant qui demande de la patience.
3. Il faut manipuler la galette avec précautions, elle est fragile.
4. Il faut partager la galette, celui qui trouve la fève dans sa part est le roi et se choisit une reine.

Expression orale

Faire un remue-méninge sur le métier de boulanger pâtissier avant de lancer l'activité.

À deux.

Apprenant A : *vous êtes journaliste et vous posez des questions à Joël Picquenard sur son métier, ses horaires, les avantages et inconvénients...*

Apprenant B : *vous êtes Joël Picquenard, le patron de la boulangerie et vous répondez aux questions du journaliste.*

Expression écrite

S'assurer que les apprenants ont bien compris la recette de la galette.

Si nécessaire, rappeler les éléments linguistiques d'une recette (l'impératif, l'expression de la quantité).

À deux. *Aidez le boulanger pâtissier en rédigeant une nouvelle recette de galette des rois. Ajoutez une touche personnelle dans les ingrédients ou la décoration.*

Pour aller plus loin

A2, B1 Découvrez l'épiphanie en allant à l'adresse suivante : <http://www.galette-des-rois.info/>
Comparez cette tradition avec les traditions de votre pays.

B1 *Vous avez célébré l'épiphanie avec des amis pour la première fois. Écrivez une lettre à un(e) amie ou un membre de votre famille qui ne connaît pas cette tradition française. Racontez-lui le déroulement de la fête et décrivez-lui la galette.*

Liens thématiques avec un autre document

Un chocolatier (Regards VI, Portraits)



Découverte de la France et des Français

8. La fabrication de la galette des rois

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre globalement le reportage. - Reconstituer une recette. - Comprendre les détails du reportage. - Jouer une interview. - Rédiger une recette. - Écrire une lettre amicale. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une spécialité française. - Découvrir une fête traditionnelle. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réviser l'impératif. - Réviser l'expression de la quantité. - Enrichir son vocabulaire par des expressions. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Chiqueter : couper les bords de la galette pour les souder.</p> <p>Notes culturelles</p> <p>La galette des rois est le gâteau traditionnel des Français pour fêter l'épiphanie le 6 janvier.</p>
---	--

Activité 1 - À la boulangerie-pâtisserie.

Retrouvez les actions de chaque personne.

			
a. Elle...	b. Il...	c. Il...	d. Il...


- fait la frangipane.
- vend des galettes.
- achète une galette.
- demande des conseils.
- décore les galettes.
- fabrique la galette.


- range les galettes dans la boulangerie pâtisserie.
- explique la fabrication de la galette.
- dit que la galette est trop petite.
- contrôle la cuisson des galettes.
- explique la fabrication de la pâte.
- conseille le client.


Activité 2 - Faites une belle galette.


Remettez les étapes de la fabrication de la galette dans l'ordre. Donnez ensuite un des titres proposés à chaque étape.


Faire cuire la galette, mettre la garniture sur la pâte, mettre la fève, vérifier la cuisson du feuilletage, fabriquer la frangipane, procéder au chiquetage, aplatir la pâte, décorer la galette.


a.  n° ...
.....


b.  n° ...
.....


c.  n° ...
.....

d.  n° ...
.....

e.  n° ...
.....

f.  n° ...
.....

g.  n° ...
.....

h.  n° ...
.....

Activité 3 - Quelques précisions.

Dites si les affirmations sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1. Le reportage a lieu pendant la fête des rois.		
2. Il y a beaucoup de monde à la boulangerie en ce moment.		
3. La pâte de la galette des rois ne demande pas beaucoup de travail.		
4. La pâte de la galette est une pâte feuilletée.		
5. Dans la frangipane, il y a de la crème d'amandes et du whisky.		
6. A l'intérieur, le pâtissier doit mettre un mini-macaron.		
7. La galette doit cuire deux heures.		
8. La galette peut se manger tiède.		

Activité 4 -Parler de la galette.

Que signifient les expressions suivantes ? Aidez-vous du reportage.

1. Les galettes partent comme des petits pains.

2. Faire une galette des rois, c'est un travail de longue haleine.

3. Il faut caresser la galette avec des gestes d'amour.

4. Il faut tirer le roi et choisir sa reine.



Découverte de la France et des Français

9. Le prix du bio (2'46)**Une caissière**

Ça fait 39,13 € s'il vous plaît.

Voix off

Un Français sur deux achète un produit bio par mois*, mais ils sont moins d'un sur dix à manger des produits au label AB tous les jours. Et pour cause : acheter bio a un prix.

Une cliente

Le prix, des fois, me fait hésiter. Ben justement, les abricots, je ne les ai pas achetés.

Voix off

Un magazine d'écologie a donc comparé 4 caddies¹ de produits similaires en consommation courante : produits frais, laitiers, fruits et légumes, épicerie et produits ménagers.

Résultat : en supermarché, avec des produits premiers prix, la note s'élève à 48 €. Toujours dans le supermarché, avec des produits de marque, 74 €. Avec des produits bio de grandes surfaces, 121 € et des produits bio en magasin spécialisé, 126 €. Deux fois et demie plus cher que le caddie premier prix.

Karine Le Loet, magasin « Terra Eco »

On a vu qu'au kilo, et bien, dans un produit, un jambon de premier prix, c'est à peu près 6 € le kilo et puis un jambon ici dans un magasin bio, c'est à peu près 35 € le kilo. Les produits par exemple secs, comme le riz, hé bien là, c'est tout à fait l'inverse.

Voix off

Ce sont dans les super ou hypermarchés que les $\frac{3}{4}$ des produits bio sont achetés. La grande distribution développe donc, de plus en plus, sa propre gamme. Comme ici, où 730 produits bio de marque distributeur sont intégrés dans les rayons alimentaires.

Hubert Hemard, Directeur développement durable « Monoprix »

Donc là, bien, vous avez des palets de soja. Ici, vous avez du saucisson sec.

Voix off

Selon les responsables de ces magasins, impossible de faire du bio bon marché.

Hubert Hemard, Directeur développement durable « Monoprix »

On a à résoudre un certain nombre de problèmes de logistique² ou d'approvisionnement³. Ils sont vendus un peu plus chers en magasin que les autres parce qu'on ne raisonne pas dans le quantitatif⁴, si vous voulez, dans l'effet volume, on raisonne dans le qualitatif⁵.

Voix off

Et pour faire de la qualité, l'agriculteur bio doit respecter des règles : pas d'engrais chimiques⁶ ou de pesticides⁷, pas d'antibiotiques⁸ pour les animaux. Alors, pourquoi le bio est-il plus cher ? Dans ces serres⁹, les tomates ne poussent qu'en saison. Ici, pas question d'artifice comme en agriculture conventionnelle.

Jean-Pierre Bourven, maraîcher bio

Ils arrivent à obtenir en technique classique beaucoup, beaucoup plus de rendements¹⁰ et ça sur 8 à 10 mois de l'année. Nous, d'une manière naturelle, hé bien, on arrive à avoir une production pendant 4 mois.

Voix off

Autre conséquence : sans désherbant¹¹ chimique, ce maraîcher¹² bine¹³, par exemple, ses carottes à la main.

Jean-Pierre Bourven, maraîcher bio

Vous voyez, ça fait 500 mètres² et désherber en classique, il y en aurait eu pour 5 €. En bio, hé bien il faut, un minimum, je dis bien un minimum de 30 heures de travail.

Voix off

Si la production bio augmente, les produits baisseront un peu, mais resteront toujours plus chers que les autres. Seule solution pour les budgets serrés¹⁴ : privilégier les produits en vrac¹⁵ et ceux de saison. Mais aussi manger moins et plus équilibré.

Vocabulaire

1. Un caddie : *la marque utilisée pour désigner un chariot de supermarché.*
2. La logistique : *l'organisation matérielle d'une entreprise.*
3. L'approvisionnement : *action de fournir en provisions alimentaires.*
4. Le quantitatif : *qui concerne la quantité.*
5. Le qualitatif : *qui concerne la qualité.*
6. Un engrais chimique : *produit chimique que l'on met dans les sols pour augmenter la production.*
7. Un pesticide : *un produit chimique utilisé pour lutter contre les parasites animaux.*
8. Un antibiotique : *une substance chimique qui lutte contre les maladies.*
9. Une serre : *une construction chauffée et protégée dans laquelle on cultive des plantes.*
10. Un rendement : *le produit de la terre par rapport à la surface cultivée.*
11. Un désherbant : *un produit qui fait mourir les mauvaises herbes.*
12. Un maraîcher : *l'homme qui cultive les légumes pour les vendre.*
13. Biner : *aérer la terre, la rendre moins compacte.*
14. Un budget serré : *un petit budget.*
15. Des produits en vrac : *des produits sans emballage, qui ne sont pas en sachet.*

*Notes culturelles

83 % des Français ont une image positive des produits bio et 75 % d'entre eux les considèrent comme des produits sains et naturels. Les Français pensent que les produits bio contribuent à préserver l'environnement et qu'ils préservent le bien-être des animaux. Le taux des consommateurs bio réguliers s'élève à 37 % de la population française. 17 % consomment des produits biologiques au minimum une fois par semaine et 20 % au minimum une fois par mois. La cause principale du non-achat de produit bio est le prix, plus élevé que celui des produits dits conventionnels.

(Source : <http://agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/ab2.pdf>)



Découverte de la France et des Français

9. Le prix du bio

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire des hypothèses à partir des images du reportage. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Réaliser une interview sur les produits bio. - Créer une affiche publicitaire. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. - Échanger ses idées sur la consommation des produits bio. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques. <p>Thèmes</p> <p>Le commerce et l'agriculture biologiques.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Les Français consomment peu de produits bio à cause de leur prix élevé.
2. Comparatif de prix en fonction des magasins.
3. La grande distribution développe de plus en plus ses gammes de produits bio.
4. Pourquoi les produits bio sont-ils si chers ?
5. Conclusion et solutions.

Mise en route

Former des groupes de deux ou trois apprenants. Faire deux colonnes au tableau : une intitulée « petit commerçant », l'autre « supermarchés ».

Préférez-vous faire vos courses dans des supermarchés ou chez des petits commerçants ? Justifiez votre réponse.

Mise en commun à l'oral. Chaque groupe donne son point de vue et ses justifications. Noter les raisons de leurs choix dans la colonne appropriée.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Les acteurs et les lieux du reportage.

Montrer le reportage sans le son.

Remettez les images dans l'ordre du reportage.

Mise en commun : demander aux apprenants de vérifier leurs réponses avec leur voisin puis mettre en commun à l'oral en grand groupe.

Corrigés :

						
A	B	C	D	E	F	G
N° 2	N° 7	N° 3	N° 1	N° 6	N° 5	N° 4

Former des groupes de deux. Noter les réponses au tableau.

À votre avis et en vous aidant des images, quelles sont les grandes idées du reportage ?

Pistes de correction : Le reportage parle peut-être des produits biologiques, des différences de prix. Les personnes interviewées donnent peut-être leur avis sur les produits bio. On explique peut-être aussi la fabrication, la production des produits bio.

Activité 2 - Les idées principales du reportage.

Montrer le reportage avec le son.

Mettez dans l'ordre les idées principales du reportage.

Mise en commun : en petits groupes, les apprenants se mettent d'accord sur l'ordre des phrases.

Corrigés :

A. Solution pour les budgets serrés : manger moins et plus équilibré.	N° 6
B. Un Français sur deux achète un produit bio par mois.	N° 1
C. Les produits bio sont chers car les productions sont plus faibles et demandent plus de temps.	N° 5
D. Un caddie de produits bio est deux fois et demie plus cher qu'un caddie premier prix.	N° 2
E. Pour faire de l'agriculture biologique, il faut respecter de nombreuses règles.	N° 4
F. Les $\frac{3}{4}$ des produits bio sont achetés dans les super ou hypermarchés.	N° 3

Activité 3 - Les mots du reportage.

Montrer le reportage avec le son, deux fois si nécessaire.

Complétez les phrases avec les chiffres proposés.

Corrigés :

1. Il y a moins d'un Français sur **10** qui mange des produits au label AB tous les jours.
2. En supermarché, un caddie de produits premiers prix coûte **48 €** et un caddie avec des produits bio en magasin spécialisé **126 €**.
3. Un jambon premier prix coûte à peu près **6 €** le kilo et dans un magasin bio, c'est environ **35 €**.
4. Dans le supermarché montré dans le reportage, il y a **730** produits bio de marque distributeur.
5. Déssherber **500** mètres coûte **5 €** en méthode classique et en bio, il faut un minimum de **30** heures de travail.

Activité 4 - Pourquoi ce prix ?

Faire des groupes de deux. Montrer le reportage avec le son.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

Mise en commun à l'oral en grand groupe. Montrer le reportage en faisant des pauses pour vérifier les corrections des apprenants.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Le riz est plus cher en magasin bio qu'en supermarché. Correction : « Les produits secs, comme le riz [...] c'est tout à fait l'inverse. »		X
2. Il est possible de faire du bio bon marché. Correction : « Selon les responsables de ces magasins, impossible de faire du bio bon marché. »		X
3. En agriculture bio, on n'utilise pas d'engrais et pas de pesticides.	X	
4. En agriculture classique, la production est beaucoup plus importante qu'en agriculture biologique.	X	
5. Si la production augmente, les produits bio seront moins chers que les autres produits. Correction : « Si la production augmente, les produits baisseront un peu mais resteront toujours plus chers que les autres. »		X
6. Une des solutions pour manger des produits bio est de manger des produits de saison.	X	

Expression orale

À deux.

Apprenant A : *vous êtes journaliste pour le Magazine Bio. Vous réalisez une enquête sur les habitudes de consommation des produits bio chez les Français.*

Apprenant B : *vous répondez aux questions du journaliste.*

Expression écrite

Former des petits groupes. Apporter en classe des crayons de couleur, des feuilles blanches, de la colle, des paires de ciseaux...

Imaginez une affiche publicitaire pour encourager les Français à consommer des produits bio.



Mise en commun : chaque groupe présente sa publicité. Exposer ensuite toutes les publicités dans la classe et élire la meilleure.

Pour aller plus loin

Dans votre pays, mange-t-on beaucoup de produits bio ? Si oui, lesquels et pourquoi ? Si non, pour quelles raisons ? Qu'en pensez-vous ?

Liens thématiques avec un autre document

Vêtements bio (Regards VI, Environnement)






Découverte de la France et des Français

9. Le prix du bio

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire des hypothèses à partir des images du reportage. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Réaliser une interview sur les produits bio. - Créer une affiche publicitaire. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. - Échanger ses idées sur la consommation des produits bio. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques. <p>Vocabulaire</p> <p>Produits bio : <i>produits biologiques.</i></p> <p>Un caddie : <i>marque utilisée pour désigner un chariot de supermarché.</i></p> <p>Un budget serré : <i>un petit budget.</i></p> <p>Un engrais : <i>un produit chimique que l'on met dans les sols pour augmenter la production.</i></p> <p>Un pesticide : <i>un produit chimique utilisé pour tuer les parasites animaux.</i></p>
---	--

Activité 1 - Les acteurs et les lieux du reportage.

Remettez les images dans l'ordre du reportage.

						
A	B	C	D	E	F	G
N° ...	N° ...	N° ...	N° ...	N° ...	N° ...	N° ...

Activité 2 - Les idées principales du reportage.

Mettez dans l'ordre les idées principales du reportage.

A. Solution pour les budgets serrés : manger moins et plus équilibré.	N° ...
B. Un Français sur deux achète un produit bio par mois.	N° ...
C. Les produits bio sont chers car les productions sont plus faibles et demandent plus de temps.	N° ...
D. Un caddie de produits bio est deux fois et demie plus cher qu'un caddie premier prix.	N° ...
E. Pour faire de l'agriculture biologique, il faut respecter de nombreuses règles.	N° ...
F. Les $\frac{3}{4}$ des produits bio sont achetés dans les super ou hypermarchés.	N° ...

Activité 3 - Les chiffres du reportage.

Complétez les phrases avec les chiffres proposés.

5, 6, 10, 30, 35, 48, 126, 500 et 730.

1. Il y a moins d'un Français sur qui mange des produits au label AB tous les jours.
2. En supermarché, un caddie de produits premiers prix coûte € et un caddie avec des produits bio en magasin spécialisé €.
3. Un jambon premier prix coûte à peu près € le kilo et dans un magasin bio, c'est environ €.
4. Dans le supermarché montré dans le reportage, il y a produits bio de marque distributeur.
5. Désherber mètres coûte € en méthode classique et en bio, il faut un minimum de heures de travail.

Activité 4 - Pourquoi ce prix ?

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux
1. Le riz est plus cher en magasin bio qu'en supermarché. Correction :		
2. Il est possible de faire du bio bon marché. Correction :		
3. En agriculture bio, on n'utilise pas d'engrais et pas de pesticides. Correction :		
4. En agriculture classique, la production est beaucoup plus importante qu'en agriculture biologique. Correction :		
5. Si la production augmente, les produits bio seront moins chers que les autres produits. Correction :		
6. Une des solutions pour manger des produits bio est de manger des produits de saison. Correction :		

Découverte de la France et des Français

9. Le prix du bio

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger une définition. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Retrouver les propos des principaux intervenants. - Rédiger un article de journal. - Réaliser une interview. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver le vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques à l'aide de synonymes et définitions. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un parallèle entre les images et le commentaire du reportage. <p>Thèmes</p> <p>Le commerce et l'agriculture biologiques.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Les Français consomment peu de produits bio à cause de leur prix élevé.
2. Comparatif de prix en fonction des magasins.
3. La grande distribution développe de plus en plus ses gammes de produits bio.
4. Pourquoi les produits bio sont-ils si chers ?
5. Conclusion et solutions.

Mise en route

Former des groupes de deux.

Pour vous, qu'est-ce qu'un produit biologique ? Donnez en une définition.

Pistes de correction : Un produit biologique est un produit fabriqué de manière naturelle sans produits chimiques.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Les idées principales du reportage.

Constituer des groupes de deux apprenants. Montrer le reportage avec le son, deux fois si nécessaire.

Associez les images aux commentaires du reportage.

Mise en commun à l'oral.

Corrigés : A2, B5, C4, D6, E3, F1.

À votre avis, les images illustrent-elles bien les commentaires du reportage ?

Pistes de correction : Les images illustrent bien le reportage car on voit des produits bio, des magasins spécialisés et une grande surface. Quand le reportage parle des agriculteurs bio, on se retrouve à la campagne, dans une serre. Par contre, il n'y a pas d'images de produits chimiques et d'engrais...

Activité 2 - Vrai ou faux ?

Montrer le reportage avec le son.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses et justifiez vos réponses avec les commentaires.

Corrigés :

1. Vrai : « Ils sont moins d'un sur dix à manger des produits au label AB tous les jours. »
2. Faux : « En magasin spécialisé, 126 €. »
3. Vrai : « On a à résoudre un certain nombre de problèmes de logistique ou d'approvisionnement. »
4. Faux : « Pas question d'artifice comme en agriculture traditionnelle. »
5. Vrai : « Dans ces serres, les tomates ne poussent qu'en saison. »
6. Vrai : « Désherber en classique, il y en aurait eu pour 5 €. En bio [...] 30 heures de travail. »

Activité 3 - Qui dit quoi ?

Montrer le reportage avec le son.

Associez les propos à chaque personne interviewée.

Corrigés :

La journaliste : « 730 produits de marque distributeur sont intégrés dans les rayons alimentaires. » et « Seule solution pour les budgets serrés : privilégier les produits en vrac. »



Hubert Hemard : « Là, vous avez des palets de soja. Ici, vous avez du saucisson sec. » et « On raisonne en qualitatif et non en quantitatif. »
Karine Le Loet : « On a comparé le prix du jambon au kilo et c'est nettement plus cher dans un magasin bio. » et « Les produits comme le riz sont moins chers dans les magasins bio. »
Jean-Pierre Bourven : « En bio, il faut au minimum 30 heures de travail pour désherber 500 mètres. » et « D'une manière naturelle, on a une production pendant 4 mois. »

Activité 4 - Jouons avec les mots du reportage !

Si les apprenants ont des difficultés à trouver les réponses, distribuer la transcription.

En vous aidant des définitions ci-dessous, remplissez la grille de mots.

Mise en commun : inviter les apprenants à venir compléter la grille préalablement reproduite au tableau.

Corrigés :

Horizontal : 3 - engrais / 5 - privilégier / 6 - gamme / 7- désherber.

Vertical : 1 - agriculteur / 2 - label / 4 - serres.

Expression orale

À deux.

Apprenant A : *vous êtes journaliste et vous posez des questions à un agriculteur biologique sur ses techniques de productions, sur les produits qu'il cultive, sur les prix de ses produits...*

Apprenant B : *vous êtes agriculteur biologique et vous répondez aux questions du journaliste.*

Expression écrite

À deux. *À l'aide des informations recueillies dans les activités précédentes, écrivez un article de journal intitulé « Le prix du bio ».*

Pour aller plus loin

Pour en savoir plus sur l'agriculture biologique et la transformation des produits, consultez le site suivant : <http://www.agencebio.org/pageEdito.asp?IDPAGE=51>

Liens thématiques avec un autre document

Vêtements bio (Regards VI, Environnement)







Découverte de la France

9. Le prix du bio

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger une définition. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Retrouver les propos des principaux intervenants. - Rédiger un article de journal. - Réaliser une interview. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver le vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques à l'aide de synonymes et définitions. 	<p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un parallèle entre les images et le commentaire du reportage. <p>Vocabulaire</p> <p>Produits bio : <i>produits biologiques.</i></p> <p>Un caddie : <i>marque utilisée pour désigner un chariot de supermarché.</i></p> <p>Un budget serré : <i>un petit budget.</i></p> <p>Un engrais : <i>un produit chimique que l'on met dans les sols pour augmenter la production.</i></p> <p>Un pesticide : <i>un produit chimique utilisé pour tuer les parasites animaux.</i></p> <p>Un rendement : <i>le produit de la terre par rapport à la surface cultivée.</i></p> <p>Qualitatif : <i>qui concerne la qualité.</i></p> <p>Quantitatif : <i>qui concerne la quantité.</i></p>
--	--

Activité 1 - Les idées principales du reportage.

Associez les images aux commentaires du reportage.

	A	
	B	
	C	
	D	
	E	
	F	

1. Même si la production bio augmente, les produits bio seront toujours plus chers que les autres.
2. Un Français sur deux achète des produits bio mais peu en mange tous les jours car manger bio a un prix.
3. L'agriculteur bio doit respecter des règles : pas d'engrais, pas de pesticides.
4. Les $\frac{3}{4}$ des Français achètent leurs produits bio en grandes surfaces donc les supermarchés développent de plus en plus leur propre gamme de produits bio.
5. D'après une enquête, les produits bio sont deux fois et demie plus chers en magasin spécialisé qu'en supermarché.
6. Avec les produits bio, on raisonne en qualitatif et non en quantitatif, c'est pour cela qu'il est impossible de faire du bio bon marché.

Activité 2 - Vrai ou faux ?

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses et justifiez vos réponses avec les commentaires.

	Vrai	Faux
1. Moins d'un Français sur dix mange des produits au label AB quotidiennement. Justification :		
2. En supermarché avec des produits de premiers prix, le prix du caddie s'élève à 48 € et en magasin spécialisé avec des produits bio, il est de 121 €. Justification :		
3. Les grandes surfaces doivent résoudre des problèmes de logistique et d'approvisionnement. Justification :		
4. En agriculture conventionnelle, on n'utilise pas d'engrais chimiques et de pesticides. Justification :		
5. En agriculture bio, on respecte les saisons. Justification :		
6. Désherber en classique coûte moins cher qu'en bio. Justification :		

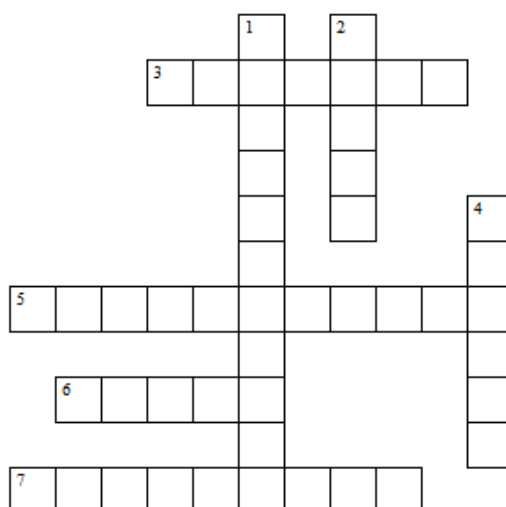
Activité 3 - Qui dit quoi ?

Associez les propos à chaque personne interviewée.

- | | | |
|--|---|-----------------------|
| On a comparé le prix du jambon au kilo et c'est nettement plus cher dans un magasin bio. | • | • La journaliste |
| 730 produits de marque distributeur sont intégrés dans les rayons alimentaires. | • | |
| Les produits comme le riz sont moins chers dans les magasins bio. | • | • Karine Le Loet |
| Là, vous avez des palets de soja. Ici, vous avez du saucisson sec. | • | |
| En bio, il faut au minimum 30 heures de travail pour désherber 500 mètres. | • | • Hubert Hemard |
| On raisonne en qualitatif et non en quantitatif. | • | |
| D'une manière naturelle, on a une production pendant 4 mois. | • | • Jean-Pierre Bourven |
| Seule solution pour les budgets serrés : privilégier les produits en vrac. | • | |

Activité 4 - Jouons avec les mots !

En vous aidant des définitions ci-dessous, remplissez la grille de mots.



Horizontal

3 - Nom masculin singulier. Produit chimique qui permet de produire plus. L'agriculture bio n'en utilise pas.

5 - Verbe. Avantager, favoriser. Il faut le faire avec les produits en vrac.

6 - Nom féminin singulier. Ensemble de produits alimentaires. Les grandes surfaces développent la leur de plus en plus.

7 - Verbe. Supprimer les herbes. Si on le fait en agriculture classique, cela coûte 5 €.

Vertical

1 - Nom masculin singulier. Personne qui cultive la terre. Il doit respecter des règles s'il est bio.

2 - Nom masculin singulier. Marque, étiquette qui garantit la qualité du produit. Celui des produits bio est « AB ».

4 - Nom féminin pluriel. Endroits fermés et chauffés où l'on cultive des fruits et légumes. Les tomates n'y poussent qu'en saison.

Découverte de la France et des Français

10. La Braderie de Lille* (1'32)**Voix off**

La Braderie¹ de Lille vous salue bien ! Quand 2 millions de visiteurs rencontrent 10 000 exposants, ça fait forcément beaucoup de monde. Une foule compacte où les plus malins, les mieux organisés, sont ceux qui s'en sortent le mieux.

Un visiteur

Ouais, Vincent ! Y'a une figurine Simpson. Donc si tu peux venir la négocier, s'il te plait.*

Voix off

Un petit coup de talkie-walkie² et le négociateur en chef arrive.

Un acheteur

40 centimes et c'est vendu !

Une exposante

50 !

Un acheteur

Soyons raisonnable... Mademoiselle !

Une exposante

50 !

Un acheteur

Ben ça c'est génial en fait parce que d'abord, si quelqu'un de... l'un de nous deux en fait s'attarde sur un objet en fait, l'autre continue pour continuer à trouver d'autres opportunités et on se retrouve ensuite en s'appelant. Sans quoi, c'est fichu³, on se retrouve plus.

Voix off

D'autres ont choisi de rester groupés et de chercher la perle rare⁴, celle qui fera des heureux une fois rentrés à la maison.

Un couple de chineurs

On cherche des animaux. Mon fils veut des chiens alors on cherche des chiens en Playmobil mais apparemment y'en a pas...

Voix off

La braderie, un remède à la crise. Un monde où l'on peut transformer les anciens francs en euros. Ces bradeux⁵ espèrent en gagner quinze cents le temps d'un week-end mais l'essentiel est ailleurs, dans les sourires et parfois dans la futilité⁶.

Une exposante

Alors ça, c'est le truc le plus inutile de la Braderie ! Je ne sais pas d'où ça sort mais c'est du vintage 70. Regardez, c'est le orange des années 70.

Voix off

La journée touche à sa fin. Il est temps de savourer quelques moules sans lesquelles la Braderie ne serait pas tout à fait elle-même. Dans quelques heures, l'ambiance montera d'un cran⁷. Fini le négoce⁸ ! Place à la fête ! Et dès demain matin, on remet ça !

Vocabulaire

1. Une braderie : *une vente publique d'objets, de marchandises à bas prix.*
2. Un talkie-walkie : *un petit appareil émetteur-récepteur de radio, qui permet de communiquer à de courtes distances.*
3. C'est fichu (expression familière) : *c'est perdu.*
4. La perle rare : *un objet convoité, recherché, important pour la personne qui le cherche.*
5. Un bradeux (mot familier) : *le nom donné à une personne qui vend à la Braderie de Lille.*
6. La futilité : *qui est superficiel, sans valeur.*
7. Monter d'un cran : *augmenter.*
8. Le négoce : *le commerce.*

*Notes culturelles

La Braderie de Lille est une manifestation populaire qui se déroule chaque année à Lille, en France, le premier week-end de septembre. Ses origines remontent au XII^e siècle et elle accueille chaque année environ trois millions de visiteurs. La Braderie de Lille est l'un des plus grands rassemblements de France et le plus grand marché aux puces d'Europe.

Les Simpson est une série télévisée d'animation américaine créée par Matt Groening et diffusée depuis le 17 décembre 1989 sur la chaîne Fox. Elle met en scène les Simpson, stéréotype de famille de classe ouvrière. Leurs aventures servent une satire du mode de vie américain. Les membres de la famille, tous jaunes de peau, sont Homer, Marge, Bart, Lisa et Maggie.



Découverte de la France et des Français

10. La Braderie de Lille

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales du reportage. - Compléter le résumé de la séquence. - Imaginer puis jouer un dialogue. - Rédiger une carte postale. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir Lille et sa Braderie. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nommer des objets. - Enrichir le lexique lié au thème de la braderie. <p>Thème</p> <p>La Braderie de Lille.</p>
---	--

Découpage en séquences

1. Une foule de visiteurs.
2. Deux hommes très organisés.
3. À la recherche d'un jouet.
4. Images d'acheteurs et de vendeurs.
5. Un objet inutile.
6. Une fin de soirée festive.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité de mise en route - Les objets.

Constituer des groupes de deux.

En vous aidant de la photo, dites quels sont les objets vendus à la Braderie de Lille.

Lister les objets proposés au tableau.

Pistes de correction :

Il y a une lampe bleue, un cendrier rouge, une figurine Simpson / un Homer Simpson en plastique, une bouteille en verre, des livres, des magazines...

Que peut-on trouver d'autre à la Braderie ? Proposez d'autres objets pour compléter la liste.

Mise en commun à l'oral.

Pistes de correction :

Il peut y avoir aussi des meubles, des vêtements, des bandes dessinées...

Activité 1 - Les actions.

Lire ensemble les phrases proposées. Montrer le reportage sans le son.

Remettez dans l'ordre du reportage les actions suivantes.

Noter au tableau l'ordre proposé par les apprenants.

Montrer le reportage avec le son pour vérifier les réponses et corriger l'ordre si besoin.

Corrigés :

N°4 Négocier le prix d'un objet

N°3 Appeler son ami avec un talkie-walkie

N°6 Regarder de vieux billets

N°8 Manger des moules

N°1 Regarder des objets sur des stands

N°5 Chercher un jouet pour son fils

N°2 Trouver un objet intéressant

N°9 Faire la fête

N°7 Montrer un objet à la caméra

Activité 2 - À la Braderie.

Dans un premier temps, ne pas montrer le reportage.

Complétez les mots proposés avec les voyelles A, E, I, O et U.

Comparez vos réponses avec votre voisin.

Montrer le reportage pour aider et vérifier les propositions.

Mise en commun à l'oral.

Corrigés :

La BRADERIE

Des EUROS

Des MOULES

La FOULE

Le WEEK-END

L' AMBIANCE

Un OBJET

Un SOURIRE

La FETE



Activité 3 - Les personnes.

Constituer des groupes de deux. Lire ensemble la consigne puis montrer le reportage.

Complétez les tableaux proposés. Pour le 1^{er} tableau, aidez-vous du reportage et pour le 2nd tableau, aidez-vous de vos connaissances.

Reproduire les colonnes au tableau et les faire compléter.

Corrigés :

1 ^{er} tableau		2 nd tableau	
Verbes	Noms	Verbes	Noms
Brader	Un bradeux	Acheter	Un acheteur
Visiter	Un visiteur	Vendre	Un vendeur
Exposer	Un exposant	Se promener	Un promeneur
Négocier	Un négociateur	Collectionner	Un collectionneur

Activité 4 - Pour résumer.

Avant de commencer, faire retrouver les marques du pluriel et du féminin pour les adjectifs.

Complétez le résumé du reportage avec les chiffres et les adjectifs proposés.

Faire comparer les réponses.

Mise en commun à l'oral. Montrer le reportage pour vérifier les propositions.

Corrigés :

Bienvenue à la Braderie de Lille où, le temps d'un week-end, **2 millions** de visiteurs rencontrent **10 000** exposants. La foule est **compacte** et les plus malins, les mieux **organisés**, peuvent trouver la perle **rare**. Certains transforment les **anciens** francs en euros, d'autres vendent le truc le plus **inutile** de la Braderie mais, à la fin de la journée, tout le monde se retrouve pour faire la fête.

Expression orale

Constituer des groupes de deux personnes pour jouer le dialogue.

À la fin de la Braderie, vous rencontrez un(e) exposant(e) dans un café. Vous discutez avec elle/lui pour savoir comment s'est passé son week-end et si elle/il a fait de bonnes affaires.

Mise en commun : chaque groupe joue son dialogue.

Expression écrite

Individuellement.

Vous envoyez une carte postale de Lille à votre meilleur(e) ami(e) pour lui raconter votre week-end à la Braderie. Vous lui parlez de vos achats et vous lui proposez de vous accompagner l'année prochaine.

Ramasser les productions pour une correction individuelle.

Pour aller plus loin

Pour découvrir Lille à travers une visite virtuelle des lieux historiques les plus touristiques de la ville, vous pouvez aller sur le site suivant : <http://visitelille.e-fijy.com>

Liens thématiques avec un autre document

Exposition Rubens à Lille (Regards V, Culture)

Découverte de la France et des Français
10. La Braderie de Lille

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations principales du reportage.
- Compléter le résumé de la séquence.
- Imaginer puis jouer un dialogue.
- Rédiger une carte postale.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir Lille et sa Braderie.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Nommer des objets.
- Enrichir le lexique lié au thème de la braderie.

Vocabulaire

- Une braderie : *vente publique d'objets, de marchandises à bas prix.*
- Un talkie-walkie : *petit appareil émetteur-récepteur de radio, qui permet de communiquer à de faibles distances.*
- Un bradeux (mot familier) : *nom donné à une personne qui vend à la Braderie de Lille.*

Activité de mise en route - Les objets.

En vous aidant de la photo, dites quels sont les objets vendus à la Braderie de Lille.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Activité 1 - Les actions.

Remettez dans l'ordre du reportage les actions suivantes.

- | | |
|---|--|
| N° ... Négocier le prix d'un objet | N° ... Appeler son ami avec un talkie-walkie |
| N° ... Regarder de vieux billets | N° ... Manger des moules |
| N° ... Regarder des objets sur des stands | N° ... Chercher un jouet pour son fils |
| N° ... Trouver un objet intéressant | N° ... Faire la fête |
| N° ... Montrer un objet à la caméra | |

Activité 2 - À la Braderie.

Complétez les mots proposés avec les voyelles A, E, I, O et U.

La B R _ D _ R _ _

Des _ _ R _ S

Des M _ _ L _ S

La F _ _ L _

Le W _ _ K - _ N D

L' _ M B _ _ N C _

Un _ B J _ T

Un S _ _ R _ R _

La F _ T _

Activité 3 - Les personnes.

Complétez les tableaux proposés. Pour le 1^{er} tableau, aidez-vous du reportage et pour le 2nd tableau, aidez-vous de vos connaissances.

1 ^{er} tableau		2 nd tableau	
Verbes	Noms	Verbes	Noms
Brader	<i>Un bradeux</i>	Acheter	Un
Visiter	Un	Vendre	Un
Exposer	Un	Se promener	Un
Négocier	Un	Collectionner	Un

Activité 4 - Pour résumer.

Complétez le résumé du reportage avec les chiffres et les adjectifs proposés.

organisés ; rare ; 10 000 ; inutile ; compacte ; anciens ; 2 millions

Bienvenue à la Braderie de Lille où, le temps d'un week-end, de visiteurs rencontrent exposants. La foule est et les plus malins, les mieux, peuvent trouver la perle Certains transforment les francs en euros, d'autres vendent le truc le plus de la Braderie mais, à la fin de la journée, tout le monde se retrouve pour faire la fête.



Découverte de la France et des Français

11. Les marins-pompiers de Marseille (2'27)**Un marin-pompier***Tu y arrives là-bas ?***Un baigneur***Hein ?***Un marin-pompier***Tu vas y arriver là-bas ?***Un baigneur***Ouais !***Un marin-pompier***Ne reviens pas là, c'est trop dangereux pour toi !***Voix off**

L'assistance et le secours côtier sont une des particularités des marins-pompiers de Marseille*. Ces hommes, hyper entraînés, ne sont pas des pompiers comme les autres. Ce sont des militaires. Ils appartiennent à la marine nationale et interviennent, entre autre, sur le littoral¹ et dans toute la rade² de Marseille. Ici, la beauté de la mer est trompeuse. Les courants sont forts et les baigneurs peuvent être projetés sur les côtes où les rochers sont tranchants comme des lames.

Joel Voluzan, patron de la vedette « La pointe rouge »*Nombreuses victimes à l'eau !***Voix off**

Voici la Bonne Mère de Marseille, la vedette ambulance des marins-pompiers. Aujourd'hui, c'est un entraînement : un homme se noie dans une calanque³. L'important est de le repérer le plus vite possible et éviter qu'il ne s'épuise.

Joel Voluzan, patron de vedette « La pointe rouge »*Le plus long c'est d'arriver sur les lieux, après l'action se fait dans la minute qui suit notre arrivée sur les lieux. C'est ce qui prime l'intervention sur un noyé, c'est la rapidité.***Voix off**

Dans l'après-midi un feu de broussailles⁴ est signalé au cœur d'une zone d'habitation, à l'est de la ville. Un hélicoptère bombardier d'eau et neuf camions sont envoyés sur place. Cela fait aussi partie du quotidien des marins-pompiers de Marseille. La priorité : circonscire⁵ le feu et éviter qu'il ne se propage dans le jardin de cette maison.

Un sapeur-pompier*On va mouiller au maximum afin que la terre absorbe l'eau et le but du jeu, c'est que le feu reprenne pas à cet endroit.***Voix off**

Durant l'été, ce type d'intervention peut se répéter plus de dix fois par jour, près de 90 % des incendies étant de nature criminelle. Des activités de secours au quotidien mais aussi un entraînement pour se préparer à ce qu'un marin redoute le plus : le feu de navire.

Gilles Molenat, adjoint-chef de groupe et premier maître de « La bigue »*Même en exercice, c'est très très dur alors quand il y a le feu, c'est encore beaucoup plus dur.***Voix off**

Des interventions rares et délicates. La dernière date de 1990. Pour éteindre le feu, les marins-pompiers vont devoir plonger au cœur des coursives⁶ du navire. Nous sommes sur le bateau-pompe, c'est lui qui intervient lors des incendies sur les bateaux. Comme un camion de pompier, il est équipé d'une grande échelle pour aborder le bateau en détresse. En pompant l'eau de mer, il va refroidir la coque du navire pour venir à bout de l'incendie. Cette année, pour la première fois de l'histoire du bataillon, les marins-pompiers participent au défilé du 14 juillet à Paris. Une façon de fêter leurs 70 ans d'existence.

Vocabulaire

1. Le littoral : *une région qui s'étend le long de la mer.*
2. Une rade : *un grand bassin, avec une issue vers la mer, où les navires peuvent jeter l'ancre.*
3. Une calanque : *une crique, une petite baie entourée de rochers.*
4. Une broussaille : *un ensemble de ronces, d'arbustes qui poussent dans les bois et les terres non cultivées.*
5. Circonscire : *cerner, limiter, entourer.*
6. Une coursive : *un passage étroit dans un navire dans le sens de la longueur.*

*Notes culturelles

Le bataillon de marins-pompiers de Marseille (BMPM) a été créé par un décret-loi en date du 29 juillet 1939, à la suite d'un tragique incendie dans un grand magasin. Par leurs interventions incessantes pour la sauvegarde des vies humaines, des biens et de l'environnement, les marins-pompiers sont particulièrement appréciés par la population.



Découverte de la France et des Français

11. Les marins-pompiers de Marseille

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter le travail des marins-pompiers. - Retrouver les idées principales du reportage. - Compléter un extrait du commentaire. - Rédiger un courriel. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le travail des marins-pompiers. - Découvrir les gestes de premiers secours. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié aux marins-pompiers. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver et analyser le point de vue de la caméra. <p>Thème</p> <p>Les marins-pompiers de Marseille.</p>
--	---

Découpage en séquences

1. Intervention des marins-pompiers auprès des baigneurs.
2. Entraînement des marins-pompiers sur une noyade.
3. Intervention des marins-pompiers sur un feu de broussailles.
4. Entraînement des marins-pompiers sur un feu de navire.

Mise en route

Constituer des petits groupes.

Selon vous, en quoi consiste le travail des marins-pompiers de Marseille ?

Discussion à l'intérieur de chaque groupe puis montrer le reportage sans le son.

Laisser les apprenants compléter leurs réponses.

Mise en commun : noter les actions proposées au tableau.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Le matériel.

Montrer le reportage avec le son.

Associez chaque photo à son titre.

Corrigés :

Image 1 : La vedette ambulance des marins-pompiers

Image 2 : Un hélicoptère bombardier d'eau

Image 3 : La grande échelle du bateau-pompe

Image 4 : Le bateau-pompe pour les feux de navire

Activité 2 - Les marins-pompiers.

Montrer le reportage.

Cochez la ou les bonnes réponses.

Faire comparer les réponses avant la mise en commun à l'oral.

Corrigés :

1. L'assistance et le sauvetage en mer sont une des particularités des marins-pompiers.
 - le secours côtier
 - la surveillance des plages
2. Les marins-pompiers de Marseille sont des pompiers comme les autres.
 - des militaires.
 - des gendarmes.
3. Les marins-pompiers interviennent sur toutes les plages de Marseille.
 - sur le littoral.
 - dans toute la rade de Marseille.
4. Quand une personne se noie, l'important c'est de la repérer rapidement.
 - d'éviter qu'elle s'épuise.
 - la rapidité.
5. Pour un feu de broussailles, les marins-pompiers doivent circonscrire le feu.

- arracher les broussailles.
- éviter que le feu se propage.

6. Dans le quotidien des marins-pompiers, il y a des activités de secours.
 des entraînements.
 le feu de navire.

Activité 3 - Le feu de navire.

Dans un premier temps, ne pas montrer le reportage.

Complétez l'extrait avec les mots proposés.

Montrer la fin du reportage pour aider les apprenants.

Mise en commun : les apprenants viennent compléter l'extrait préalablement recopié au tableau.

Corrigés :

« **Des interventions** rares et délicates. La dernière date de 1990. Pour éteindre **le feu**, les marins-pompiers vont devoir plonger au cœur **des coursives** du navire. Nous sommes sur **le bateau-pompe**, c'est lui qui intervient lors **des incendies** sur les bateaux. Comme **un camion de pompier**, il est équipé d'**une grande échelle** pour aborder **le bateau** en détresse. En pompant **l'eau de mer**, il va refroidir **la coque** du navire pour venir à bout de **l'incendie**. »

Activité 4 - La caméra.

Constituer des petits groupes.

Regardez les images proposées et expliquez où se trouve la caméra.

Corrigés :

Image n° 1 : la caméra est sur le pont du bateau, derrière l'équipe.

Image n° 2 : la caméra est dans le camion de pompier, à l'arrière.

Image n° 3 : la caméra est dans le bateau, à côté des marins-pompiers.

Quelle impression donne la place particulière de la caméra ?

Pistes de correction :

On a l'impression de participer aux activités des marins-pompiers, de faire partie de l'équipe.

Expression orale

En petits groupes.

Selon vous, quelles sont les qualités nécessaires pour être ou devenir un bon marin-pompier ?

Mise en commun : discussion en grand groupe. Noter les qualités proposées au tableau.

Expression écrite

Les marins-pompiers de Marseille organisent régulièrement des journées de démonstration avec des ateliers pratiques pour découvrir le monde des pompiers. Vous envoyez un courriel sur le site des marins-pompiers pour leur demander quand aura lieu la prochaine formation. Expliquez pourquoi vous désirez participer à l'un de ses stages.

Pour aller plus loin

Partager la classe en 7 groupes.

Allez sur le site <http://www.croix-rouge.fr/Je-me-forme/Particuliers/Les-6-gestes-de-base> et choisissez une des rubriques. Lisez les explications données puis présentez les gestes de base au reste de la classe.

Liens thématiques avec un autre document

La cité Le Corbusier à Marseille (Regards VI, Découverte de la France et des Français)







Découverte de la France et des Français

11. Les marins-pompiers de Marseille

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter le travail des marins-pompiers. - Retrouver les idées principales du reportage. - Compléter un extrait du commentaire. - Rédiger un courriel. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le travail des marins-pompiers. - Découvrir les gestes de premiers secours. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié aux marins-pompiers. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver et analyser le point de vue de la caméra. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Le littoral : <i>une région qui s'étend le long de la mer.</i></p> <p>Une rade : <i>un grand bassin, avec une issue vers la mer, où les navires peuvent jeter l'ancre.</i></p> <p>Une broussaille : <i>un ensemble de ronces, d'arbustes qui poussent dans les bois et les terres non cultivées.</i></p> <p>Circonscrire : <i>cerner, limiter, entourer.</i></p> <p>Une coursive : <i>un passage étroit dans un navire dans le sens de la longueur.</i></p>
---	--

Activité 1 - Le matériel.

Associez chaque photo à son titre.

1.		•		•	Un hélicoptère bombardier d'eau
2.		•		•	La grande échelle du bateau-pompe
3.		•		•	La vedette ambulance des marins-pompiers
4.		•		•	Le bateau-pompe pour les feux de navire

Activité 2 - Les marins-pompiers.

Cochez la ou les bonnes réponses.

1. L'assistance et le sauvetage en mer le secours côtier la surveillance des plages sont une des particularités des marins-pompiers.
2. Les marins-pompiers de Marseille sont des pompiers comme les autres. des militaires. des gendarmes.
3. Les marins-pompiers interviennent sur toutes les plages de Marseille. sur le littoral. dans toute la rade de Marseille.
4. Quand une personne se noie, l'important c'est de la repérer rapidement. d'éviter qu'elle s'épuise. la rapidité.
5. Pour un feu de broussailles, les marins-pompiers doivent circonscrire le feu. arracher les broussailles. éviter que le feu se propage.
6. Dans le quotidien des marins-pompiers, il y a des activités de secours. des entraînements. le feu de navire.

Activité 3 - Le feu de navire.

Complétez l'extrait avec les mots proposés.

une grande échelle ; des coursives ; la coque ; des incendies ; des interventions ; le feu ; le bateau-pompe ; l'incendie ; un camion de pompier ; l'eau de mer ; le bateau

« rares et délicates. La dernière date de 1990. Pour éteindre, les marins-pompiers vont devoir plonger au cœur du navire. Nous sommes sur, c'est lui qui intervient lors sur les bateaux. Comme, il est équipé d' pour aborder en détresse. En pompant, il va refroidir du navire pour venir à bout de »

Activité 4 - La caméra.

Regardez les images proposées et expliquez où se trouve la caméra.

Image n° 1



Image n° 2



Image n° 3



Image n° 1 : _____

Image n° 2 : _____

Image n° 3 : _____

Découverte de la France et des Français

11. Les marins-pompiers de Marseille

Objectifs communicatifs <ul style="list-style-type: none">- Présenter le travail des marins-pompiers.- Retrouver les idées principales du reportage.- Compléter un extrait du commentaire.- Réaliser un entretien d'embauche.- Rédiger une lettre d'invitation. Objectifs (inter-) culturels <ul style="list-style-type: none">- Découvrir le travail des marins-pompiers.- Découvrir les gestes de premiers secours.	Objectif (socio-) linguistique <ul style="list-style-type: none">- Enrichir le lexique lié aux marins-pompiers. Éducation aux médias <ul style="list-style-type: none">- Retrouver et analyser le point de vue de la caméra. Thème <p>Les marins-pompiers de Marseille.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. Intervention des marins-pompiers auprès des baigneurs.
2. Entraînement des marins-pompiers sur une noyade.
3. Intervention des marins-pompiers sur un feu de broussailles.
4. Entraînement des marins-pompiers sur un feu de navire.

Mise en route

Constituer des petits groupes.

Selon vous, en quoi consiste le travail des marins-pompiers de Marseille ?

Discussion à l'intérieur de chaque groupe puis montrer le reportage sans le son.

Laisser les apprenants compléter leurs réponses.

Mise en commun : noter les actions proposées au tableau.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Le matériel.

Montrer le reportage avec le son.

Donnez un titre à chacune des photos pour identifier le matériel utilisé par les pompiers.

Corrigés :

Image 1 : La vedette ambulance des marins-pompiers

Image 2 : Un hélicoptère bombardier d'eau

Image 3 : La grande échelle du bateau-pompe

Image 4 : Le bateau-pompe pour les feux de navire

Activité 2 - Les marins-pompiers.

Montrer le reportage.

Corrigez les phrases extraites du commentaire.

Faire comparer les réponses avant la mise en commun à l'oral.

Corrigés :

1. L'*assistance* et le secours côtier sont une des particularités des marins-pompiers.
2. Les marins-pompiers *ne* sont *pas* des pompiers comme les autres, ce sont des militaires.
3. Les marins-pompiers interviennent sur *le littoral* et dans toute la rade de Marseille.
4. À Marseille, la beauté de la mer est *trompeuse* car les courants sont forts.
5. Lors d'une noyade, les marins-pompiers doivent repérer le noyé le plus vite possible, éviter qu'il ne *s'épuise* et ce qui prime, c'est *la rapidité*.
6. Lors d'un feu de broussailles, la priorité est de circonscrire *le feu* et éviter que le feu ne se propage dans *le jardin*.
7. Pendant l'été, les pompiers interviennent plus de 10 fois par *jour* pour des feux de broussailles et 90 % des incendies sont de nature *criminelle*.
8. Cette année ~~encore~~ les marins-pompiers participent au défilé du 14 juillet pour leurs 70 ans d'existence.

Activité 3 - Le feu de navire.

Montrer la fin du reportage.

Complétez l'extrait proposé.

Mise en commun : les apprenants viennent compléter l'extrait préalablement recopié au tableau.

Corrigés :

« **Des interventions** rares et délicates. La dernière date de 1990. Pour éteindre **le feu**, les marins-pompiers vont devoir plonger au cœur **des coursives** du navire. Nous sommes sur **le bateau-pompe**, c'est lui qui intervient lors **des incendies** sur les bateaux. Comme **un camion de pompier**, il est équipé d'**une grande échelle** pour aborder **le bateau** en détresse. En pompant l'**eau de mer**, il va refroidir **la coque** du navire pour venir à bout de **l'incendie**. »

Activité 4 - La caméra.

Constituer des petits groupes.

Regardez les images proposées et expliquez où se trouve la caméra.

Corrigés :

Image n° 1 : la caméra est sur le pont du bateau, derrière l'équipe.

Image n° 2 : la caméra est dans le camion de pompier, à l'arrière.

Image n° 3 : la caméra est dans le bateau, à côté des marins-pompiers.

Quelle impression donne la place particulière de la caméra ?

Pistes de correction :

On a l'impression de participer aux activités des marins-pompiers, de faire partie de l'équipe.

D'après vous, le reportage présente-t-il bien le métier de marin-pompier ? Justifiez votre réponse.

Pistes de correction :

Le reportage semble donner une présentation complète du métier car on voit les différents types d'intervention des marins-pompiers : l'assistance et le secours côtier, les noyades, les feux de broussailles et les feux de navire.

Expression orale

À deux.

Apprenant A : *vous recrutez des nouveaux marins-pompiers de Marseille et vous faites passer un entretien à un candidat. Vous lui posez des questions pour savoir s'il a les compétences nécessaires à l'exercice de ce métier et vous imaginez des situations concrètes pour tester ses réactions.*

Apprenant B : *vous voulez devenir marin-pompier de Marseille et vous passez un entretien dans lequel vous devez répondre à des questions précises. Vous essayez de valoriser vos qualités et vous montrez votre motivation.*

Expression écrite

Vous êtes chargé(e) de l'organisation du défilé du 14 juillet et vous écrivez une lettre aux marins-pompiers de Marseille pour les inviter à y participer. Vous soulignez l'importance du rôle de ces militaires à travers leurs actions quotidiennes auprès des Français et vous expliquez que vous voulez leur rendre hommage.

Pour aller plus loin

Partager la classe en 7 groupes.

Allez sur le site <http://www.croix-rouge.fr/Je-me-forme/Particuliers/Les-6-gestes-de-base> et choisissez une des rubriques. Lisez les explications données puis présentez les gestes de base au reste de la classe.

Liens thématiques avec un autre document

La cité Le Corbusier à Marseille (Regards VI, Découverte de la France)







Découverte de la France et des Français

11. Les marins-pompiers de Marseille

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter le travail des marins-pompiers. - Retrouver les idées principales du reportage. - Compléter un extrait du commentaire. - Réaliser un entretien d'embauche. - Rédiger une lettre d'invitation. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le travail des marins-pompiers. - Découvrir les gestes de premiers secours. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié aux marins-pompiers. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver et analyser le point de vue de la caméra. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Le littoral : <i>une région qui s'étend le long de la mer.</i></p> <p>Une rade : <i>un grand bassin, avec une issue vers la mer, où les navires peuvent jeter l'ancre.</i></p> <p>Une broussaille : <i>un ensemble de ronces, d'arbustes qui poussent dans les bois et les terres non cultivées.</i></p> <p>Circonscrire : <i>cerner, limiter, entourer.</i></p> <p>Une coursive : <i>un passage étroit dans un navire dans le sens de la longueur.</i></p>
--	--

Activité 1 - Le matériel.

Donnez un titre à chacune des photos pour identifier le matériel utilisé par les pompiers.

N° 1		
N° 2		
N° 3		
N° 4		

Activité 2 - Les marins-pompiers.

Corrigez les phrases extraites du commentaire.

1. La surveillance et le secours côtier sont une des particularités des marins-pompiers.
2. Les marins-pompiers sont des pompiers comme les autres, ce sont des militaires.
3. Les marins-pompiers interviennent sur les plages et dans toute la rade de Marseille.
4. À Marseille, la beauté de la mer est merveilleuse car les courants sont forts.
5. Lors d'une noyade, les marins-pompiers doivent repérer le noyé le plus vite possible, éviter qu'il ne crie et ce qui prime, c'est la prudence.
6. Lors d'un feu de broussailles, la priorité est de circonscrire l'eau et éviter que le feu ne se propage dans la maison.
7. Pendant l'été, les pompiers interviennent plus de 10 fois par semaine pour des feux de broussailles et 90 % des incendies sont de nature intentionnelle.
8. Cette année encore les marins-pompiers participent au défilé du 14 juillet pour leurs 60 ans d'existence.

Activité 3 - Le feu de navire.

Complétez l'extrait proposé.

« rares et délicates. La dernière date de 1990. Pour éteindre, les marins-pompiers vont devoir plonger au cœur du navire. Nous sommes sur, c'est lui qui intervient lors sur les bateaux. Comme, il est équipé d' pour aborder en détresse. En pompant, il va refroidir du navire pour venir à bout de »

Activité 4 - La caméra.

Regardez les images proposées et expliquez où se trouve la caméra.

Image n° 1



Image n° 2



Image n° 3



Image n° 1 : _____

Image n° 2 : _____

Image n° 3 : _____

Regards VII Culture

1. La fête de la musique	2'03	A2, B1
2. <i>Rigoletto</i> , un opéra en plein air	2'03	B1, B2
3. Nouvel album de M	1'48	A2, B1
4. L'exposition Pierre Soulages	2'00	B1, B2
5. Une exposition sur le thème des bateaux	2'06	B1, B2
6. La carte postale	1'53	A2, B1



Culture

1. La fête de la musique (2'03)

Voix off

Youyou¹ et invitation au voyage en début de soirée à la Cité internationale* où vivent des milliers d'étudiants de toutes nationalités. Un groupe traditionnel de musiciens marocains est venu spécialement de Meknès pour célébrer la fête de la musique.

Une spectatrice

Surtout que quand j'ai su que Aissawa faisait le voyage à Paris, donc j'étais la première à être honorée à venir voir le Maroc à Paris.

Un spectateur

C'est vrai qu'on est un peu loin de notre pays, donc c'est un moyen de se rapprocher un peu de notre culture.

Voix off

Changement de décor, changement de rythme au château de Vincennes* où les têtes d'affiche se succèdent. Cette année, la chanson française est à l'honneur et Anaïs*, avec ses accents rock, toujours aussi populaire.

Anaïs

Allez Vincennes !

La jeune spectatrice brune

C'était super ses chansons, c'est super sa voix, tout... Tout super !

La jeune spectatrice blonde

Surtout pour Anaïs quand même parce qu'elle a la pêche sur scène.

Un jeune spectateur

Son nouveau style, son nouveau style et c'est en français. C'est euh... [Cris de fans]

Voix off

Le rappeur français d'origine malienne Oxmo Puccino* prend la relève. Aujourd'hui, les lieux les plus improbables² deviennent des scènes privilégiées. Ici, au Centre national d'études spatiales, le violoncelliste, Didier Petit, se livre à une improvisation jazz originale. La cour de Matignon, elle, résonne de façon inhabituelle. Quant au Palais de justice de Toulouse, il a été investi par des chanteurs Renaissance ! Enfin, la fête de la musique, c'est avant tout l'occasion pour des milliers de musiciens amateurs ou semi-professionnels de s'en donner à cœur joie. Un peu partout, dans les squares, les jardins, les églises, la rue, ce soir plus de 100 pays dans le monde sont de la fête.

Vocabulaire

1. Un youyou : une suite de longs cris aigus que poussent les femmes, généralement pour exprimer leur joie, dans les pays arabes et dans certains pays d'Afrique subsaharienne.
2. Improbable : étonnant, invraisemblable.

***Notes culturelles**

La Cité internationale universitaire de Paris est un ensemble de résidences universitaires situé dans le 14^e arrondissement de Paris. 10 000 étudiants, chercheurs et artistes accueillis chaque année, plus de 140 nationalités, 40 maisons, de nombreux services : la Cité internationale est un lieu unique au monde.

Le château de Vincennes est une forteresse située sur la commune de Vincennes, en France, à l'est de Paris. Construit du XIV^e siècle au XVII^e siècle, il est le plus vaste château fort royal français.

Anaïs, de son nom complet Anaïs Croze, est une chanteuse française qui s'est fait connaître du public dès 1999. Site officiel : <http://www.anaisinyourface.com>

Oxmo Puccino, de son vrai nom Abdoulaye Diarra, est un rappeur français d'origine malienne. Site officiel : <http://www.oxmo.net>



Culture

1. La fête de la musique

Objectifs communicatifs <ul style="list-style-type: none">- Répondre à une devinette.- Retrouver les informations principales du reportage.- Parler de soi, de ses goûts.- Présenter un programme.- Imaginer puis jouer un dialogue. Objectif (inter-) culturel <ul style="list-style-type: none">- Découvrir les affiches de la fête de la musique.	Objectifs (socio-) linguistiques <ul style="list-style-type: none">- Comprendre des définitions.- Formuler des questions.- Identifier le genre et le nombre des adjectifs.- Enrichir le lexique lié à la musique. Thème <p>La fête de la musique.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. À la Cité internationale.
2. Au château de Vincennes.
3. À Paris et en province.

Mise en route

Lire à haute voix la devinette suivante : « Je suis un évènement culturel et festif qui a lieu tous les ans au mois de juin en France et dans le monde. Ce jour-là, le 21 juin, les gens descendent dans la rue pour jouer de la musique et écouter des concerts gratuits. Quel évènement suis-je ? »

Répondez à la devinette posée.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - La musique.

A2 Montrer le reportage. **B1** Diffuser le reportage en cachant les images.

Remettez dans l'ordre du reportage les différents styles de musique.

A2, B1 Montrer le reportage avec les images et recueillir les réponses.

Corrigés :

N° 5 Des chants de la Renaissance

N° 3 Du rap

N° 1 De la musique marocaine

N° 2 Du rock

N° 6 Des musiques traditionnelles de différents pays

N° 4 Du jazz improvisé

Activité 2 - C'est la fête.

A2 À deux. **B1** Individuellement.

Retrouvez les questions qui correspondent aux réponses données.

Demander aux apprenants d'écrire leurs questions au tableau.

Mise en commun en grand groupe.

Pistes de correction :

1. De quelle musique joue le groupe Aïssawa ?
2. Qui est Anaïs ?
3. Pour quelles raisons le public aime-t-il Anaïs ?
4. Où a lieu la fête de la musique ?
5. Combien de pays célèbrent la fête de la musique ?

Activité 3 - En détail.

A2 Noter les adjectifs au tableau, faire retrouver le genre et le nombre de ces adjectifs. Montrer le reportage.

B1 Dans un premier temps, ne pas montrer le reportage.

Complétez les phrases suivantes avec l'adjectif correspondant.



Faire comparer les réponses puis corriger.

Corrigés :

Le rappeur d'origine malienne Oxmo Puccino est **français**.

Les lieux les plus improbables deviennent des scènes **privilegiées**.

Didier Petit se livre à une improvisation jazz **originale**.

La cour de Matignon résonne de façon **inhabituelle**.

Dans les rues, il y a des milliers de musiciens **amateurs**.

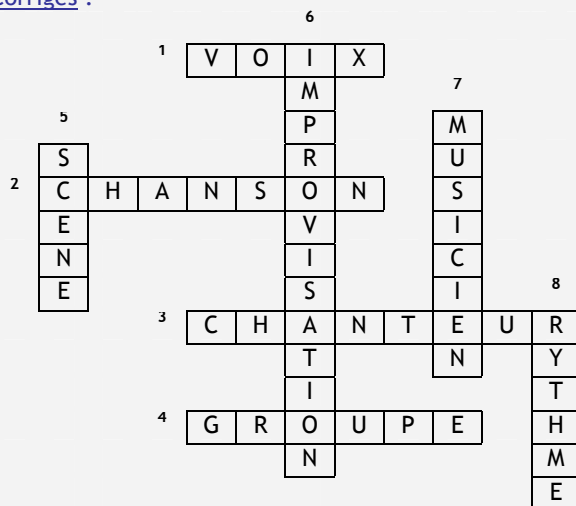
Activité 4 - Les mots-clés.

A2 À deux, avec la transcription. **B1** Individuellement.

Complétez la grille en vous aidant des définitions données. Les mots à trouver sont tous au singulier.

Mise en commun : reproduire la grille au tableau avec les réponses données.

Corrigés :



Expression orale

A2 Cette année, pour la fête de la musique, vous assistez au concert de votre star préférée et vous avez la chance de la rencontrer à la fin de son spectacle. Quelles questions allez-vous lui poser ?

B1 À deux. Jouez le dialogue suivant.

Apprenant A : quelques jours avant le 21 juin, vous téléphonez à votre meilleur(e) ami(e) pour lui proposer d'aller à Paris pour la fête de la musique afin d'assister au concert géant au pied de la Tour Eiffel.

Apprenant B : vous posez des questions à votre ami(e) sur les détails pratiques de votre journée du 21 juin (transport, horaire, artistes présents au concert...) et vous donnez votre opinion sur cette idée.

Expression écrite

A2 En petits groupes. Vous décidez d'organiser une fête dans votre quartier le 21 juin, pour la fête de la musique. Imaginez le programme de la soirée et présentez-le sur une affiche pour la laisser chez les commerçants près de chez vous.

B1 Jouez-vous d'un instrument de musique ? Si oui, de quel instrument s'agit-il ? Racontez pourquoi vous avez choisi cet instrument et comment vous avez appris à en jouer. Si non, de quel instrument aimeriez-vous savoir jouer ? Expliquez votre choix.

Que pensez-vous de la fête de la musique ? Aimez-vous ce type de manifestation ? Pourquoi ?

Pour aller plus loin

Allez sur le site http://fetedelamusique.culture.fr/176_Historique.html et regardez les affiches créées pour la fête de la musique depuis 1982. Choisissez votre affiche préférée, présentez-la à la classe et expliquez pourquoi vous l'avez choisie.

Liens thématiques avec d'autres documents

Les collections « Des clips pour apprendre » et « Paroles de clips » pour découvrir la chanson française.



Culture

1. La fête de la musique

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Répondre à une devinette. - Retrouver les informations principales du reportage. - Parler de soi, de ses goûts. - Présenter un programme. - Imaginer puis jouer un dialogue. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les affiches de la fête de la musique. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre des définitions. - Formuler des questions. - Identifier le genre et le nombre des adjectifs. - Enrichir le lexique lié à la musique. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Improbable : <i>étonnant, invraisemblable.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>La Cité internationale universitaire de Paris est un ensemble de résidences universitaires situé dans le 14^e arrondissement de Paris.</p>
--	---

Activité 1 - La musique.

Remettez dans l'ordre du reportage les différents styles de musique.

- N° ... Des chants de la Renaissance
- N° ... Du rap
- N° ... De la musique marocaine
- N° ... Du rock
- N° ... Des musiques traditionnelles de différents pays
- N° ... Du jazz improvisé

Activité 2 - C'est la fête.

Retrouvez les questions qui correspondent aux réponses données.

1. ?
Le groupe Aïssawa joue de la musique traditionnelle marocaine.
2. ?
Anaïs est une chanteuse française très populaire.
3. ?
Le public aime Anaïs pour ses chansons, sa voix et son style rock.
4. ?
La fête de la musique a lieu dans les squares, les jardins, les églises, la rue...
5. ?
Ce soir, plus de 100 pays dans le monde célèbrent la fête de la musique.



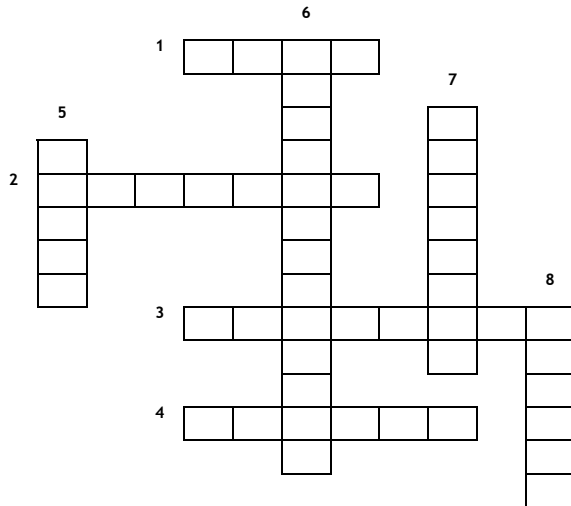
Activité 3 - En détail.

Complétez les phrases suivantes avec l'adjectif correspondant.

Le rappeur d'origine malienne Oxmo Puccino est...	•		•	originale
Les lieux les plus improbables deviennent des scènes...	•		•	amateurs
Didier Petit se livre à une improvisation jazz...	•		•	français
La cour de Matignon résonne de façon...	•		•	inhabituelle
Dans les rues, il y a des milliers de musiciens...	•		•	privilegiées

Activité 4 - Les mots-clés.

Complétez la grille en vous aidant des définitions données. Les mots à trouver sont tous au singulier.



Horizontal

1. Nom féminin - On l'utilise pour parler. Elle sort de notre bouche.
2. Nom féminin - C'est un texte que l'on chante sur une musique.
3. Nom masculin - Le métier de cette personne est de chanter.
4. Nom masculin - La réunion de plusieurs personnes qui chantent ensemble.

Vertical

5. Nom masculin - C'est le lieu, un peu en hauteur, où les personnes chantent.
6. Nom féminin - C'est le fait d'improviser, de chanter sans préparer la chanson.
7. Nom masculin - Une personne qui joue de la musique.
8. Nom masculin - Le tempo, la cadence.

Culture

2. Rigoletto, un opéra en plein air (2'03)**Voix off**

Une nuit lyrique¹ s'annonce. L'esprit de Verdi* va bientôt envahir ce château du XVIIe siècle. En attendant, derrière la scène, un instant rare, les coulisses² en plein air.

[Chanteurs qui s'entraînent]

En metteur en scène soucieux, Francis Perrin veille.

[Musicien qui s'entraîne]

Francis Perrin, metteur en scène

L'opéra en plein air, c'est quelque chose de très spécial, c'est, c'est pas un opéra comme à l'intérieur, c'est ... mais ça donne un moment magique.

Voix off

[Air d'opéra]

*Rigoletto**, le chef-d'œuvre³ de Verdi. Un drame intense sur fond de passion, de trahison, d'amour filial⁴ et de vengeance. Trois actes où l'émotion façonne⁵ les personnages, où la musique s'unit au jeu.

[Air d'opéra]

Mélanie Thiébaud, chef d'orchestre

C'est dans des tonalités très difficiles, très étranges qu'on ne joue pas tellement dans le reste du répertoire et qui, justement, symbolisent toute cette mort qui rôde⁶, ce présage⁷, cette malédiction⁸ et ça crée, finalement, Verdi je ne sais pas s'il l'a fait exprès, je ne le crois pas, une angoisse⁹, un qui-vive¹⁰, tout le temps, on ne peut jamais vraiment se détendre.

[Air d'opéra]

Voix off

Censurée¹¹ à sa sortie, cette œuvre traduit les tensions sociales d'une époque troublée : le XIXe siècle.

[Air d'opéra]

Un spectateur

C'est la première fois que je vois un opéra et très satisfait, c'était génial. L'histoire était très belle, des voix magnifiques, une musique... voilà, épaté !

Une spectatrice

La soprano¹² était merveilleuse, une très belle voix, une très belle soirée.

[Air d'opéra]

Voix off

Verdi voulait l'opéra populaire. Hors les murs, *Rigoletto* rend le plaisir de l'art lyrique à la portée d'oreille.

[Air d'opéra]

Vocabulaire

1. Lyrique : où interviennent le chant et la danse.
2. Les coulisses : la partie du théâtre invisible au public qui se trouve derrière le décor.
3. Un chef-d'œuvre : une œuvre capitale, un prodige.
4. Filial : relatif au fils, à la fille.
5. Façonner : former, modeler.
6. Rôder : aller et venir avec des intentions suspectes et hostiles.
7. Un présage : un signe qui annonce un événement à venir.
8. Une malédiction : un malheur prononcé par une divinité.
9. Une angoisse : une peur intense.
10. Le qui-vive : l'attente.
11. Censuré : interdit.
12. Une soprano : la plus aiguë des voix de femmes.

*Notes culturelles

Giuseppe Fortunino Francesco Verdi est un compositeur romantique italien, né le 10 octobre 1813 et mort le 27 janvier 1901 à Milan. Son œuvre, composée essentiellement d'opéras très populaires de son vivant, connaît encore aujourd'hui un grand succès. On lui doit notamment *La Traviata*, *Nabucco* et *Aida*.

Rigoletto est un opéra italien en trois actes de Giuseppe Verdi créé le 11 mars 1851 d'après la pièce de Victor Hugo, *Le Roi s'amuse*. Cet opéra est centré sur le personnage dramatique et original d'un bouffon de cour nommé « Rigoletto ». Cet opéra a été censuré pendant une cinquantaine d'années car il dénonçait la vie dissolue à la cour du roi de France. Intense drame de passion, de trahison, d'amour filial et de vengeance, *Rigoletto* offre non seulement une combinaison parfaite de richesse mélodique et de pouvoir dramatique, mais il met également en évidence les tensions sociales du XIX^e siècle.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)



Culture

2. *Rigoletto*, un opéra en plein air

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relever des informations dans les canaux visuel et sonore. - Comprendre un reportage de manière globale puis détaillée. - Comprendre des définitions. - Jouer une interview. - Rédiger un courriel. 	<p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'opéra. - Échanger son point de vue sur la musique. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème de l'opéra. <p>Thème</p> <p>L'art lyrique, l'opéra de Verdi <i>Rigoletto</i>.</p>
---	--

Découpage en séquences

1. Les préparations d'une nuit lyrique et remarques du metteur en scène, Francis Perrin.
2. Présentation de l'œuvre de Verdi et impressions de Mélanie Thiebaut, chef d'orchestre.
3. Des spectateurs heureux de leur soirée.

Mise en route

Constituer des groupes de deux ou trois apprenants. Écrire le mot « OPÉRA » au tableau.

Quels mots associez-vous au mot « opéra » ?

Mise en commun : chaque groupe propose un mot à tour de rôle. Les noter au tableau.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Qui est qui ?

Montrer le reportage.

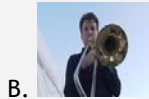
Reliez les images aux titres correspondants.

Mise en commun : demander aux apprenants de vérifier leurs réponses avec leur voisin puis mettre à l'oral en grand groupe.

Corrigés :



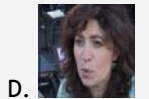
3. Un chanteur en répétition



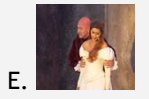
5. Un musicien en répétition



6. Francis Perrin, metteur en scène



1. Mélanie Thiébaut, chef d'orchestre



2. Deux personnages de l'opéra





4. Un spectateur

Activité 2 - Vu et /ou entendu ?

Montrer le reportage.

Dites si vous avez vu et / ou entendu les éléments suivants. Mettez une croix dans la case correspondante.

Corrigés :

		
1. Le château du XVII ^e siècle.	X	X
2. Les coulisses en plein air.	X	X
3. Une séance de maquillage.	X	
4. Des chanteurs qui répètent.	X	X
5. Un moment magique.		X
6. Un drame intense sur fond de passion.	X	X
7. La mort, la malédiction.		X
8. Un bossu et des hommes sur une scène.	X	
9. La cour du château et la scène en plein air.	X	

Activité 3 - Le chef-d'œuvre de Verdi.

Constituer des groupes de deux. Montrer le reportage.

Dites si les informations suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. L'opéra en plein air est différent de l'opéra en intérieur.	X	
2. <i>Rigoletto</i> est un opéra en quatre actes. « Trois actes où l'émotion façonne les personnages... »		X
3. <i>Rigoletto</i> est une comédie sur fond d'humour et d'amour. « Un drame intense sur fond de passion... »		X
4. Les tonalités sont très difficiles, très étranges, différentes du reste du répertoire.	X	
5. On peut réellement se détendre lors de cet opéra. « On ne peut jamais vraiment se détendre. »		X
6. <i>Rigoletto</i> a été censuré à sa sortie.	X	
7. Verdi voulait rendre l'opéra accessible à tous.	X	

Activité 4 - Encore des mots, toujours des mots...

Distribuer la transcription si les apprenants éprouvent des difficultés à trouver les mots du reportage.

Trouvez les mots du reportage correspondant aux définitions et synonymes suivants.

Mise en commun : en petits groupes, les apprenants se mettent d'accord sur les réponses.

Corrigés : 1. Lyrique / 2. Les coulisses / 3. Magique / 4. Un drame / 5. Une passion / 6. Une émotion / 7. Populaire.

Expression orale

À deux. Jouez le dialogue suivant.

Apprenant A : vous êtes journaliste pour le magazine « Musique au cœur ». Vous faites l'interview de Mélanie Thiébaud. Vous lui posez des questions sur sa vie, son parcours professionnel, sa passion pour la musique classique...

Apprenant B : vous êtes Mélanie Thiébaud, chef d'orchestre, et vous répondez aux questions du journaliste.

Expression écrite

Vous avez assisté à l'opéra en plein air *Rigoletto*. Vous écrivez un courriel au ton enthousiaste à un ami pour lui faire part de vos impressions.

Pour aller plus loin

Constituer des petits groupes de trois ou quatre étudiants. Écrire les proverbes suivants au tableau :

« La musique, c'est du bruit qui pense. » (Victor Hugo)

« La musique est la langue des émotions. » (Emmanuel Kant)



« Sans la musique, la vie serait une erreur. » (Friedrich Nietzsche)

« Peu importent les notes, en musique, ce sont les sensations produites qui comptent. »
(Léonide Pervomaïski)

Quel proverbe préférez-vous ? Justifiez votre choix.

Liens thématiques avec d'autres documents

La Traviata à Aix en Provence (Regards V, Culture)

Laurence Equilbey, chef d'orchestre (Regards V, Culture)









Culture

2. Rigoletto, un opéra en plein air

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relever des informations dans les canaux visuel et sonore. - Comprendre un reportage de manière globale puis détaillée. - Comprendre des définitions. - Jouer une interview. - Rédiger un courriel. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'opéra. - Échanger son point de vue sur la musique. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème de l'opéra. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Censurée : <i>interdite</i>.</p> <p>Un acte : <i>la division principale d'une pièce de théâtre</i>.</p> <p>Les coulisses : <i>la partie du théâtre invisible au public qui se trouve derrière le décor</i>.</p> <p>Notes culturelles</p> <p>Giuseppe Fortunino Francesco Verdi est un compositeur romantique italien, né le 10 octobre 1813 et mort le 27 janvier 1901 à Milan.</p>
---	---



Activité 1 - Qui est qui ?

Reliez les images aux titres correspondants.

A.		●	
B.		●	1. Mélanie Thiébaud, chef d'orchestre
C.		●	2. Deux personnages de l'opéra
D.		●	3. Un chanteur en répétition
E.		●	4. Un spectateur
F.		●	5. Un musicien en répétition
			6. Francis Perrin, metteur en scène

Activité 2 - Vu et/ou entendu ?

Dites si vous avez vu et / ou entendu les éléments suivants. Mettez une croix dans la case correspondante.

		
1. Le château du XVII ^e siècle.		
2. Les coulisses en plein air.		
3. Une séance de maquillage.		
4. Des chanteurs qui répètent.		
5. Un moment magique.		
6. Un drame intense sur fond de passion.		
7. La mort, la malédiction.		
8. Un bossu et des hommes sur une scène.		
9. La cour du château et la scène en plein air.		

Activité 3 - Le chef-d'œuvre de Verdi.

Dites si les informations suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux
1. L'opéra en plein air est différent de l'opéra en intérieur. Correction :		
2. <i>Rigoletto</i> est un opéra en quatre actes. Correction :		
3. <i>Rigoletto</i> est une comédie sur fond d'humour et d'amour. Correction :		
4. Les tonalités sont très difficiles, très étranges, différentes du reste du répertoire. Correction :		
5. On peut réellement se détendre lors de cet opéra. Correction :		
6. <i>Rigoletto</i> a été censuré à sa sortie. Correction :		
7. Verdi voulait rendre l'opéra accessible à tous. Correction :		

Activité 4 - Encore des mots, toujours des mots...

Trouvez les mots du reportage correspondant aux définitions et synonymes suivants.

- Destiné à être chanté et joué sur scène. La nuit filmée dans le reportage s'annonce ainsi : L _ _ _ _ _
- La partie du théâtre où les comédiens, les musiciens, les acteurs se préparent : LES C _ _ _ _ _
- Qui produit un effet extraordinaire, merveilleux. Pour le metteur en scène, c'est le cas de l'opéra en plein air : M _ _ _ _ _
- Une pièce de théâtre dont l'action est tragique, terrible : UN D _ _ _ _
- Un amour intense : UNE P _ _ _ _ _
- Un état affectif, sentiment : UNE É _ _ _ _ _
- Qui plait au peuple, au plus grand nombre : P _ _ _ _ _

FICHE ENSEIGNANT



Culture

2. *Rigoletto*, un opéra en plein air

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Répondre à une devinette. - Comprendre un reportage de manière globale puis détaillée. - Justifier ses propos. - Retrouver les propos des personnes interviewées. - Comprendre des définitions. - Rédiger une critique du spectacle. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'opéra. - Échanger son point de vue sur l'opéra et la musique. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème de l'opéra. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observer et critiquer la structure du reportage. <p>Thème</p> <p>L'art lyrique, l'opéra de Verdi <i>Rigoletto</i>.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Les préparations d'une nuit lyrique et remarques du metteur en scène, Francis Perrin.
2. Présentation de l'œuvre de Verdi et impressions de Mélanie Thiebaut, chef d'orchestre.
3. Des spectateurs heureux de leur soirée.

Mise en route

Écrivez la devinette suivante au tableau :

Je suis né en Italie au XVII^e siècle. Mon premier grand compositeur s'appelait Monteverdi. Je suis un genre musical constitué par des œuvres mises en musiques et composées d'une partie chantée sur scène. Voici quelques titres d'œuvres parmi les plus célèbres : *La Flûte Enchantée*, *Nabucco* et *La Traviata*.

Qui suis-je ?

Corrigé : l'opéra.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT**Activité 1 - *Rigoletto* en images.**

Montrer le reportage.

Associez les paroles entendues aux images correspondantes.

Corrigés :

a2, b6, c7, d4, e3, f5, g8 et h1.

Activité 2 - Acte 1, scène 1.

Montrer le reportage.

Retrouvez la structure du reportage en numérotant les différentes parties.

Corrigés :

1. L'annonce d'une nuit lyrique / 2. L'instant magique de Francis Perrin / 3. La description du chef-d'œuvre / 4. Le chef d'orchestre a la parole / 5. La censure du XVII^e siècle / 6. Les réactions des spectateurs / 7. *Rigoletto* en plein air, un opéra populaire.

Approuvez-vous l'ordre des différentes parties du reportage ou auriez-vous préféré une autre organisation ? Laquelle ? Auriez-vous interviewé d'autres personnes ? Si oui, lesquelles ? Justifiez vos réponses.

Pistes de correction : Le reportage est bien construit car la journaliste présente tout d'abord le décor de l'opéra en plein air, elle introduit le sujet puis, au fil du reportage, elle va de plus en plus dans le détail en résumant cet opéra et son contexte historique. On peut suivre facilement les commentaires parce qu'ils sont entrecoupés d'interviews du metteur en scène, de la chef d'orchestre et de spectateurs ainsi que d'airs opéra et de différentes vues du spectacle.

Le reportage aurait peut-être pu donner la parole aux chanteurs comme celui qui interprète le rôle de « Rigoletto » ou la soprano dont une spectatrice parle mais que l'on n'entend pas s'exprimer sur cet opéra en plein air.

Activité 3 - L'esprit de Verdi.

Montrer le reportage.



Dites si les informations suivantes sont vraies, fausses ou si elles ne sont pas données dans le reportage. Corrigez les phrases fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux	?
1. La représentation de Rigoletto a lieu dans la cour d'un château du XVII ^e siècle.	X		
2. Francis Perrin est un metteur en scène très sûr de lui, très confiant. « En metteur en scène soucieux, Francis Perrin veille. »		X	
3. <i>Rigoletto</i> a été écrit en 1851.			X
4. <i>Rigoletto</i> est un drame en trois actes où l'émotion occupe une place primordiale.	X		
5. L'angoisse et le qui-vive sont des sentiments qui ressortent de <i>Rigoletto</i> .	X		
6. Suite à la censure, Verdi a dû modifier son œuvre.			X
7. Les réactions des spectateurs sont mitigées. Les deux spectateurs interviewés sont très satisfaits de la soirée.		X	
8. L'opéra en plein air rend accessible à tous l'art lyrique.	X		

Activité 4 - Qui dit quoi ?

Montrer le reportage.

Reliez les personnes aux propos correspondants. Les phrases sont des reformulations du reportage.

Corrigés :

La journaliste : « Grâce à cette mise en scène, *Rigoletto* rend le plaisir de l'art lyrique à portée de tous. » et « Une nuit lyrique se profile dans la cour de ce château. »

Francis Perrin : « L'opéra en plein air est très différent de l'opéra à l'intérieur. » et « C'est très spécial, c'est un moment magique. »

Mélanie Thiébaud : « Les tonalités sont très différentes du reste du répertoire. » et « Cette mort qui rôde crée une angoisse, un qui-vive. »

Des spectateurs : « La soprano avait une voix merveilleuse. » et « L'histoire était très belle, les voix magnifiques, la musique épatante. »

Activité 5 - Que d'émotions !

Si les apprenants ont des difficultés à trouver les mots, distribuer la transcription du reportage.

En vous aidant des définitions ci-dessous, remplissez la grille de mots.

Corrigés :

Horizontal : 4. censurer / 6. trahison / 7. malédiction.

Vertical : 1. rôder / 2. présage / 3. vengeance / 5. façonner.

Expression orale

Dans votre pays, l'opéra est-il populaire, comme le voulait Verdi ?

Que pensez-vous de l'idée de cet opéra en plein air ?

Avez-vous déjà assisté à un opéra ? Si oui, lequel et quelles ont été vos impressions ? Si non, ce reportage vous a-t-il donné envie d'aller en voir un ? Justifiez vos réponses.

Expression écrite

Vous avez assisté à l'opéra en plein air *Rigoletto*. Vous rédigez une critique du spectacle pour le magazine « Musique au cœur ».

Pour aller plus loin

Constituer des binômes. Écrire les proverbes suivants au tableau :

« La musique, c'est du bruit qui pense. » (Victor Hugo)

« La musique est la langue des émotions. » (Emmanuel Kant)

« Sans la musique, la vie serait une erreur. » (Friedrich Nietzsche)

« Peu importent les notes, en musique, ce sont les sensations produites qui comptent. » (Léonide Pervomaïski)

Quel proverbe préférez-vous ? Justifiez votre choix.

Liens thématiques avec d'autres documents

La Traviata à Aix en Provence (Regards V, Culture)

Laurence Equilbey, chef d'orchestre (Regards V, Culture)



Culture

2. Rigoletto, un opéra en plein air

Objectifs communicatifs

- Répondre à une devinette.
- Comprendre un reportage de manière globale puis détaillée.
- Justifier ses propos.
- Retrouver les propos des personnes interviewées.
- Comprendre des définitions.
- Rédiger une critique du spectacle.

Objectifs (inter-) culturels

- Découvrir l'opéra.
- Échanger son point de vue sur l'opéra et la musique.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir son vocabulaire sur le thème de l'opéra.

Éducation aux médias

- Observer et critiquer la structure d'un reportage.

Vocabulaire

Censurée : *interdite*.

Un acte : *la division principale d'une pièce de théâtre*.

Les coulisses : *la partie du théâtre invisible au public qui se trouve derrière le décor*.

Notes culturelles

Giuseppe Fortunino Francesco Verdi est un compositeur romantique italien, né le 10 octobre 1813 et mort le 27 janvier 1901 à Milan.

Activité 1 - Rigoletto en images.

Associez les paroles entendues aux images correspondantes.



a = n° ...



b = n° ...



c = n° ...



d = n° ...



e = n° ...



f = n° ...



g = n° ...



h = n° ...

1. « Verdi voulait l'opéra populaire. »
2. « L'esprit de Verdi va bientôt envahir ce château. »
3. « ... cette œuvre traduit les tensions sociales d'une époque troublée... »
4. « ... ça crée finalement une angoisse ... »
5. « C'est la première fois que je vois un opéra. »
6. « L'opéra en plein air c'est quelque chose de très spécial. »
7. « Rigoletto, le chef-d'œuvre de Verdi. »
8. « ... une très belle soirée. »

Activité 2 - Acte 1, scène 1.

Retrouvez la structure du reportage en numérotant les différentes parties.

- ... *Rigoletto* en plein air, un opéra populaire.
- ... L'instant magique de Francis Perrin.
- ... Le chef d'orchestre a la parole.
- ... La censure du XVII^e siècle.
- ... L'annonce d'une nuit lyrique.
- ... La description du chef-d'œuvre.
- ... Les réactions des spectateurs.

Approuvez-vous l'ordre des différentes parties du reportage ou auriez-vous préféré une autre organisation ? Laquelle ? Auriez-vous interviewé d'autres personnes ? Si oui, lesquelles ? Justifiez vos réponses.

.....

.....

Activité 3 - L'esprit de Verdi.

Dites si les informations suivantes sont vraies, fausses ou si elles ne sont pas données dans le reportage. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux	?
1. La représentation de <i>Rigoletto</i> a lieu dans la cour d'un château du XVII ^e siècle.			
2. Francis Perrin est un metteur en scène très sûr de lui, très confiant.			
3. <i>Rigoletto</i> a été écrit en 1851.			
4. <i>Rigoletto</i> est un drame en trois actes où l'émotion occupe une place primordiale.			
5. L'angoisse et le qui-vive sont des sentiments qui ressortent de <i>Rigoletto</i>			
6. Suite à la censure, Verdi a du modifier son œuvre.			
7. Les réactions des spectateurs sont mitigées.			
8. L'opéra en plein air rend accessible à tous l'art lyrique.			

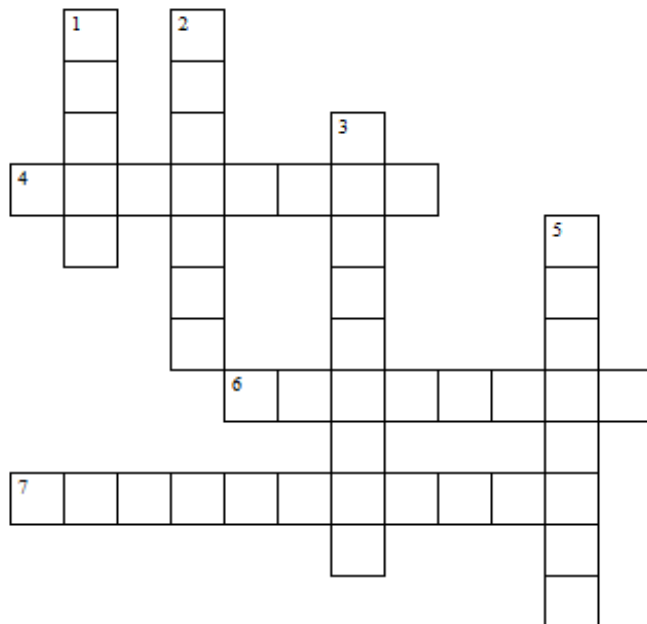
Activité 4 - Qui dit quoi ?

Reliez les personnes aux propos correspondants. Les phrases sont des reformulations du reportage.

- | | | |
|------------------|---|--|
| La journaliste | • | <ul style="list-style-type: none"> • La soprano avait une voix merveilleuse. |
| Francis Perrin | • | <ul style="list-style-type: none"> • L'opéra en plein air est très différent de l'opéra à l'intérieur. • Grâce à cette mise en scène, <i>Rigoletto</i> rend le plaisir de l'art lyrique à portée de tous. • Les tonalités sont très différentes du reste du répertoire. • C'est très spécial, c'est un moment magique. |
| Mélanie Thiébaud | • | <ul style="list-style-type: none"> • L'histoire était très belle, les voix magnifiques, la musique épatante. • Cette mort qui rôde crée une angoisse, un qui-vive. |
| Des spectateurs | • | <ul style="list-style-type: none"> • Une nuit lyrique se profile dans la cour de ce château. |

Activité 5 - Que d'émotions !

En vous aidant des définitions ci-dessous, remplissez la grille de mots.



Horizontal

- 4. Verbe. Interdire une publication ou un spectacle. *Rigoletto* l'a été à sa sortie.
- 6. Nom féminin. Grave infidélité en amour. C'est un des thèmes traités dans *Rigoletto*.
- 7. Nom féminin. Malheur censé arriver par la force du destin. Elle est symbolisée par les tonalités très difficiles.

Vertical

- 1. Verbe. Errer, aller et venir. Ici dans un sens figuré, au sujet de la mort.
- 2. Nom masculin. Signe qui prédit l'avenir. Il est symbolisé par les tonalités très difficiles.
- 3. Nom féminin. Représailles, punition suite à une offense. C'est un des thèmes traités dans *Rigoletto*.
- 5. Verbe. Former, mettre en œuvre, modeler. C'est ce que l'émotion fait vis-à-vis des personnages.

Culture

3. Nouvel album de M (1'48)**Voix off**

Depuis 1997, il y a Matthieu Chedid et M, une initiale pour deux, un personnage et un chanteur. Et aujourd'hui il est...

Matthieu Chedid

Toujours M. M c'est mon côté spectaculaire.

Voix off

M c'est le double. Une silhouette et un look.

1^{ère} femme interviewée

C'est un personnage assez atypique¹ quand même.

Homme interviewé :

C'est singulier.

2^e femme interviewée

On partage avec lui vraiment et il nous fait partager la musique et il y a une vibration en salle. C'est un des meilleurs concerts que j'aie jamais faits.

[Extraits de spectacles]

Voix off

Résumé en 10 secondes de la carrière de Chedid.

[Extraits de spectacles]

Voix off

Du soldat rose à la complicité musicale avec Vanessa Paradis, 10 ans de guitare virtuose et électrique, de compositions flamboyantes². Ce 4^e album est plus intime, plus sombre. Du noir et blanc en compagnie de la tribu Chedid*, Anna et Joseph, frère et sœur. Et entre eux des souvenirs d'enfance.

Anna Chedid, sœur de Matthieu

On a quand même entre 15 et 16 ans de différence avec Matth, et quand on était petits, on voyait presque plus Matthieu dans notre quotidien que notre père.

Voix off

Le père bien sûr c'est Louis Chedid*.

Anna Chedid, sœur de Matthieu

Donc il nous chantait ses chansons comme petites berceuses et on s'endormait avec Joseph, je m'en souviens très bien...

Matthieu Chedid

[Tout seul dans l'arène, je suis le roi des ombres / Tout seul dans l'arène, je me suis perdu]

Voix off

Ce 4^e album, je vous le donne en M, s'appelle *Mister Mystère*. La carrière de M et de Matthieu Chedid continue.

[Extrait de chanson]

Vocabulaire

1. Atypique : *original, inclassable.*

2. Des compositions flamboyantes : *ici des compositions musicales riches, éclatantes, pétillantes, vives.*

***Notes culturelles**

Dans la famille Chedid, on trouve d'abord la grand-mère, Andrée Chedid, poète et romancière, auteur entre autres du livre *L'enfant multiple* étudié dans les collèges et lycées français ; vient ensuite le père, Louis Chedid, chanteur, compositeur, interprète, il a écrit certaines chansons de M ; puis Matthieu dit M, chanteur atypique et enfin les frères et sœurs, Anna et Joseph, présentés dans ce reportage et Émilie, auteur du clip qui accompagne la chanson *Le roi des ombres*.



Culture

3. Nouvel album de M

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter un chanteur. - Décrire une personne. - Jouer une interview. - Parler de musique, d'artistes. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître un chanteur français. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Écrire un texte avec une contrainte linguistique. - Repérer des mots. - Enrichir le vocabulaire lié à la musique. <p>Thème</p> <p>Matthieu Chedid, son personnage de scène M et son 4^e album.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. Qui se cache derrière M ?
2. La carrière de M en images et en 10 secondes.
3. Matthieu et les autres.
4. Le nouvel album de M.

Mise en route

En groupes de 2 ou 3 apprenants.

Trouvez 10 mots commençant par la lettre M et qui peuvent correspondre à un artiste : chanteur, acteur...

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - En concert.

Montrer le reportage.

Proposer aux apprenants de travailler deux par deux et de fixer leur attention dans le reportage sur les 4 images de l'activité.

Pour chaque image répondez aux questions suivantes.

1. Où est le chanteur ?
2. Que fait-il ?
3. Quelle est l'ambiance à ce moment-là ?
4. Sur quelles photos voit-on M et sur lesquelles voit-on Matthieu ?

Pistes de correction :

Image A : Il est dans sa loge. Il répond aux questions du journaliste avant le spectacle. L'ambiance est calme. C'est Matthieu.

Image B : Il est en concert. Il saute beaucoup, il bouge beaucoup. L'ambiance est surexcitée. C'est M.

Image C : Il est sur scène. Il joue un spectacle. C'est très coloré. C'est M.

Image D : Il est peut-être dans un studio ou sur scène. Il enregistre un CD dans une ambiance calme. C'est M.

Activité 2 - Un look, un style : M ou Matthieu.

Séparer la classe en deux groupes. Montrer le reportage.

Groupe A : *décrivez le style (coiffures ou chapeaux, tenue vestimentaire) de M.*

Groupe B : *décrivez le style (coiffures ou chapeaux, tenue vestimentaire) de Matthieu Chedid.*

Comparez M et Matthieu Chedid.

Pistes de correction :

Groupe A : M porte très souvent un chapeau, on le voit par exemple avec un chapeau noir et un chapeau rose. On le voit également sur scène avec les cheveux peignés en forme de M majuscule. Son style est très original, il porte une chemise avec des étoiles, un costume rose, un grand manteau noir et blanc et pour son dernier album une chemise noire, une cravate noire et blanche...

Groupe B : Matthieu ne porte pas de chapeau et n'a pas de coiffure particulière, ses tenues sont ordinaires. On le voit avec son père, il porte un pull bleu.

M a toujours des tenues très recherchées, spectaculaires, Matthieu est habillé normalement.

Il est important de montrer aux apprenants que sur scène Matthieu Chedid devient M pour jouer un personnage et se transforme radicalement.



Activité 3 - M et compagnie.

Préciser aux apprenants qu'ils ne doivent pas retrouver une phrase du reportage mais une idée. Vérifier la compréhension des légendes proposées.

Montrer le reportage.

Redonnez à chaque photo sa légende : souvenirs d'enfance, solitude, regard paternel, complicité. Justifiez vos réponses.

Corrigés :

Image 1 : **complicité**. Le journaliste parle de « la complicité musicale » que le chanteur a avec Vanessa Paradis.

Image 2 : **souvenirs d'enfance**. L'artiste est en compagnie de son frère Joseph et sa sœur Anna. Sa sœur raconte des souvenirs d'enfance.

Image 3 : **regard paternel**. Il est avec son père, Louis Chedid.

Image 4 : **solitude**. Il chante « Tout seul dans l'arène » et on le voit jouer seul avec une marionnette dans une arène.

Activité 4 - Caractéristiques.

Montrer le reportage.

Demander aux apprenants de fixer leur attention sur le commentaire.

S'assurer que les apprenants comprennent les adjectifs.

A2 En groupe classe. **B1** Individuellement.

Reliez les noms aux adjectifs correspondants.

Demander aux apprenants de réutiliser les adjectifs dans des phrases.

Corrigés :

Le personnage M : **spectaculaire, atypique, singulier**.

La guitare : **virtuose, électrique**.

Les compositions : **flamboyantes**.

Le nouvel album : **intime, sombre, noir et blanc**.

Activité 5 - Une vie d'artiste.

Complétez la fiche suivante.

Montrer le reportage pour vérifier les réponses données.

Corrigés :

Nom : **Chedid**

Prénom : **Matthieu**

Nom de scène : **M**

Instrument de musique : **la guitare**

Style musical : **chanson française**

Année de début du personnage M : **1997**

Nom du nouvel album : **Mister Mystère**

Nombre d'albums enregistrés : **4**

Style du dernier album : **plus intime, plus sombre**

Personnes avec qui il chante : **son frère et sa sœur, Vanessa Paradis**.

Expression orale

A2, B1 À deux.

Apprenant A : *vous êtes un(e) journaliste et vous menez une interview à la sortie d'un concert de M.*

Apprenant B : *vous êtes soit Matthieu Chedid soit un/une de ses fans. Vous répondez aux questions du journaliste.*

B1 *Est-ce que vous aimeriez assister à un concert de M ? Aimez-vous les chanteurs qui créent des personnages de scène ? Justifiez vos réponses.*

Expression écrite

A2 En petits groupes. *Imaginez une affiche pour un concert de Matthieu Chedid. Cette affiche doit contenir le plus de mots possible commençant par la lettre M.*

B1 En petits groupes. *Vous avez assisté à un concert de M. Vous écrivez un petit texte pour raconter votre soirée. Le maximum de mots doit contenir un M, si possible tous.*

Pour aller plus loin

A2, B1 *Présentez un autre artiste (chanteur, acteur, humoriste..) qui lui aussi a créé un personnage pour la scène.*



Exemple : le chanteur Pascal Obispo a créé le personnage de Captain Samouraï, de nombreux humoristes ont créé des personnages sur scène comme Elie Sémoun avec Kevina, Micheline, Toufik ou encore Florence Foresti avec Brigitte la bimbo, Dominique Pipeau la femme politique, Clotilde la lycéenne révolutionnaire...

B1 Pour mieux connaître le monde de M, vous pouvez consulter son site : www.MisterMystere.com
Partager la classe en petits groupes, chaque groupe consulte une partie du site puis le présente à la classe.

Que pensez-vous de ce site ?

Liens thématiques avec un autre document

Charles Aznavour au Palais des congrès à Paris (Regards V, Culture)



Culture

3. Nouvel album de M

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter un chanteur. - Décrire une personne. - Jouer une interview. - Parler de musique, d'artistes. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître un chanteur français. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Écrire un texte avec une contrainte linguistique. - Repérer des mots. - Enrichir le vocabulaire lié à la musique. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Singulier : <i>unique, particulier.</i> Atypique : <i>peu habituel, inclassable.</i> Flamboyant : <i>ici vif, riche, plein d'idées.</i> Virtuose : <i>qui possède une technique extraordinaire.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Louis Chedid est le père de Matthieu. Il est auteur, compositeur interprète. Il a écrit des chansons pour Matthieu.</p>
---	--

Activité 1 - En concert.

Pour chaque image répondez aux questions suivantes.

1. Où est le chanteur ?
2. Que fait-il ?
3. Quelle est l'ambiance à ce moment-là ?
4. Sur quelles photos voit-on M et sur lesquelles voit-on Matthieu ?



Activité 2 - Un look, un style : M ou Matthieu.

Groupe A : *décrivez le style (coiffures ou chapeaux, tenue vestimentaire) de M.*

Groupe B : *décrivez le style (coiffures ou chapeaux, tenue vestimentaire) de Matthieu Chedid.*
Comparez M et Matthieu Chedid.

Activité 3 - M et compagnie.

Redonnez à chaque photo sa légende : souvenirs d'enfance, solitude, regard paternel, complicité.
Justifiez vos réponses.



Activité 4 - Caractéristiques.

Reliez les noms aux adjectifs correspondants.

- | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Le personnage M | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Virtuose |
| | | <input type="radio"/> | Intime |
| La guitare | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Électrique |
| | | <input type="radio"/> | Spectaculaire |
| Les compositions | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Atypique |
| | | <input type="radio"/> | Sombre |
| | | <input type="radio"/> | Noir et blanc |
| Le nouvel album | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Flamboyantes |
| | | <input type="radio"/> | Singulier |

Activité 5 - Une vie d'artiste.

Complétez la fiche suivante.

Nom :	Année de début du personnage M :
Prénom :	Nombre d'albums enregistrés :
Nom de scène :	Nom du nouvel album :
Instrument de musique :	Style du dernier album :
Style musical :	Personnes avec qui il chante :

Culture

4. L'exposition Pierre Soulages* (2'00)

Voix off

À 90 ans, c'est l'un des derniers monstres sacrés¹ de la peinture. Un mythe² vivant que la presse et les musées saluent. Mais tout ça, tout ce barnum médiatique³, il déteste. Beaucoup plus simplement, Pierre Soulages*, c'est l'homme qui a inventé la peinture noire. C'est arrivé un peu par accident et c'était il y a tout juste 30 ans.

Pierre Soulages, artiste peintre

J'étais en train de peindre et j'avais recouvert ma toile complètement avec du noir. Je croyais que tout était fichu et je continuais à peindre et lorsque... c'est à ce moment-là que je me suis aperçu que je travaillais avec autre chose que du noir. Je travaillais avec de la lumière.

Voix off

Le noir et la lumière, une association contre-nature, un paradoxe absolu, mais une couleur qui bouge tout le temps. Depuis 65 ans, dans son atelier de Sète, Pierre Soulages est en état de recherche perpétuel et sauf quand il fait la promo⁴ de son expo⁵, il travaille tous les jours.

Pierre Encreve, spécialiste de Pierre Soulages

Il appartient, au sens large, aux abstraits. C'est une peinture radicalement abstraite. Les titres des œuvres de Pierre Soulages, c'est « peinture, les dimensions et la date ». Ce n'est pas une image, ce n'est pas un langage. Il n'y a pas de message. C'est radicalement de la peinture, ça offre au regard, à l'œil, de la peinture.*

Voix off

Alors évidemment, la peinture de Soulages, ça peut vous paraître un peu trop tout : trop noir, trop radical, trop abstrait et même, pour certains, un peu indigeste. Mais qu'on le veuille ou non, Soulages, c'est un peintre immense accroché dans tous les grands musées du monde et c'est aussi une trace définitive dans l'histoire de l'Art, une trace toute noire.

Vocabulaire

1. Un monstre sacré : *une personne dont l'immense talent peut paraître presque anormal.*
2. Un mythe : *ici, une personne surhumaine, une légende.*
3. Un barnum médiatique : *une publicité tapageuse.*
4. La promo : *la promotion.*
5. Une expo : *une exposition.*

***Notes culturelles**

Le centre Beaubourg (centre national d'art et de culture Georges Pompidou) est une institution culturelle entièrement dédiée à la création moderne et contemporaine. Il est situé à Paris, dans le 4^e arrondissement et a été inauguré en janvier 1977.

Pierre Soulages est un peintre français, né en 1919 à Rodez, spécialiste du « noir-lumière ».

L'art abstrait est un langage visuel né au XX^e siècle. Il n'essaie pas de représenter les apparences visibles du monde extérieur, mais tente de donner une contraction du réel. Il ne représente pas des sujets ou des objets du monde naturel, réel ou imaginaire, mais seulement des formes et des couleurs pour elles-mêmes. Le peintre Vassily Kandinsky est considéré comme le fondateur de l'art abstrait.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)



Culture

4. L'exposition Pierre Soulages

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de peintres et de peinture. - Comprendre les informations principales d'un reportage. - Compléter un résumé. - Décrire une œuvre. - Présenter un peintre. - Rédiger une biographie. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir Pierre Soulages. - Découvrir la peinture abstraite. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié à la peinture. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les images pour imaginer les commentaires du reportage. <p>Thème</p> <p>La peinture abstraite de Pierre Soulages.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Présentation de Pierre Soulages.
2. Naissance de la peinture noire.
3. Un paradoxe absolu : le noir et la lumière.
4. Une peinture radicalement abstraite.
5. Une trace toute noire.

Mise en route

Former des petits groupes de trois ou quatre apprenants.

Quels grands peintres connaissez-vous ?

Quels mouvements importants ont marqué la peinture ?

Pistes de correction : Picasso, Van Gogh, Matisse, Monet, Cézanne, Kandinsky, Chagall...

Réalisme, surréalisme, cubisme, fauvisme, impressionnisme, art abstrait...

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Noir, vous avez dit noir ?

Montrer le reportage sans le son.

Remettez dans l'ordre les images du reportage.

Corrigés :

A6, B7, C4, D8, E5, F1, G3 et H2.

À deux ou trois. *Imaginez les commentaires du reportage.*

Mise en commun : chaque groupe présente ses commentaires.

Pistes de correction : Nous voici à Beaubourg avec Pierre Soulages, peintre français. La presse est là pour l'inauguration de sa nouvelle exposition. Rencontre avec cet artiste et ses œuvres noires...

Activité 2 - Le magicien de la lumière.

Montrer le reportage.

Cochez les mots entendus dans le reportage.

Corrigés : un mythe, par accident, une toile, la lumière, un paradoxe, un atelier, abstrait, les œuvres, les dimensions, un langage, immense et une trace.

À l'aide des mots trouvés, présentez le sujet du reportage.

Pistes de correction : Pierre Soulages est un mythe, c'est un immense peintre qui a inventé par accident la peinture noire. Ses œuvres sont abstraites, toujours liées au paradoxe du noir et de la lumière...

Activité 3 - Les noirs lumineux.

Montrer le reportage.

B1, B2 *Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses.*

B1 *Corrigez les réponses fausses.*

B2 *Justifiez vos réponses en citant un passage du commentaire.*



Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Pierre Soulages est le dernier monstre sacré de la peinture. « C'est l'un des derniers monstres sacrés de la peinture. »		X
2. Pierre Soulages aime être au cœur des médias. « Mais tout ça, tout ce barnum médiatique, il déteste. »		X
3. Il a inventé la peinture noire par hasard il y a trente ans. « C'est l'homme qui a inventé la peinture noire. C'est arrivé un peu par accident et c'était il y a tout juste 30 ans. »	X	
4. Pierre Soulages pensait que son travail était fichu quand il a découvert qu'il travaillait avec la lumière. « Je croyais que tout était fichu [...] je travaillais avec de la lumière. »	X	
5. Pierre Soulages travaille tous les jours depuis 75 ans. « Depuis 65 ans [...] sauf quand il fait la promo de son expo, il travaille tous les jours. »		X
6. Les peintures de Pierre Soulages transmettent un message grâce à un langage. « ... ce n'est pas un langage. Il n'y a pas de message. »		X
7. Certains n'apprécient pas les peintures de Pierre Soulages. « ... pour certains un peu indigeste. »	X	
8. Pierre Soulages restera à jamais dans l'histoire de l'Art. « ... c'est aussi une trace définitive dans l'histoire de l'Art. »	X	

Activité 4 - L'outre-noir.

B1 Montrer le reportage avec le son si les apprenants rencontrent des difficultés pour compléter le texte.

Complétez le texte suivant en vous aidant des activités précédentes.

Mise en commun : demander aux apprenants de vérifier leurs réponses avec leur voisin puis mettre en commun à l'oral en grand groupe.

Corrigés : Pierre soulage est un **mythe** vivant, c'est le peintre français qui a inventé la **peinture noire** par accident il y a 30 ans. Pierre Soulages avait recouvert sa **toile** avec du noir, il pensait que tout était **fichu** et il a réalisé qu'il travaillait non seulement avec de la peinture noire, mais aussi et surtout avec de la **lumière**.

Un **paradoxe** absolu puisque cette association est contre-nature. Cet artiste travaille sans relâche dans son **atelier** depuis 65 ans et il est en état de recherche perpétuel. Sa peinture est radicalement **abstraite** puisqu'elle ne transmet aucun **message** et qu'elle ne s'apparente pas à un **langage**.

Alors certes, les peintures de Pierre Soulages sont peut-être un peu trop **noires**, un peu trop **abstraites**, voire même un peu trop **indigestes**, mais une chose est sûre : cet artiste laissera une **trace** dans l'histoire de l'Art.

Expression orale

B1 Montrer le reportage et faire des pauses sur les œuvres de Pierre Soulages.

Choisissez une œuvre de Pierre Soulages. Décrivez-la et donnez-lui un titre.

B1, B2 À deux. Vous êtes guide à Beaubourg. Vous présentez Pierre Soulages ainsi qu'une de ses œuvres aux visiteurs.

Expression écrite

Écrire les dates et informations suivantes au tableau :

24 décembre 1919 : naissance à Rodez (Aveyron).

1937 : arrivée à Paris.

1938 : admission à l'école des Beaux-arts de Paris.

1939 : retour à Rodez. Il est déçu par l'école.

1946 : retour à Paris.

1947 : 1^{ère} exposition au Salon des Indépendants.

1948 : expositions à Paris et en Europe.

1950 : expositions de ses toiles dans des musées internationaux (New York, Londres, São Paulo...)

De 1949 à 1952 : réalisation de décors pour le théâtre.

1979 : exposition au centre Beaubourg de ses toiles mono-pigmentaires.

Entre 1987 et 1994 : réalisation de 104 vitraux pour une église.



2001 : exposition à Saint-Pétersbourg au musée de l'Ermitage. C'est le premier artiste vivant à exposer dans ce musée.

Depuis octobre 2009 : 3 000 m² d'exposition au centre Beaubourg à l'occasion de son 90e anniversaire.

2012 : ouverture du musée Soulages à Rodez.

B1 À deux. **B2** Individuellement.

Rédigez la biographie de Pierre Soulages.

Pour aller plus loin

Retrouvez une interview de Pierre Soulages « Pierre Soulages, les éclats de noir » sur le site <http://www.lepoint.fr>

Entrez « Pierre Soulages, éclats de noir » dans le moteur de recherche puis cliquez sur « Entretien : Pierre Soulages : les éclats de noir. »

B2 Que pensez-vous de la citation suivante de Pierre Soulages ?

« Pour moi, la peinture n'est pas une représentation, ni même un langage ou un message. Je ne veux rien dire. Je veux peindre. La peinture est une *chose* où les sens viennent se faire et se défaire. Appelez ça méditation, ce que vous voulez. Je peins d'abord pour moi. Mais une peinture n'est vivante que si elle est vue par d'autres. Et si d'autres, en la regardant, s'y investissent. »

Liens thématiques avec d'autres documents

Rodin aquarelliste (Regards VI, Culture)

Exposition Miro à Beaubourg (Regards V, Culture)











Culture

4. L'exposition Pierre Soulages

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de peintres et de peinture. - Comprendre les informations principales d'un reportage. - Compléter un résumé. - Décrire une œuvre. - Présenter un peintre. - Rédiger une biographie. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir Pierre Soulages. - Découvrir la peinture abstraite. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié à la peinture. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les images pour imaginer les commentaires du reportage. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Un monstre sacré : <i>personne dont l'immense talent peut paraître presque anormal.</i> Fichu : <i>raté, mauvais.</i> Le barnum médiatique : <i>publicité tapageuse.</i> Indigeste : <i>ici, incompréhensible, complexe.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Pierre Soulages est un peintre français, né en 1919 à Rodez, spécialiste du « noir-lumière ». L'art abstrait est un « langage visuel » né au XXe siècle. Il ne représente pas des sujets ou des objets du monde naturel, réel ou imaginaire, mais seulement des formes et des couleurs pour elles-mêmes.</p>
--	---

Activité 1 - Noir, vous avez dit noir ?
Remettez dans l'ordre les images du reportage.

			
A :	B :	C :	D :
			
E :	F :	G :	H :

Imaginez les commentaires du reportage.

.....

.....

.....

Activité 2 - Le magicien de la lumière.

Cochez les mots entendus dans le reportage.

<input type="checkbox"/> un mythe	<input type="checkbox"/> une légende	<input type="checkbox"/> par hasard	<input type="checkbox"/> par accident	<input type="checkbox"/> une toile
<input type="checkbox"/> l'obscurité	<input type="checkbox"/> la lumière	<input type="checkbox"/> un paradoxe	<input type="checkbox"/> une contradiction	<input type="checkbox"/> un atelier
<input type="checkbox"/> abstrait	<input type="checkbox"/> moderne	<input type="checkbox"/> les œuvres	<input type="checkbox"/> les tableaux	<input type="checkbox"/> la taille
<input type="checkbox"/> les dimensions	<input type="checkbox"/> un langage	<input type="checkbox"/> immense	<input type="checkbox"/> célèbre	<input type="checkbox"/> une trace

Activité 3 - Les noirs lumineux.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1. Pierre Soulages est le dernier monstre sacré de la peinture.		
2. Pierre Soulages aime être au cœur des médias.		
3. Il a inventé la peinture noire par hasard il y a trente ans.		
4. Pierre Soulages pensait que son travail était fichu quand il a découvert qu'il travaillait avec la lumière.		
5. Pierre Soulages travaille tous les jours depuis 75 ans.		
6. Les peintures de Pierre Soulages transmettent un message grâce à un langage.		
7. Certains n'apprécient pas les peintures de Pierre Soulages.		
8. Pierre Soulages restera à jamais dans l'histoire de l'Art.		

Activité 4 - L'outre-noir.

Complétez le texte suivant en vous aidant des activités précédentes.

Pierre soulage est un vivant, c'est le peintre Français qui a inventé la par accident il y a 30 ans. Pierre Soulages avait recouvert sa avec du noir, il pensait que tout était et il a réalisé qu'il travaillait non seulement avec de la peinture noire mais aussi et surtout avec de la

Un absolu puisque cette association est contre-nature. Cet artiste travaille sans relâche dans son..... depuis 65 ans et il est en état de recherche perpétuel. Sa peinture est radicalement puisqu'elle ne transmet aucun et qu'elle ne s'apparente pas à un.....

Alors certes, les peintures de Pierre Soulages sont peut-être un peu trop, un peu trop, voire même un peu trop, mais une chose est sûre : cet artiste laissera une dans l'histoire de l'Art.



Culture

5. Une exposition sur le thème des bateaux* (2'06)

Voix off

Un cargo s'approche et l'esprit vagabonde. Retour au port et escale¹ au musée. Un port, c'est photogénique, c'est poétique, c'est graphique. Alors, depuis longtemps, les quais, les marins, les bateaux sont sources d'inspiration pour les peindre.

Annette Haudiquet, directrice du musée des Beaux-Arts du Havre

De tout temps, le port a fasciné les artistes. Une espèce de fascination sur les effets atmosphériques. On va jouer des effets de nuages et de fumées industrielles. Ces grands mâts², il faut imaginer des bateaux absolument immenses, avec tout ce jeu en fait de reflets des mâts, des vergues³ dans l'eau.

Voix off

De Monet à Pissaro, de Boudin à Dufy, en 160 œuvres, le port se dessine. À quai, bien sûr, il y a les bateaux mais aussi des ouvriers, les dockers. Ces ombres un peu mystérieuses qui deviennent des silhouettes de bronze⁴, des débardeurs⁵ idéalisés et emblématiques⁶.

John Barzman, professeur à l'université du Havre

C'était une catégorie d'ouvriers très misérable, très mal payée, mais qui avait su s'organiser, qui avait mené des luttes importantes. Les dockers étaient fiers de ne pas avoir de maître puisqu'ils pouvaient changer de patron, d'employeur, d'un jour à l'autre.

Voix off

Ni dieu, ni maître pour les dockers et pas loin, quelques bistrot⁷, des filles de joie⁸, des filles à marin. L'atelier du peintre a vue sur le port et la toile s'appelle *L'Escale*.

Annette Haudiquet, directrice du musée des Beaux-Arts du Havre

Une œuvre qui clôt⁹ l'exposition de Desnoyer, L'Escale, qui date de 1940, espèce de vaste composition où on va retrouver tous les ingrédients du port : bien entendu, le bateau, le quai, cette population interlope¹⁰, la prostituée au grand cœur, la musique.

Voix off

Sur les quais, il y avait de la brume, cela sentait le café et le charbon, mais c'est terminé. À la sortie du musée, le port est loin, mécanisé, protégé. Les artistes de demain le raconteront peut-être car, malgré tout, un port, ça reste une usine à rêves.

Vocabulaire

1. Une escale : *ici, un arrêt.*
2. Un mât : *un poteau vertical servant à porter les voiles du bateau.*
3. Une vergue : *une barre de bois horizontale qui supporte une voile.*
4. Le bronze : *l'alliage de cuivre et d'étain utilisé en sculpture.*
5. Un débardeur : *ici, un docker.*
6. Emblématique : *représentatif.*
7. Un bistrot (familier) : *un café, un bar.*
8. Une fille de joie : *une prostituée.*
9. Clore : *ici, mettre un terme à, achever.*
10. Interlope : *douteux, louche, suspect.*

*Notes culturelles

Cette exposition sur le thème des bateaux, intitulée « Sur les quais », a été présentée au Havre fin 2008-début 2009, au musée Malraux avant de se poursuivre à Bordeaux et dans diverses villes d'Europe. Des peintures, mais aussi des photographies, des gravures, des dessins et des sculptures qui, réunis, montrent l'évolution du paysage portuaire. Parmi les « maîtres », Monet, Pissaro, Boudin, Dufy, Desnoyer, Jongkind, Lhote, Marquet...



Culture

5. Une exposition sur le thème des bateaux

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Décrire une œuvre artistique. - Parler de ses sentiments, de ses sensations. - Commenter une citation. - Rédiger la suite d'un chapitre de roman. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des peintres impressionnistes et pointillistes. - S'informer sur le travail dans un port européen. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à la peinture et à l'activité portuaire. - Utiliser les temps du passé. <p>Thèmes</p> <p>Le port et l'art.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Le port, objet de fascination pour les artistes.
2. Le port, rude gagne-pain pour les dockers.
3. *L'Escale*, de Desnoyer ou la vie du port.
4. Le port aujourd'hui.

Mise en route

Écrire le mot « port » au tableau.

Quels mots associez-vous spontanément à « port » ?

Noter au tableau les mots proposés par les apprenants.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Puzzle.

Montrer le reportage.

À deux. Notez 12 noms liés au port et à son activité.

Pistes de correction : un cargo, une escale, les quais, les marins, les bateaux, les fumées, les mâts, les vergues, les ouvriers, les dockers, les débardeurs, le patron, l'employeur, les bistrotts, les filles de joie, les filles à marin, la population interlope, la prostituée au grand cœur, la musique, la brume, le café, le charbon.

Activité 2 - Peintures et photos.

Montrer le reportage.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.

Corrigés : a = 6 / b = 1 / c = 7 / d = 10 / e = 8 / f = 5 / g = 9 / h = 12 / i = 2 / j = 4 / k = 11 / l = 3.

Activité 3 - Le port et l'exposition.

Montrer le reportage.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Selon Annette Haudiquet, les effets atmosphériques du port ont toujours fasciné les artistes.	X	
2. Les artistes aiment jouer avec les reflets des bateaux dans l'eau.	X	
3. L'exposition présente plus de 200 œuvres. « en 160 œuvres, le port se dessine. »		X
4. Les peintres Pissaro, Dufy et Desnoyer sont cités.	X	
5. Les statues de bronze représentent des marins. Les silhouettes de bronze représentent les dockers.		X
6. Les dockers étaient leur propre patron. Les dockers pouvaient changer de patron mais ils travaillaient toujours pour un		X

employeur.		
7. La toile intitulée <i>L'Escale</i> date de 1840. <i>L'Escale</i> date de 1940.		X
8. Le port d'aujourd'hui n'est pas très différent de celui du passé. Avant, au port, il y avait la brume et ça sentait le café et le charbon. Aujourd'hui, c'est terminé, le port est loin, mécanisé, protégé.		X

Activité 4 - Le port et l'art.
Vérifier la compréhension des définitions et en expliquer le vocabulaire si nécessaire.
Écrivez les mots du reportage correspondants aux définitions.
Corrigés : 1 = cargo, 2 = escale, 3 = quai, 4 = dock, 5 = bronze, 6 = atelier, 7 = œuvre, 8 = composition.

Expression orale

Montrer le reportage et faire un arrêt sur image au signal des apprenants.

Choisissez une œuvre montrée dans le reportage et expliquez votre choix. Décrivez-la et donnez-lui un titre. En connaissez-vous l'auteur ou savez-vous à quelle tendance artistique il appartenait ?

Que ressentez-vous quand vous vous promenez dans un port ? Est-ce un départ ou une arrivée ? Pensez-vous à l'aventure ou au refuge ? Expliquez.

Expression écrite

En petits groupes.

Continuez le début de chapitre de ce roman imaginaire :

Les lumières du port parvenaient maintenant à percer l'épaisse brume de cette soirée d'hiver. On ne devait plus être bien loin du quai car la silhouette des immenses grues de déchargement se détachaient de plus en plus distinctement. François se demandait s'il y aurait quelqu'un pour l'attendre au débarcadère...

Commentez cette citation du navigateur Olivier de Kersauson :

« Il m'a toujours semblé indécent de ne pas aller voir partout dans le monde. Il me fallait partir sur tous les océans, découvrir tous les ports... Pour moi, c'est vital : puisqu'on est dans le monde, il faut le courir. »

Pour aller plus loin

Consultez la documentation sur l'exposition « Sur les quais » à l'adresse suivante :

http://www.lehavretourisme.com/Le_Havre_Sur_les_Quais_Musee_Malraux.pdf

Retrouvez une des œuvres vues dans le reportage et donnez-en le titre, la date et l'auteur.

Recueillez des informations sur l'exposition « Sur les quais » ou sur le musée Malraux, ordonnez-les puis présentez-les à la classe.

Liens thématiques avec d'autres documents

Rodin aquarelliste (Regards VI, Culture)

Exposition Rubens à Lille (Regards V, Culture)

Exposition Miro à Beaubourg (Regards V, Culture)



Culture

5. Une exposition sur le thème des bateaux

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Décrire une œuvre artistique. - Parler de ses sentiments, de ses sensations. - Commenter une citation. - Rédiger la suite d'un chapitre de roman. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des peintres impressionnistes et pointillistes. - S'informer sur le travail dans un port européen. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à la peinture et à l'activité portuaire. - Utiliser les temps du passé. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Vagabonder : <i>se promener sans but.</i> Un mât : <i>un poteau vertical servant à porter les voiles du bateau.</i> Une vergue : <i>une barre de bois horizontale qui supporte une voile.</i> Le bronze : <i>alliage de cuivre et d'étain utilisé en sculpture.</i> Un débardeur : <i>ici un docker.</i> Emblématique : <i>représentatif.</i> Un bistrot (familier) : <i>un café, un bar.</i> Une fille de joie : <i>une prostituée.</i> Une toile : <i>un tableau.</i> Clore : <i>ici, mettre un terme à, achever.</i> Interlope : <i>douteux, louche, suspect.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Cette exposition sur le thème des bateaux, intitulée « Sur les quais », a été présentée au Havre fin 2008-début 2009, au musée Malraux. Des peintures, mais aussi des photographies, des gravures, des dessins et des sculptures qui, réunis, montrent l'évolution du paysage portuaire.</p>
---	---

Activité 1 - Puzzle.

Notez 12 noms liés au port et à son activité.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.



Activité 2 - Peintures et photos.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.

			
a = n° ...	b = n° ...	c = n° ...	d = n° ...
			
e = n° ...	f = n° ...	g = n° ...	h = n° ...
			
i = n° ...	j = n° ...	k = n° ...	l = n° ...

25. « Un port [...] c'est graphique. »
26. « ... ils pouvaient changer de patron, d'employeur, d'un jour à l'autre. »
27. « ... le port est loin, mécanisé, protégé. »
28. « ... la toile s'appelle *L'Escale*. »
29. « ... avec tout ce jeu en fait de reflets des mâts, des vergues dans l'eau. »
30. « Un cargo s'approche et l'esprit vagabonde. »
31. « On va jouer des effets de nuages... »
32. « Ces grands mâts, il faut imaginer des bateaux absolument immenses... »
33. « Ces ombres un peu mystérieuses qui deviennent des silhouettes de bronze... »
34. « On va jouer des effets [...] de fumées industrielles. »
35. « Sur les quais, il y avait de la brume, cela sentait le café et le charbon... »
36. « Les dockers étaient fiers de ne pas avoir de maître... »

Activité 3 - Le port et l'exposition.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux
9. Selon Annette Haudiquet, les effets atmosphériques du port ont toujours fasciné les artistes.		
10. Les artistes aiment jouer avec les reflets des bateaux dans l'eau.		
11. L'exposition présente plus de 200 œuvres.		
12. Les peintres Pissaro, Dufy et Desnoyer sont cités.		
13. Les statues de bronze représentent des marins.		
14. Les dockers étaient leur propre patron.		
15. La toile intitulée <i>L'Escale</i> date de 1840.		
16. Le port d'aujourd'hui n'est pas très différent de celui du passé.		

Activité 4 - Le port et l'art.

Écrivez les mots du reportage correspondant aux définitions.

Le port :

- Bâtiment de commerce servant au transport des marchandises : un _____
- Arrêt pour ravitaillement, embarquement ou débarquement : une _____
- Ouvrage permettant l'accostage et les opérations de débarquement et d'embarquement dans un port : un _____
- Ouvrier qui travaille au chargement ou au déchargement des navires : un _____

L'art :

- Alliage couramment utilisé par les sculpteurs pour leurs statues : le _____
- Lieu de travail du peintre : l' _____
- Résultat du travail d'un artiste : une _____
- Tableau formant un tout par assemblage de plusieurs éléments, telle la toile de Desnoyer intitulée *L'Escale* : une _____



Culture

6. La carte postale (1'53)

Voix off

Elle est un souvenir de vacances, le reflet d'un voyage, de traditions régionales, ou encore un moyen de remonter le temps. La carte postale n'est pas près de disparaître, même si les vacanciers en envoient moins qu'avant.

Une vacancière

Avant c'était peut-être une quinzaine, maintenant... 4, 5.

Une autre vacancière

Parce que maintenant on peut même prendre des photos avec l'appareil, donc forcément on met un petit texto¹ avec et puis voilà...

Voix off

Si les nouvelles technologies ont modifié les habitudes depuis dix ans, même les jeunes en reviennent².

Une cliente

Ce qu'on fait, sur une carte, on raconte un peu nos journées, tandis que par SMS³, c'est plus des petites histoires, à part quoi.

Voix off

Et contrairement aux messages virtuels, les cartes peuvent être conservées, épinglées, collectionnées, elles gardent toujours leurs adeptes.

Annie Briers, enseignante

Je les choisis avec beaucoup d'hésitations parce que chacune correspond à une situation bien précise. Et c'est le plaisir de l'écriture.

Voix off

Le haut de la vague⁴ est pourtant loin : en 1918, 800 millions de cartes étaient vendues en France chaque année contre environ 300 millions l'an passé. Les volumes de cartes vendues diminuent, pourtant le nombre d'éditeurs, lui, se maintient aujourd'hui, environ 200.

Claude Delerue, Édition « Art Pyrénées »

Là j'ai fait une commande pour un client de Dax⁵.

Voix off

Claude Delerue est spécialisé dans les cartes de la côte Basque, des stations thermales, des Pyrénées. Il a pu compenser la baisse de son activité par une réduction des coûts de fabrication.

Claude Delerue, Édition « Art Pyrénées »

On arrive à compenser par le passage au numérique, en gérant tout nous-mêmes en interne, sans passer par des prestataires extérieurs de services⁶.

Voix off

Aujourd'hui, c'est la carte postale personnalisée* qui bouscule le marché traditionnel, à faire sur des bornes⁶ de grands magasins ou sur Internet. Le logiciel permet d'inclure une photo de vacances ou de collègues de travail. Un euro et cinquante secondes plus tard, la carte peut être postée.

Vocabulaire

1. Un texto : un message envoyé à partir d'un téléphone portable, un SMS.
2. En revenir : ici, ne plus être ébloui, impressionné par quelque chose de nouveau.
3. Un SMS : un message envoyé à partir d'un téléphone portable, un texto.
4. Le haut de la vague : le point le plus élevé, le pic.
5. Un prestataire extérieur de services : un sous-traitant.
6. Une borne : ici, un terminal informatique.

*Notes culturelles

Dax est une ville du sud-ouest de la France.

La possibilité de créer une carte postale personnalisée est proposée par de nombreux sites Internet. Ce service est généralement payant. La démarche est simple. Elle consiste à choisir dans un premier temps l'image de la carte postale parmi celles proposées par le catalogue en ligne ou parmi ses propres photos numériques. Il faut ensuite rédiger son message et saisir l'adresse postale du destinataire. Il est possible de choisir la date d'envoi de la carte. Il ne reste plus qu'à choisir un mode de paiement. L'éditeur en ligne imprime ensuite la carte postale et la poste à la date choisie.



Culture

6. La carte postale

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Retrouver l'ordre des séquences d'un reportage. - Parler de ses préférences concernant les moyens de communication. - Écrire une carte postale ou une carte d'anniversaire. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à composer une carte postale personnalisée. 	<p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le rôle des séquences d'un reportage. <p>Thème</p> <p>La carte postale aujourd'hui.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. Les représentations de la carte postale.
2. La carte postale et les nouvelles technologies.
3. Le déclin et le renouveau de la carte postale.

Mise en route

Envoyez-vous des cartes postales ? Si oui, à qui et en quelles occasions ? Si non, quel autre moyen de communication utilisez-vous à la place ?

Quelles sont vos préférences en matière de carte postale : paysages, humour, costumes régionaux, monuments... ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Découverte.

Montrer le reportage sans le son.

Observez les différentes séquences qui composent le reportage et remettez-les dans l'ordre.

Corrigés :

- n° 4 Interview de jeunes filles.
- n° 6 Vues de chiffres et de dates.
- n° 2 Vues de présentoirs de cartes postales.
- n° 5 Interview d'une femme qui écrit.
- n° 3 Micro-trottoir (2 personnes).
- n° 7 Interview d'un éditeur de cartes postales.
- n° 8 Vues des étapes de la création d'une carte personnalisée.
- n° 1 Vue de la mer.

Activité 2 - À quoi ça sert ?

Montrer le reportage.

Reliez chaque séquence à sa fonction dans le reportage.

Corrigés :

- | | |
|---|---|
| 1. Interview de jeunes filles | b. connaître leurs préférences : texto ou carte postale ? |
| 2. Vues de chiffres et de dates | h. donner des informations. |
| 3. Vues de présentoirs de cartes postales | a. situer le sujet. |
| 4. Interview d'une femme qui écrit | f. connaître sa manière de choisir des cartes postales. |
| 5. Micro-trottoir (2 personnes) | g. illustrer la baisse des envois de cartes postales. |
| 6. Interview d'un éditeur de cartes postales | c. présenter le point de vue d'un professionnel. |
| 7. Vues des étapes de la création d'une carte personnalisée | e. montrer que c'est simple à faire. |
| 8. Vue de la mer | d. présenter le lieu du reportage. |

Activité 3 - À chacun sa carte.



Montrer le reportage.
Associez les paroles entendues à l'image correspondante.
Corrigés : a = 4, b = 3, c = 1, d = 2.

Activité 4 - Évolution de la carte postale.

Montrer le reportage.
Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.
Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Le journaliste annonce que la carte postale va bientôt disparaître. « La carte postale n'est pas près de disparaître. »		X
2. Les vacanciers envoient moins de cartes postales qu'avant.	X	
3. Les nouvelles technologies ont remplacé en partie la carte postale.	X	
4. En 1918, on a vendu 3 fois plus de cartes postales que l'an passé. C'est moins de 3 fois plus car en 1918, 800 millions de cartes postales étaient vendues contre 300 millions l'an passé.		X
5. Le nombre d'éditeurs de cartes postales a beaucoup diminué. Le nombre de cartes vendues diminue et pourtant, le nombre d'éditeurs se maintient à 200.		X
6. Claude Delerue fait tout le travail d'édition sans aide extérieure.	X	
7. Le passage au numérique ne lui a pas permis de diminuer ses coûts de production. L'éditeur a pu composer la baisse de son activité par une réduction des coûts de fabrication en passant au numérique.		X
8. La mode est à la carte postale personnalisée.	X	

Expression orale

Ensemble.

Aimez-vous recevoir des cartes postales ? Qui vous en envoie généralement ? Y répondez-vous ? Les conservez-vous quelque temps ? Les collectionnez-vous ?

En vacances ou à l'occasion de fêtes ou d'anniversaires, envoyez-vous plutôt une carte postale, un mail, un texto ? Qu'est-ce qui guide votre choix ? Quelles différences faites-vous entre ces trois moyens de communication ?

Expression écrite

Individuellement.

Écrivez une carte d'anniversaire à l'un(e) de vos ami(e)s.

Écrivez une carte postale du lieu de vos vacances à votre classe ou à vos collègues de travail.

Pour aller plus loin

Proposer cette adresse aux apprenants <http://www.clicposte.fr/votre-carte-postale.php> ou celle d'un site similaire.

Composez votre carte postale personnalisée (image et texte) et imprimez la page. Présentez votre carte à la classe en précisant à qui elle est destinée et à quelle occasion.



Culture

6. La carte postale

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews - Retrouver l'ordre des séquences d'un reportage. - Parler de ses préférences concernant les moyens de communication. - Écrire une carte postale ou une carte d'anniversaire. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à composer une carte postale personnalisée. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le rôle des séquences d'un reportage. <p>Vocabulaire</p> <p>Un reflet : <i>une représentation, une image.</i></p> <p>Un texto : <i>un bref message envoyé à partir d'un téléphone portable, un SMS.</i></p> <p>En revenir : <i>ici, ne plus être ébloui, impressionné par quelque chose de nouveau.</i></p>	<p>Un SMS : <i>un bref message envoyé à partir d'un téléphone portable, un texto.</i></p> <p>Épingler : <i>fixer, attacher avec une épingle (petite tige de métal utilisée en couture).</i></p> <p>Un(e) adepte : <i>un amateur.</i></p> <p>Le haut de la vague : <i>le point le plus élevé, le pic.</i></p> <p>Compenser : <i>équilibrer.</i></p> <p>Une réduction : <i>une diminution.</i></p> <p>Un prestataire extérieur de service : <i>un sous-traitant.</i></p> <p>Une borne : <i>ici, un terminal informatique.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Dax est une ville du sud-ouest de la France. La possibilité de créer une carte postale personnalisée est proposée par de nombreux sites Internet. Ce service est généralement payant. La démarche est simple. L'éditeur en ligne imprime ensuite la carte postale et la poste à la date choisie.</p>
--	---

Activité 1 - Découverte.

Observez les différentes séquences qui composent le reportage et remettez-les dans l'ordre.

- n° ... Interview de jeunes filles.
- n° ... Vues de chiffres et de dates.
- n° ... Vues de présentoirs de cartes postales.
- n° ... Interview d'une femme qui écrit.
- n° ... Micro-trottoir (2 personnes).
- n° ... Interview d'un éditeur de cartes postales.
- n° ... Vues des étapes de la création d'une carte personnalisée.
- n° ... Vue de la mer.

Activité 2 - À quoi ça sert ?

Reliez chaque séquence à sa fonction dans le reportage.

- | | | |
|---|-----------------------|---|
| 1. Interview de jeunes filles | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> a. situer le sujet. |
| 2. Vues de chiffres et de dates | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> b. connaître leurs préférences : texto ou carte postale ? |
| 3. Vues de présentoirs de cartes postales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> c. présenter le point de vue d'un professionnel. |
| 4. Interview d'une femme qui écrit | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> d. présenter le lieu du reportage. |
| 5. Micro-trottoir (2 personnes) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> e. montrer que c'est simple à faire. |
| 6. Interview d'un éditeur de cartes postales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> f. connaître sa manière de choisir des cartes postales. |
| 7. Vues des étapes de la création d'une carte personnalisée | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> g. illustrer la baisse des envois de cartes postales. |
| 8. Vue de la mer | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> h. donner des informations. |



Activité 3 - À chacun sa carte.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.

			
a = n° ...	b = n° ...	c = n° ...	d = n° ...

- « ... sur une carte, on raconte un peu nos journées... »
- « ... chacune correspond à une situation bien précise. »
- « ... on met un petit texto avec et puis voilà... »
- « Avant c'était peut-être une quinzaine, maintenant... 4, 5. »

Activité 4 - Évolution de la carte postale.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux
1. Le journaliste annonce que la carte postale va bientôt disparaître.		
2. Les vacanciers envoient moins de cartes postales qu'avant.		
3. Les nouvelles technologies ont remplacé en partie la carte postale.		
4. En 1918, on a vendu 3 fois plus de cartes postales que l'an passé.		
5. Le nombre d'éditeurs de cartes postales a beaucoup diminué.		
6. Claude Delerue fait tout le travail d'édition sans aide extérieure.		
7. Le passage au numérique ne lui a pas permis de diminuer ses coûts de production.		
8. La mode est à la carte postale personnalisée.		



Regards VI

Portraits

1. Joël Romuale, testeur de thés	2'15	B1, B2
2. Hervé Duclos, producteur de cidre	2'00	B1, B2
3. Pierre Magnan, auteur à succès	2'01	A2, B1
4. David Fray, jeune pianiste virtuose	2'05	A2, B1



Portraits

1. Joël Romuale, testeur de thés (2'15)

Voix off

Dans les mains de Joël, des sachets d'or, en feuilles, du thé, rare, qu'il reçoit directement des quatre coins du monde. Son rôle : tester. Ils sont moins d'une dizaine en France à savoir le faire et son analyse commence bien avant de boire.

Joël Romuale

Je sais déjà, pour avoir visité son jardin, qu'il y a plusieurs cépages¹, ce qu'on appelle nous les « cultivats », donc je m'attends à ce qu'il ait certaines notes². La grosse surprise, ça va être effectivement de découvrir peut-être d'autres notes encore plus subtiles.

Voix off

Regard aiguisé³ sur la qualité de ces feuilles de Darjeeling^{*}, un dosage précis de 2 grammes, une eau chauffée à 85 degrés, 3 minutes 30 plus tard...

Joël Romuale

On va regarder nous ce qu'on appelle l'infusion⁴. C'est pas le liquide, pour nous, l'infusion, c'est la feuille qui a infusé, pour nous l'infusion. Et là, ça nous donne bien souvent... des indications extraordinaires sur les parfums.

Voix off

Un odorat, mais aussi un goût qu'il faut aller chercher comme un œnologue⁵. Joël sélectionne ainsi ses grands crus⁶ quand il ne les ramène pas de ses voyages.

À Pau^{*}, il a décidé d'initier à son art de déguster le thé, par exemple, le Dong Ding^{*}.

Joël Romuale

Vous soulevez le gobelet, ce qui va vous permettre de sentir le thé. Allez-y, soulevez-le.

Voix off

Un peu compliqué dans un premier temps de définir une odeur, même chose pour le goût.

Un dégustateur

Un goût légèrement sucré, moi j'ai senti le champ, le parfum du champ.

Voix off

Aucun n'aura effectivement trouvé la châtaigne, mais qu'importe !

Joël Romuale

On ne parle que par évocation et par ça même⁷, c'est beaucoup plus intéressant parce qu'à ce moment-là, ça vous permet de voyager vous personnellement.

Voix off

Un voyage des sens à découvrir et à partager. Des cours de dégustation où l'on se fiche⁸ des théories pour avant tout se surprendre⁹ et se faire plaisir.

Vocabulaire

1. Un cépage : *habituellement, une variété de vigne, ici, une variété de thé.*
2. Une note : *ici, un détail du parfum.*
3. Aiguisé : *ici, vif, attentif au moindre détail.*
4. Une infusion : *une boisson résultant de la dissolution des principes actifs d'une plante dans l'eau chaude, ici, les feuilles infusées.*
5. Un œnologue : *un spécialiste de la fabrication et la conservation du vin.*
6. Un cru : *généralement un vin produit par un terroir particulier, ici, un thé typé.*
7. « Et par ça même » (familier) : *et pour cette raison précisément.*
8. Se fiche de (familier) : *n'attache aucune importance à.*
9. Se surprendre : *s'étonner.*

*Notes culturelles

Le Darjeeling est un thé noir cultivé au Bengale occidental (Inde).

Pau est une ville du sud-ouest de la France.

Le Dong Ding est un thé cultivé dans le centre de Taiwan.



Portraits

1. Joël Romuale, testeur de thés

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage. - Donner son opinion sur une profession. - Présenter une boisson et une recette. - Débattre des modes d'alimentation. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le métier de testeur de thés. - Mieux connaître l'histoire du thé. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié au thé et à sa dégustation. <p>Thème</p> <p>L'art de tester et déguster le thé.</p>
--	---

Découpage en séquences

1. Joël Romuale teste un thé.
2. Joël Romuale donne un cours de dégustation.

Mise en route

Proposer la devinette suivante :

Je suis aujourd'hui la boisson la plus bue au monde après l'eau. On me boit additionnée de lait et de sucre au Royaume-Uni, longuement bouillie avec des épices en Mongolie. Je fais l'objet d'une cérémonie en Chine où je suis connue depuis l'Antiquité. Qui suis-je ?

Corrigé : le thé.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Tester un thé.

Montrer le reportage.

Ajoutez une légende à chacune de ces photos.

Corrigés : a = 2, b = 6, c = 4, d = 3, e = 5, f = 1.

Activité 2 - Déguster un thé.

Montrer le reportage.

Notez les mots liés au thé et à sa dégustation.

Noter les mots trouvés au tableau.

Corrigés : un sachet, une feuille, un testeur, tester, un cépage, un cultivat, une note, le Darjeeling, une infusion, un parfum, un odorat, un goût, un œnologue, un cru, déguster, la dégustation, le Dong Ding, sentir, une odeur, sucré(e), un sens.

Activité 3 - Un métier rigoureux.

Montrer le reportage.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez vos réponses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Joël Romuale teste des thés rares venus du monde entier. « ... du thé, rare, qu'il reçoit des quatre coins du monde. »	X	
2. Ils sont une dizaine en France à pratiquer ce métier. « Ils sont moins d'une dizaine en France à savoir le faire... »		X
3. Ce que les spécialistes appellent un cultivat est en fait un cépage. « ... il y a plusieurs cépages, ce qu'on appelle nous les <i>cultivats</i> ... »	X	
4. Le test obéit à trois contraintes. « ... un dosage précis de 2 grammes, une eau chauffée à 85 degrés, 3 minutes 30 plus tard... »	X	
5. C'est le liquide que les spécialistes appellent l'infusion. « C'est pas le liquide, pour nous, l'infusion, c'est la feuille qui a infusé... »		X



6. L'infusion est essentielle à la définition des parfums. « Et là, ça nous donne bien souvent... des indications extraordinaires sur les parfums. »	X	
7. Pour un novice, il est assez facile de définir l'odeur et le goût d'un thé. « Un peu compliqué dans un premier temps de définir une odeur, même chose pour le goût. »		X
8. Le Dong Ding a le goût ou l'odeur de la châtaigne. « Aucun n'aura effectivement trouvé la châtaigne, mais qu'importe ! »	X	
9. Les cours de dégustation sont consacrés principalement à la théorie. « Des cours de dégustation où l'on se fiche des théories... »		X

Activité 4 - L'art de la dégustation.

Selon le niveau du groupe, donner ou non la liste des mots à utiliser. On peut également donner la 1^{re} lettre de chaque mot à trouver.

À deux. Complétez le texte à l'aide de mots rencontrés dans le reportage.

Corrigés :

Dans les **sachets** de thé que reçoit Joël Romuale, il y a souvent plusieurs **cépages** que les spécialistes nomment « **cultivats** ». Minutieusement préparée, l'**infusion** permet d'en découvrir les **notes** les plus **subtiles**. Tel un **œnologue**, Joël Romuale se sert de son regard **aiguisé**, de son goût et de son **odorat** pour sélectionner les grands **crus** qu'il fait **déguster** à ses clients. Peu d'entre eux parviennent à en **définir** le goût ou l'**odeur** car on ne parle que par **évocation**.

Expression orale

Ensemble.

Que pensez-vous de ce métier ? Saviez-vous qu'il existait des testeurs de thés ? Ce métier vous semble-t-il utile ? Existe-t-il dans votre pays ? Aimerez-vous exercer ce métier ? Expliquez.

Individuellement, après recherche d'informations si nécessaire.

Présentez à la classe une boisson que vous connaissez bien : son origine, sa composition, sa fabrication, sa commercialisation, sa consommation, sa renommée...

Expression écrite

Individuellement.

Dans certains pays, les arts de la table ont une grande importance : cérémonie du thé au Japon ou en Chine, assortir les vins au menu en France, servir un bon café en Colombie... Appéciez-vous ces raffinements ou pensez-vous plutôt qu' « il faut manger pour vivre et non vivre pour manger » ?

Présentez une recette de cuisine.

Pour aller plus loin

Donner aux apprenants l'adresse suivante : <http://www.palaisdesthes.com/fr/le-the/index.htm>

Consultez les quatre pages intitulées : « Le thé et ses légendes », « Tradition et symbolisme », « L'Europe découvre le thé » et « Le thé à la conquête du monde ».

En petits groupes, réalisez un quiz d'une dizaine de questions sur l'histoire du thé. Interrogez ensuite les autres groupes.

Après préparation et sous forme de débat.

Êtes-vous pour ou contre les modes d'alimentation moderne : nourriture rapide, conserves, surgelés, plats cuisinés, boissons sucrées... ?

Liens thématiques avec un autre document

Le vin désalcoolisé (Regards VI, Sciences et techniques)



Portraits

1. Joël Romuale, testeur de thés

Objectifs communicatifs

- Comprendre un reportage.
- Donner son opinion sur une profession.
- Présenter une boisson et une recette.
- Débattre des modes d'alimentation.

Objectifs (inter-) culturels

- Découvrir le métier de testeur de thés.
- Mieux connaître l'histoire du thé.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir le lexique lié au thé et à sa dégustation.

Vocabulaire

Un cépage : *habituellement, variété de vigne, ici, variété de thé.*

Une note : *ici, un détail du parfum.*

Subtil : *délicat.*

Une infusion : *boisson résultant de la dissolution des principes actifs d'une plante dans l'eau chaude, ici, les feuilles infusées.*

Un œnologue : *spécialiste de la fabrication et la conservation du vin.*

Un cru : *généralement vin produit par un terroir particulier, ici, un thé typé.*

Un gobelet : *sorte de verre.*

Et par ça même (familier) : *Et pour cette raison précisément.*

Se fier de (familier) : *n'attacher aucune importance à.*

Se surprendre : *s'étonner.*

Notes culturelles







Le Darjeeling est un thé noir cultivé au Bengale occidental (Inde).

Pau est une ville du sud-ouest de la France.

Le Dong Ding est un thé cultivé dans le centre de Taiwan.

Activité 1 - Tester un thé.

Ajoutez une légende à chacune de ces photos.

			
a = n° ...	b = n° ...	c = n° ...	d = n° ...
			
e = n° ...	f = n° ...		

1. Le goût.
2. Des feuilles de Darjeeling.
3. Ce qu'on appelle l'infusion.
4. Une eau chauffée à 85°.
5. L'odorat.
6. Un dosage précis de 2 grammes.

Activité 2 - Déguster un thé.

Notez les mots liés au thé et à sa dégustation.

.....

.....

.....

Activité 3 - Un métier rigoureux.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez vos réponses.

	Vrai	Faux
1. Joël Romuale teste des thés rares venus du monde entier.		
2. Ils sont une dizaine en France à pratiquer ce métier.		
3. Ce que les spécialistes appellent un cultivat est en fait un cépage.		
4. Le test obéit à trois contraintes.		
5. C'est le liquide que les spécialistes appellent l'infusion.		
6. L'infusion est essentielle à la définition des parfums.		
7. Pour un novice, il est assez facile de définir l'odeur et le goût d'un thé.		
8. Le Dong Ding a le goût ou l'odeur de la châtaigne.		
9. Les cours de dégustation sont consacrés principalement à la théorie.		

Activité 4 - L'art de la dégustation.

Complétez le texte à l'aide de mots rencontrés dans le reportage.

Dans les de thé que reçoit Joël Romuale, il y a souvent plusieurs que les spécialistes nomment « ». Minutieusement préparée, l'..... permet d'en découvrir les les plus Tel un, Joël Romuale se sert de son regard, de son goût et de son pour sélectionner les grands qu'il fait à ses clients. Peu d'entre eux parviennent à en le goût ou l'..... car on ne parle que par



Portraits

2. Hervé Duclos, producteur de cidre (2'00)**Voix off**

Produire du cidre*, c'est un choix de vie. Hervé était éleveur, engraisseur¹ au moment de la crise de la vache folle*. Il a converti ses 16 hectares² en verger³ et produit maintenant 80 000 bouteilles de cidre par an. Durant les deux mois que dure le brassage⁴, la qualité du cidre c'est un combat permanent et ça commence par les pommes, elles-mêmes.

Hervé Duclos, producteur de cidre

On les récolte et on brasse aussitôt parce que vous voyez, elles sont un petit peu choquées⁵ puisque c'est une récolte mécanique donc il ne faudrait pas les conserver plusieurs jours parce qu'elles s'abîmeraient.

Voix off

Elle, c'est la *Petit Jaune** mais il y en a bien d'autres.

Hervé Duclos, producteur de cidre

Sur le cidre, on va jouer sur l'acidité, le sucre et l'amertume. Et ça, on essaie, dans notre conception du produit, d'avoir un produit le plus constant, une qualité la plus constante possible.

Voix off

Lavée, triée, broyée, la Petit Jaune est pressée ensuite, lentement. Ici, la lenteur on aime ça. Hervé est un producteur qui sait prendre son temps.

Hervé Duclos, producteur de cidre

On a une bonne extraction⁶ du jus qui se fait lentement. On pense que ça joue aussi sur le côté fruité et qu'on va bien extraire un jus de qualité.

Voix off

Dans ces cuves⁷, se déroule l'alchimie⁸ de l'élaboration du cidre, toujours lentement, évidemment !

Hervé Duclos, producteur de cidre

Il sort de la presse⁹ avec le jus et puis toutes les petites particules de pulpe qui sont passées au travers du pressoir⁹. Et là, on a le moût¹⁰ après clarification¹¹. Donc lorsqu'on a laissé le cidre en cuve, on a ce qu'on appelle un chapeau brun qui va se former en surface de la cuve et dessous on aura un cidre, un moût parfaitement limpide, comme ça.

Voix off

Entre 3 et 6 mois, il faut, avec assemblage, dépressage de différentes pommes et maturation¹². Trois personnes vivent grâce à une exploitation qui a su construire une solide réputation et Hervé a réussi son changement de vie.

Hervé Duclos, producteur de cidre

J'ai les pieds dans la terre et j'aime ça, j'aime les arbres, j'aime l'agriculture. Et puis on va jusqu'à la table puisqu'on arrive à placer nos produits dans la restauration, même dans la restauration haut de gamme.

Voix off

La vente sur place est une des clés de la réussite de l'exploitation : 30 % du cidre d'Hervé est vendu ici. Un choix de vie.

Vocabulaire

1. Un engraisseur : *celui dont le métier est de faire grossir les animaux.*
2. Un hectare : *une unité de mesure de superficie correspondant à 10 000 mètres².*
3. Un verger : *un terrain planté d'arbres fruitiers.*
4. Le brassage : *le mélange des pommes.*
5. Choquer : *taler, meurtrir en parlant d'un fruit, une pomme ou une poire par exemple.*
6. L'extraction : *du verbe extraire ; action par laquelle on fait sortir le jus des pommes.*
7. Une cuve : *un grand récipient utilisé pour la fabrication du vin et du cidre.*
8. L'alchimie : *ici, le secret, la magie.*
9. La presse, le pressoir : *une machine servant à extraire le liquide de certains fruits.*
10. Le moût : *le jus, non fermenté, extrait des pommes pour la fabrication du cidre.*
11. La clarification : *action de rendre un liquide plus clair.*



12. La maturation : *le fait de mûrir*.

***Notes culturelles**

Le cidre est une boisson alcoolisée titrant de 2 % à 8 % obtenue à partir de la fermentation du jus de pomme.

La crise de la vache folle est une crise sanitaire puis socio-économique liée à la baisse de consommation de viande bovine dans les années 1990 quand les consommateurs se sont inquiétés des risques de transmission de l'encéphalopathie spongiforme bovine (ESB) à l'homme via l'ingestion de ce type de viande.

La « petit jaune » est une variété de pomme utilisée dans la fabrication du cidre.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)



Portraits

2. Hervé Duclos, producteur de cidre

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Comprendre les données chiffrées du reportage. - Jouer une interview. - Réaliser un schéma explicatif. 	<p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la fabrication du cidre. - Parler des boissons produites en France. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire sur le thème de la fabrication du cidre. <p>Thème</p> <p>La fabrication du cidre.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. Présentation d'Hervé Duclos.
2. Les différentes étapes depuis le ramassage jusqu'à l'extraction du jus.
3. L'alchimie de l'élaboration du cidre.
4. La réussite d'Hervé Duclos.

Mise en route

Constituer des groupes de deux ou trois apprenants. Dessiner un hexagone au tableau, représentant la France.

Quelles boissons alcoolisées sont produites en France ? Dans quelles régions ?

Mise en commun : chaque groupe propose ses réponses. Noter les réponses des apprenants sur la carte au tableau.

Pistes de correction : Les vins rouges et blancs sont principalement produits en Bourgogne, dans le Bordelais, dans la vallée de la Loire et la vallée du Rhône. On trouve des vins blancs en Alsace et des vins rosés en Provence. Le champagne est produit en Champagne. Le cidre est produit en Bretagne et en Normandie. Le calvados est produit en Normandie, le cognac en Charente-Maritime...

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Des pommes et des images.

Montrer le reportage sans le son.

Remettez dans l'ordre les différentes images du reportage.

Mise en commun à l'oral.

Corrigés : 1B/ 2E/ 3D/ 4H/ 5A/ 6F/ 7C/ 8G/

Montrer le reportage avec le son.

Associez chaque image à sa légende.

Corrigés :

A : La presse. / B : Hervé Duclos, producteur de cidre. / C : Le jus et le cidre. / D : Les pommes sont lavées. / E : Les pommes après la récolte mécanique. / F : L'alchimie de l'élaboration du cidre. / G : La réussite d'Hervé Duclos. / H : Les pommes sont triées et broyées.

Activité 2 - Le cidre en quelques chiffres.

Montrer le reportage.

Répondez aux questions avec les chiffres entendus dans le reportage. Formez des phrases complètes.

Mise en commun : les apprenants vérifient leurs réponses avec leur voisin puis mise en commun en grand groupe.

Corrigés :

1. Le verger fait 16 hectares.
2. Hervé Duclos produit 80 000 bouteilles de cidre par an.
3. Le brassage des pommes dure deux mois.
4. Il faut entre trois et six mois entre l'assemblage et la maturation.
5. Trois personnes travaillent dans l'exploitation.
6. 30% du cidre produit est vendu directement à l'exploitation.



Activité 3 - La mystérieuse alchimie.

Montrer le reportage.

Dites si les informations suivantes sont vraies ou fausses et corrigez les phrases fausses.

Mise en commun : Les apprenants vérifient leurs réponses en petit groupe puis mise en commun en grand groupe.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Avant d'être producteur de cidre, Hervé Duclos était éleveur.	X	
2. La récolte des pommes se fait manuellement. « ... elles sont un petit peu choquées puisque c'est une récolte mécanique... »		X
3. Pour fabriquer son cidre, Hervé Duclos travaille sur l'acidité, le sucré, l'amertume et le fruité.	X	
4. Les quatre premières étapes de la fabrication sont, dans l'ordre : trier, laver, broyer, presser. « Lavée, triée, broyée, la Petit Jaune est pressée ensuite, lentement. »		X
5. Le cidre s'élabore dans des tonneaux en bois. « Dans ces cuves, se déroule l'alchimie de l'élaboration du cidre. »		X
6. Quand il sort de la presse, le cidre est très limpide, sans particules. « Il sort de la presse avec le jus et puis toutes les petites particules de pulpe... »		X
7. L'exploitation d'Hervé est très réputée.	X	
8. Son cidre est présent dans les plus grands restaurants.	X	

Activité 4 - Que de mots !

Distribuer la transcription si les apprenants ont des difficultés à réaliser cette activité.

Retrouvez les mots du reportage correspondant aux définitions et synonymes suivants.

Corrigés :

1 : convertir. 2 : combat. 3 : s'abîmer. 4 : constant. 5 : lenteur. 6 : réputation. 7 : réussite.

Expression orale

À deux. Aidez-vous du reportage et des activités précédentes pour jouer l'interview suivante.

Apprenant A : vous êtes journaliste et vous vous renseignez auprès d'Hervé Duclos sur la fabrication du cidre.

Apprenant B : vous êtes le producteur de cidre et vous expliquez votre profession et l'élaboration de votre produit.

Expression écrite

Former des groupes de deux ou trois apprenants.

Réalisez un schéma le plus complet possible expliquant les différentes étapes de la fabrication du cidre depuis le ramassage des pommes jusqu'à la mise en bouteille.

Pour aller plus loin

Pour en savoir plus sur la fabrication du cidre, consultez le site

<http://svt.ac-rouen.fr/biologie/cidre/index/index.htm>

Liens thématiques avec d'autres documents

Le vin désalcoolisé (Regards VI, Sciences et techniques)

Bordeaux : circuit touristique des 3 châteaux (Regards VI, Découverte de la France et des Français)

La vinification du Bordeaux (Regards V, Sciences et techniques)



Portraits

2. Hervé Duclos, producteur de cidre

Objectifs communicatifs

- Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée.
- Comprendre les données chiffrées du reportage.
- Présenter une boisson typique de son pays.
- Réaliser un schéma explicatif.

Objectifs (inter-) culturels

- Découvrir la fabrication du cidre.
- Parler des boissons produites en France.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir son vocabulaire sur le thème de la fabrication du cidre.

Vocabulaire

Un verger : *un terrain planté d'arbres fruitiers.*
L'assemblage : *l'action de mettre ensemble, de mélanger les différentes pommes.*
La maturation : *le fait de mûrir.*

Notes culturelles

Le cidre est une boisson alcoolisée titrant de 2% à 8 % obtenue à partir de la fermentation du jus de pomme.

Activité 1 - Des pommes et des images.

Remettez dans l'ordre les différentes images du reportage.



A : n°...



B : n°...



C : n°...



D : n°...



E : n°...



F : n°...



G : n°...



H : n°...

Associez chaque image à sa légende.

- | | | |
|---|---|--|
| A | • | • Les pommes sont triées et broyées. |
| B | • | • L'alchimie de l'élaboration du cidre. |
| C | • | • Les pommes sont lavées. |
| D | • | • La réussite d'Hervé Duclos. |
| E | • | • Hervé Duclos, producteur de cidre. |
| F | • | • Le jus et le cidre. |
| G | • | • La presse. |
| H | • | • Les pommes après la récolte mécanique. |

Activité 2 - Le cidre en quelques chiffres.

Répondez aux questions avec les chiffres entendus dans le reportage. Formez des phrases complètes.

1. Quelle est la superficie du verger d'Hervé Duclos ?
2. Combien de bouteilles de cidre produit-il annuellement ?
3. Quelle est la durée du brassage des pommes ?
4. Combien de temps faut-il entre l'assemblage et la maturation ?
5. Combien de personnes travaillent dans l'exploitation ?
6. Quel pourcentage du cidre produit est vendu directement à l'exploitation ?

Activité 3 - La mystérieuse alchimie.

Dites si les informations suivantes sont vraies ou fausses et corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux
1. Avant d'être producteur de cidre, Hervé Duclos était éleveur.		
2. La récolte des pommes se fait manuellement.		
3. Pour fabriquer son cidre, Hervé Duclos travaille sur l'acidité, le sucré, l'amertume et le fruité.		
4. Les quatre premières étapes de la fabrication sont, dans l'ordre : trier, laver, broyer, presser.		
5. Le cidre s'élabore dans des tonneaux en bois.		
6. Quand il sort de la presse, le cidre est très limpide, sans particules.		
7. L'exploitation d'Hervé est très réputée.		
8. Son cidre est présent dans les plus grands restaurants.		

Activité 4 - Que de mots !

Retrouvez les mots du reportage correspondant aux définitions et synonymes suivants.

1. Fait de changer une chose en une autre chose. Hervé Duclos l'a fait avec ses hectares :

2. Lutte, bataille. La qualité du cidre en est un en permanence : -----
3. Se détériorer, perdre de sa qualité. Les pommes pourraient le faire si on les conservait plusieurs jours : _'-----
4. Qui ne change pas, qui reste identique. Le produit doit l'être : -----
5. Manque de rapidité. Dans cette exploitation, on aime ça : -----
6. Opinion commune, renommée. Celle de l'exploitation d'Hervé Duclos est solide :

7. Succès, résultat favorable. La vente sur place du cidre l'a permis : -----



Portraits

2. Hervé Duclos, producteur de cidre

Objectifs communicatifs

- Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée.
- Comprendre les données chiffrées du reportage.
- Présenter une boisson typique de son pays.
- Résumer la fabrication du cidre.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir la fabrication du cidre.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir son vocabulaire sur le thème de la fabrication du cidre.

Thème

La fabrication du cidre.

Découpage en séquences

1. Présentation d'Hervé Duclos.
2. Les différentes étapes depuis le ramassage jusqu'à l'extraction du jus.
3. L'alchimie de l'élaboration du cidre.
4. La réussite d'Hervé Duclos.

Mise en route

Échanges d'idées en groupe classe.

Que savez-vous du cidre ?

Constituer des groupes de deux ou trois apprenants.

Quelles peuvent être les étapes de fabrication du cidre ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Des pommes et des images.

Montrer le reportage.

Associez chaque image à une phrase du reportage.

Mise en commun : les apprenants comparent leurs réponses avec leur voisin puis mise en commun à l'oral en grand groupe.

Corrigés :

1c, 2b, 3h, 4d, 5f, 6g, 7e et 8a.

Activité 2 - Le cidre en quelques chiffres.

Montrer le reportage.

Trouvez les questions qui correspondent aux chiffres suivants, issus du reportage.

Pistes de correction :

- a. Quelle est la superficie du verger d'Hervé Duclos ?
- b. Combien de bouteilles de cidre sont produites chaque année dans cette exploitation ?
- c. Combien de temps dure le brassage des pommes ?
- d. Combien de temps faut-il entre l'assemblage et la maturation ?
- e. Combien de personnes travaillent dans l'exploitation ?
- f. Quel pourcentage du cidre est vendu directement à l'exploitation ?

Activité 3 - La mystérieuse alchimie.

Montrer le reportage.

Dites si les informations suivantes sont vraies, fausses ou ne sont pas données dans le reportage puis justifiez vos réponses.

Mise en commun en petits groupes puis en grand groupe.

Corrigés :

	Vrai	Faux	?
1. Hervé Duclos s'est reconverti au moment de la crise de la vache folle. « Hervé était éleveur [...] Il a converti ses 16 hectare en verger. »	X		
2. Hervé Duclos produit du cidre biologique.			X
3. Pour produire son cidre, Hervé Duclos utilise uniquement la variété de pomme « Petit Jaune ». « Elle, c'est la petit jaune mais il en existe bien d'autres. »		X	
4. La lenteur est le leitmotiv de l'exploitation. « Ici, la lenteur on aime ça. » « ... toujours lentement, évidemment ! »	X		
5. Une bonne extraction permet d'obtenir un jus de qualité. « On a une bonne extraction [...] extraire un jus de qualité. »	X		
6. À la sortie de la presse, le cidre est parfaitement limpide. « Il sort de la presse avec le jus et puis toutes les petites particules de pulpe. »		X	
7. Hervé Duclos n'utilise aucune levure pour produire son cidre.			X
8. On peut dire qu'Hervé Duclos a réussi sa reconversion. « ... une exploitation qui a su construire une solide réputation. », « ... une des clés de la réussite de l'exploitation. »	X		

Activité 4 - Que de mots !

Distribuer la transcription aux apprenants s'ils rencontrent des difficultés à réaliser cette activité.

Complétez la grille de mots ci-dessous.

Corrigés :

Horizontal : 1. amertume/ 5. particules/ 6. alchimie/ 7. moût/ 8. clarification.

Vertical : 2. extraction/ 3. brassage/ 4. élaboration.

Expression orale

À votre tour, présentez une boisson typique ou largement présente dans votre pays. Expliquez-en les différentes étapes de fabrication et le mode de consommation.

Expression écrite

Résumez la fabrication du cidre à travers ses différentes étapes. Précisez si possible la durée des étapes et l'équipement utilisé.

Pour aller plus loin

Pour en savoir plus sur la fabrication du cidre, consultez le site

<http://svt.ac-rouen.fr/biologie/cidre/index/index.htm>

Liens thématiques avec d'autres documents

Le vin désalcoolisé (Regards VI, Sciences et techniques)

Bordeaux : circuit touristique des 3 châteaux (Regards VI, Découverte de la France et des Français)

La vinification du Bordeaux (Regards V, Sciences et techniques)



Portraits

2. Hervé Duclos, producteur de cidre

Objectifs communicatifs

- Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée.
- Comprendre les données chiffrées du reportage.
- Présenter une boisson typique de son pays.
- Résumer la fabrication du cidre.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir la fabrication du cidre.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir son vocabulaire sur le thème de la fabrication du cidre.

Vocabulaire

Un verger : *un terrain planté d'arbres fruitiers.*
L'assemblage : *l'action de mettre ensemble, de mélanger les différentes pommes.*
La maturation : *le fait de mûrir.*

Notes culturelles

Le cidre est une boisson alcoolisée titrant de 2 % à 8 % obtenue à partir de la fermentation du jus de pomme.

Activité 1 - Des pommes et des images.

Associez chaque image à une phrase du reportage.



1 : ...



2 : ...



3 : ...



4 : ...



5 : ...



6 : ...



7 : ...



8 : ...

- Hervé Duclos a réussi à placer ses produits dans de grands restaurants.
- Comme c'est une récolte mécanique, les pommes ne sont conservées que peu de temps.
- Produire du cidre, c'est le choix de vie d'Hervé Duclos qui a converti ses 16 hectares en verger.
- Une bonne extraction se fait lentement et permet de jouer sur le côté fruité du jus.
- L'exploitation d'Hervé Duclos s'est construite une solide réputation et Hervé Duclos a réussi sa reconversion.
- Dans ces cuves, se déroule l'alchimie de l'élaboration du cidre, toujours lentement.
- À la sortie de la presse on a le moût avec des particules et après clarification, on obtient un cidre limpide.
- Lavée, triée, broyée, la Petit Jaune est ensuite pressée lentement.

Activité 2 - Le cidre en quelques chiffres.

Trouvez les questions qui correspondent aux chiffres suivants, issus du reportage.

- a. ?
- 16 hectares.
- b. ?
- 80 000.
- c. ?
- 2 mois.
- d. ?
- Entre 3 et 6 mois.
- e. ?
- 3 personnes.
- f. ?
- 30 %.

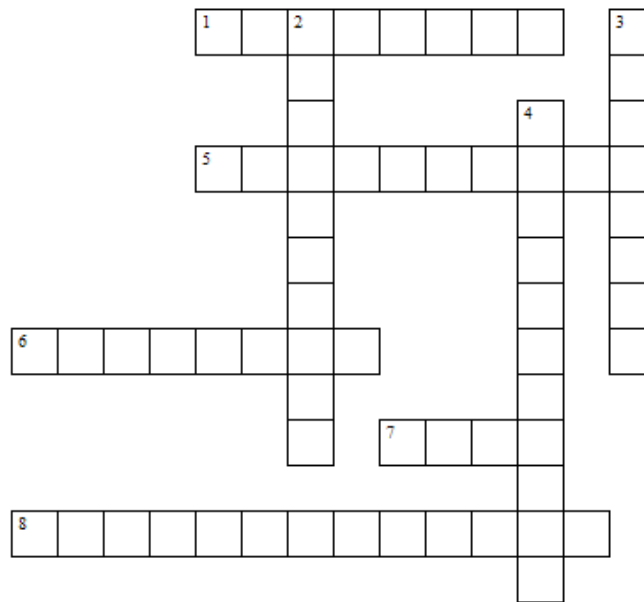
Activité 3 - La mystérieuse alchimie.

Dites si les informations suivantes sont vraies, fausses ou ne sont pas données dans le reportage puis justifiez vos réponses.

	Vrai	Faux	?
1. Hervé Duclos s'est reconverti au moment de la crise de la vache folle.			
2. Hervé Duclos produit du cidre biologique.			
3. Pour produire son cidre, Hervé Duclos utilise uniquement la variété de pomme « Petit Jaune ».			
4. La lenteur est le leitmotiv de l'exploitation.			
5. Une bonne extraction permet d'obtenir un jus de qualité.			
6. À la sortie de la presse, le cidre est parfaitement limpide.			
7. Hervé Duclos n'utilise aucune levure pour produire son cidre.			
8. On peut dire qu'Hervé Duclos a réussi sa reconversion.			

Activité 4 - Que de mots !

Complétez la grille de mots ci-dessous.



Horizontal

1. Aigreur, âcreté. Une des saveurs du cidre avec laquelle Hervé Duclos joue.
5. Petites parties, atomes. Celles de la pulpe passent à travers le pressoir.
6. Magie, secret. Elle se déroule dans les cuves.
7. Jus extrait des pommes.
8. Purification, action de rendre claire. Après cette opération, le cidre est limpide.

Vertical

2. Action de faire sortir, d'enlever, de retirer. Celle du jus, se fait lentement.
3. Action de mélanger les pommes. Il dure deux mois.
4. Fabrication, création. Elle se fait toujours lentement.



Portraits

3. Pierre Magnan, auteur à succès (2'01)**Voix off**

Bonne nouvelle pour ses lecteurs, Pierre Magnan vient de terminer un nouveau roman plein de surprises. *Élégie pour Laviolette* devrait paraître en 2010. À 88 ans, cet auteur prolige¹ conserve sa verve et son humour.

Pierre Magnan, auteur

Oui, je continue à écrire oui. Je continuerai jusqu'à ma mort, je mourrai à ma table de travail. C'est tout. Je sais rien faire d'autre. Vous savez, c'est pas une plaisanterie d'écrire ! Faut s'y mettre... et continuer... et poursuivre. Et je me rappelle ce que me disait Giono. Il me disait : « C'est pas le tout d'avoir des idées, il faut les mettre sur le papier. »*

Voix off

Né à Manosque, Magnan fut typographe². Il a travaillé dans une entreprise de transports frigorifiques³ et il fut finalement écrivain à la fin de sa vie. En fait, il a toujours écrit mais personne ne voulait de ses livres.

Pierre Magnan, auteur

J'ai commencé à écrire des romans policiers parce qu'on me refusait tous les livres. J'avais écrit des livres avant d'écrire des romans policiers mais on me les refusait parce qu'on me disait : « Aujourd'hui, c'est l'air du nouveau roman. Vous, vous écrivez des romans qui ont un commencement, un milieu et une fin. Par conséquent ça n'intéresse plus personne. » Alors je me suis dit : « Le seul moyen d'intéresser les gens, c'est d'écrire un roman policier parce que les romans policiers ont besoin d'un commencement, un milieu, une fin... »

Voix off

Les romans policiers amènent la consécration⁴ à Pierre Magnan, il a alors 56 ans. *La Maison assassinée* devient un bestseller⁵. À partir de là, son succès s'étend au-delà du quarante-cinquième parallèle, comme il le dit avec humour. Quant à ses auteurs favoris...

Pierre Magnan, auteur

Oh, là, là ! Saint-Simon, Plutarque*, Faust* ! Proust* ! Ça... Proust, j'ai sa photo sur le... Je n'ai pas de photo de femme, enfin sauf de la mienne, mais j'ai la photo de Marcel Proust. Voilà.*

Voix off

Le romancier est encore plein de projets, d'idées de livres. Il boude⁶ l'informatique et travaille toujours au crayon, à l'ancienne.

Vocabulaire

1. Prolige : *bavard, qui parle beaucoup.*
2. Un typographe : *un ouvrier spécialisé dans le domaine de l'imprimerie.*
3. Frigorifique : *qui produit du froid.*
4. La consécration : *la reconnaissance publique, le succès.*
5. Un bestseller : *un ouvrage qui a un grand succès commercial.*
6. Boudier : *ignorer.*

*Notes culturelles

Jean Giono, né en 1895 et mort en 1970 à Manosque, était un écrivain français. Certaines de ses œuvres ont été adaptées au cinéma, comme *Le Hussard sur le toit*.

Louis de Rouvroy, duc de Saint-Simon, né à Paris en 1675 et mort en 1755, était un membre de la noblesse française. Il est célèbre pour ses *Mémoires* qui racontent la vie à la Cour au temps du roi Louis XIV.

Plutarque, né vers 46 et mort en 125, était un philosophe de la Grèce antique.

Le docteur Faust est le protagoniste d'un conte populaire allemand qui a été employé comme base de beaucoup d'œuvres de fiction.

Marcel (Valentin Louis Georges Eugène) Proust, né à Paris, le 10 juillet 1871 et mort à Paris le 18 novembre 1922, était un écrivain français dont l'œuvre principale s'intitule *À la recherche du temps perdu*.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)



Portraits

3. Pierre Magnan, auteur à succès

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre en détail le reportage. - Parler de ses goûts. - Raconter l'histoire d'un livre. - Présenter un auteur. - Imaginer une histoire à partir d'un titre. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un auteur. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son lexique lié au métier d'écrivain. <p>Thèmes</p> <p>La vie et l'œuvre de Pierre Magnan.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Présentation de Pierre Magnan.
2. Pierre Magnan parle de son travail d'écrivain.
3. Informations sur la vie de Pierre Magnan.
4. Pierre Magnan explique pourquoi il écrit des romans policiers.
5. Succès de l'auteur.
6. Pierre Magnan parle de ses auteurs favoris.
7. Conclusion sur l'avenir.

Mise en route

A2 En petits groupes. B1 En grand groupe.

Qu'aimez-vous lire ?

Quel est votre genre littéraire préféré ?

Comment choisissez-vous un livre (d'après son histoire, son genre littéraire, son auteur, les conseils d'un ami, la publicité, le prix, le nombre de pages, sa couverture...)?

Mise en commun à l'oral. Noter le vocabulaire nouveau au tableau.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Les mots clés.

A2 À deux. B1 Individuellement.

Complétez la grille grâce aux définitions proposées puis retrouvez le mot dans la colonne grise.

Corrigés :

1	E	C	R	I	V	A	I	N
			O					
2	R	O	M	A	N			
			A	U	T	E	U	R
			N					
4	L	E	C	T	E	U	R	
5	E	C	R	I	R	E		
			E					
6	L	I	V	R	E			

Activité 2 - Une fiche d'identité.

A2 À deux. B1 Individuellement. Montrer le reportage.

Retrouvez les informations sur la personne présentée dans le reportage.

Montrer le reportage avec les sous-titres en français pour aider les apprenants.

Mise en commun : noter les bonnes réponses au tableau.

Corrigés :

Prénom : Pierre

Profession actuelle : auteur, écrivain

Nom : Magnan

Genre littéraire : roman policier

Âge : 88 ans

Nom du bestseller : *La Maison assassinée*



Lieu de naissance : Manosque Auteur favori : Marcel Proust

Activité 3 - Une vie.

Montrer le reportage. Faire comparer les réponses avant correction.

Remettez les différents moments de la vie de l'auteur dans l'ordre du reportage.

Corrigés :

N° 7 Son roman *La Maison assassinée* devient un bestseller.

N° 3 Il a été typographe puis il a travaillé dans une entreprise de transports frigorifiques.

N° 5 Il a toujours écrit mais personne ne voulait de ses livres.

N° 4 Il est finalement devenu écrivain à la fin de sa vie.

N° 1 Il vient de terminer un nouveau roman plein de surprises.

N° 6 Il connaît la consécration à 56 ans.

N° 8 Il est encore plein de projets, d'idées de livres.

N° 2 Son nouveau roman *Élégie pour Laviolette* devrait paraître en 2010.

Activité 4 - L'écriture.

Commencer l'activité sans montrer à nouveau le reportage.

Dites si les informations suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

Montrer le reportage si besoin.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Pierre Magnan dit qu'il écrira jusqu'à sa mort.	X	
2. Pour lui, ce n'est pas une plaisanterie d'écrire.	X	
3. Il a toujours écrit des romans policiers. Il a écrit des romans policiers parce qu'on lui refusait ses autres livres.		X
4. Dans les romans policiers, il y a un commencement, un milieu et une fin.	X	
5. Pierre Magnan a beaucoup de photos de femmes et d'écrivains chez lui. Il n'a pas de photo de femme, sauf de la sienne, et il a une photo de l'écrivain Marcel Proust.		X
6. Il écrit ses livres avec un ordinateur. Il travaille toujours au crayon, à l'ancienne.		X

Expression orale

A2 *Quel est le dernier livre que vous avez lu ? Donner son auteur et son titre puis racontez brièvement son histoire à la classe.*

B1 *Le bestseller de Pierre Magnan La maison assassinée a été adapté au cinéma. Quand le choix est possible, préférez-vous commencer par lire le livre ou voir le film ? Pourquoi ?*

Expression écrite

A2 *En vous aidant du reportage et des informations retrouvées, rédigez un court texte pour présenter l'écrivain Pierre Magnan.*

B1 *En vous aidant du titre du roman, imaginez l'histoire du bestseller de Pierre Magnan La maison assassinée.*

Imprimer le résumé du roman disponible à l'adresse suivante et le distribuer :

<http://www.critiqueslibres.com/i.php/vcrit/11180>

Pour aller plus loin

Allez sur le site <http://www.bonbonbisous.com/les-10-droits-du-lecteur-selon-daniel-pennac> pour découvrir les 10 droits du lecteur de Daniel Pennac. Faites-vous certaines de ces choses quand vous lisez un livre ?

Liens thématiques avec un autre document

Maxime Chattam, écrivain (Regards VI, Découverte de la France et des Français)



Portraits

3. Pierre Magnan, auteur à succès

Objectifs communicatifs

- Comprendre en détail le reportage.
- Parler de ses goûts.
- Raconter l'histoire d'un livre.
- Présenter un auteur.
- Imaginer une histoire à partir d'un titre.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir un auteur.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir son lexique lié au métier d'écrivain.

Vocabulaire

Un typographe : *un ouvrier spécialisé dans le domaine de l'imprimerie.*

Frigorifique : *qui produit du froid.*

La consécration : *la reconnaissance publique, le succès.*

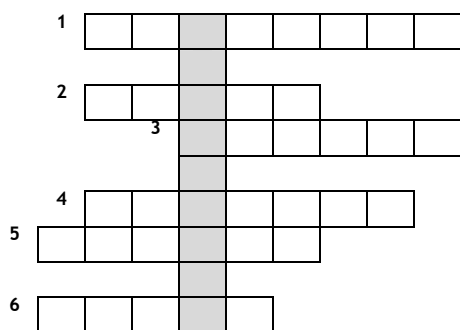
Un bestseller : *un ouvrage qui a un grand succès commercial.*

Notes culturelles

Marcel Proust, né à Paris, le 10 juillet 1871 et mort à Paris le 18 novembre 1922, est un écrivain français dont l'œuvre principale s'intitule *À la recherche du temps perdu.*

Activité 1 - Les mots clés.

Complétez la grille grâce aux définitions proposées puis retrouvez le mot dans la colonne grise.



1. Personne qui écrit des livres.
2. Long récit, souvent imaginé.
3. Personne qui fait un ouvrage littéraire.
4. Personne qui lit.
5. Rédiger.
6. Ensemble de feuilles imprimées et assemblées.

Activité 2 - Une fiche d'identité.

Retrouvez les informations sur la personne présentée dans le reportage.

Prénom :

Nom :

Âge :

Lieu de naissance :

Profession actuelle :

Genre littéraire :

Nom du bestseller :

Auteur favori :



Activité 3 - Une vie.

Remettez les différents moments de la vie de l'auteur dans l'ordre du reportage.

- N° ... Son roman *La Maison assassinée* devient un bestseller.
- N° ... Il a été typographe puis il a travaillé dans une entreprise de transports frigorifiques.
- N° ... Il a toujours écrit mais personne ne voulait de ses livres.
- N° ... Il est finalement devenu écrivain à la fin de sa vie.
- N° ... Il vient de terminer un nouveau roman plein de surprises.
- N° ... Il connaît la consécration à 56 ans.
- N° ... Il est encore plein de projets, d'idées de livres.
- N° ... Son nouveau roman *Élégie pour Laviolette* devrait paraître en 2010.

Activité 4 - L'écriture.

Dites si les informations suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux
1. Pierre Magnan dit qu'il écrira jusqu'à sa mort.		
2. Pour lui, ce n'est pas une plaisanterie d'écrire.		
3. Il a toujours écrit des romans policiers.		
4. Dans les romans policiers, il y a un commencement, un milieu et une fin.		
5. Pierre Magnan a beaucoup de photos de femmes et d'écrivains chez lui.		
6. Il écrit ses livres avec un ordinateur.		

Portraits

4. David Fray, jeune pianiste virtuose (2'05)

Voix off

À peine vingt-huit ans et déjà des tournées mondiales : David Fray est pianiste classique, une star dans son domaine. Ce soir, il joue dans sa région.

David Fray, pianiste

Je suis impatient de découvrir le piano, de voir comment le lieu... si le lieu est toujours exactement comme je me l'imagine et comme je m'en souviens finalement, parce que j'avais un très bon premier souvenir du festival il y a deux ans ou trois ans.

Voix off

Le lieu, le piano, tout est parfait mais...

David Fray, pianiste

Je joue pas sur un tabouret.

Voix off

Pas question de changer son habitude.

David Fray, pianiste

C'est pas une superstition quelconque, c'est simplement pour mon assise, c'est nécessaire. Donc là, cette chaise-là, elle va pas convenir.

Voix off

Il a commencé le piano à quatre ans à Tarbes, encouragé par ses parents mélomanes¹. À dix-sept ans, il est admis au Conservatoire national. En 2006*, il remplace au pied levé² une autre pianiste, Hélène Grimaud*. Depuis il joue partout.

David Fray, pianiste

C'est ça qui est beau dans le fait de faire un concert, c'est que les œuvres voyagent avec nous, voyagent dans certains endroits, que certains endroits parfois ne nous inspirent pas du tout, on peut le dire, et parfois aussi, comme ici je crois, nous donnent faim de musique.

Voix off

Sa position voutée³, ses grimaces, on le compare beaucoup à Glenn Gould*.

David Fray, pianiste

L'admiration pour Glenn Gould, j'en avais beaucoup quand j'étais vraiment un enfant mais aujourd'hui, c'est pas un pianiste qui m'inspire particulièrement.

Voix off

Ce soir il joue des œuvres de Schubert*.

David Fray, pianiste

C'est ce compositeur qui pour la première fois a voulu aller encore plus profondément dans l'âme humaine, je dirais.

Voix off

Plus de six cents personnes viennent écouter ce grand sensible à gueule d'ange⁴. Il reste peut-être quelques places.

Vocabulaire

1. Mélomane : *qui est passionné par la musique.*
2. Au pied levé : *sans préparation.*
3. Vouté : *courbé, penché en avant.*
4. Une gueule d'ange : *un visage qui ressemble à celui d'un ange.*

*Notes culturelles

C'est suite au concert où David Fray remplaça Hélène Grimaud au Théâtre du Châtelet en juin 2006 que la major Virgin Classics lui signe un contrat d'exclusivité. Sa détermination et la justesse de ses interprétations sont récompensées en 2008 par une nomination aux Victoires de la musique classique dans la catégorie Meilleur soliste.

Hélène Grimaud, née à Aix-en-Provence le 7 novembre 1969, est une célèbre pianiste française.

Glenn Gould, né le 25 septembre 1932 à Toronto au Canada, mort le 4 octobre 1982 à Toronto, était un pianiste, compositeur, écrivain, homme de radio et réalisateur canadien. Il est surtout connu pour ses interprétations remarquables au piano du répertoire classique. Il est célèbre pour son style analytique, sa technique immédiatement reconnaissable ainsi qu'une certaine excentricité.

Franz Peter Schubert, né le 31 janvier 1797 près de Vienne, mort le 19 novembre 1828 à Vienne, était un compositeur autrichien. Bien que mort à 31 ans, Schubert est l'un des grands compositeurs du XIXe siècle.

(Source : Wikipedia.org et evene.fr)



Portraits

4. David Fray, jeune pianiste virtuose

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses goûts musicaux. - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Passer une annonce à la radio. - Réaliser une interview. - Créer une affiche pour un concert. - Rédiger un article de presse. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un jeune pianiste français. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver des mots issus du reportage à partir de définitions. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer les différentes prises de vue du reportage et comprendre les intentions du réalisateur. <p>Thème</p> <p>David Fray, jeune pianiste français.</p>
---	--

Découpage en séquences

1. Présentation de David Fray qui se prépare pour un concert le soir même.
2. Le parcours professionnel de David Fray.
3. Le point de vue de David Fray sur Glenn Gould et Schubert.
4. David Fray en répétition pour le concert.

Mise en route

Aimez-vous aller à des concerts ?

Quel(s) genre(s) de musique, d'artistes écoutez-vous ?

Quels mots associez-vous à la musique classique ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - David Fray, première approche.

Montrer le reportage.

Complétez la présentation de David Fray.

B1 Demander aux apprenants d'écrire les chiffres en lettres.

Corrigés : David Fray est un **pianiste** professionnel de **28 (vingt-huit)** ans. Il a commencé à jouer à l'âge de **4 (quatre)** ans puis il est entré au Conservatoire national à **17 (dix-sept)** ans. Depuis **2006 (deux mille six)**, il est très populaire et il joue partout. Ce soir il va jouer devant plus de **600 (six cents)** personnes.

Activité 2 - Les caractéristiques du pianiste.

Montrer le reportage.

Choisissez la réponse correcte dans chaque phrase.

Corrigés :

1. David Fray joue **dans le monde entier**.
2. Son domaine, c'est la musique **classique**.
3. Pour jouer, il s'installe sur **une chaise**.
4. Quand il joue, il **fait des grimaces**.
5. D'après la journaliste, il est **très sensible**.
6. D'après la journaliste, il a le visage d'un **ange**.

Activité 3 - Hélène Grimaud, Glenn Gould ou Franz Schubert ?

Montrer le reportage.

Choisissez le pianiste qui convient pour terminer chaque phrase.

Corrigés :

1. On compare David Fray à **Glenn Gould**.
2. En 2006, David Fray a remplacé **Hélène Grimaud**.
3. Enfant, David Fray avait de l'admiration pour **Glenn Gould**.
4. Maintenant David Fray n'est plus inspiré par **Glenn Gould**.
5. Le soir du reportage, David Fray va jouer la musique de **Franz Schubert**.
6. David Fray semble beaucoup apprécier **Franz Schubert**.

Activité 4 - La musique en mots.

A2 Distribuer la transcription.

B1 Montrer le reportage.

Complétez la grille avec les mots issus du reportage.

Corrigés : 1. concert ; 2. mélomane ; 3. festival ; 4. conservatoire ; 5. compositeur ; 6. œuvre.

Activité 5 - David Fray sous tous les angles.

Montrer le reportage.

Répondez aux questions suivantes.

Pistes de correction : Quand David Fray joue du piano, on voit un gros plan sur ses mains ; un plan du pianiste de profil ; un gros plan sur son visage ; un gros plan sur les marteaux du piano ; un plan du pianiste de face ; un plan du pianiste dans le reflet du piano ; un plan du pianiste en contre-plongée ; un zoom avant sur le pianiste.

Le réalisateur utilise ces différents plans pour illustrer le portrait qui est fait dans son reportage ; en effet, David Fray est présenté sous tous les angles de vue et on le voit faire des grimaces.

Expression orale

A2 À deux. *Imaginez puis passez une annonce à la radio pour inciter la population locale à venir au concert que va donner David Fray.*

B1 À deux. *Jouez la scène suivante.*

Apprenant A : *vous êtes journaliste et vous interviewez un spectateur à la sortie du concert de David Fray.*

Apprenant B : *vous venez d'assister au concert du jeune pianiste virtuose et vous donnez vos impressions au journaliste.*

Expression écrite

A2 À deux. *Créez une affiche pour le concert de David Fray.*

B1 *Vous travaillez pour le journal local. Rédigez un article pour rendre compte du concert de David Fray.*

Pour aller plus loin

Faites des recherches sur Hélène Grimaud puis présentez-la à la classe. Aidez-vous des sites suivants : <http://www.helenegrimaud.com/> et <http://helenegrimaud.free.fr>

Comparez le parcours de David Fray à celui d'Hélène Grimaud.

Liens thématiques avec un autre document

Laurence Equilbey, chef d'orchestre (Regards V, Culture)

Portraits

4. David Fray, jeune pianiste virtuose

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses goûts musicaux. - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Passer une annonce à la radio. - Réaliser une interview. - Créer une affiche pour un concert. - Rédiger un article de presse. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un jeune pianiste français. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver des mots issus du reportage à partir de définitions. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer les différentes prises de vue du reportage et comprendre les intentions du réalisateur. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Au pied levé : <i>sans préparation.</i> Vouté : <i>courbé, penché en avant.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Tarbes est une ville des Hautes-Pyrénées, qui se situe dans le sud-ouest de la France. Hélène Grimaud est une pianiste française. Glenn Gould était un pianiste et compositeur canadien du XX^e siècle. Franz Schubert est l'un des grands compositeurs du XIX^e siècle.</p>
--	--

Activité 1 - David Fray, première approche.

Complétez la présentation de David Fray.

David Fray est un professionnel de ans. Il a commencé à jouer à l'âge de ans puis il est entré au Conservatoire national à ans. Depuis, il est très populaire et il joue partout. Ce soir il va jouer devant plus de personnes.

Activité 2 - Les caractéristiques du pianiste.

Choisissez la réponse correcte dans chaque phrase.

1. David Fray joue seulement dans sa région. seulement en France. dans le monde entier.
2. Son domaine, c'est la musique moderne. classique.
3. Pour jouer, il s'installe sur un tabouret. une chaise.
4. Quand il joue, il sourit. fait des grimaces.
5. D'après la journaliste, il est très sensible. insensible.
6. D'après la journaliste, il a le visage d'un ange. enfant.

Activité 3 - Hélène Grimaud, Glenn Gould ou Franz Schubert ?

Choisissez le pianiste qui convient pour terminer chaque phrase.

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. On compare David Fray à ... • 2. En 2006, David Fray a remplacé ... • 3. Enfant, David Fray avait de l'admiration pour ... • 4. Maintenant David Fray n'est plus inspiré par ... • 5. Le soir du reportage, David Fray va jouer la musique de ... • 6. David Fray semble beaucoup apprécier ... • | <ul style="list-style-type: none"> • Hélène Grimaud • Glenn Gould • Franz Schubert |
|---|---|

Activité 4 - La musique en mots.

Complétez la grille avec les mots issus du reportage.

Vertical

1. Divertissement pendant lequel on écoute de la musique. David Fray va en donner un le soir du reportage.

2. Personne qui est passionnée par la musique, comme les parents de David Fray par exemple.

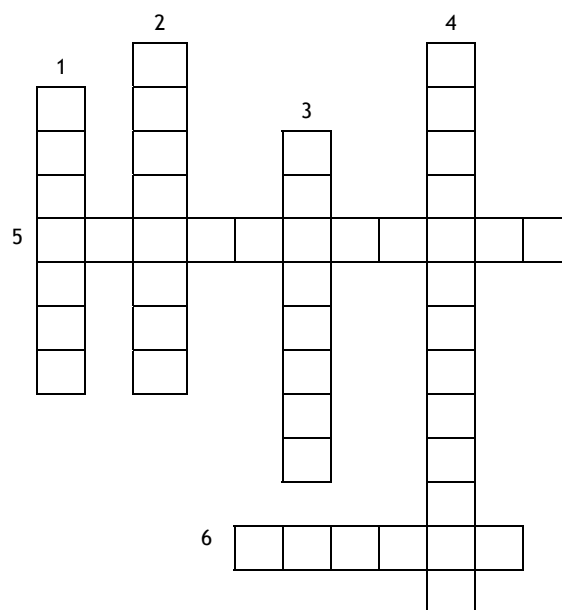
3. C'est une grande manifestation musicale où plusieurs musiciens viennent jouer. David Fray a participé à celui de sa région il y a 2 ou 3 ans.

4. Établissement où l'on enseigne la musique, la danse ou les arts. David Fray y est admis, au niveau national, à 17 ans.

Horizontal

5. Personne qui écrit de la musique, comme Franz Schubert par exemple.

6. Création artistique musicale ou littéraire. David Fray joue celles de Schubert.



Activité 5 - David Fray sous tous les angles.

Répondez aux questions suivantes.

Que voit-on à l'image quand David Fray joue du piano ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Un gros plan sur ses mains. | <input type="checkbox"/> Un plan du pianiste de face. |
| <input type="checkbox"/> Un plan du pianiste de profil. | <input type="checkbox"/> Un zoom arrière sur le pianiste. |
| <input type="checkbox"/> Un plan du pianiste de dos. | <input type="checkbox"/> Un plan du pianiste dans le reflet du piano. |
| <input type="checkbox"/> Un gros plan sur son visage. | <input type="checkbox"/> Un plan du piano dans le reflet d'un miroir. |
| <input type="checkbox"/> Un gros plan sur les partitions. | <input type="checkbox"/> Un plan du pianiste en contre-plongée. |
| <input type="checkbox"/> Un gros plan sur les marteaux du piano. | <input type="checkbox"/> Un zoom avant sur le pianiste. |

À votre avis, pourquoi le réalisateur du reportage a utilisé ces différentes prises de vue ?

.....

Regards VII

Sciences et Techniques

1. Concours de petits robots	1'53	A2, B1
2. Fabriquer de la peau humaine	1'21	B2
3. Un textile intelligent	1'40	B1, B2
4. Comment se libérer du vertige ?	2'33	A2, B1
5. Un fauconnier dans les vignes	1'54	B2



Sciences et techniques

1. Concours de petits robots (1'53)**Voix off**

C'était il y a un mois, dans ce centre de robotique expérimentale du quartier Clairmarais* de Reims*, les scientifiques juniors peaufinaient¹ les derniers réglages de leur robot en prévision du grand défi. Nous y sommes, le jour J, le petit robot remplit déjà deux de ses missions, il sait danser et il est très beau mais il lui faut encore se retrouver dans un labyrinthe, savoir jouer au foot et surtout, épreuve reine², franchir le parcours d'obstacles. Paillasson³, dévers⁴, jusqu'ici tout va bien pour l'équipe d'Ay* quand soudain c'est la casse.

Geoffrey, membre de l'équipe des « Woops » d'Ay

C'est mort, c'est mort, on a tout péte⁵ le robot, c'est mort. Après on était stressés et puis dans nos manipulations, on a été... ça a démonté, ça a commencé à démonter, on l'a remonté, ça nous a plus stressés et ça a recommencé de plus en plus. Oui port⁶ 2, pour détecter le bleu quand il va aller dans le labyrinthe, t'es d'accord ?

Voix off

Retour en coulisses⁷, l'équipe est tendue, il faut réparer avant la prochaine épreuve, le tout sous les yeux de hauts responsables de l'Union européenne. À l'origine de cette opération, Bruxelles qui entend maintenir la position de l'Europe dans le monde. Pour cela il faut être innovant et donner envie de faire de la recherche.

Membre du jury

L'innovation, c'est une culture qu'il faut prendre et ça vient de l'école, c'est pas au niveau des entreprises qu'on va le faire, c'est tout un effort dans la vie quotidienne, de l'imagination, de l'inventif, et un travail en équipe, et tout ça développe la gestion, la façon d'organiser, donc tout ça va à la rencontre de cet objectif.

Voix off

Ces Géo Trouvetout⁸ deviendront-ils grands chercheurs demain ? Trop tôt pour le dire. En revanche, on connaît les résultats : vainqueur du jour, l'équipe de Reims Vital Ado*, Ay a fini cinquième, les enfants de Reims Clairmarais ont eux obtenu le coup de cœur du public.

Vocabulaire

1. Peaufiner : *finir quelque chose avec soin, figoler.*
2. Une épreuve reine : *l'épreuve la plus importante.*
3. Un paillasson : *un tapis pour s'essuyer les pieds à l'entrée d'une maison.*
4. Un dévers : *une pente, un plan incliné.*
5. Péter (familier) : *casser.*
6. Un port : *en informatique, prise servant à connecter du matériel à l'ordinateur.*
7. Les coulisses : *la partie d'un théâtre qui se trouve en dehors de la scène.*
8. Un Géo Trouvetout : *un terme désignant une personne qui invente, tel un savant fou.*

***Notes culturelles**

Clairmarais est un quartier de la ville de Reims.

Reims est une ville française située dans le département de la Marne et la région Champagne-Ardenne, dans le nord-est. On l'appelle « la cité des sacres » ou « la cité des rois » car de nombreux rois de France y furent couronnés.

Ay est une commune du Marne, proche de la ville de Reims.

Reims Vital Ado est un centre de loisirs rémois (= de Reims).

(Source : Wikipedia.org)



Sciences et techniques

1. Concours de petits robots

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Formuler des slogans d'encouragement. - Commenter un concours. - Rédiger un article de presse. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un concours de robots initié par l'Union européenne. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au concours et à la recherche scientifique. - Retrouver des mots issus du reportage à partir de définitions. <p>Thème</p> <p>Un concours de robots.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Les enfants font les derniers réglages sur leur robot.
2. Lors du concours, le robot subit une série d'épreuves.
3. Le robot se casse et les enfants le réparent.
4. Un membre du jury souligne l'intérêt du concours initié par l'Union européenne.
5. Résultats du concours.

Mise en route

A2 À deux. *Proposez une définition pour le mot « robot ».*

B1 À deux. *Imaginez les épreuves proposées lors d'un concours de petits robots.*

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Le concours.

Montrer le reportage.

Retrouvez l'ordre des éléments vus dans le reportage.

Corrigés :

N° 7 Le public.

N° 1 Un professeur et des enfants finissent la construction de leur robot.

N° 6 Un membre du jury.

N° 3 Les membres de l'équipe des « Woops ».

N° 5 Le présentateur du concours.

N° 8 Des supporters.

N° 2 Le robot de l'équipe des « Woops » passe les épreuves du concours.



N° 4 Le jury.

Activité 2 - Les robots.

Montrer le reportage.

Dites si vous avez vu ou/et entendu les informations suivantes.

Corrigés :

		
1. Le robot des « Woops » porte le drapeau de son équipe.	X	
2. Le robot doit danser.	X	X
3. Le robot doit retrouver son chemin dans un labyrinthe.		X
4. Le robot doit jouer au football.		X
5. Le robot doit rouler sur un paillason.	X	X
6. Le robot a un accident.	X	X

Activité 3 - Les équipes.

Montrer le reportage.

Dites si les informations sont vraies ou fausses.

B1 *Corrigez les phrases fausses.*

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Deux mois avant les concours, les enfants du quartier de Clairmarais terminaient les réglages sur leur robot. Un mois avant le concours, les enfants de Clairmarais peaufinaient les derniers réglages.		X
2. Après l'accident de leur robot, les enfants d'Ay sont très calmes. Après l'accident de leur robot, les enfants sont stressés et tendus.		X
3. Dans les coulisses, l'équipe des « Woops » prépare son robot pour l'épreuve suivante.	X	
4. L'équipe d'Ay a remporté la première place du concours. L'équipe de Reims Vital Ado est le vainqueur du concours et l'équipe d'Ay finit cinquième.		X
5. Le public a beaucoup aimé l'équipe de Reims Clairmarais.	X	

Activité 4 - Un concours innovant.

Montrer le reportage.

A2 Noter les mots suivants au tableau et indiquer aux apprenants qu'ils doivent les utiliser pour compléter les phrases : école - imagination - Union Européenne - vie quotidienne - travail en équipe - organiser.

A2, B1 Complétez les informations concernant l'origine et l'objectif de ce concours.

Corrigés :

1. L'**Union européenne** est à l'origine de ce concours.
2. En effet, dans le domaine de l'innovation, Bruxelles veut que l'Europe garde sa position dans le **monde**.
3. La culture de l'innovation doit venir de l'**école**.
4. L'innovation, c'est un effort à faire dans la **vie quotidienne**.
5. L'innovation, c'est un effort de l'**imagination**, de l'inventif.
6. L'innovation permet un **travail en équipe**.
7. L'innovation développe la gestion et la façon d'**organiser**.

Activité 5 - L'innovation en quelques mots.

A2 Distribuer la transcription.

B1 Montrer le reportage.

Retrouvez les mots issus du reportage et découvrez le mot mystère.

Corrigés : 1. recherche ; 2. scientifique ; 3. robotique ; 4. chercheur ; 5. réparer ; 6. démonter ; 7. expérimental. Le mot mystère est **Géo Trouvetout**.

Expression orale

A2 Vous faites partie du public du concours de petits robots. Imaginez des slogans pour encourager votre équipe favorite.

B1 Vous êtes le présentateur du concours. Commentez les images du reportage lors des différentes épreuves du concours.

Expression écrite

A2 Faites la liste des actions que le robot doit exécuter pendant le concours. Pensez aussi aux actions qu'il ne doit pas faire.

Exemple : Le robot doit rouler. Le robot ne doit pas tomber.

B1 Vous travaillez pour le journal local. Rédigez un article sur le concours de petits robots.

Pour aller plus loin

A2 Imaginez d'autres épreuves à faire passer aux robots de ce concours.

B1 Imaginez un autre concours ayant pour thème l'innovation. À qui s'adressera-t-il ? Quelles en seront les épreuves ? Quel en sera le prix ?

Liens thématiques avec d'autres documents

Personne n'est parfait (Étrangement courts)

Clak Clak (Courts de récré)



Sciences et techniques

1. Concours de petits robots

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Formuler des slogans d'encouragement. - Commenter un concours. - Rédiger un article de presse. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un concours de robots initié par l'Union européenne. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au concours et à la recherche scientifique. - Retrouver des mots issus du reportage à partir de définitions. <p>Vocabulaire</p> <p>Peaufiner : <i>finir quelque chose avec soin, figoler.</i></p> <p>Une épreuve reine : <i>l'épreuve la plus importante.</i></p> <p>Un paillason : <i>un tapis pour s'essuyer les pieds à l'entrée d'une maison.</i></p>	<p>Un dévers : <i>une pente, un plan incliné.</i></p> <p>Péter (familier) : <i>casser.</i></p> <p>Un port : <i>en informatique, prise servant à connecter du matériel à l'ordinateur.</i></p> <p>Une coulisse : <i>partie d'un théâtre qui se trouve en dehors de la scène.</i></p> <p>Un Géo Trouvetout : <i>terme désignant une personne qui invente, tel un savant fou.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Reims est une ville française située dans le département de la Marne et la région Champagne-Ardenne, dans le nord-est. On l'appelle « la cité des sacres » ou « la cité des rois » car de nombreux rois de France y furent couronnés.</p> <p>Clairmarais est un quartier de la ville de Reims.</p> <p>Ay est une commune du Marne, proche de la ville de Reims.</p> <p>Reims Vital Ado est un centre de loisirs rémois (= de Reims).</p>
---	--



Activité 1 - Le concours.

Retrouvez l'ordre des éléments vus dans le reportage.

- N° Le public.
- N° Un professeur et des enfants finissent la construction de leur robot.
- N° Un membre du jury.
- N° Les membres de l'équipe des « Woops ».
- N° Le présentateur du concours.
- N° Des supporters.
- N° Le robot de l'équipe des « Woops » passe les épreuves du concours.
- N° Le jury.

Activité 2 - Les robots.

Dites si vous avez vu ou/et entendu les informations suivantes.

		
1. Le robot des « Woops » porte le drapeau de son équipe.		
2. Le robot doit danser.		
3. Le robot doit retrouver son chemin dans un labyrinthe.		
4. Le robot doit jouer au football.		
5. Le robot doit rouler sur un paillason.		
6. Le robot a un accident.		

Activité 3 - Les équipes.

Dites si les informations sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1. Deux mois avant les concours, les enfants du quartier de Clairmarais terminaient les réglages sur leur robot.		
2. Après l'accident de leur robot, les enfants d'Ay sont très calmes.		
3. Dans les coulisses, l'équipe des « Woops » prépare son robot pour l'épreuve suivante.		
4. L'équipe d'Ay a remporté la première place du concours.		
5. Le public a beaucoup aimé l'équipe de Reims Clairmarais.		

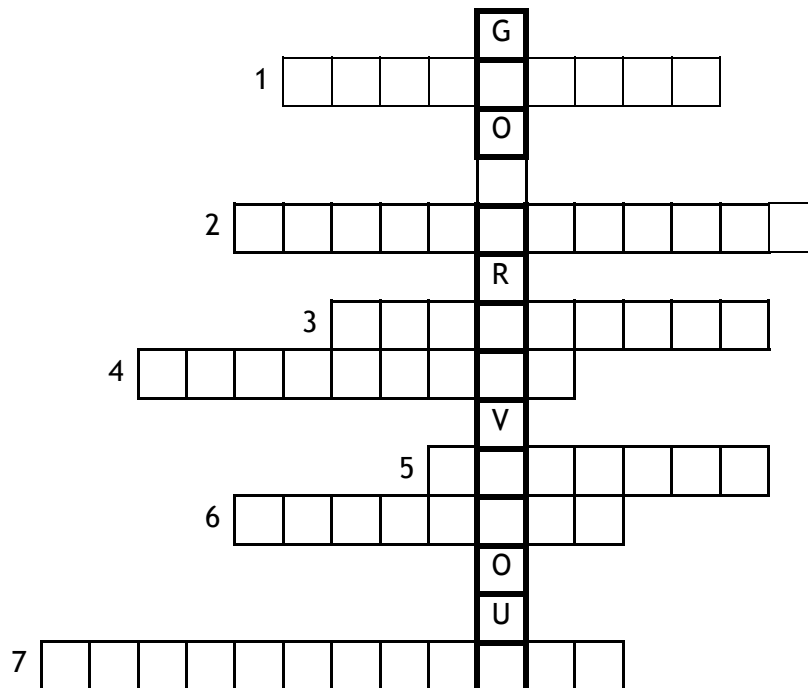
Activité 4 - Un concours innovant.

Complétez les informations concernant l'origine et l'objectif de ce concours.

1. L'..... est à l'origine de ce concours.
2. En effet, dans le domaine de l'innovation, Bruxelles veut que l'Europe garde sa position dans le
3. La culture de l'innovation doit venir de l'..... .
4. L'innovation, c'est un effort à faire dans la
5. L'innovation, c'est un effort de l'....., de l'inventif.
6. L'innovation permet un
7. L'innovation développe la gestion et la façon d'..... .

Activité 5 - L'innovation en quelques mots.

Retrouvez les mots issus du reportage et découvrez le mot mystère.



1. Nom féminin. Ensemble de travaux scientifiques pour découvrir de nouvelles technologies. Bruxelles veut donner envie d'en faire aux enfants.
2. Nom masculin. Personne qui travaille dans le domaine de la science. Les enfants qui participent aux concours en sont des juniors.
3. Nom féminin. Ensemble des études et des techniques qui se rapportent au robot.
4. Nom masculin. Personne qui fait des expériences et travaille pour découvrir de nouvelles connaissances. Les enfants qui participent au concours en deviendront peut-être.
5. Verbe. Action de remettre en bon état quelque chose qui est cassé. L'équipe d'Ay a dû le faire pour son robot avant l'épreuve suivante.
6. Verbe. Séparer les pièces qui composent un mécanisme. C'est ce que l'équipe d'Ay a fait pour son robot avant de faire la manipulation inverse.
7. Adjectif. Qui sert à expérimenter. C'est la fonction du centre du quartier Clairmarais à Reims.

Le mot mystère est

Sciences et techniques

2. Fabriquer de la peau humaine (1'21)

Voix off

C'est la victoire d'une équipe, l'aboutissement de cinq années de recherche. Ces biologistes ont découvert le moyen de fabriquer de la peau humaine à partir de cellules¹ embryonnaires, une première mondiale.

Christine Baldesc, ingénieur-chercheur au laboratoire I-STEM*

C'est une prouesse², oui, on est la première équipe au monde à arriver à partir de ces cellules à former un tissu³ entier.

Voix off

Et voici le principe. À partir de cellules d'embryons⁴ mises en culture, la prouesse est d'avoir trouvé comment les transformer en cellules de peau, pour un jour réaliser des greffes⁵ sur l'homme. L'intérêt est de pouvoir réparer des tissus humains de toute sorte avec, comme cible prioritaire, les grands brûlés.

Éric Bey, médecin chef à l'hôpital de Percy (Clamart)

Avant l'utilisation de ces cellules souches⁶, nous étions en échec thérapeutique⁷, en impasse thérapeutique. Ces résultats sont pour moi effectivement plein d'espoir mais je suis quelqu'un de prudent.

Voix off

De la prudence, car la découverte n'a pas encore été testée sur l'homme mais aussi beaucoup d'espoir pour ceux qui luttent contre les maladies musculaires.

Laurence Tiennot-Herment, présidente de l'AFM*

Comment faire pour qu'à partir de ce type de cellules, on puisse régénérer⁸ un cœur qui va pas bien.

Voix off

Être capable de régénérer n'importe quel organe⁹ malade, ce n'est pas pour tout de suite, même si la médecine cellulaire vient de faire un bond en avant avec la possibilité de fabriquer de la peau humaine en laboratoire.

Vocabulaire

1. Une cellule : *une unité fondamentale de la structure d'un organisme vivant.*
2. Une prouesse : *un exploit.*
3. Un tissu humain : *un ensemble de cellules de même origine qui se regroupent en organe.*
4. Un embryon : *le résultat du premier développement de l'œuf qui prend le nom de fœtus lors du troisième mois de grossesse.*
5. Une greffe : *une opération chirurgicale par laquelle on transplante sur un individu des parties prélevées sur un autre individu.*
6. Une cellule souche : *une cellule qui peut donner des cellules spécialisées et peut pratiquement se renouveler indéfiniment.*
7. Thérapeutique : *lié aux moyens propres à guérir ou soulager une maladie.*
8. Régénérer : *reconstituer des tissus, des cellules.*
9. Un organe : *une partie du corps destinée à remplir une fonction déterminée.*

*Notes culturelles

L'I-STEM (Institut des cellules souches pour le traitement et l'étude des maladies monogéniques) est un institut créé à Evry le 1er janvier 2005 pour développer des nouvelles thérapies innovantes rendues possible grâce à l'ouverture de la Loi de Bioéthique du 6 août 2004.

L'AFM est l'Association Française contre les Myopathies.

Sciences et techniques

2. Fabriquer de la peau humaine

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver les informations principales du reportage. - Comprendre en détail le reportage. - Saisir les propos des personnes interviewées. - Argumenter, débattre. - Rédiger un article à caractère scientifique. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir les mots clés du reportage. - Enrichir son vocabulaire lié à la recherche et à la médecine. <p>Thème La recherche scientifique.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. Découverte.
2. Transformation des cellules.
3. Des résultats plein d'espoir.

Mise en route

Écrire au tableau les mots suivants : un patient ; un laboratoire ; la peau ; une cellule ; un organe ; une greffe ; une plaie ; un embryon. Constituer deux groupes.

Donner une définition pour chacun des mots notés au tableau.

Mise en commun : les deux équipes s'affrontent. Un groupe donne une définition et l'autre groupe doit trouver le mot qui correspond. Ensuite, inverser les rôles jusqu'à ce qu'il ne reste plus aucun mot.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Découverte.

Diffuser le reportage en cachant les images.

Corrigez l'introduction et la conclusion du reportage.

Faire comparer les réponses entre voisin(e)s puis écrire les phrases correctes au tableau sur proposition des apprenants.

Montrer le reportage avec les images.

Corrigés :

- C'est la victoire d'une équipe, l'aboutissement de cinq années de recherche. Ces biologistes ont découvert le moyen de fabriquer de la peau humaine à partir de cellules embryonnaires, une première mondiale.

- Être capable de régénérer n'importe quel organe malade, ce n'est pas pour tout de suite, même si la médecine cellulaire vient de faire un bond en avant avec la possibilité de fabriquer de la peau humaine en laboratoire.

Activité 2 - Schéma.

Montrer l'extrait présentant le schéma (Et voici le principe... des greffes sur l'homme).

En vous aidant du reportage et du schéma proposé, expliquez le mécanisme mis en lumière par l'équipe du laboratoire.

Pistes de correction :

La prouesse est d'avoir trouvé comment transformer des cellules issues d'embryons en cellules de peau, pour un jour, réaliser des greffes sur l'homme.

Activité 3 - Réactions.

Montrer à nouveau le reportage. Préciser aux apprenants de s'aider des propos des personnes ainsi que des commentaires de la journaliste.

Comment les deux personnes interviewées accueillent-elles la découverte ?

Pistes de correction :

Éric Bey est content de ces résultats plein d'espoir car son équipe était en situation d'échec avant l'utilisation des cellules souches mais il reste prudent car la découverte n'a pas été testée sur l'homme.

Laurence Tiennot-Herment a beaucoup d'espoir en cette découverte qui pourrait permettre de régénérer un organe malade.

Activité 4 - Message d'espoir.

Qui pourrait bénéficier de la découverte et comment ?

Pistes de correction :

- 1- Les grands brûlés car la découverte pourrait permettre de réparer les tissus humains de toute sorte.
- 2- Les personnes qui luttent contre les maladies musculaires car la découverte pourrait permettre de régénérer n'importe quel organe malade.

Expression orale

Constituer de petits groupes et lancer la discussion.

À la télévision française, de plus en plus de programmes télévisuels comme le Téléthon ou le Sidaction recueillent des fonds pour des œuvres caritatives en faisant appel à de nombreux artistes pour inviter le public à faire des dons. Que pensez-vous du fait qu'une partie de la recherche médicale soit financée par des particuliers et non en totalité par l'État ?

Mise en commun : discussion en grand groupe.

Expression écrite

Écrire le titre suivant au tableau : « Un bond en avant pour le traitement des grands brûlés ! »

Rédigez un article en vous aidant du titre donné au tableau. Vous présentez clairement la découverte faite par le laboratoire d'Evry.

Pour aller plus loin

Pour des informations complémentaires sur cette découverte, vous pouvez lire l'article « Peaux humaines garanties d'origine embryonnaire » sur le site <http://www.slate.fr>

Tapez le titre dans l'onglet de recherches et sélectionnez le premier résultat.

Sciences et techniques

2. Fabriquer de la peau humaine

Objectifs communicatifs

- Retrouver les informations principales du reportage.
- Comprendre en détail le reportage.
- Saisir les propos des personnes interviewées.
- Argumenter, débattre.
- Rédiger un article à caractère scientifique.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Définir les mots clés du reportage.
- Enrichir son vocabulaire lié à la recherche et à la médecine.

Vocabulaire

Une cellule : *une unité fondamentale de la structure d'un organisme vivant.*

Un tissu humain : *un ensemble de cellules de même origine qui se groupent en organe.*

Un embryon : *le résultat du premier développement de l'œuf qui prend le nom de fœtus lors du troisième mois de grossesse.*

Une greffe : *une opération chirurgicale par laquelle on transplante sur un individu des parties prélevées sur un autre individu.*

Une cellule souche : *une cellule qui peut donner des cellules spécialisées et peut pratiquement se renouveler indéfiniment.*

Thérapeutique : *lié aux moyens propres à guérir ou soulager une maladie.*

Régénérer : *reconstituer des tissus, des cellules.*

Un organe : *une partie du corps destinée à remplir une fonction déterminée.*

Activité 1 - Découverte.

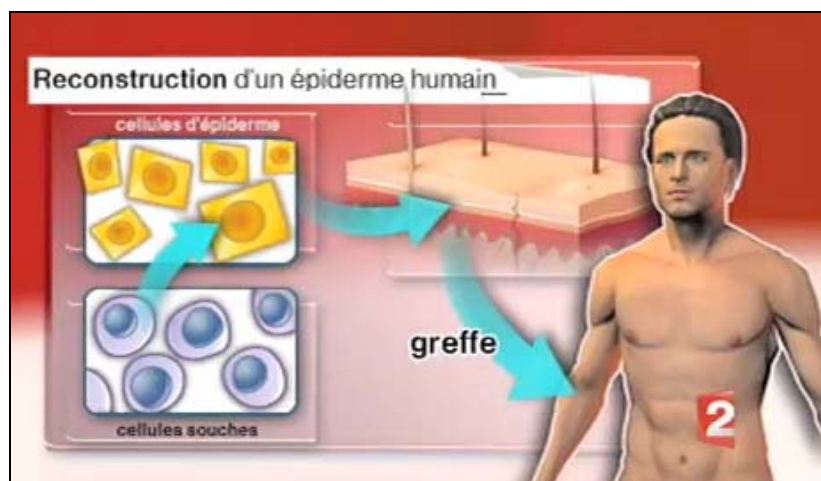
Corrigez l'introduction et la conclusion du reportage.

- C'est la victoire d'un groupe, l'aboutissement de cinq années d'études. Ces scientifiques ont découvert le moyen de créer de la peau humaine à partir de cellules d'embryons, une première internationale.

- Être capable de remplacer n'importe quelle partie malade, ce n'est pas pour tout de suite, même si la chirurgie cellulaire vient de faire un saut en avant avec la possibilité de fabriquer de la peau humaine à l'hôpital.

Activité 2 - Schéma.

En vous aidant du reportage et du schéma proposé, expliquez le mécanisme mis en lumière par l'équipe du laboratoire.



Activité 3 - Réactions.

Comment les deux personnes interviewées accueillent-elles la découverte ?



Éric Bey

.....
.....
.....
.....



**Laurence
Tiennot-Herment**

.....
.....
.....
.....

Activité 4 - Message d'espoir.

Qui pourrait bénéficier de la découverte et comment ?

1-

2-

Sciences et techniques

3. Un textile intelligent (1'40)

Voix off

Quel est le point commun entre les vulcanologues, les TGV et les équipements de pompiers ? La réponse se trouve ici, à Caudry*. Dans cette entreprise, on fabrique des matières avec lesquelles nous avons tous été au moins une fois en contact...

François-Xavier Delatte, Président de Duflot Industries

Voilà donc ça, c'est la matière première que l'on utilise chez Duflot Industries qui est dans ce cas du polyester fabriqué à base de bouteilles recyclées, des bouteilles d'eau classiques qu'on utilise au quotidien.

Voix off

Et le résultat, c'est un textile technique, isolant thermique et acoustique, qui répond aux normes de plus en plus strictes de sécurité anti-feu. Un marché porteur, pour preuve, ces nouveaux matériaux se trouvent entre autres dans les boosters¹ de la fusée Ariane, les TGV chinois, les automobiles... Et avec 36 % d'exportation vers l'Europe, la Chine ou encore la Corée, le marché a de beaux jours² devant lui...

François-Xavier Delatte, Président de Duflot Industries

Nous avons commencé dans le ferroviaire puis l'aéronautique, maintenant c'est les salles de spectacles ou boîtes de nuit³, tout ce qui est... en fait un lieu où il y a du personnel, du public.

Voix off

Il y a 25 ans, Duflot créait sa première veste pour les pompiers de Londres puis n'a cessé d'innover en remportant au passage plusieurs prix d'innovation et de créativité. Le dernier date d'il y a deux ans.

Clémence Rawas, Responsable du pôle Recherche et Développement Duflot Industries

Les innovations brevetées⁴ on doit en avoir environ une par an, c'est pas non plus... C'est déjà pas mal pour une PME⁵. Après on va avoir des développements, on va avoir une dizaine de nouveaux produits qui vont sortir par an à peu près.

Voix off

Et le prochain challenge pour les 62 salariés serait d'isoler les boosters de la fusée Ariane 6 prévue pour 2020.

Vocabulaire

1. Un booster : *un propulseur auxiliaire d'une fusée, utilisé notamment au décollage.*
2. Avoir de beaux jours : *avoir une perspective florissante, un futur brillant.*
3. Une boîte de nuit : *une discothèque.*
4. Une innovation brevetée : *une innovation pour laquelle on a déposé un brevet qui protège les droits des inventeurs, en particulier l'exclusivité de la découverte.*
5. Une PME : *Petite ou Moyenne Entreprise, une entreprise qui compte moins de 250 salariés.*

*Notes culturelles

Caudry est une petite ville située dans le Nord de la France dans la région Nord-Pas-de-Calais, à une heure en voiture à l'est de Lille dans le bassin industriel textile.

La région Nord-Pas-de-Calais est la 2^e région textile de France avec : 20 000 emplois, 600 entreprises (essentiellement des PME), 5,3 milliards € de chiffre d'affaires et la formation de plus de 50 % des ingénieurs textile français.

La région Nord-Pas-de-Calais a acquis un savoir-faire dans la manufacture textile depuis plusieurs siècles ; ce capital de compétences et un véritable esprit d'entreprise en ont fait un des premiers centres textiles de renommée mondiale.

Aujourd'hui, au travers des mutations technologiques, économiques et sociales, l'industrie textile demeure un secteur dynamique avec des produits à forte valeur ajoutée tels que la dentelle, la broderie, le domaine de l'ennoblissement et les textiles techniques, ainsi que par les centres de recherche et de formation qu'elle a engendrés. Depuis de nombreuses années déjà, l'industrie textile évolue vers des matériaux de plus en plus complexes et sophistiqués avec de nouvelles fonctionnalités, de nouveaux aspects, touchers, et de nouvelles structures...

(Source : www.jinnove.com)



Sciences et techniques

3. Un textile intelligent

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter une entreprise d'un point de vue local, économique ou scientifique. - Expliquer un processus de fabrication. - Présenter un produit innovant. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître une entreprise française. - S'intéresser à un produit innovant. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au textile innovant. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparer les informations données par les images et le commentaire. <p>Thème</p> <p>Un textile innovant.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Devinette sur le sujet du reportage.
2. Présentation de la production : le produit de base, la matière première utilisée, les produits manufacturés, le marché.
3. Présentation de l'entreprise : le passé, le futur, la recherche.

Mise en route

En petits groupes.

Quels sont les différents textiles que vous connaissez ? Quelle est leur utilisation ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Devinette.

Montrer sans le son le début du reportage (les 3 objets produits avec le textile technique).

1. *Décrivez les produits que vous voyez.*

Pistes de correction :

On voit un habit pour se protéger du feu, de la chaleur. C'est un habit utilisé par les vulcanologues. On voit aussi un siège de TGV et enfin un équipement de pompier...

Montrer le tout début du reportage avec le son (la question de la journaliste).
Sur proposition des apprenants, écrire au tableau la question de la journaliste.

2. *Répondez à la question de la journaliste.*

Noter au tableau les différentes hypothèses formulées par les apprenants.

Pistes de correction :

Deux produits servent à se protéger du feu. La matière utilisée pour fabriquer ces produits. Les accidents possibles dans le TGV et les pompiers qui doivent intervenir...

Activité 2 - La fabrication d'un produit.

Montrer le reportage. (La première image proposée dans la fiche apprenant n'apparaît pas dans le reportage)
Complétez les noms et trouvez des verbes d'action en vous aidant des images.

En grand groupe.

Présentez le processus de fabrication à l'aide des réponses obtenues dans l'activité 2.

Pistes de correction :

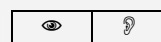
On recycle des bouteilles d'eau en plastique pour obtenir du polyester. Ce polyester sert de matière première à la production d'un textile technique. Au départ le polyester est sous forme de fibres, de petits morceaux. Puis la matière première est mélangée avec d'autres composants textiles, eux aussi sous forme de fibres. Ils passent sur de grands chariots plats. Ces composants sont ensuite pressés et on obtient un tissu qui est un textile technique isolant. Avec ce textile on fabrique des équipements de pompiers.

Activité 3 - La production.

Montrer à nouveau le reportage.

Dites si vous avez vu ou entendu les informations suivantes.

Corrigés :



1. L'Entreprise exporte en Espagne.	X	
2. Le produit fini est utilisé dans les automobiles.		X
3. L'Entreprise exporte vers la Corée.	X	X
4. Le polyester provient de bouteilles en plastique.		X
5. Le polyester est mélangé à d'autres composants pour obtenir le produit fini.	X	
6. On obtient un textile isolant thermique et acoustique.		X

Activité 4 - L'entreprise.

Montrer le reportage si nécessaire.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses puis justifiez votre réponse.

Corriger le Vrai/ Faux.

Montrer à nouveau le reportage.

Complétez ou vérifiez vos justifications.

Pistes de correction :

	Vrai	Faux
1. Il s'agit d'une grande entreprise. C'est une PME de 62 salariés.		X
2. 50 % de la production part à l'exportation. « Et avec 36 % d'exportation... »		X
3. L'entreprise Duflot a commencé à produire du textile pour les avions. « Nous avons commencé dans le ferroviaire... »		X
4. Il y a 25 ans Duflot a créé une première veste pour les pompiers anglais. « Il y a 25 ans Duflot créait sa première veste pour les pompiers de Londres. »	X	
5. Actuellement le textile produit est utilisé dans les transports, les salles où on reçoit du public... Dans le ferroviaire, l'aéronautique et maintenant les salles de spectacles...	X	
6. L'entreprise continue d'innover, environ 10 produits par an. « On va avoir une dizaine de nouveaux produits qui vont sortir par an. »	X	
7. Duflot va peut-être construire les boosters de la fusée Ariane 6. Duflot va peut être isoler les boosters de la fusée Ariane 6.		X

Expression orale

Demander aux apprenants de bien cibler leur public et le genre de leur chronique (locale, économique, scientifique).

Apprenant A : *vous menez une émission de radio et vous invitez un reporter qui est allé voir l'entreprise Duflot.*

Apprenant B : *vous êtes le reporter et vous présentez l'entreprise Duflot.*

Laisser les apprenants réfléchir en petits groupes puis proposer une discussion en groupe classe.

Quelles sont les informations contenues dans les images du reportage ? Quelles sont celles contenues dans le commentaire ?

Lesquelles vous paraissent les plus importantes ? Peut-on se passer des unes ou des autres ?

Expression écrite

En petits groupes.

Présentez un produit innovant : ses caractéristiques, sa fabrication, ses utilisations.

Pour aller plus loin

En petits groupes de 3 ou 4 apprenants.

Présentez d'un point de vue économique ou scientifique une entreprise que vous connaissez sans oublier de parler de ses innovations.

Sciences et techniques

3. Un textile intelligent

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter une entreprise d'un point de vue local, économique ou scientifique. - Expliquer un processus de fabrication. - Présenter un produit innovant. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître une entreprise française. - S'intéresser à un produit innovant. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au textile innovant. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparer les informations données par les images et le commentaire. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Un textile : <i>nom donné à toutes les matières utilisées pour la fabrication de tissus.</i></p> <p>Ferroviaire : <i>relatif au chemin de fer, aux trains.</i></p> <p>Un booster : <i>un propulseur auxiliaire d'une fusée.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Caudry est une petite ville située dans le Nord de la France, dans un bassin industriel textile.</p>
---	--

Activité 1 - Devinette.

1. *Décrivez les produits que vous voyez.*

Produit 1 :

Produit 2 :






Produit 3 :

2. *Répondez à la question de la journaliste.*

.....



Activité 2 -La fabrication d'un produit.

Complétez les noms et trouvez des verbes d'action en vous aidant des images.

	Action →		Action →		Action →		
B----- d'---	P-----	Composants divers	T----- t-----	É----- de p-----

Activité 3 - La production.

Dites si vous avez vu ou entendu les informations suivantes.

		
1. L'Entreprise exporte en Espagne.		
2. Le produit fini est utilisé dans les automobiles.		
3. L'Entreprise exporte vers la Chine.		
4. Le polyester provient de bouteilles en plastique.		
5. Le polyester est mélangé à d'autres composants pour obtenir le produit fini.		
6. On obtient un textile isolant thermique et acoustique.		

Activité 4 - L'entreprise.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses puis justifiez votre réponse.

	Vrai	Faux
1. Il s'agit d'une grande entreprise.		
2. 50 % de la production part à l'exportation.		
3. L'entreprise Duflot a commencé à produire du textile pour les avions.		
4. Il y a 25 ans, Duflot a créé une première veste pour les pompiers anglais.		
5. Actuellement le textile produit est utilisé dans les transports et les salles où on reçoit du public.		
6. L'entreprise continue d'innover, environ 10 produits par an.		
7. Duflot va peut-être construire les boosters de la fusée Ariane 6.		

Sciences et techniques

3. Un textile intelligent

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter une entreprise d'un point de vue local, économique ou scientifique. - Expliquer un processus de fabrication. - Présenter un produit innovant. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître une entreprise française. - S'intéresser à un produit innovant. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au textile innovant. 	<p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparer les informations données par les images et le commentaire. - Identifier le public visé par le reportage. <p>Thème</p> <p>Un textile innovant.</p>
--	---

Découpage en séquences

1. Devinette sur le sujet du reportage.
2. Présentation de la production : le produit de base, la matière première utilisée, les produits manufacturés, le marché.
3. Présentation de l'entreprise : le passé, le futur, la recherche.

Mise en route

En petits groupes.

Quels sont les différents textiles que vous connaissez ? Quelle est leur utilisation ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Devinette.

Montrer sans le son le début du reportage (les 3 objets produits avec le textile technique).

1. *Décrivez les produits que vous voyez.*

Pistes de correction :

On voit un habit pour se protéger du feu, de la chaleur. C'est un habit utilisé par les vulcanologues. On voit aussi un siège de TGV et enfin un équipement de pompier...

Montrer le tout début du reportage avec le son (la question de la journaliste).

Notez la question de la journaliste et donnez une réponse.

Pistes de correction :

Deux produits servent à se protéger du feu. La matière utilisée pour fabriquer ces produits. Les accidents possibles dans le TGV et les pompiers qui doivent intervenir...

Activité 2 - La fabrication d'un produit.

Montrer le reportage. (La première image proposée dans la fiche apprenant n'apparaît pas dans le reportage)

Présentez le processus de fabrication en vous aidant des images.

Pistes de correction :

On recycle des bouteilles d'eau en plastique pour obtenir du polyester. Ce polyester sert de matière première à la production d'un textile technique. Au départ le polyester est sous forme de fibres, de petits morceaux. Puis la matière première est mélangée avec d'autres composants textiles, eux aussi sous forme de fibres. Ils passent sur de grands chariots plats. Ces composants sont ensuite pressés et on obtient un tissu qui est un textile technique isolant. Avec ce textile, on fabrique des équipements de pompiers.

Activité 3 - La production.

Montrer à nouveau le reportage.

Dites si vous avez vu ou entendu les informations suivantes et complétez-les.



Pistes de correction :

	👁	?
1. Les pays d'Europe vers lesquels les produits sont exportés. / L'Espagne.	X	
2. Les différentes utilisations des produits finis. / Vus et entendus : les équipements des vulcanologues et des pompiers, les sièges des TGV. Entendus : les boosters de la fusée Ariane, les salles de spectacles, les automobiles.	X	X
3. Les autres pays vers lesquels l'entreprise exporte. / La Chine et la Corée.	X	X
5. La provenance de la matière première. / Des bouteilles en plastique.		X
6. Des informations sur le procédé de fabrication du textile. / Surtout vus, voir l'activité 2.	X	X
7. Les caractéristiques du textile. / C'est un isolant thermique et acoustique, on voit aussi sur un écran d'ordinateur les propriétés d'un composant.	X	X

Activité 4 - L'entreprise.

Montrer le reportage si nécessaire.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses puis justifiez votre réponse.

Corriger le Vrai/ Faux.

Montrer à nouveau le reportage.

Complétez ou vérifiez vos justifications.

Pistes de correction :

	Vrai	Faux
1. L'essentiel de la production part à l'exportation. Seulement 36 % de la production partent à l'exportation.		X
2. Les perspectives économiques de l'entreprise sont bonnes. La journaliste parle d'un marché porteur et qui a de beaux jours devant lui.	X	
3. L'entreprise Duflot a commencé à produire du textile pour les trains. « Nous avons commencé dans le ferroviaire. »	X	
4. L'entreprise a développé les débouchés de ses produits. « Nous avons commencé dans le ferroviaire puis l'aéronautique, maintenant c'est les salles de spectacles ou boîtes de nuit... »	X	
5. Duflot a créé son premier habit anti-feu il y a 25 ans. Il s'agissait d'une veste pour les pompiers de Londres.	X	
6. Il s'agit d'une grande entreprise de plus de 600 salariés. C'est une PME de 62 salariés.		X
7. L'entreprise est propriétaire de certains nouveaux produits ou procédés de fabrication. Elle dépose environ un brevet par an.	X	
8. Duflot va travailler sur les boosters de la fusée Ariane 6. Ce n'est pas sûr mais ce serait un challenge.		X

Expression orale

Demander aux apprenants de bien cibler leur public et le genre de leur chronique (locale, économique, scientifique).

Apprenant A : *vous menez une émission de radio et vous invitez un reporter qui est allé voir l'entreprise Duflot.*

Apprenant B : *vous êtes le reporter et vous présentez l'entreprise Duflot.*

Laisser les apprenants réfléchir en petits groupes puis proposer une discussion en groupe classe.

Quelles sont les informations contenues dans les images du reportage ? Quelles sont celles contenues dans le commentaire ?

Lesquelles vous paraissent les plus importantes ? Peut-on se passer des unes ou des autres ?

D'après vous, de quel type d'émission est tiré ce reportage : informations régionales, émission économique, émission scientifique ?

Quel est le public visé par ce reportage ?



Expression écrite

En petits groupes.

Présentez un produit innovant : ses caractéristiques, sa fabrication, ses utilisations.

Pour aller plus loin

En petits groupes de 3 ou 4 apprenants.

Présentez d'un point de vue économique ou scientifique une entreprise que vous connaissez sans oublier de parler de ses innovations.



Sciences et techniques

3. Un textile intelligent

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter une entreprise d'un point de vue local, économique ou scientifique. - Expliquer un processus de fabrication. - Présenter un produit innovant. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître une entreprise française. - S'intéresser à un produit innovant. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au textile innovant. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparer les informations données par les images et le commentaire. - Identifier le public visé par le reportage. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Un textile : <i>nom donné à toutes les matières utilisées pour la fabrication de tissus.</i></p> <p>Un booster : <i>un propulseur auxiliaire d'une fusée.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Caudry est une petite ville située dans le Nord de la France, dans un bassin industriel textile.</p>
--	--

Activité 1 - Devinette.

1. *Décrivez les produits que vous voyez.*

Produit 1 :

Produit 2 :

Produit 3 :

2. *Notez la question de la journaliste et donnez une réponse.*

..... ?

-

Activité 2 - La fabrication d'un produit.

Présentez le processus de fabrication en vous aidant des images.



Activité 3 - La production.

Dites si vous avez vu ou entendu les informations suivantes et complétez-les.

	👁️	👂
1. Les pays d'Europe vers lesquels les produits sont exportés.		
2. Les différentes utilisations des produits finis.		
3. Les autres pays vers lesquels l'entreprise exporte.		
5. La provenance de la matière première.		
6. Des informations sur le processus de fabrication du textile.		
7. Les caractéristiques du textile.		

Activité 4 - L'entreprise.

Dites si les informations suivantes sont vraies ou fausses puis justifiez votre réponse.

	Vrai	Faux
1. L'essentiel de la production part à l'exportation.		
2. Les perspectives économiques de l'entreprise sont bonnes.		
3. L'entreprise Duflot a commencé à produire du textile pour les trains.		
4. L'entreprise a développé les débouchés de ses produits.		
5. Duflot a créé son premier habit anti-feu il y a 25 ans.		
6. Il s'agit d'une grande entreprise de plus de 600 salariés.		
7. L'entreprise est propriétaire de certains nouveaux produits ou procédés de fabrication.		
8. Duflot va travailler sur les boosters de la fusée Ariane 6.		

Sciences et techniques

4. Comment se libérer du vertige ? (2'33)**Voix off**

Y a ceux pour qui prendre un télésiège c'est presque mission impossible.

Patrick Balmain

Quand on a le vertige, qu'est-ce qu'on fait ? On a tendance à se reculer, et puis on tend les jambes et puis on perd la base, les fesses ne touchent pratiquement plus le siège et on se sent glisser sous le siège et on a vraiment la sensation de tomber.

Voix off

Dans la télécabine, ça va souvent un peu mieux.

Patrick Balmain

Y a des repères visuels assez courts devant soi, en face on a des gens, alors que sur un siège c'est ouvert.

Voix off

Mais lorsqu'il faut sortir et affronter le vide, c'est parfois une nouvelle épreuve.

Patrick Balmain

On utilise beaucoup les béquilles visuelles sans s'en rendre compte. C'est-à-dire qu'on s'appuie sans cesse avec nos yeux sur les choses qui sont autour de nous pour nous donner des repères d'équilibre. Et dès que le paysage s'ouvre et qu'il n'y a plus de point de référence, notre regard cherche à aller saisir quelque chose pour s'appuyer, mais comme il n'y a rien, on se sent emporter par le vide et du coup voilà, l'émotion monte.

Voix off

Alors peut-on se libérer du vertige ?

Patrick Balmain

Pour pas se laisser entraîner et se faire prendre par le vide, qu'est-ce qu'on fait ? On plonge pas le regard tout au fond de la vallée, on vient plutôt à se placer dans nos pieds, à sentir ce qui se passe sous nos pieds, à venir dans les sensations de pression au sol, de se rappeler à la verticalité, à la gravité.*

Voix off

Le vertige, Patrick Balmain connaît bien. À 20 ans il était incapable de regarder par la baie vitrée d'un étage élevé. Sa propre histoire, les arts martiaux, ses relations avec les clients, il est moniteur de ski et accompagnateur de montagne, l'ont conduit à mettre au point une méthode et des exercices.

Patrick Balmain

Alors là on se replace dans les pieds, on se replace dans la respiration, une respiration profonde et puis on peut continuer à avancer, ce qu'on va faire maintenant.

Voix off

Pas à pas, chacun son rythme, sans jamais forcer, les stagiaires apprennent à dominer leur phobie¹ du vide. Et lorsqu'ils sont à l'aise sur le plat, Patrick les entraîne toujours en douceur à la découverte de la pente et de la verticalité.

Patrick Balmain

Quand on a peur, qu'est-ce qu'on fait ? On se cramponne² avec les mains. Donc c'est tout un travail comme ça de lâcher prise. Alors, c'est symbolique le lâcher-prise, on se lâche pas complètement mais on vient dans les appuis faire l'expérience de la gravité³.

Voix off

Rester zen. C'est en résumé la philosophie de cette méthode. Réussit-elle à tout le monde ? De toute façon, assure Patrick Balmain, les moyens classiques ne fonctionnent pas.

Vocabulaire

1. Une phobie : *une très forte peur non raisonnée.*
2. Se cramponner : *s'accrocher fortement.*
3. La gravité : *la pesanteur, la force physique qui entraîne les corps vers la terre.*

***Notes culturelles**

Patrick Balmain utilise un français oral.

Ce reportage se passe dans les Alpes à Saint Bon Tarentaise.



Sciences et techniques

4. Comment se libérer du vertige ?

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none">- Repérer des phrases.- Comprendre des conseils.- Faire partager ses émotions.- Parler de ses peurs. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none">- Découvrir l'univers de la montagne.- Situer les chaînes de montagnes françaises.	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none">- Connaître du vocabulaire relatif à la montagne.- Utiliser différentes formes linguistiques notamment l'impératif pour donner des conseils.- Exprimer la comparaison. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none">- Remarquer l'importance des mouvements de caméra. <p>Thème Le vertige.</p>
--	---

Découpage en séquences

1. Les problèmes liés au vertige.
2. Quelques solutions pour combattre le vertige.
3. La propre expérience de Patrick Balmain.
4. D'autres solutions proposées.

Mise en route

En petits groupes.

Êtes-vous déjà allé en montagne ?

Que peut-on faire à la montagne ?

De quoi peut-on avoir peur quand on est à la montagne ?

Mise en commun à l'oral.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Des situations.

Montrer le reportage. Cette activité s'adresse surtout à des apprenants de niveau A2 et/ou qui ne connaissent pas l'univers de la montagne.

Redonnez à chaque photo sa légende.

Corrigés : A : sur une passerelle ; B : sur une échelle ; C : dans une télécabine ; D : sur un balcon ; E : sur un télésiège ; F : face au vide.

Activité 2 - Des symptômes.

Montrer le reportage.

Reliez chaque situation aux sensations et réactions correspondantes.

Demander aux apprenants de mimer ou d'expliquer les phrases à partir des images.

Corrigés :

A. Sur un télésiège : on tend les jambes. On se sent glisser sous le siège. On perd la base. On a tendance à se reculer. On a la sensation de tomber.

B. Sur un balcon : on s'appuie sans cesse avec nos yeux. On utilise des béquilles visuelles. On se sent emporté par le vide. L'émotion monte.

C. Sur une échelle : on se cramponne avec les mains.

Activité 3 - Des conseils.

Montrer le reportage.

A2 Revoir si besoin la formation et l'utilisation de l'impératif.

Cochez la bonne réponse pour compléter chacun des conseils.

Corrigés :

1. Prenez la télécabine, vous aurez des repères visuels courts.

2. Vous devez vous entraîner à ne pas regarder le vide.

3. Concentrez-vous sur vos pieds.

4. Retrouvez des sensations de pression au sol.

5. Faites attention à **vo**tre respiration.
6. Sur une échelle, il faut apprendre à **se concentrer sus ses appuis**.

Activité 4 - Un homme et une méthode.

Vérifier la compréhension des phrases proposées.

Montrer le reportage.

Dites si les phrases suivantes concernant Patrick Balmain sont vraies ou fausses puis justifiez votre réponse.

Corriger dans un premier temps le vrai/faux.

Montrer le reportage avec les sous-titres.

Complétez ou vérifiez vos justifications.

Mise en commun des justifications.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Patrick Balmain est moniteur de ski. Il est moniteur de ski et accompagnateur de montagne.	X	
2. Il ne pratique pas d'autres sports que le ski. Il pratique des arts martiaux.		X
3. Il a déjà souffert du vertige. À 20 ans il était incapable de regarder par la baie vitrée d'un étage élevé.	X	
4. Il a mis au point une méthode pour se libérer du vertige. C'est cette méthode qu'il explique dans le reportage.	X	
5. Au début, il amène les gens qui ont le vertige sur un télésiège. On le voit avec sa cliente dans la télécabine et non sur un télésiège. C'est presque mission impossible de prendre un télésiège pour les personnes qui ont le vertige.		X
6. Les premiers exercices se font à plat puis les suivants sur une pente. Lorsqu'ils sont à l'aise sur le plat, Patrick les entraîne à la découverte de la pente et de la verticalité. C'est aussi l'ordre des images dans le reportage.	X	
7. Il pense que les méthodes classiques sont efficaces. Il assure que les moyens classiques ne fonctionnent pas.		X

Activité 5 - En résumé.

Écrivez les mots manquants dans les cases correspondantes et trouvez le mot mystère.

Corrigés : réponses exactes.

Les gens qui ont le vertige ont peur du vide. Sur un télésiège ils éprouvent la sensation de tomber. Quand le paysage s'ouvre, l'émotion monte. Pour dominer leur phobie du vide, Patrick Balmain leur apprend à se concentrer sur leur respiration, à retrouver leurs appuis et	1						V	I	D	E							
	2						S	E	N	S	A	T	I	O	N		
	3	R	E	S	P	I	R	A	T	I	O	N					
	4			E	M	O	T	I	O	N							
	5		P	H	O	B	I	E									
	6							G	R	A	V	I	T	E			

Expression orale

En petits groupes.

De quoi avez-vous peur ?

Quelles solutions avez-vous trouvées pour combattre cette peur ?

Avez-vous déjà eu le vertige ou connaissez-vous quelqu'un qui a le vertige ? Comment cela se traduit-il dans les faits et gestes ? Que pensez-vous de la méthode de Patrick Balmain présentée dans le reportage ?

Quel est l'endroit le plus haut où vous êtes montés ? Quelles sensations avez-vous éprouvées ? Racontez.

B1 Comment est donnée l'impression de vide dans le reportage ?



Expression écrite

Choisissez une phobie et donnez 10 conseils pour la combattre. Utilisez différentes formes pour donner des conseils (impératif, il faut, devoir...).

Pour aller plus loin

Situez les montagnes de France sur le site suivant :

<http://www.ac-grenoble.fr/histoire/tice/college/repere-spaciaux/3/fr-relief-exo.htm>

Apporter une carte physique de la France et des données chiffrées sur les chaînes de montagnes, disponibles par exemple sur le site <http://fr.wikipedia.org>

Situez les différentes chaînes de montagnes françaises. Faites des comparaisons sur l'altitude, le tourisme, la population...

Liens thématiques avec un autre document

Le traitement virtuel de l'agoraphobie (Regards V, Sciences et techniques)



Sciences et techniques

4. Comment se libérer du vertige ?

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer des phrases. - Comprendre des conseils. - Faire partager ses émotions. - Parler de ses peurs. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'univers de la montagne. - Situer les chaînes de montagnes françaises. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître du vocabulaire relatif à la montagne. - Utiliser différentes formes linguistiques notamment l'impératif pour donner des conseils. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exprimer la comparaison. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remarquer l'importance des mouvements de caméra. <p>Vocabulaire</p> <p>Se cramponner : <i>s'accrocher</i>. Une phobie : <i>une peur très forte</i>. La gravité : <i>la pesanteur, force qui attire les objets, les corps vers le sol</i>.</p>
--	--

Activité 1 - Des situations.

Redonnez à chaque photo sa légende :

sur un télésiège, dans une télécabine, sur une échelle, face au vide, sur un balcon, sur une passerelle.

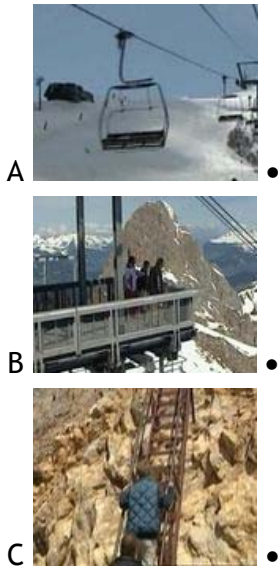


A:
 B:
 C:

D:
 E:
 F:

Activité 2 - Des symptômes.

Reliez chaque situation aux sensations et réactions correspondantes.



- On s'appuie sans cesse avec nos yeux.
- On tend les jambes.
- On utilise les béquilles visuelles.
- On se sent glisser sous le siège.
- On se cramponne avec les mains.
- On perd la base.
- On se sent emporté par le vide.
- On a tendance à se reculer.
- L'émotion monte.
- On a la sensation de tomber.

Activité 3 - Des conseils pour ne pas avoir le vertige.

Cochez la bonne réponse pour compléter chacun des conseils.

1. Prenez la télécabine <input type="checkbox"/> vous serez moins haut. <input type="checkbox"/> Vous aurez des repères visuels courts. <input type="checkbox"/> Vous aurez moins froid.	2. Vous devez vous entraîner <input type="checkbox"/> à regarder en bas. <input type="checkbox"/> à ne pas regarder le vide. <input type="checkbox"/> à regarder le ciel.
3. Concentrez-vous sur <input type="checkbox"/> vos mains. <input type="checkbox"/> vos pieds. <input type="checkbox"/> votre ventre.	4. Retrouvez des sensations <input type="checkbox"/> de pression au sol. <input type="checkbox"/> de vent dans les cheveux. <input type="checkbox"/> de liberté de mouvements.
5. Faites attention <input type="checkbox"/> à votre respiration. <input type="checkbox"/> à votre alimentation. <input type="checkbox"/> à votre sommeil.	6. Sur une échelle, il faut apprendre <input type="checkbox"/> à se lâcher. <input type="checkbox"/> à se concentrer sur ses appuis. <input type="checkbox"/> à s'accrocher avec les mains.

Activité 4 - Un homme et une méthode.

Dites si les phrases suivantes concernant Patrick Balmain sont vraies ou fausses puis justifiez votre réponse.

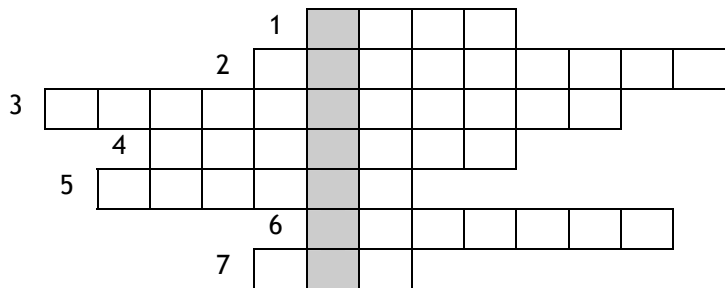
	Vrai	Faux
1. Patrick Balmain est moniteur de ski.		
2. Il ne pratique pas d'autres sports que le ski.		
3. Il a déjà souffert du vertige.		
4. Il a mis au point une méthode pour se libérer du vertige.		
5. Au début, il amène les gens qui ont le vertige sur un télésiège.		
6. Les premiers exercices se font à plat puis les suivants sur une pente.		
7. Il pense que les méthodes classiques sont efficaces.		

Activité 5 - En résumé.

Écrivez les mots manquants dans les cases correspondantes et trouvez le mot mystère.

Les gens qui ont le vertige ont peur du (1). Sur un télésiège, ils éprouvent la (2) de tomber. Quand le paysage s'ouvre, l'(4) monte. Pour dominer leur (5) du vide, Patrick Balmain leur apprend à se concentrer sur leur (3), à retrouver leurs appuis et le sens de la (6).

L'essentiel est de rester (7).



Sciences et techniques

5. Un fauconnier dans les vignes (1'54)

Thierry Gasco, œnologue, chef de cave

Là vous avez l'exemple extrême ou à la limite y a plus que ce que l'on appelle la rafle¹.

Voix off

Des dégâts, c'est exactement ce que l'on veut éviter au maximum. Les oiseaux raffolent des grains de raisin tendres et sucrés. Ce clos² de presque huit hectares en pleine ville est un peu comme leur garde-manger. À l'approche des vendanges, chaque année, depuis 2003, on a donc recours à la présence d'oiseaux de proie pour les effaroucher.

Thierry Gasco, œnologue, chef de cave

Ça marche d'une manière phénoménale. Plutôt que de mettre des filets plastiques sur l'ensemble du vignoble que vous avez ici, et de le retirer juste à la veille de la récolte avec encore une fois le risque entre le moment où on le retire et le moment où l'on cueille, d'avoir une tombée d'étourneaux, on fait donc intervenir un fauconnier et je dirais qu'on effarouche tellement les étourneaux et tous les oiseaux qu'il peut y avoir dans le secteur que, à la limite, nous sommes totalement tranquillisés.

Voix off

Trois semaines avant les vendanges un couple de buses de Harris spécialement dressé, affaîté dans le jargon de la fauconnerie, tournoie deux fois par jour au-dessus des vignes.*

Maxime Khellout, fauconnier

Le matin à la levée du jour, et le soir à la tombée de la nuit, c'est simplement lorsque les oiseaux vont se rassembler, soit pour manger, ou soit pour se reposer. Il faut savoir qu'un nuage de vingt à trente mille étourneaux qui s'abattent sur une vigne, ça peut occasionner de réels dégâts.

Thierry Formet, entreprise de lutte contre les nuisibles

Avant, on utilisait de l'effarouchement, avec des Tonnforts c'est-à-dire des appareils qui font énormément de bruit et qui perturbent surtout en ville la tranquillité des habitants, donc, c'est une alternative qui est intéressante.*

Voix off

Avec la garantie d'une récolte parfaitement saine, idéale pour la production de champagne*.

Vocabulaire

1. Une rafle: une structure de la grappe sur laquelle sont attachés les grains de raisin.
2. Un clos : un vignoble.

*Notes culturelles

Une buse de Harris est une espèce d'oiseau de proie d'Amérique centrale.

Tonnfort est une marque de canons qui émettent une forte détonation afin de chasser oiseaux et autres animaux nuisibles des cultures.

Le faucon, le plus noble des oiseaux nobles, a donné son nom à l'ensemble des chasses au vol. (Source : *La Fauconnerie et l'art* de Christian Antoine de Chameralat, ACR Editions).

La Champagne-Ardenne est une région française de renommée internationale pour la production de champagne, vin effervescent des fêtes et des grandes occasions. Sa capitale régionale est Reims.

Sciences et techniques

5. Un fauconnier dans les vignes

Objectifs communicatifs

- Comprendre de manière détaillée un reportage.
- Démontrer les avantages et les inconvénients d'une méthode.
- Présenter les menaces qui pèsent sur des cultures.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir le métier de fauconnier.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir ses connaissances lexicales liées à la vigne.

Éducation aux médias

- S'interroger sur le choix des images du reportage.

Thème

La protection des vignes.

Découpage en séquences

1. Les dégâts occasionnés aux grappes de raisin par les oiseaux (essentiellement des étourneaux).
2. Un œnologue s'exprime à propos de la méthode employée pour chasser les oiseaux indésirables.
3. Le travail du fauconnier et de son couple de buses dans les vignes.
4. La comparaison avec la méthode utilisée auparavant.

Mise en route

Noter au tableau le mot « champagne ».

À deux. *Listez tous les mots que vous associez à « champagne ».*

Mise en commun à l'oral.

Que savez-vous de la production du vin de champagne en France ? Rassemblez vos connaissances à ce sujet.

Que voudriez-vous savoir sur la production de champagne en France ? Élaborez une liste de questions.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Le petit absent.

Montrer le reportage.

À deux. *Dites si vous avez vu et/ou entendu les éléments suivants.*

Corrigés :

	👁	👂
1. Le vignoble	X	X
2. L'œnologue	X	X
3. Le couple de faucons	X	X
4. Les étourneaux		X
5. Le fauconnier	X	X
6. Le spécialiste de la lutte contre les nuisibles	X	X

Quel élément ne voit-on pas dans le reportage ? Qu'apprend-on sur lui ?

Approuvez-vous ce choix de ne pas le montrer ? Que peut-on en déduire ? Justifiez votre réponse.

Pistes de correction : on ne voit pas d'étourneau dans le reportage. On apprend qu'ils raffolent de grains de raisin comme les autres oiseaux. Ils peuvent être vingt à trente mille. Ils viennent sur le vignoble le matin et le soir. Ils viennent manger ou s'y reposer. Ils font de réels dégâts.

J'aimerais bien savoir quel oiseau peut créer autant de dégâts. Si on ne le voit pas, c'est peut-être justement parce que les faucons jouent bien leur rôle d'effaroucher.

Activité 2 - De gros dégâts.

Montrer le début du reportage.

Associez à chaque image la légende correspondante.

Corrigés : 1 = c / 2 = b / 3 = d / 4 = a.

Résumez la situation présentée dans le reportage.

Pistes de correction : les étourneaux causent d'importants dégâts dans les vignes, c'est pour cela que les

viticulteurs ont recours à des oiseaux de proie...

Activité 3 - Les grands moyens.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Rétablissez la vérité pour les phrases qui sont fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Les faucons font peur aux autres oiseaux venus manger les raisins.	X	
2. Cette méthode d'effarouchement marche d'une manière phénoménale.	X	
3. Grâce à cette méthode, seuls les étourneaux du secteur sont effarouchés. Ils effarouchent tellement les étourneaux que tous les oiseaux qu'il peut y avoir sont également chassés.		X
4. Cette méthode d'effarouchement est employée deux semaines le temps des vendanges. On fait appel au fauconnier trois semaines avant les vendanges.		X
5. Le couple de faucons tournoie deux fois pas jour au-dessus des vignes.	X	
6. Les oiseaux nuisibles se rassemblent pour manger et se reproduire. Ils se rassemblent pour manger et se reposer.		X
7. Auparavant, on faisait du bruit avec des appareils.	X	
8. Cette alternative ne semble intéressante ni pour les habitants ni pour les récoltants. C'est au contraire une alternative intéressante pour maintenir la tranquillité des habitants qui ne sont pas dérangés par le bruit causé par les Tonnforts utilisés autrefois.		X

Activité 4 - À chacun son domaine.

Retrouvez dans le reportage les mots qui correspondent aux définitions suivantes.

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses avant de procéder à la mise en commun.

Corrigés :

1. rafle / 2. raffoler / 3. clos / 4. vendanges / 5. effaroucher / 6. vignoble / 7. tournoyer / 8. s'abattre

Expression orale

Former deux grands groupes, un groupe joue le rôle des experts français et l'autre celui des experts étrangers.

Experts dans la protection des vignes, vous rencontrez vos homologues étrangers à qui vous présentez la méthode de protection des vignes de Champagne. Vous insistez sur les avantages et les inconvénients de la méthode et répondez à leurs questions.

Expression écrite

Présentez les différentes menaces des cultures de fruits de votre pays ou d'un pays que vous connaissez. Faites apparaître le degré de gravité des différentes menaces : le gel, la maladie, la sécheresse, le manque de soleil...

Pour aller plus loin

Proposer aux apprenants le site suivant :

http://w3.rennes.inra.fr/etourneau/fiche/biologie_etourneau.htm

Présentez l'étourneau selon les points de vue divergents d'un ornithologue et d'un vigneron.

Inviter les apprenants à aller sur le site suivant afin de trouver des réponses aux questions formulées au moment de la mise en route : <http://www.champagne.fr/Default.aspx>

Liens thématiques avec d'autres documents

La vinification de Bordeaux (Regards V, Sciences et techniques)

Le vin désalcoolisé (Regards VI, Sciences et techniques)



Sciences et techniques

5. Un fauconnier dans les vignes

Objectifs communicatifs

- Comprendre de manière détaillée un reportage.
- Démontrer les avantages et les inconvénients d'une méthode.
- Présenter les menaces qui pèsent sur des cultures.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir le métier de fauconnier.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir ses connaissances lexicales liées à la vigne.

Éducation aux médias

- S'interroger sur le choix des images du reportage.

Vocabulaire

Un œnologue : *un spécialiste des techniques de fabrication et de conservation des vins.*

Un oiseau de proie : *un rapace.*

Notes culturelles



Une buse de Harris est une espèce d'oiseau de proie d'Amérique centrale.

Tonnfort est une marque de canons qui émettent une forte détonation afin de chasser oiseaux et autres animaux nuisibles des cultures.

Le faucon, le plus noble des oiseaux nobles, a donné son nom à l'ensemble des chasses au vol. La Champagne-Ardenne est une région française de renommée internationale pour la production de champagne, vin effervescent des fêtes et des grandes occasions. Sa capitale régionale est Reims.

Activité 1 - Le petit absent.

Dites si vous avez vu et/ou entendu les éléments suivants.

		
1. Le vignoble		
2. L'œnologue		
3. Le couple de faucons		
4. Les étourneaux		
5. Le fauconnier		
6. Le spécialiste de la lutte contre les nuisibles		

Quel élément ne voit-on pas dans le reportage ? Qu'apprend-on sur lui ?

Approuvez-vous ce choix de ne pas le montrer ? Que peut-on en déduire ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Activité 2 - De gros dégâts.

Associez à chaque image la légende correspondante.

			
1 =	2 =	3 =	4 =

- | | |
|--|--|
| a. On a recours à des oiseaux de proie pour les effaroucher. | c. Un exemple extrême des dégâts causés par les étourneaux. |
| b. Les oiseaux raffolent des grains de raisin tendres et sucrés. | d. Ce clos de presque huit hectares en pleine ville est comme leur garde-manger. |

Résumez la situation présentée dans le reportage.

.....

.....

Activité 3 - Les grands moyens.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Rétablissez la vérité pour les phrases qui sont fausses.

	Vrai	Faux
1. Les faucons font peur aux autres oiseaux venus manger les raisins.		
2. Cette méthode d'effarouchement marche d'une manière phénoménale.		
3. Grâce à cette méthode, seuls les étourneaux du secteur sont effarouchés.		
4. Cette méthode d'effarouchement est employée deux semaines le temps des vendanges.		
5. Le couple de faucons tournoie deux fois pas jour au-dessus des vignes.		
6. Les oiseaux nuisibles se rassemblent pour manger et se reproduire.		
7. Auparavant, on faisait du bruit avec des appareils.		
8. Cette alternative ne semble intéressante ni pour les habitants ni pour les récoltants.		

Activité 4 - À chacun son domaine.

Retrouvez dans le reportage les mots qui correspondent aux définitions suivantes :

1. Structure de la grappe sur laquelle sont attachés les grains de raisin. C'est un exemple extrême des dégâts causés par les étourneaux : _ _ _ _ _
2. Avoir un goût prononcé pour quelque chose, les étourneaux l'ont pour les grains de raisin tendres et sucrés : _ _ _ _ _
3. Terrain de vignes délimité par des murs et qui désigne aussi un domaine entier. Celui du reportage est situé en pleine ville et fait 8 hectares : _ _ _ _ _
4. Récolte du raisin. Chaque année depuis 2003, avant cette période, les viticulteurs font appel au fauconnier et à ses oiseaux de proie : _ _ _ _ _
5. Faire fuir. C'est le rôle des oiseaux de proie : _ _ _ _ _
6. Ensemble des vignes d'une exploitation. Avant, les viticulteurs y mettaient des filets plastiques : _ _ _ _ _
7. Voler en dessinant des cercles. C'est l'action que fait le couple de buses au-dessus des vignes : _ _ _ _ _
8. Se précipiter en direction de quelque chose. Si vingt à trente mille étourneaux le font sur la vigne, cela occasionne de réels dégâts : _ ' _ _ _ _ _



Regards VII

Environnement

1. Les fermes du futur	1'57	A2, B1
2. Le lombricompostage	1'45	B1, B2
3. Le recyclage de l'électroménager	2'12	A2, B1
4. Le ramassage des ordures en mer	2'03	A2, B1
5. Un four solaire	2'37	B1
6. Réserve de ciel étoilé au Pic du Midi	1'52	B1, B2
7. Les oiseaux menacés	2'54	B1, B2
8. Les voitures électriques	1'46	B1, B2
9. L'autolib à Lyon	1'56	B1, B2

Environnement

1. Les fermes du futur (1'57)

Voix off

Une tour agricole au cœur de la ville. Les projets se multiplient. La ferme verticale, c'est l'idée de superposer des cultures, voire d'intégrer même l'élevage au centre des agglomérations. Ici, cette tour de trente étages pourrait permettre de cultiver cinq fois plus que dans les champs.

Augustin Rosenthiel, atelier d'architecture SOA

Les avantages, c'est donc de pouvoir produire sur place, consommer sur place, c'est-à-dire de réduire les transports.

Voix off

Des projets qui restent utopiques¹ aujourd'hui vu le prix du foncier² en ville. Mais l'idée du gratte-ciel³ agricole, c'est aussi d'être écolo⁴. Objectif : intégrer toutes les énergies renouvelables⁵ possibles au cœur de la cité.

Augustin Rosenthiel, atelier d'architecture SOA

Avec une première éolienne, donc qui est alimentée par le vent, on va pouvoir monter les eaux de pluie du site ou, le cas échéant, récupérer les eaux de la ville, donc les eaux d'égout⁶.

Voix off

Plus terre à terre⁷, le principe de ces structures métalliques intéressent beaucoup les maraîchers.

Jean-Claude Rey, entreprise Courtirey (Haute-Savoie)

Donc une unité de base sur deux niveaux.

Voix off

Ici, 140 mètres au sol deviennent trois fois plus de surface cultivée.

Jean-Claude Rey, entreprise Courtirey (Haute-Savoie)

C'est un grand meccano⁸ qui est autoportant, autoréglable, et qui s'adapte aux besoins. Et donc on peut faire des longueurs de 100 mètres en rajoutant simplement les éléments les uns aux autres ou monter sur 25 mètres.

Voix off

Pour son inventeur, l'idée est aussi de cultiver naturellement.

Jean-Claude Rey, entreprise Courtirey (Haute-Savoie)

Donc, voilà la citerne⁹. Tu vois ici, on a canalisé l'eau du toit et qui est récupérée donc dans cette citerne.

Voix off

Recyclage de l'eau, pas de pesticide et panneaux solaires pour faire fonctionner les pompes, les clients sont séduits.

Albin Pouget, maraîcher

Ça pousse quand même l'agriculture vers une agriculture plus biologique, on va dire, moins conventionnelle, donc c'est tout bénéfice.

Voix off

Vendu au Burkina Faso pour améliorer la culture en saison sèche ou lors de fortes pluies, le système intéresse de nombreux pays. Des concepts qui pourraient permettre de produire plus pour nourrir plus de terriens.

Vocabulaire

1. Utopique : *irréaliste.*
2. Le prix du foncier : *le prix des terrains.*
3. Un gratte-ciel : *un immeuble très haut, avec de nombreux étages.*
4. Écolo (familier) : *écologique.*
5. Une énergie renouvelable : *c'est le contraire d'une énergie fossile (charbon, pétrole...).*
6. Un égout : *une canalisation souterraine qui collecte les eaux sales.*
7. Terre à terre : *concret, réaliste.*
8. Un meccano : *un jeu de construction métallique fabriqué par la société britannique Meccano.*
9. Une citerne : *une réserve d'eau.*

Environnement

1. Les fermes du futur

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Débattre de la modernisation de l'agriculture et de ses conséquences. - Développer ses idées. - Imaginer l'évolution de l'agriculture. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparer la conception de la vie agricole dans différentes régions du monde. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à l'agriculture et à l'écologie. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'objectivité du reportage. <p>Thème</p> <p>L'agriculture de demain.</p>
--	---

Découpage en séquences

1. Des projets utopiques.
2. Une structure métallique pour les maraîchers.
3. Les avantages et les débouchés de cette innovation.

Mise en route

Pensez-vous qu'un jour on cultivera jusque dans les villes ? Avez-vous entendu parler de tours agricoles et d'élevages dans les villes ? Croyez-vous que de tels projets aient de l'intérêt ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Fermes citadines.

Montrer le reportage.

Retrouvez la structure du reportage en ordonnant les différentes parties.

Corrigés :

N°3. Les avantages et les débouchés de l'innovation présentée.

N°1. Des projets utopiques.

N°2. Une structure métallique pour les maraîchers.

Activité 2 - Une architecture futuriste.

Montrer le reportage.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.

Corrigés :

b = 1. « La ferme verticale, c'est l'idée de superposer les cultures... »

c = 2. « ... cette tour de 30 étages pourrait permettre de cultiver... »

d = 3. « C'est un grand meccano... »

a = 4. « Une tour agricole au cœur de la ville... »

Activité 3 - Innovations.

Montrer le reportage.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Le début du reportage montre des fermes qui seront bientôt installées dans les villes. « Des projets qui restent utopiques aujourd'hui vu le prix du foncier en ville. »		X
2. Elles ne s'occuperont que de cultures car l'élevage ne sera pas possible en ville. « La ferme verticale, c'est l'idée de superposer des cultures, voir d'intégrer même l'élevage au centre des agglomérations. »		X
3. Ces projets pour les villes se veulent écologiques.	X	
4. Le principe des structures métalliques intéresse les maraîchers.	X	
5. Ces structures métalliques ont l'avantage de s'adapter aux besoins des cultivateurs.	X	
6. L'agriculteur qui visite une de ces structures est en réalité plus intéressé par les		X



bénéfiques que par l'écologie. « Ça pousse quand même l'agriculture vers une agriculture plus biologique, on va dire, moins conventionnelle, donc c'est tout bénéfique. »		
7. Actuellement, seul le Burkina Faso s'intéresse à ce système de culture. « ... le système intéresse de nombreux pays. »		X

Activité 4 - Les avantages des projets.

Montrer le reportage.

Attribuez à chaque projet ses avantages.

Corrigés :

Les fermes du futur : 2-5-10-11-13.

Le principe des structures métalliques : 1-3-4-6-7-8-9-12.

Activité 5 - « Agricologie ».

À deux. Dites si ces mots ou locutions appartiennent au vocabulaire de l'agriculture (A) ou de l'écologie (E).

Corrigés :

Vocabulaire de l'agriculture : agricole - cultiver - l'élevage - la culture - la surface cultivée - le sol - produire - un champ - un maraîcher - un pesticide - une ferme.

Vocabulaire de l'écologie : biologique - être écolo - le recyclage - le vent - naturellement - récupérer - réduire les transports - s'adapter aux besoins - un panneau solaire - une énergie renouvelable - une éolienne.

Un maraîcher utilise des pesticides pour ses cultures.

Être écolo, c'est utiliser les énergies renouvelables avec des éoliennes et des panneaux solaires.

Expression orale

A2 En grand groupe.

- L'idée d'installer des fermes en pleine ville vous paraît-elle réaliste alors que les campagnes se désertifient ?

- Des projets de fermes dans les villes existent-ils ou pourraient-ils se réaliser chez vous ou dans les pays voisins ?

A2, B1 En grand groupe.

Comment voyez-vous l'agriculture dans votre région dans 20 ou 30 ans ? Qu'est-ce qui aura changé ? Qu'est-ce qui sera conservé ?

B1 En grand groupe.

- Le reportage présente-t-il objectivement ces projets ? Quels avantages et inconvénients y sont mentionnés ?

- À deux. Si de tels projets se réalisent dans les villes, quels inconvénients sont prévisibles ? Listez-les puis classez-les par ordre d'importance.

Mise en commun.

Expression écrite

A2 Préféreriez-vous être agriculteur à la campagne ou à la ville ? Présentez plusieurs arguments pour justifier votre point de vue.

B1 À deux.

Vous êtes un animal né dans une ferme à la campagne et vous êtes maintenant élevé au 20^e étage d'une tour agricole citadine. Faites part de vos souvenirs de la campagne et de vos impressions du moment.

B1 Individuellement.

Vous êtes un fervent défenseur des conditions d'élevage des animaux. Vous écrivez au courrier des lecteurs de votre magazine télé pour vous opposer à l'élevage en ville (manque d'espace, nourriture artificielle...).

Pour aller plus loin

A2, B1 Allez à l'adresse suivante :

<http://www.gralon.net/articles/materiel-et-consommables/materiel-agricole/article-les-fermes-verticales---des-projets-agricoles-futuristes-2296.htm>

Lisez l'article, notez les informations qui complètent celles recueillies dans le reportage et reformulez-les oralement.

Liens thématiques avec d'autres documents

Une ferme aux énergies renouvelables (Regards VI, Environnement)

La valorisation des déchets verts (Regards V, Sciences et techniques)



Environnement

1. Les fermes du futur

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Débattre de la modernisation de l'agriculture et de ses conséquences. - Développer ses idées. - Imaginer l'évolution de l'agriculture. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparer la conception de la vie agricole dans différentes régions du monde. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à l'agriculture et à l'écologie. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'objectivité du reportage. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Utopique : <i>irréaliste.</i></p> <p>Le prix du foncier : <i>le prix des terrains.</i></p> <p>Un gratte-ciel : <i>un immeuble très haut, avec de nombreux étages.</i></p> <p>Écolo (familier) : <i>écologique.</i></p> <p>Une énergie renouvelable : <i>c'est le contraire d'une énergie fossile (charbon, pétrole...).</i></p> <p>Un égout : <i>une canalisation souterraine qui collecte les eaux sales.</i></p> <p>Terre à terre : <i>concret, réaliste.</i></p> <p>Un maraîcher : <i>un jardinier qui cultive des légumes.</i></p> <p>Un meccano : <i>un jeu de construction métallique fabriqué par la société britannique Meccano.</i></p> <p>Une citerne : <i>une réserve d'eau.</i></p>
--	--

Activité 1 - Fermes citadines.

Retrouvez la structure du reportage en ordonnant les différentes parties.





N° : ... Les avantages et les débouchés de l'innovation présentée.

N° : ... Des projets utopiques.

N° : ... Une structure métallique pour les maraîchers.

Activité 2 - Une architecture futuriste.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.

			
a = n° ...	b = n° ...	c = n° ...	d = n° ...

- « La ferme verticale, c'est l'idée de superposer les cultures... »
- « ... cette tour de 30 étages pourrait permettre de cultiver... »
- « C'est un grand meccano... »
- « Une tour agricole au cœur de la ville... »

Activité 3 - Innovations.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux
1. Le début du reportage montre des fermes qui seront bientôt installées dans les villes.		
2. Elles ne s'occuperont que de cultures car l'élevage ne sera pas possible en ville.		
3. Ces projets pour les villes se veulent écologiques.		
4. Le principe des structures métalliques intéresse les maraîchers.		
5. Ces structures métalliques ont l'avantage de s'adapter aux besoins des cultivateurs.		
6. L'agriculteur qui visite une de ces structures est en réalité plus intéressé par les bénéfices que par l'écologie.		
7. Actuellement, seul le Burkina Faso s'intéresse à ce système de culture.		

Activité 4 - Les avantages des projets.

Attribuez à chaque projet ses avantages.

Ce projet permettrait :

1. d'améliorer les cultures dans des pays aux conditions climatiques difficiles.
2. de cultiver 5 fois plus que dans les champs.
3. de cultiver naturellement.
4. de faire fonctionner des pompes grâce à des panneaux solaires.
5. d'intégrer toutes les énergies renouvelables.
6. de multiplier par 3 la surface cultivée.
7. de ne pas utiliser de pesticide.
8. de nourrir plus d'habitants sur la terre.
9. de privilégier une agriculture plus biologique.
10. de produire sur place.
11. de récupérer les eaux de pluie ou les eaux d'égout grâce à une éolienne.
12. de recycler l'eau de pluie.
13. de réduire les transports.

Les fermes du futur en ville : n° ..., n° ..., n° ..., n° ... et n° ...

Le principe des structures métalliques : n° ..., n° ..., n° ..., n° ..., n° ..., n° ..., n° ... et n° ...



Activité 5 - « Agricologie ».

Dites si ces mots ou locutions appartiennent au vocabulaire de l'agriculture (A) ou de l'écologie (E).

	A ou E ?		A ou E ?
agricole		produire	
biologique		recupérer	
cultiver		réduire les transports	
être écolo		s'adapter aux besoins	
l'élevage		un champ	
la culture		un maraîcher	
la surface cultivée		un panneau solaire	
le recyclage		un pesticide	
le sol		une énergie renouvelable	
le vent		une éolienne	
naturellement		une ferme	

Écrivez une phrase avec des mots appartenant au vocabulaire de l'agriculture :

.....

.....

Formulez une autre phrase avec des mots appartenant au vocabulaire de l'écologie :

.....

.....

Environnement

2. Le lombricompostage (1'45)**Voix off**

Nicolas Iserable, nuciculteur¹ à Chatte souhaitait diversifier sa production afin de pallier² les conséquences d'éventuelles calamités³ agricoles. Son choix s'est porté sur la lombriculture. Lorsqu'il a commencé, il y a deux ans, il a mobilisé des milliers d'ouvriers de la famille des Eisenias fetidas ou plus simplement le ver du fumier.

Alors là, c'est la matière première pour les lombrics⁴.

Nicolas Iserable, nuciculteur

Oui, tout à fait. Ici donc du fumier : de la paille et puis de la bouse⁵, et à l'intérieur on voit, y a du carton, c'est du déchet de carton qui est inutilisable en industrie et donc moi je le recycle, je débarrasse les entreprises qui ont ce problème de recyclage de ces déchets. Et moi, ça me permet de les recycler ensuite donc pour être mangé par mes vers.

Voix off

Un ver qui mange son poids de déchets chaque jour et a l'avantage d'être très prolifique⁶.

Nicolas Iserable, nuciculteur

Donc un ver en fait produit un cocon⁷, un cocon par semaine. Dans ce cocon, il y a à peu près 5 à 6 individus qui, au bout de deux mois, seront adultes et à leur tour se mettront aussi à se reproduire.

Voix off

Avec deux bandes de culture de 60 mètres de long chacune, les employés de Nicolas produisent annuellement 50 tonnes de lombricompost considéré comme un des meilleurs engrais solides. Un engrais que l'on peut aussi produire soi-même en appartement.

Catherine Iserable

Là, j'ai mis des pelures de pommes de terre, j'ai mis du sopalin⁸, un petit peu de carton. Ben là, vous avez donc les vers et curieusement il n'y a pas d'odeur. Voilà le produit fini.

Voix off

Tout juste une agréable odeur de sous-bois avec en bonus un engrais gratuit et surtout 40 à 50 % de déchets ménagers en moins dans votre poubelle.

Vocabulaire

1. Un nuciculteur : une personne qui pratique la culture des noix. On voit des noyers dans le reportage.
2. Pallier : atténuer ou trouver des solutions indirectes à un problème.
3. Une calamité agricole : un problème grave qui perturbe la production (une épidémie, des orages, la sécheresse...).
4. Un lombric : un ver de terre, animal photographié dans le reportage.
5. La bouse : excrément des bovins (vaches) et par extension mot utilisé pour désigner les excréments des animaux.
6. Prolifique : qui se reproduit facilement et en grand nombre.
7. Un cocon : ici sorte d'œuf où se trouvent plusieurs larves, futurs individus. C'est ce que montre Nicolas Iserable dans sa main.
8. Le sopalin : marque de papier essuie-tout.

Notes culturelles

Le tri des déchets est en place dans presque toutes les communes françaises. En général, on incite les gens à séparer les produits recyclables (papiers, cartons, plastiques...) des produits non recyclables. On trouve parfois des poubelles pour les déchets verts mais le plus souvent on propose aux gens d'amener les déchets verts et le verre dans des déchetteries situées à proximité de leur lieu d'habitation.

Environnement

2. Le lombricompostage

Objectifs communicatifs

- Retrouver les informations du reportage.
- Présenter une production agricole.
- Donner son opinion.
- Créer une brochure publicitaire.

Objectifs (inter-) culturels

- Mieux connaître le traitement des déchets ménagers.
- Découvrir une espèce animale.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Utiliser les relations cause/conséquence/but.
- Comprendre le sens des mots dans un contexte.
- Connaître du lexique lié au thème des cultures.

Thèmes

Le compost et la lombriculture.

Découpage en séquences

1. La présentation du projet.
2. La culture dans les champs.
3. Les caractéristiques des vers de fumier.
4. La culture en appartement.

Mise en route

En petits groupes.

Quels sont les différentes écritures et les différents sens du son [ver] que vous connaissez ?

Corrigés : le ver, vers, le vers, le vert, le vair et le verre.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Fiche d'identité.

Montrer le reportage.

B2 Demander aux apprenants de prendre des notes, elles leur serviront tout au long de la séance.

B1, B2 Complétez la fiche de présentation suivante.

B1 Comparez vos réponses avec votre voisin.

Si les apprenants ont des difficultés, reproduire la fiche au tableau et noter quelques indices (les nombres, la première lettre des mots à trouver).

Corrigés :

Nom scientifique : *Éisénia fetida*

Nom commun : lombric ou ver de fumier.

Rythme de reproduction : 1 cocon par semaine avec 5 ou 6 individus dans le cocon.

Âge adulte : 2 mois.

Nourriture : carton, déchets, une quantité égale à son poids chaque jour.

Activité 2 - Cultures.

Montrer le reportage.

B1 À deux. **B2** Individuellement.

Complétez le tableau suivant.

Corrigés :

	Dans les champs	À la maison
La matière première	- fumier= paille + bouse. - carton - terre	- Pelures de pommes de terre. - Sopalin - Carton
Le lieu de production	- deux bandes de cultures de 60 mètres de long chacune.	- dans la cuisine, dans une grande poubelle noire avec un couvercle.
Les résultats	- 50 tonnes de lombricompost - un des meilleurs engrais solides.	- un engrais gratuit. - 40 à 50 % de déchets ménagers en moins.

Activité 3 - Relations.

B1 Inviter les apprenants à regrouper, dans un premier temps, les noms avec leur adjectif. Lister les mots qui permettent d'écrire des relations causes/conséquences (à cause de, afin de, grâce à, produire, permettre, entraîner...).

B1 Montrer à nouveau le reportage.

B2 Utilisez vos notes pour réaliser l'activité.

B1, B2 Trouvez des relations entre différents mots du nuage (cause, conséquence, but). Certains mots peuvent servir deux fois.

Pistes de correction : À cause des calamités possibles, Nicolas Isserable a voulu diversifier sa production.

Pour diversifier sa production, il a commencé une culture de vers de fumier.

Grâce aux cartons inutilisés dans l'industrie, on peut nourrir les lombrics.

Les lombrics produisent un bon engrais solide.

Avoir un compost dans la cuisine permet une diminution importante des déchets ménagers.

Activité 4 - Lexique.

B1 Montrer une dernière fois le reportage pour entendre les mots en contexte, mettre les sous-titres si nécessaire.

B1, B2 Préciser aux apprenants qu'ils ne doivent pas donner une définition du dictionnaire mais le sens du mot dans le contexte du reportage.

Expliquez les mots suivants dans le contexte du reportage.

Pistes de correction :

Les calamités agricoles : un problème grave qui entraîne une diminution de la production (une épidémie, des orages, la sécheresse)

Le fumier : Il est composé de paille et d'excréments d'animaux.

Des vers prolifiques : les vers se reproduisent facilement, rapidement et en grande quantité.

Les employés de Nicolas : il s'agit des vers qui travaillent et fabriquent le compost que Nicolas peut vendre.

En bonus : en plus ; le compost a beaucoup d'avantages, il ne sent pas mauvais et en plus on obtient un très bon engrais et les déchets ménagers diminuent.

Expression orale

En petits groupes.

Aimeriez-vous avoir un compost avec des vers de fumier dans votre cuisine ?

*Le traitement des ordures ménagères a-t-il changé ces dix dernières années dans votre région ?
Qu'en pensez-vous ?*

À votre avis, à quoi correspondent les productions suivantes : l'apiculture, la cuniculture, l'héliciculture et la nuciculture ?

Corrigés : la culture du miel, l'élevage de lapins, l'élevage d'escargots, la culture de noix.

Imaginez un autre nom de culture et présentez cette production agricole insolite.

Expression écrite

En groupes de 2 ou 3 apprenants.

Réalisez une plaquette publicitaire pour inciter les gens à faire un lombricompost dans leur cuisine.

Pour aller plus loin

Travailler à partir du site http://www.feucherolles.fr/docu/tri2009_a4.pdf ou de l'image ci-dessous.

Présentez le traitement des ordures ménagères en France.



où déposer vos déchets sans polluer ?

Poubelle jaune :
pour les déchets recyclables



Poubelle verte :
pour les déchets ménagers



bio-composteur :
pour les déchets végétaux



Déchèterie :
pour les déchets volumineux

Où déposer vos emballages en verre ?

Vous souhaitez localiser la borne à verre la plus proche de chez vous ? Consultez le site internet de la CCSud : www.ccsud.re



● Gardez les abords des bornes à verre propres

(Source : www.ccsud.re)

Liens thématiques avec d'autres documents

La valorisation des déchets verts (Regards V, Sciences et techniques)

Une ferme aux énergies renouvelables (Regards VI, Environnement)

Environnement

2. Le lombricompostage

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver les informations du reportage. - Présenter une production agricole. - Donner son opinion. - Créer une brochure publicitaire. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mieux connaître le traitement des déchets ménagers. - Découvrir une espèce animale. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les relations cause/conséquence/but. - Comprendre le sens des mots dans un contexte. - Connaître du lexique lié au thème des cultures. 	<p>La bouse : <i>excrément des bovins (vaches) et par extension mot utilisé pour désigner les excréments des animaux.</i></p> <p>Un cocon : <i>ici sorte d'œuf où se trouvent plusieurs larves, futurs individus. C'est ce que montre Nicolas Isserable dans sa main.</i></p> <p>Le sopalin : <i>marque de papier essuie-tout.</i></p>
--	--

Activité 1 - Fiche d'identité.

Complétez la fiche de présentation suivante.

Nom scientifique : *Éisénia fetida*

Nom commun :

Rythme de reproduction :

Âge adulte :

Nourriture : (sorte et quantité)

Activité 2 - Cultures.

Complétez le tableau suivant.

	Dans les champs	À la maison
La matière première	- - -	- - -
Le lieu de production	-	-
Les résultats	- -	- -

Activité 3 - Relations.

Trouvez des relations entre différents mots du nuage (cause, conséquence, but). Certains mots peuvent servir deux fois.



.....

.....

.....

.....

.....

Activité 4 - Lexique.

Expliquez les mots suivants dans le contexte du reportage.

Les calamités agricoles :

Le fumier :

Des vers prolifiques :

Les employés de Nicolas :

En bonus :



Environnement

3. Le recyclage de l'électroménager (2'12)**Pierre Guyot, Directeur d'Envie**

Nos camions tournent sur toute la région Lorraine, ramassent ces gisements¹-là, puis les ramènent dans nos centres de regroupement ; là le déchet va être suivi, va être pesé, il va être stocké et à partir d'un certain moment il va être transféré en traitement et en traitement, il va être dépollué de façon à ce que nous n'ayons plus d'enfouissement², de façon à ce que les matières que nous allons récupérer puissent être recyclées.*

Voix off

Juste après les fêtes, les machines s'accumulent dans les locaux provisoires d'Envie*. L'association remettait en service du vieil électroménager. En 2006, elle s'est lancée dans le marché du démantèlement et du recyclage des matériels électroniques et électriques. Résultat : une entreprise créée, 45 personnes embauchées et 1 000 tonnes de déchets collectés tous les mois.

Pierre Guyot, Directeur d'Envie

C'est très récent, c'est une chance inouïe³ puisque ça permet de créer beaucoup d'emplois. Aujourd'hui on atteint je crois quatre kilos par habitant ce qui était l'objectif affiché en 2006. Maintenant l'objectif augmente et on sait que le gisement est beaucoup plus important. C'est-à-dire qu'aujourd'hui on est à quatre kilos par habitants, demain on sera à 7 kilos par habitant, à 10 kilos par habitant.

Voix off

C'est ici que seront traitées les vieilles machines venues des déchetteries ou des distributeurs d'électroménager de toute la Lorraine. L'usine entre tout juste en service, elle a été construite avec la communauté de commune de Pompey. Premier appareil à être disséqué⁴ sur place : les télévisions.

Pierre Guyot, Directeur d'Envie

L'important pour nous, dans une télé, c'est d'arriver à isoler le plus polluant de la télé qu'est le tube cathodique⁵. Le tube cathodique est un élément qu'il faut envoyer dans une entreprise particulière pour être traité pour être complètement dépollué et neutralisé. Dans notre démantèlement⁶, il y a des fractions qui ont un coût d'élimination et puis il y a des fractions qu'on peut valoriser. Le cuivre par exemple a une valeur aujourd'hui sur le marché, donc ça va compenser⁷ le coût de la dépollution du condensateur⁸ qu'il va falloir traiter de façon très particulière, ou le coût du tube qui est très très cher.

Voix off

Et une toute petite partie de ces appareils va retrouver une nouvelle vie. Réparées à l'association, 4 500 machines par an sont revendues aux particuliers au tiers de leur valeur.

Vocabulaire

1. Un gisement : *une accumulation, une source.*
2. L'enfouissement : *l'ensevelissement, la mise sous terre.*
3. Inouï : *admirable, que l'on n'a jamais vu.*
4. Disséquer : *ouvrir pour être analysé, découpé.*
5. Le tube cathodique : *un élément d'un téléviseur.*
6. Le démantèlement : *la déstructuration.*
7. Compenser : *rétablir l'équilibre.*
8. Un condensateur : *un composant électronique servant à stocker des charges électriques.*

***Notes culturelles**

La Lorraine est un département situé dans l'est de la France.
Envie est le nom de l'association qui recycle l'électroménager.



Environnement

3. Le recyclage de l'électroménager

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expliquer un processus. - Repérer les chiffres donnés dans le reportage. - Présenter une entreprise de recyclage. - Créer un formulaire à remplir. - Écrire une lettre de demande de renseignements. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un exemple de traitement des déchets en France. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser des mots de liaison. - Connaître le lexique du recyclage. <p>Thème</p> <p>Le recyclage.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. La collecte de l'électroménager.
2. La présentation générale de l'entreprise.
3. L'exemple du recyclage des télévisions.
4. La réparation de certains appareils.

Mise en route

Votre réfrigérateur est tombé en panne et vous allez en acheter un autre. Que faites-vous avec l'ancien qui ne fonctionne plus ? Expliquez.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Chaque chose en son temps.

Montrer le début du reportage jusqu'au début de la musique.
Remettez en ordre les étapes du traitement de l'électroménager.

Corrigés :

Le déchet va être :

N° 5	dépollué
N° 4	stocké
N° 1	ramassé
N° 3	pesé
N° 6	recyclé
N° 2	ramené dans les centres

Activité 2 - Vous avez dit combien ?

Montrer la suite du reportage jusqu'à la fin du 1^{er} extrait de l'interview de Pierre Guyot : « ... à dix kilos par habitants ».

Complétez le texte avec les chiffres que vous entendez.

Corrigés :

« Juste après les fêtes, les machines s'accumulent dans les locaux provisoires d'Envie. L'association remettait en service du vieil électroménager. En **2006**, elle s'est lancée dans le marché du démantèlement et du recyclage des matériels électroniques et électriques. Résultat : **1** entreprise créée, **45** personnes embauchées et **1000** tonnes de déchets collectés tous les mois.

C'est très récent, c'est une chance inouïe³ puisque ça permet de créer beaucoup d'emplois. Aujourd'hui, on atteint je crois **4** kilos par habitant ce qui était l'objectif affiché en **2006**. Maintenant l'objectif augmente et on sait que le gisement est beaucoup plus important. C'est-à-dire qu'aujourd'hui on est à **4** kilos par habitants, demain on sera à **7** kilos par habitant, à **10** kilos par habitant. »

Activité 3 - Qu'est-ce qu'on va en faire ?

Montrer la suite du reportage jusqu'à la fin.

Quelle est la technique utilisée pour traiter les matériels récupérés ? Cochez la réponse correcte.

Corrigés :

le démantèlement : on sépare tous les composants des matériels.



Activité 4 - Combien ça coûte ?

Montrer la dernière partie du reportage à partir du début du 2^e extrait de l'interview de Pierre Guyot jusqu'à la fin.

Complétez le schéma avec les éléments suivants :

Le traitement du tube cathodique - La revente du matériel réparé - La vente du cuivre - La dépollution des condensateurs

Corrigés :



Activité 5 - Des images pour le dire.

Montrer le reportage si nécessaire.

Numérotez les images dans l'ordre chronologique de la vidéo.

Corrigés :

A : n°4, B : n°6, C : n°2, D : n°5, E : n°3 et F : n°1.

Activité 6 - En bref.

À l'aide des activités précédentes (images, lexique), faites un bref résumé avec les mots de liaison suivants :
Tout d'abord - puis - après - ensuite - enfin

Pistes de correction :

Tout d'abord, les déchets sont ramassés avec des camions, puis sont transportés jusqu'à l'entreprise de recyclage. Ensuite, on pèse les déchets et on les stocke. Après, on va démonter les appareils, par exemple les télévisions. Enfin, on trie et on récupère les différents composants qu'on peut réutiliser. Il y a aussi une partie du matériel qui est réparé pour être revendu...

Expression orale

Le directeur de l'association Envie est invité dans votre classe pour vous parler du recyclage et du fonctionnement de l'entreprise. Les étudiants posent leurs questions. Jouez la scène.

Un apprenant joue le rôle du directeur et le reste du groupe son propre rôle. Inverser les rôles après plusieurs questions.

Votre voisin ne comprend pas pourquoi vous avez mis votre vieil électroménager sur le trottoir. Il est mécontent. Vous lui expliquez que vous voulez recycler votre matériel et que le matériel attend le passage d'un camion de l'association Envie. Jouez la scène.

Expression écrite

Créez une fiche de demande de ramassage de matériel à remplir par les personnes qui veulent laisser leur électroménager à l'association Envie. Demandez tous les renseignements nécessaires. Faites ensuite remplir cette fiche à vos camarades.

Vous écrivez une lettre à l'association Envie pour leur demander des renseignements sur le ramassage de votre ancienne machine à laver. Vous donnez toutes les informations importantes sur votre machine et votre lieu d'habitation pour avoir une réponse précise.

Pour aller plus loin

Consultez le site suivant : <http://www.consoglobe.com/recyclage>

Y a-t-il des informations similaires au document que vous venez de voir ? Qu'avez-vous appris de nouveau sur le recyclage des téléviseurs, de l'électroménager, de l'électronique ?

Liens thématiques avec un autre document

La valorisation des déchets verts (Regards V, Sciences et techniques)

Environnement

3. Le recyclage de l'électroménager

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expliquer un processus. - Repérer les chiffres donnés dans le reportage. - Présenter une entreprise de recyclage. - Créer un formulaire à remplir. - Écrire une lettre de demande de renseignements. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un exemple de traitement des déchets en France. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser des mots de liaison. - Connaître le lexique du recyclage. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Le tube cathodique : <i>l'élément principal d'une télévision.</i></p> <p>Le cuivre : <i>un métal brillant de couleur orangé.</i></p> <p>Un condensateur : <i>un composant électronique.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Envie est le nom de l'association de recyclage.</p>
--	---

Activité 1 - Chaque chose en son temps.

Remettez en ordre les étapes du traitement de l'électroménager.

Le déchet va être :

N° ...	dépollué
N° ...	stocké
N° ...	ramassé
N° ...	pesé
N° ...	recyclé
N° ...	ramené dans les centres

Activité 2 - Vous avez dit combien ?

Complétez le texte avec les chiffres que vous entendez.

« Juste après les fêtes, les machines s'accumulent dans les locaux provisoires d'Envie. L'association remettait en service du vieil électroménager. En, elle s'est lancée dans le marché du démantèlement et du recyclage des matériels électroniques et électriques. Résultat : ... entreprise créée, personnes embauchées et tonnes de déchets collectés tous les mois.

C'est très récent, c'est une chance inouïe puisque ça permet de créer beaucoup d'emplois. Aujourd'hui, on atteint je crois ... kilos par habitant ce qui était l'objectif affiché en Maintenant l'objectif augmente et on sait que le gisement est beaucoup plus important. C'est-à-dire qu'aujourd'hui on est à ... kilos par habitants, demain on sera à ... kilos par habitant, à kilos par habitant. »

Activité 3 - Qu'est-ce qu'on va en faire ?

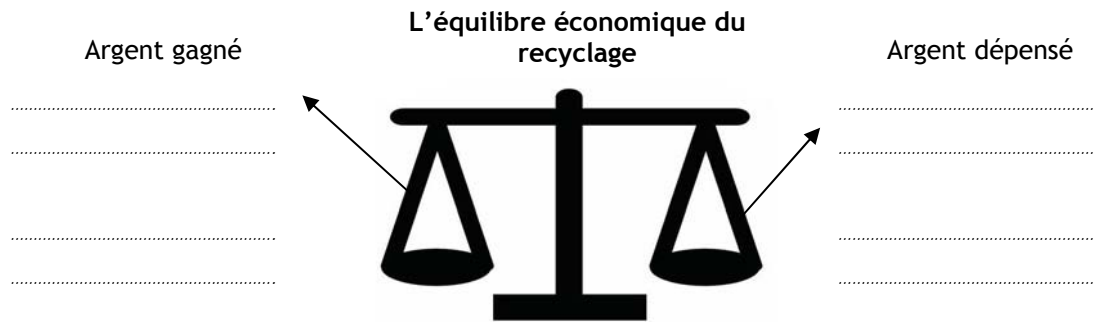
Quelle est la technique utilisée pour traiter les matériels récupérés ? Cochez la réponse correcte.

- L'enfouissement : on met les matériels dans la terre.
- Le démantèlement : on sépare tous les composants des matériels.
- L'incinération : on fait brûler les éléments récupérés.

Activité 4 - Combien ça coûte ?

Complétez le schéma avec les éléments suivants :

Le traitement du tube cathodique - La revente du matériel réparé - La vente du cuivre - La dépollution des condensateurs



Activité 5 - Des images pour le dire.

Numérotez les images dans l'ordre chronologique du reportage.



Activité 6 - En bref.

À l'aide des activités précédentes (images, lexique), faites un bref résumé avec les mots de liaison suivants :

Tout d'abord - puis - après - ensuite - enfin

.....

.....

.....

.....

.....

Environnement

4. Le ramassage des ordures en mer (2'03)**Voix off**

Ceci n'est pas un chalutier¹ comme les autres : à bord, les marins partent à la pêche... aux déchets. Jumelles et appels radio des pêcheurs permettent de les localiser.

Appel radio

Si je vois quelque chose, je te le dirai...

Voix off

Des filets comme celui-ci piègent cette pollution marine, des déchets non dégradables appelés macro-déchets.

Matthieu Darmendrail, responsable environnement-Syndicat mixte Kosta Garbia

On peut ramasser des frigos, des réfrigérateurs, on peut ramasser des téléviseurs, on peut ramasser des roues de voitures, avec la jante², avec le pneu, tout ça sont des choses qui flottent.

Voix off

Le but, éviter tout arrivage massif sur les plages en pleine période estivale. Six tonnes de déchets déjà ramassés auraient pu tapisser une surface équivalente à quatre terrains de football. Direction cette benne³ à ordures.

Matthieu Darmendrail, responsable environnement-Syndicat mixte Kosta Garbia

On a beaucoup de choses différentes, on a des emballages, ça ce sont des nouilles japonaises. Les poissons et les organismes marins vont accumuler des polluants dans leur chair et puis nous, on mange ces organismes, et donc, au bout d'un moment, ça pose même, plus qu'un problème visuel, ça va poser un problème sanitaire.

Voix off

À Ciboure* et sur les autres ports de la côte Basque, cet ancien marin-pêcheur vient sensibiliser les plaisanciers⁴.

Jean-Claude Sciau, animateur Association de développement environnemental d'insertion

Bonjour, je vous remets ces quelques... cette poche, qui contient même des poches-poubelles.

Voix off

Mais plus de 80 % des macro-déchets viennent de l'intérieur des terres. Ici, des bénéficiaires du RSA* nettoient les bords de la Nivelle*.

Homme ramassant des déchets sur une berge

En montagne, un petit déchet, il suit les affluents, il va dans la rivière principale qui est ici, qui se jette dans l'océan, et le circuit, il est fait...

Voix off

La Surfrider Foundation* estime à plus de six millions de tonnes le nombre de déchets déversés chaque année dans les mers du globe. Cette O.N.G. déplore l'absence de politique globale.

Olivier Barrière, chargé de mission environnement « Surfrider Foundation »

La première étape sera de faire modifier la réglementation européenne, puisqu'aujourd'hui les macro-déchets sont considérés comme une nuisance⁵ visuelle et non pas comme une pollution.

Voix off

Une pétition en ce sens qui a déjà recueilli 14 000 signatures sera remise à l'automne au Parlement européen.

Vocabulaire

1. Un chalutier : *bateau de pêche à chalut (filet que l'on traîne sur le fond de la mer).*
2. Une jante : *la partie extérieure d'une roue.*
3. Une benne : *une sorte de caisson pour mettre les ordures.*
4. Un plaisancier : *une personne qui fait de la navigation de plaisance (navigation d'agrément).*
5. Une nuisance : *ce qui nuit, incommode, cause un tort.*

*Notes culturelles

Ciboure est une station balnéaire des Pyrénées-Atlantiques, au creux de la baie de Saint-Jean de Luz dans le pays Basque. Elle est réputée pour ses plages de sable fin. C'est aussi la ville natale de Maurice Ravel, compositeur entre autre du fameux *Boléro*.

Le RSA, Revenu de Solidarité Active, créé le 1^{er} juin 2009, est versé à des personnes qui travaillent déjà et qui ont des revenus limités. Son montant dépend à la fois de la situation familiale et des revenus du travail. Il concerne plus de 3 millions de ménages.

La Nivelle est un fleuve côtier franco-espagnol du pays basque.

La Surfrider Foundation est une association à but non lucratif qui a pour but la défense, la sauvegarde, la mise en valeur et la gestion durable de l'océan, du littoral, des vagues et de la population qui en jouit.



Environnement

4. Le ramassage des ordures en mer

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage de façon globale et détaillée. - Retrouver l'ordre des séquences du reportage. - Donner son opinion, débattre. - Présenter une situation et convaincre. - Réaliser une affiche. - Rédiger un article de presse, un tract. 	<p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur la pollution de l'océan et de l'eau en général. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à la pollution de la mer. <p>Thèmes</p> <p>La pollution de l'eau et la protection de l'environnement.</p>
--	---

Découpage en séquences

1. Un chalutier part à la pêche aux macro-déchets.
2. Déversement de déchets dans une benne.
3. Sensibilisation d'un plaisancier à la pollution de l'océan.
4. Ramassage de déchets sur les berges de la Nivelle.
5. La Surfrider Foundation et son opinion sur le problème des déchets.

Mise en route

Partager la classe en deux. Répondez aux questions suivantes.

Groupe A : *quels déchets non dégradables peut-on voir quand on se promène au bord de la mer ou d'une rivière ?*

Groupe B : *quels déchets non dégradables les bateaux peuvent-ils jeter dans la mer ?*

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Repérage.

Montrer le reportage.

Repérez les personnes et les lieux vus dans le reportage.

Pistes de correction :

Personnes : des hommes sur un bateau, un jeune homme sur un bateau puis devant une benne à ordures, un homme et un petit garçon, un homme sur un bateau, des hommes qui ramassent des déchets, un homme sur la côte...

Lieux : la mer, la côte, le large, une plage, une ville balnéaire, un port...

Activité 2 - Séquences.

Montrer à nouveau le reportage.

Numérotez les différentes séquences du reportage dans leur ordre d'apparition.

Corrigés :

Des hommes ramassent des ordures au bord d'une rivière.	N° 5
Un chalutier navigue sur l'océan.	N° 1
On voit deux villes balnéaires, l'une avec sa plage, l'autre avec son port.	N° 2
Un membre de la Surfrider Foundation parle.	N° 6
Des déchets sont déversés dans une benne.	N° 3
On voit un plaisancier sur son bateau.	N° 4

Activité 3 - Déchets et problèmes.

Montrer une autre fois le reportage.

À deux. Répondez aux questions suivantes.

Corrigés :

1. On peut ramasser des réfrigérateurs, des téléviseurs et des roues de voitures. Ces déchets sont appelés « macro-déchets ».
2. Les poissons accumulent les éléments polluants dans leur chair qui est ensuite consommée par les hommes.
3. Plus de 80 % des déchets proviennent de l'intérieur des terres, via les rivières, les cours d'eau.
4. Plus de six millions de tonnes de déchets sont déversés chaque année dans les mers. La Surfrider

Foundation voudrait faire modifier la réglementation européenne, il faudrait ainsi considérer les macro-déchets comme une pollution et pas seulement comme une nuisance visuelle.

Activité 4 - Le mot juste.

Montrer le reportage si nécessaire.

Remplacez les mots soulignés par ceux du reportage.

A2 Donner la première lettre de chaque mot si les étudiants ont des difficultés à réaliser l'activité.

A2, B1 Distribuer la transcription pour que les apprenants vérifient leurs réponses.

Corrigés :

1. Ceci n'est pas un **chalutier** comme les autres : à bord, les marins partent à la pêche ... aux déchets.
2. Jumelles et appels radio permettent de les **localiser**.
3. Des filets comme ceux-ci **piègent** cette pollution marine.
4. Le but, éviter tout arrivage massif sur les plages en pleine période **estivale**.
5. On a beaucoup de choses différentes, on a des **emballages**...
6. Cette ONG **déplore** l'absence de politique globale.

Expression orale

A2 À deux. Jouez la scène suivante :

Apprenant A : *vous êtes membre d'une association de défense de l'environnement et vous sensibilisez un plaisancier au problème des déchets en mer.*

Apprenant B : *vous êtes le plaisancier ; vous ne comprenez pas bien le rôle de l'association de défense de l'environnement et vous posez des questions à votre interlocuteur.*

B1 Organiser un débat autour des questions suivantes.

Pensez-vous que les associations de protection de l'environnement soient vraiment utiles ? Comment lutter efficacement contre la pollution de l'eau ?

Variante :

Croyez-vous que la pétition remise au Parlement européen sera suivie d'actions concrètes ? La sensibilisation à la nuisance visuelle est-elle plus facile à faire que celle de la nuisance sanitaire ?

Expression écrite

A2 En petits groupes, réalisez une affiche invitant les gens à aller assister à une conférence donnée par des membres de la Surfrider Foundation.

B1 En petits groupes, rédigez un tract de sensibilisation au problème de la sauvegarde de l'océan.

Variante :

À deux. Rédigez un article de presse qui présente les idées principales de ce reportage.

Pour aller plus loin

Consultez le site : http://www.notre-planete.info/ecologie/dechets/dechets_plaisance_0.php

Renseignez-vous sur la biodégradabilité de certains déchets et prenez connaissance de l'enjeu environnemental.

Rendez-vous sur le site de la Surfrider Foundation : <http://www.surfrider.eu/fr/>

Cliquez en bas de page sur « Education » puis sur « Surfrider junior » dans la rubrique « Education » en haut de page, puis sur « Dossiers environnement » et « Les déchets ».

L'adresse directe est :

<http://www.surfrider.eu/en/education/surfrider-junior/dossiers-environnement/les-dechets.html>

Quelles informations étaient présentes dans le reportage ? Qu'apprenez-vous de nouveau par rapport au reportage ?

Choisissez un lien pour vous documenter et préparer éventuellement un exposé.

Liens thématiques avec d'autres documents

L'homme et sa planète, interview de Marcel Boiteux (<http://www.canalacademie.com/apprendre>, rubrique Écologie)

La valorisation des déchets verts (Regards V, Sciences et techniques)



Environnement

4. Le ramassage des ordures en mer

Objectifs communicatifs

- Comprendre un reportage de façon globale et détaillée.
- Retrouver l'ordre des séquences du reportage.
- Donner son opinion, débattre.
- Présenter une situation et convaincre.
- Réaliser une affiche.
- Rédiger un article de presse, un tract.

Objectif (inter-) culturel

- S'informer sur la pollution de l'océan et de l'eau en général.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir le lexique lié à la pollution de la mer.

Vocabulaire

Un chalutier : *un bateau de pêche à chalut (filet que l'on traîne sur le fond de la mer).*

Une benne : *sorte de caisson pour mettre les ordures.*

Un plaisancier : *une personne qui fait de la navigation de plaisance (navigation d'agrément)*

Une nuisance : *ce qui nuit, incommode, cause un tort.*

Notes culturelles

Ciboure est une station balnéaire des Pyrénées-Atlantiques, au creux de la baie de Saint-Jean de Luz dans le pays basque. Elle est réputée pour ses plages de sable fin. C'est aussi la ville natale de Maurice Ravel, compositeur entre autre du fameux *Boléro*.

Activité 1- Repérage.

Repérez les personnes et les lieux vus dans le reportage.

Personnes :

Lieux :

Activité 2 - Séquences.

Numérotez les différentes séquences du reportage dans leur ordre d'apparition.

Des hommes ramassent des ordures au bord d'une rivière.	N° ...
Un chalutier navigue sur l'océan.	N° ...
On voit deux villes balnéaires, l'une avec sa plage, l'autre avec son port.	N° ...
Un membre de la Surfrider Foundation parle.	N° ...
Des déchets sont déversés dans une benne.	N° ...
On voit un plaisancier sur son bateau.	N° ...

Activité 3 - Déchets et problèmes.

Répondez aux questions suivantes :

1. Quels déchets non dégradables peut-on ramasser dans l'océan ? Comment appelle-t-on ces déchets ?

.....

2. Quel est le problème sanitaire évoqué ?

.....

3. Quelle est l'origine de la majorité des déchets ramassés en mer ?

.....

4. Quelle est la quantité annuelle de déchets déversés dans les mers ? Quel est le souhait de la Surfrider Foundation ?

.....

Activité 4 - Le mot juste.

Remplacez les mots soulignés par ceux du reportage.

1. Ceci n'est pas un bateau comme les autres : à bord, les marins partent à la pêche... aux déchets.

.....

2. Jumelles et appels radio permettent de les trouver.

.....

3. Des filets comme ceux-ci prennent cette pollution marine.

.....

4. Le but, éviter tout arrivage massif sur les plages en pleine période d'été.

.....

5. On a beaucoup de choses différentes, on a des cartons...

.....

6. Cette ONG regrette l'absence de politique globale.

.....



Environnement

5. Un four solaire (2'37)**Voix off**

Un ciel sans nuage, le four solaire ne demande rien de plus. Niché dans les montagnes des Pyrénées, ses miroirs joutent¹ avec le soleil et le transforment en une surprenante énergie. C'était son rêve d'enfant, il y a 17 ans, Denis Eudeline a racheté le four solaire de Mont-louis et il s'émerveille toujours autant de sa puissance.

Denis Eudeline, directeur du four solaire de Mont-Louis

Attention ! Top. Voilà le foyer, 3 000 à 3 500°C, 50 kilowatts de puissance thermique.

Voix off

À 3 000°C au cœur du foyer, rien ne résiste.

Denis Eudeline, directeur du four solaire de Mont-Louis

Alors, c'est une plaque de blindage² de 2 centimètres d'épaisseur en acier. Donc l'acier, ça fond à 1 500°C.

Voix off

La plaque d'acier fond en quelques secondes seulement sous l'effet des rayons concentrés du soleil.

Denis Eudeline, directeur du four solaire de Mont-Louis

Alors là, attention, ça chauffe.

Voix off

L'effet est magique. Le système très simple. Explication d'un jeune visiteur.

Enfant interviewé

Il dirige le miroir vers le soleil pour le refléter sur un miroir creux.

Voix off

D'un côté un grand miroir de 141 mètres carrés qui suit la course du soleil, c'est l'héliostat, face à lui un miroir parabolique qui concentre les rayons en un point très précis, c'est ce qu'on appelle le foyer, la température peut y atteindre 3 000°C. C'est à cet endroit que les rayons concentrés du soleil chauffent le four. À l'intérieur, ces céramiques sont installées dans une grande cuve juste au dessus du foyer.

Ludovic Bruant, technicien en génie thermique

On est extrêmement précis pour réguler³ la température au degré près, uniquement par ces portes qui sont ici, en fait on va les ouvrir ou les fermer progressivement.

Voix off

À peine 3 heures de cuisson contre 8 pour un four traditionnel, le tout sans aucune pollution.

Première femme interviewée

J'espère que ce sera le futur, que ça pourra remplacer certaines autres énergies.

Deuxième femme interviewée

Je trouve ça décevant qu'on n'utilise pas ça dans la vie peut-être tous les jours.

Voix off

C'est justement le désir de Denis, le directeur du four solaire. Son projet : installer ce type de four dans les pays du Sud en commençant par ici, ce village de potiers du Maroc.

Denis Eudeline, directeur du four solaire de Mont-Louis

On va construire des fours solaires pour éviter la déforestation et donner du travail localement. La poterie, la forge⁴, la fonderie⁵, la cuisson des liants hydrauliques⁶, du ciment⁷, de la chaux⁸.

Voix off

Il n'existe pour l'instant qu'une dizaine de fours solaires de ce type dans le monde, celui de Mont-Louis est le plus ancien, il fête cette année ses 60 ans*.

Vocabulaire

1. Jouter : ici les miroirs attrapent et réfléchissent les rayons du soleil en un jeu singulier.
2. Un blindage : une protection métallique qui sert à protéger par exemple un char militaire ou une porte contre le feu, les voleurs...
3. Réguler : régler une quantité physique (un mouvement, une force, la chaleur). Ici régler une température.

4. La forge : *un lieu, un atelier où l'on travaille les métaux au feu avec un marteau et une enclume.*
5. La fonderie : *un lieu, un atelier où l'on travaille les métaux en fusion avec des moules.*
6. Un liant hydraulique : *un matériau qui devient dur au contact de l'eau, comme le ciment, la chaux, le mortier... Les liants hydrauliques sont en général obtenus par séchage ou déshydratation.*
7. Le ciment : *Un matériau en poudre qui sert à relier d'autres matériaux par exemple dans la construction d'une maison. On a besoin d'un four pour fabriquer du ciment.*
8. La chaux : *un matériau. Formule chimique CaO, oxyde de calcium, obtenu par la calcination, le brûlage, de certaines pierres calcaires.*

***Notes culturelles**

Historique du four de Mont-Louis :

C'est à partir de 1947 que le Professeur Félix Trombe est venu s'installer à Mont-Louis, pour y construire, avec ses collaborateurs, Messieurs Foex et Le Phat Vinh, le 1er four solaire à double réflexion du monde.

Depuis plus de 40 années, la technologie des fours solaires fascine la recherche scientifique dans le domaine des hautes températures (à cause de la pureté absolue de la concentration de l'énergie solaire et de l'absence totale d'élément polluant) et ne cesse d'évoluer.

En 1993, en plus de la recherche scientifique réalisée en partenariat avec le CNRS, le four solaire de Mont-Louis est exploité, dans le cadre du programme régional Hélioparc, par la SARL " Four solaire Développement " (FSD). Cette entreprise, fidèle à la tradition de pionnier de Mont-Louis, est la 1ère sur la terre, à utiliser un four solaire, pour des productions industrielles et artisanales.

La cuisson de céramiques d'art est la première application industrielle qui a été lancée par FSD à partir de 1993 et elle sera prochainement complétée par de la fusion de bronze ou d'aluminium, pour la fabrication d'objets usuels.

(Source : www.four-solaire.fr)

Environnement

5. Un four solaire

Objectifs communicatifs

- Présenter une énergie renouvelable.
- Comprendre globalement puis en détail le reportage.
- S'appuyer sur les images pour retrouver des informations.
- Convaincre des personnes à l'oral ou à l'écrit.
- Exprimer son opinion.

Objectif (inter-) culturel

- Mieux connaître l'énergie solaire et ses utilisations.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir son vocabulaire sur le thème des énergies renouvelables.

Thème

L'énergie solaire.

Découpage en séquences

1. Présentation générale du four solaire de Mont-Louis.
2. Les différents éléments du four, leurs caractéristiques, leur fonction.
3. Utilisation des fours solaires à Mont-Louis et au Maroc.

Mise en route

En petits groupes.

Quelles sont les différentes énergies renouvelables que vous connaissez ?

Quelles sont celles que vous utilisez ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Des éléments.

Montrer le reportage.

Placez les éléments du four solaire au bon endroit.

Faites des phrases pour situer les éléments les uns par rapport aux autres.

Corrigés :

L'héliostat (4) est à gauche sur la photo, le miroir parabolique (1) est situé en face de l'héliostat, le four solaire (3) est devant le miroir parabolique, juste au niveau du foyer (2) qui se trouve au centre du miroir parabolique.

Activité 2 - Des caractéristiques.

Montrer le reportage.

Nommer les différents éléments en photo : l'héliostat, le miroir parabolique, le four, la cuve.

Vérifier la compréhension des phrases proposées.

Redonnez à chaque élément les informations qui le concernent.

Corrigés :

L'héliostat : 2 et 8.

Le miroir parabolique : 3 et 5.

Le four : 4, 6 et 7.

La cuve : 1.

Activité 3 - Un peu d'histoire.

Montrer le reportage. Demander aux apprenants de fixer leur attention sur le commentaire.

Complétez le texte suivant.

Corrigés :

Le four solaire se trouve à **Mont-Louis** dans les **Pyrénées**.

Denis Eudeline l'a racheté il y a **17 ans**. Le four a **60 ans** : c'est le plus **ancien** des fours solaires.

Il existe seulement une **dizaine** de fours solaires de ce type dans le **monde**.

Activité 4 - Des utilisations.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses, puis justifiez vos réponses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Avec un four solaire, un bâton s'enflamme facilement. <i>C'est ce qu'on voit dans le reportage.</i>	X	
2. Au cœur du foyer, le four solaire arrive à fondre une plaque d'acier. <i>Ce sont aussi des images du reportage et la journaliste le dit : « la plaque d'acier fond en quelques secondes seulement. »</i>	X	
3. La température peut atteindre 5 000 °C. <i>Elle peut atteindre 3 000 à 3 500 °C.</i>		X
4. La puissance thermique du four solaire du reportage est de 500 kilowatts. <i>Elle est de 50 kilowatts.</i>		X
5. À Mont-Louis, le four ne sert qu'à montrer les utilisations possibles. <i>Le four permet de cuire des céramiques, on le voit dans le reportage.</i>		X
6. L'utilisation des fours solaires participerait à la sauvegarde de la nature. <i>« On va construire des fours solaires pour éviter la déforestation... »</i>	X	
7. Au Maroc un four solaire pourrait être utilisé pour la forge ou la fonderie. <i>C'est ce qu'on nous dit dans le reportage « la poterie, la forge, la fonderie, la cuisson des liants hydrauliques... »</i>	X	
8. Le temps de cuisson dans un four solaire est le même que dans un four traditionnel. <i>Il est beaucoup plus court dans un four solaire, 3 heures de cuisson au lieu de 8 heures.</i>		X

Expression orale

À deux. Jouez le dialogue suivant.

Apprenant A : vous avez visité le four solaire de Mont-Louis. Vous êtes enthousiaste et vous racontez votre visite à un ami.

Apprenant B : vous êtes sceptique à propos de l'utilisation d'un four solaire et vous posez des questions à votre ami.

À deux. Vous êtes membres d'une association et vous lancez un appel à la radio pour trouver de l'argent afin d'installer des fours solaires en Afrique. Soyez convaincants.

Choisissez votre radio pour cibler votre public : radio jeune, radio nationale, radio écologique...

Expression écrite

Proposer aux apprenants de chercher leurs idées en groupe puis de rédiger les lettres de façon individuelle.

Vous travaillez pour le four solaire de Mont-Louis. Vous écrivez à des artisans du Maroc pour leur proposer d'installer un four solaire dans leur village. Une association veut bien payer une partie des frais.

Pour aller plus loin

Échanges d'idées en grand groupe.

Pensez-vous que les énergies renouvelables remplaceront un jour les énergies actuelles ?

Liens thématiques avec d'autres documents

Climatisation à l'énergie solaire (Regards VI, Environnement)

Une ferme aux énergies renouvelables (Regards VI, Environnement)

Environnement

5. Un four solaire

Objectifs communicatifs

- Présenter une énergie renouvelable.
- Comprendre globalement puis en détail le reportage.
- S'appuyer sur les images pour retrouver des informations.
- Convaincre des personnes à l'oral ou à l'écrit.
- Exprimer son opinion.

Objectif (inter-) culturel

- Mieux connaître l'énergie solaire et ses utilisations.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir son vocabulaire sur le thème des énergies renouvelables.

Vocabulaire

Jouter : *ici les miroirs attrapent et réfléchissent les rayons du soleil.*

Un blindage : *une protection*

Réguler : *régler une quantité physique ici régler une température.*

La forge : *un lieu, un atelier où l'on travaille les métaux au feu avec un marteau et une enclume.*

La fonderie : *un lieu, un atelier où l'on travaille les métaux en fusion avec des moules.*

Un liant hydraulique : *Un matériau. Matériau qui devient dur au contact de l'eau, comme le ciment, la chaux, le mortier...*

Le ciment : *Un matériau. Matériau en poudre qui sert à relier d'autres matériaux par exemple dans la construction d'une maison.*

La chaux : *un matériau. Formule chimique CaO, oxyde de calcium.*

Activité 1 - Des éléments.

Placez les éléments du four solaire au bon endroit :

l'héliostat, le four, le miroir parabolique, le foyer



Faites des phrases pour situer les éléments les uns par rapport aux autres.

.....

.....

.....

Activité 2 - Des caractéristiques.

Redonnez à chaque élément les informations qui le concernent.



1. Elle se trouve à l'intérieur du four.				
2. C'est un miroir qui mesure 141 m ² .				
3. Il est creux avec une forme régulière.				
4. À l'intérieur, on peut régler la température au degré près.				
5. Il concentre les rayons en un point précis.				
6. Ses portes permettent de régler la température.				
7. La température peut y atteindre 3 000 °C.				
8. Il suit la course du soleil.				

Activité 3 - Un peu d'histoire.

Complétez le texte suivant.

Le four solaire se trouve à dans les

Denis Eudeline l'a racheté il y a Le four a : c'est le plus des fours solaires.

Il existe seulement une de fours solaires de ce type dans

Activité 4 - Des utilisations.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses puis justifiez vos réponses.

	Vrai	Faux
1. Avec un four solaire, un bâton s'enflamme facilement.		
2. Au cœur du foyer, le four solaire arrive à fondre une plaque d'acier.		
3. La température peut atteindre 5 000 °C.		
4. La puissance thermique du four solaire du reportage est de 500 kilowatts.		
5. À Mont-Louis, le four ne sert qu'à montrer les utilisations possibles.		
6. L'utilisation des fours solaires participerait à la sauvegarde de la nature.		
7. Au Maroc un four solaire pourrait être utilisé pour la forge ou la fonderie.		
8. Le temps de cuisson dans un four solaire est le même que dans un four traditionnel.		

Environnement

6. Réserve de ciel étoilé au Pic du Midi (1'52)**Voix off**

Voici ce que l'on peut observer la nuit autour du Pic du Midi* : des halos¹ de lumières de plus en plus envahissants qui gênent parfois le travail des scientifiques, d'où l'idée de créer une réserve de nuit étoilée dans l'un des sites les plus emblématiques² de la recherche scientifique en France.

François Colas, astrophysicien et président de l'association PIRENE

En gros, ça augmente de cinq à dix pour cent par an, la pollution lumineuse et cette réserve de ciel étoilé, en fait c'est pour protéger le Pic mais c'est aussi une opération vraiment pédagogique pour les gens, pour qu'ils puissent se rendre compte que la pollution lumineuse, c'est quelque chose de grave et que tout le monde doit agir.

Voix off

Au fil des ans, les éclairages urbains nous ont privés de ce spectacle. La plupart des citoyens n'ont jamais vu la voie lactée* et les milliers d'étoiles qui illuminent le ciel. La pollution lumineuse ne nuit pas qu'aux scientifiques, elle remet en cause la notion d'humanité.

Sébastien Vauclair, astrophysicien et vice président de l'association PIRENE

En fait quand on n'a pas de ciel étoilé, on se sent pas sur ce vaisseau spatial qu'est la Terre, c'est-à-dire qu'on a l'impression d'être dans une petite bulle, comme on le ressent en ville finalement, on a un ciel qui est orange et on est enfermé sur soi-même. Alors que quand on a le ciel étoilé, on se resitue tout de suite à notre état d'être humain dans l'univers, tout simplement.

Voix off

Pour obtenir le label³ international de réserve de nuit étoilée, il faut répondre à des critères, c'est là qu'interviennent les communautés locales, message reçu par les élus venus signer la charte⁴, des politiques très concernés par l'environnement.

Gérard Tremege, maire de Tarbes

Aujourd'hui quand on investit sur des points lumineux, et bien on fait en sorte qu'on puisse investir sur des points lumineux qui éclairent vers le bas et non plus vers le haut.

Martin Malvy, président de la région Midi Pyrénées

C'est un engagement fort qui consiste à dire mais on ne va pas troubler cette qualité dans le silence de la lumière et des étoiles, on va pas le troubler par des petits points qui scintillent⁵ partout et qui affaiblissent la vue.

Voix off

L'association PIRENE* espère obtenir le label d'ici cinq à dix ans, ce qui ferait du Pic du Midi la première réserve de ciel étoilé d'Europe et qui rendrait aux citoyens que nous sommes l'un des premiers patrimoines de l'humanité.

Vocabulaire

1. Un halo : *un cercle brillant autour d'une source lumineuse.*
2. Emblématique : *représentatif, symbolique.*
3. Un label : *une marque délivrée pour garantir la qualité de quelque chose.*
4. Une charte : *un ensemble de règles.*
5. Scintiller : *briller, étinceler.*

***Notes culturelles**

Le Pic du Midi de Bigorre est situé dans les Hautes-Pyrénées et atteint une altitude de 2 873 mètres. La voie lactée est le nom de la galaxie dans laquelle se situent le système solaire (dont la Terre, notamment) et toutes les étoiles visibles à l'œil nu. Elle est partiellement visible dans de bonnes conditions d'observations (absence de pollution lumineuse), notamment sous les tropiques, sous la forme d'une bande plus claire dans le ciel nocturne.

PIRENE signifie Pic Réserve de Nuit Étoilée.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)



Environnement

6. Réserve de ciel étoilé au Pic du Midi

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Donner des conseils écologiques. - Imaginer les règles d'une charte. - Écrire un poème. - Rédiger un discours. - Présenter une réserve naturelle. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le Pic du Midi et les préoccupations environnementales de sa région. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Employer la nominalisation. - Utiliser le discours indirect au passé. - Retrouver des mots du reportage à partir de devinettes. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remarquer l'effet produit par le contenu visuel et sonore du reportage. <p>Thème</p> <p>La pollution lumineuse.</p>
--	--

Découpage en séquences

1. Le ciel autour du Pic du Midi est pollué par la lumière des villes.
2. Les citoyens sont privés du spectacle des étoiles.
3. Les hommes politiques locaux se mobilisent pour cette cause.
4. L'association PIRENE veut obtenir le label de réserve de nuit étoilée.

Mise en route

À deux. *D'après vous, qu'est-ce que la pollution lumineuse ? Où se produit-elle ? Qui dérange-t-elle ? Que peut-on faire pour lutter contre cette nuisance ?*

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Un reportage à deux vitesses.

Montrer le reportage.

Complétez le tableau afin de définir les différents types d'images du reportage.

Pistes de correction :

	1 ^{er} type d'images	2 nd type d'images
Vitesse des images	normale	accélérée
Contenu des images	Le site de l'observatoire de jour et de nuit ; les intervenants ; des personnes en visite sur le site de l'observatoire.	Le ciel vu de l'observatoire ; les étoiles ; les nuages ; des étoiles filantes ; le lever du jour ; le coucher du soleil ; le mouvement de la Terre.
Bande sonore	La voix off (le commentaire de la journaliste) ; les interviews.	La voix off (le commentaire de la journaliste) et une musique d'ambiance relaxante.
Effet produit	La réalité	Le rêve

Activité 2 - Les idées du reportage.

Montrer le reportage.

Remettez les grandes idées du reportage dans l'ordre d'écoute.

B2 Trouvez un titre pour chaque idée du reportage en nominalisant les phrases proposées.

Pistes de correction :

N° 4 Les habitants des villes ne peuvent pas observer le spectacle des étoiles.

N° 6 Dans quelques années, l'association du site du Pic du Midi espère obtenir le label international de réserve de nuit étoilée.

N° 3 Pour protéger le Pic du Midi, il faut créer une réserve de nuit étoilée.

N° 5 Les hommes politiques locaux se mobilisent contre la pollution lumineuse.

N° 1 La nuit, autour du Pic du Midi, le ciel est pollué par la lumière des villes.

N° 2 La pollution lumineuse gêne le travail des scientifiques de l'observatoire du Pic du Midi.

B2 N°1 Pollution lumineuse dans le ciel autour du Pic du Midi. N°2 Gêne du travail des scientifiques de l'observatoire du Pic du Midi causée par la pollution lumineuse. N°3 Création d'une réserve de nuit étoilée pour protéger le Pic du Midi. N°4 Impossibilité pour les habitants des villes d'observer le spectacle des étoiles.



N°5 Mobilisation des hommes politiques locaux contre la pollution lumineuse. N°6 Dans quelques années, espoir de l'obtention du label international pour l'association du site du Pic du Midi.

Activité 3 - Les intervenants.

Montrer le reportage.

Associez les quatre personnes interviewées à leurs propos.

B2 Rapportez leurs propos en commençant par « Il a dit que ... ». Attention à l'utilisation du discours indirect au passé.

Corrigés :

1. Tout le monde doit se sentir concerné par la pollution lumineuse. La pollution lumineuse est en hausse.
2. Le ciel de la ville donne aux citadins la sensation de vivre dans une bulle. L'observation des étoiles permet de se rendre compte que nous sommes des êtres humains sur une planète qui fait partie de l'univers.
3. Il faut équiper les villes avec des éclairages adaptés.
4. Les éclairages des villes ne doivent pas perturber la qualité du ciel.

B2 1. François Colas a dit que la pollution lumineuse était en hausse/ augmentait de cinq à dix pour cent par an.

2. Sébastien Vauclair a dit que le ciel de la ville donnait aux citadins la sensation de vivre dans une bulle et que l'observation des étoiles permettait de se rendre compte que nous étions des êtres humains sur une planète qui fait partie de l'univers.

3. Gérard Tremège a dit qu'il fallait équiper la ville avec des éclairages adaptés.

4. Martin Malvy a dit que les éclairages de la ville ne devaient pas perturber/troubler la qualité du ciel.

Activité 4 - Qui suis-je ?

B1 Distribuer la transcription.

B2 Montrer le reportage.

Répondez aux devinettes avec des mots issus du reportage.

Corrigés : 1. un halo ; 2. la pollution lumineuse ; 3. les éclairages urbains ; 4. la voie Lactée ; 5. les étoiles ; 6. un vaisseau spatial ; 7. la Terre ; 8. l'univers.

Expression orale

B1 À deux. *Que peuvent faire les citadins, dans leur quotidien, pour lutter contre la pollution lumineuse ? Faites une liste de conseils à distribuer aux citadins.*

B2 *Pour obtenir le label international de réserve de ciel étoilé, les élus locaux ont signé une charte. À votre avis, quelles sont les règles proposées par cette charte ?*

Expression écrite

B1 À deux. *Quels sentiments, quelles émotions peut-on ressentir en observant un ciel étoilé ? Écrivez un poème pour défendre les nuits étoilées.*

B2 *Rédigez le discours du maire de la ville de Tarbes (située dans les Hautes-Pyrénées, région du Pic du Midi) dans lequel il incite les autres communes de sa région à lutter contre la pollution lumineuse.*

Pour aller plus loin

Consultez le site <http://www.pirene.eu/> et présentez l'association PIRENE à la classe.

Présentez une autre réserve naturelle française à l'aide du site suivant :

<http://www.reserves-naturelles.org>

Liens thématiques avec un autre document

Réserve naturelle du Mesnil Soleil (Regards VI, Environnement)



Environnement

6. Réserve de ciel étoilé au Pic du Midi

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage. - Donner des conseils écologiques. - Imaginer les règles d'une charte. - Écrire un poème. - Rédiger un discours. - Présenter une réserve naturelle. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le Pic du Midi et les préoccupations environnementales de sa région. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Employer la nominalisation. - Utiliser le discours indirect au passé. - Retrouver des mots du reportage à partir de devinettes. 	<p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remarquer l'effet produit par le contenu visuel et sonore du reportage. <p>Vocabulaire</p> <p>Emblématique : <i>représentatif, symbolique.</i> Un label : <i>marque délivrée pour garantir la qualité de quelque chose.</i> Une charte : <i>ensemble de règles.</i> Scintiller : <i>briller, étinceler.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Le Pic du Midi de Bigorre est situé dans les Hautes-Pyrénées et atteint une altitude de 2 873 mètres. PIRENE signifie Pic Réserve de Nuit Étoilée.</p>
---	---

Activité 1 - Un reportage à deux vitesses.

Complétez le tableau afin de définir les différents types d'images du reportage.

	1 ^{er} type d'images	2 nd type d'images
Vitesse des images	normale	accélérée
Contenu des images		
Bande sonore		
Effet produit		

Activité 2 - Les idées du reportage.

Remettez les grandes idées du reportage dans l'ordre d'écoute.

N° ... Les habitants des villes ne peuvent pas observer le spectacle des étoiles.

N° ... Dans quelques années, l'association du site du Pic du Midi espère obtenir le label international de réserve de nuit étoilée.

N° ... Pour protéger le Pic du Midi, il faut créer une réserve de nuit étoilée.

N° ... Les hommes politiques locaux se mobilisent contre la pollution lumineuse.

N° ... La nuit, autour du Pic du Midi, le ciel est pollué par la lumière des villes.

N° ... La pollution lumineuse gêne le travail des scientifiques de l'observatoire du Pic du Midi.

Activité 3 - Les intervenants.

Associez les quatre personnes interviewées à leurs propos.



1. •
François Colas



2. •
Sébastien Vauclair



3. •
Gérard Tremège



4. •
Martin Malvy

- Tout le monde doit se sentir concerné par la pollution lumineuse.
- Il faut équiper les villes avec des éclairages adaptés.
- La pollution lumineuse est en hausse.
- Les éclairages des villes ne doivent pas perturber la qualité du ciel.
- Le ciel de la ville donne aux citoyens la sensation de vivre dans une bulle.
- L'observation des étoiles permet de se rendre compte que nous sommes des êtres humains sur une planète qui fait partie de l'univers.

Activité 4 - Qui suis-je ?

Répondez aux devinettes avec des mots issus du reportage.

1. Je suis un cercle de lumière et par temps clair je me place autour de la lune par exemple :
un _ _ _ _
2. Je suis faite de lumière pourtant je suis une nuisance : la _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
3. Nous sommes là pour que les citoyens puissent retrouver leur chemin dans la nuit :
les _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
4. Je suis toute blanche et la plupart des citoyens ne m'ont pas vu : la _ _ _ _ _ _ _ _
5. Nous sommes des milliers à faire rêver ceux qui nous regardent : les _ _ _ _ _ _
6. Je suis un véhicule qui permet de se déplacer dans l'espace : un _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
7. Je suis la seule planète habitée dans le système solaire : la _ _ _ _ _
8. Je suis TOUT mais on m'appelle aussi « cosmos », « monde » ou encore « espace » : l' _ _ _ _ _ _ _

Environnement

7. Les oiseaux menacés (2'54)**Voix off**

C'est une cousine de la perdrix¹, l'outarde ; une allure et un nom qui vous sont probablement inconnus, et pour cause, l'oiseau, très menacé, se fait de plus en plus rare. Ce spécialiste le sait bien, qui passe au peigne fin² ces prairies, cinq jours environ de recherches pour trouver ces étranges œufs, pour mieux protéger cette espèce au bord de l'extinction³.

Vincent Bretagnolle, CNRS, centre de Chizé*

Au cours des vingt-cinq dernières années, elle a disparu de vingt pays d'Europe, vingt départements de France et l'effectif est passé de 7 500 mâles, en France, à moins de 300 aujourd'hui. C'est le déclin⁴ le plus spectaculaire, à ma connaissance, enregistré chez les oiseaux, en Europe.

Voix off

C'est que les prairies ont fait place à ces champs ; à perte de vue, un désert pour les animaux. Donc là, y a plus rien ?

Vincent Bretagnolle, CNRS, centre de Chizé

Ben non, là, on... c'est un blé qui vient d'être, d'être moissonné et bon, ben, c'est assez caricatural, mais y a... y a pas une seule espèce de plante adventice⁵ parce que les traitements herbicides⁶ sont d'une efficacité redoutable, y a pas un insecte, il devrait y avoir des criquets⁷ dans les chaumes⁸ de céréales et donc pas d'oiseaux puisqu'il n'y a ni graines ni insectes.

Voix off

Pour éviter l'extinction, il a fallu mettre en place un centre d'élevage, des oeufs et des naissances sous haute surveillance. Ces bébés sont précieux, choyés⁹ : lampes chauffantes, becquées toutes les deux heures avec au menu vers et grillons¹⁰.

Carole Attie, centre d'élevage sur la préservation des oiseaux de plaine

Eh, petit, réveille-toi ! Réveille-toi !

Un petit poussin d'un jour mange cinquante grillons dans la journée. Plus on en a, plus on passe notre temps à les nourrir. En fait, on commence à un bout, ça dure deux heures et on recommence à un autre bout.

Voix off

Des animaux, une fois grands, qui seront relâchés¹¹, sauf les reproducteurs. Le programme coûte un million et demi d'euros pour maintenir cette population à bout de bras¹², sous perfusion.

Carole Attie, centre d'élevage sur la préservation des oiseaux de plaine

Tiens mon gros !

Voix off

Un exemple extrême, mais la France a perdu 10 % de ses oiseaux en vingt ans. Les plus menacés, ceux qui vivent dans les champs, comme l'alouette¹³, les bâtis¹⁴ comme l'hirondelle¹⁵ ou les forêts comme le geai¹⁶. Ceux qui s'en sortent, ce sont ceux qui peuvent vivre partout, y compris dans nos villes, comme les pigeons.


Romain Julliard, chercheur au muséum d'histoire naturelle


La mésange charbonnière¹⁷ aussi, très familière, le merle, le rouge-gorge, donc des espèces très très banales, très généralistes, qui profitent en fait, probablement de la perte de spécialistes qui libèrent des places.


Voix off


Pour les plus menacées, il faut toujours plus de protection ; dans cet enclos¹⁸, un nid a dû être isolé pour que ce petit buzzard cendré ne soit pas fauché¹⁹. Il suffirait pourtant de laisser 10 % de nos terres agricoles en prairies pour voir revenir la nature.


Vocabulaire


1. Une perdrix : *un oiseau de la famille des gallinacés.* 
2. Passer au peigne fin : *examiner minutieusement, très soigneusement*
3. Extinction : *la disparition d'une espèce.*
4. Un déclin : *l'état d'une chose qui penche vers sa fin, décroissement.*
5. Adventice : *se dit d'une plante qui pousse sans avoir été semée.*
6. Herbicide : *qui détruit les mauvaises herbes.*

7. Un criquet : *insecte sauteur et volant.* 
8. Un chaume : *la partie de la tige des céréales qui reste après la moisson.*
9. Choyé : *entouré de prévenance, de sollicitude.*

10. Un grillon : *insecte sauteur noir.* 
11. Relâché : *remis en liberté.*
12. À bout de bras : *ici, avec peu de moyens.*

13. Une alouette : *un oiseau de l'ordre des passereaux.* 
14. Un bâti : *une charpente.*
15. Une hirondelle : *un oiseau migrateur à dos noir et à ventre blanc.*

16. Un geai : *un oiseau brun clair et bleu de la famille des corvidés.* 

17. Une mésange charbonnière : *un petit oiseau passereau.* 
18. Un enclos : *un espace entouré d'une clôture.*
19. Fauché : *tué avec une faux, avec une moissonneuse.*

*Notes culturelles

Le laboratoire du Centre d'Etudes biologiques de Chizé est situé dans les Deux-Sèvres, au sud de Niort, dans la forêt domaniale de Chizé. Une équipe constituée d'une dizaine de chercheurs, d'une soixantaine d'ingénieurs, de techniciens et d'étudiants développent des programmes d'étude, en écologie, sur les animaux sauvages dans leur milieu naturel.

Environnement

7. Les oiseaux menacés

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations principales d'un reportage.
- Saisir les données chiffrées.
- Présenter un programme de sauvegarde d'espèces menacées.
- Donner des explications.
- Créer une brochure de sensibilisation.

Objectifs (inter-) culturels

- S'informer sur le problème de l'extinction des oiseaux.
- Parler des animaux en voie de disparition dans son pays.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Expliquer des expressions à l'aide du contexte du reportage.
- Connaître et utiliser des expressions liées au mot « oiseau ».

Thèmes

La protection des oiseaux, l'extinction animale et la biodiversité.

Découpage en séquences

1. L'outarde, une espèce menacée.
2. Un centre d'élevage pour éviter l'extinction.
3. Le déclin des oiseaux en France.

Mise en route

Quels sont les animaux en voie de disparition dans votre pays ou dans votre région du monde ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Deux catégories d'oiseaux.

Montrer le reportage.

À deux. Complétez le tableau avec les oiseaux cités dans le reportage. Précisez leur lieu d'habitat quand c'est possible.

Corrigés :

Les oiseaux menacés : l'outarde, l'alouette (dans les champs), l'hirondelle (dans les bâtis), le geai (dans les forêts) et le buzzard.

Les oiseaux non menacés : le pigeon, la mésange charbonnière, le merle et le rouge-gorge. Ils peuvent vivre partout, y compris dans nos villes.

Comment explique-t-on dans le reportage que certains oiseaux soient menacés et d'autres non ?

Pistes de correction : les prairies où vivaient les oiseaux comme l'outarde ont été remplacées par des champs où il n'y a ni graine ni insecte, donc plus rien à manger pour les oiseaux. Ils risquent aussi d'être fauchés comme le petit buzzard cendré montré en fin de reportage. Les oiseaux qui ne sont pas menacés peuvent s'adapter aux changements causés par l'homme, ils sont capables de vivre en villes et profitent de la place laissée par les oiseaux menacés.

Activité 2 - Le déclin des oiseaux en quelques chiffres.

Montrer à nouveau le reportage.

Aidez-vous du reportage pour faire des phrases avec les chiffres cités.

Pistes de correction :

- a) Il a fallu 5 jours de recherches au spécialiste pour trouver des œufs d'outarde.
- b) Pendant les 25 dernières années, l'outarde a disparu de 20 pays d'Europe et de 20 départements français.
- c) En France, les outardes mâles sont passés de 7 500 à moins de 300.
- d) Le programme développé pour éviter l'extinction des espèces menacées coûte un million et demi d'euros.
- e) La France a perdu 10 % de ses oiseaux en 20 ans.
- f) En France, il faudrait laisser 10 % des terres agricoles en prairies pour permettre aux oiseaux de retrouver leur habitat.

Activité 3 - Le centre d'élevage.

Montrer le reportage si nécessaire.

Expliquez l'action menée par le centre d'élevage contre l'extinction des espèces menacées.



Pistes de correction : Le centre d'élevage récupère des œufs d'espèces menacées pour ensuite prendre soin des bébés dès leur naissance. Les bébés oiseaux bénéficient d'un programme adapté avec des lampes chauffantes et une becquée toutes les deux heures. Les petits poussins d'un jour mangent 50 grillons dans la journée. Une fois grands, les oiseaux sont relâchés dans la nature, à l'exception des reproducteurs.

Activité 4 - Les expressions du reportage.

À deux. Expliquez les expressions suivantes dans leur contexte.

Distribuer la transcription pour que les apprenants vérifient ou complètent leurs réponses.

Pistes de correction :

1. Le spécialiste observe attentivement le sol, il inspecte soigneusement les prairies pour trouver des œufs qui peuvent être cachés dans les herbes hautes.
2. L'outrage est une espèce qui a presque entièrement disparu, le spécialiste dit que les mâles ne sont plus que 300 maintenant contre 7 500 il y a 25 ans.
3. Les traitements contre les mauvaises herbes sont très puissants et produisent un effet terrible sur la nature.
4. C'est très difficile d'éviter l'extinction des espèces menacées malgré les efforts fournis par le centre.
5. Les oiseaux menacés meurent en grand nombre, ils laissent des habitats, de la nourriture pour les oiseaux qui s'en sortent.
6. Si la France laissait 10 % de ses terres agricoles en prairies, les oiseaux pourraient retrouver leur habitat naturel, les campagnes retrouveraient leurs oiseaux.

Expression orale

À deux, jouez le dialogue suivant.

Apprenant A : vous travaillez au centre d'élevage de Chizé et vous expliquez à un stagiaire comment il doit alimenter et soigner les poussins.

Apprenant B : vous effectuez un stage au centre d'élevage de Chizé, vous demandez des informations sur les outardes et sur les soins à prodiguer aux poussins.

Écrire au tableau les expressions idiomatiques suivantes : avoir une cervelle d'oiseau/manger comme un oiseau/être comme un oiseau sur la branche/être un oiseau de mauvaise augure/être un oiseau rare/donner à quelqu'un des noms d'oiseau.

Connaissez-vous certaines de ces expressions ? Si oui, expliquez-les ; sinon, imaginez leur sens puis cherchez-le dans un dictionnaire.

À deux, choisissez une expression et utilisez-la dans une micro-conversation.

Expression écrite

Diviser la classe en trois groupes. Les apprenants travaillent par sous-groupes de deux.

Créez une petite plaquette de sensibilisation au déclin des oiseaux.

Groupe A : votre brochure est destinée à un public d'adolescents.

Groupe B : votre brochure est destinée à un public de chasseurs.

Groupe C : votre brochure est destinée à un public d'agriculteurs.

Mise en commun : chaque sous-groupe présente sa plaquette à la classe.

Pour aller plus loin

Pour plus d'informations sur le thème du reportage, allez sur les deux sites suivants : <http://www.actu-environnement.com>

Tout en bas de la page d'accueil, cliquez sur la rubrique « Nature/Écologie » et tapez « Liste rouge de l'UICN : 192 espèces d'oiseaux en danger critique d'extinction » dans l'onglet de recherche « Mot-clef ».

<http://fr.wikipedia.org> et tapez « Déclin des populations d'oiseaux » dans l'onglet de recherche.

Liens thématiques avec d'autres documents

Les leçons de « La terre vue du ciel », interview de Yann Arthus Bertrand

(<http://www.canalacademie.com/apprendre>, rubrique Écologie)

L'hymne de nos campagnes de Tryo (Paroles de clips n° 10, Les Victoires de la musique 2006)



Environnement

7. Les oiseaux menacés

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales d'un reportage. - Saisir les données chiffrées. - Présenter un programme de sauvegarde d'espèces menacées. - Donner des explications. - Créer une brochure de sensibilisation. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur le problème de l'extinction des oiseaux. - Parler des animaux en voie de disparition dans son pays. <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expliquer des expressions à l'aide du contexte du reportage. - Connaître et utiliser des expressions liées au mot « oiseau ». 	<p>Vocabulaire</p> <p>Un déclin : <i>état d'une chose qui penche vers sa fin, décroissement.</i></p> <p>Un enclos : <i>un espace entouré d'une clôture.</i></p> <p>Fauché : <i>tué avec une faux, avec une moissonneuse.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Le laboratoire du Centre d'Etudes biologiques de Chizé est situé dans les Deux-Sèvres, au sud de Niort, dans la forêt domaniale de Chizé. Une équipe constituée d'une dizaine de chercheurs, d'une soixantaine d'ingénieurs, de techniciens et d'étudiants développent des programmes d'étude en écologie, sur les animaux sauvages dans leur milieu naturel.</p>
---	--

Activité 1 - Deux catégories d'oiseaux.

Complétez le tableau avec les oiseaux cités dans le reportage. Précisez leur lieu d'habitat quand c'est possible.

Les oiseaux menacés	Les oiseaux non menacés
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Comment explique-t-on dans le reportage que certains oiseaux soient menacés et d'autres non ?

.....

.....

.....

Activité 2 - Le déclin des oiseaux en quelques chiffres.

Aidez-vous du reportage pour faire des phrases avec les chiffres cités.

- a) 5 :
- b) 25, 20, 20 :
- c) 7 500, 300 :
- d) Un million et demi :
- e) 10 %, 20 :
- f) 10 % :



Activité 3 - Le centre d'élevage.

Expliquez l'action menée par le centre d'élevage contre l'extinction des espèces menacées.

.....
.....
.....

Activité 4 - Les expressions du reportage.

Expliquez les expressions suivantes dans leur contexte.

1. Passer au peigne fin :

.....

2. Une espèce au bord de l'extinction :

.....

3. L'efficacité redoutable des traitements herbicides :

.....

4. Maintenir cette population à bout de bras :

.....

5. Libérer des places :

.....

6. Voir revenir la nature :

.....



Environnement

8. Les voitures électriques (1'46)**Voix off**

La maison du futur pourrait bien ressembler à ça, avec son garage et sa voiture électrique en charge : une simple prise de courant raccordée¹ au véhicule. Le plein d'énergie est fait en six heures, éventuellement la nuit, pendant les heures creuses*. Nous prenons le volant de la prochaine Renault électrique. La télécommande d'ouverture nous indique le niveau de charge des batteries et le seul bruit perceptible à bord est celui du clignotant.

Luc Bazizin, journaliste

Cette fois-ci, nous ne sommes plus tout à fait dans un véhicule du futur tout simplement parce que cette Kangoo électrique sortira dans un an et demi et vous découvrirez alors cette impression de puissance et cette absence absolue de vibration tout simplement due à la disparition des mouvements rotatifs du moteur thermique tel qu'on le connaît aujourd'hui. L'autonomie, elle, n'est que de cent cinquante kilomètres alors pour les trajets plus longs, il suffira d'échanger sa batterie en trois minutes dans une station-service. Une condition, après avoir acheté la voiture : payer un loyer tous les mois pour les batteries.

Christophe Chevreton, directeur développement Renault,

En ce qui concerne le prix de location de la batterie, vous allez l'absorber très très vite. Pour vous donner un exemple très pragmatique, très concret, vous ferez un plein de batterie pour deux euros.

Voix off

Eric Geiser, lui, n'a pas attendu 2011 pour s'offrir sa Matra électrique, en fait, une voiturette sans permis qu'il a achetée onze mille euros et qui lui permet de rouler plus propre et moins cher.

Eric Geiser, propriétaire d'une Matra électrique

Je fais pas mal de déplacements intra-urbains entre mon domicile mon travail et l'école des enfants, donc je me suis dit que cela avait un côté écolo-économique.

Voix off

Le bourdonnement des abeilles se confondra bientôt avec celui des véhicules électriques. Adieu l'essence mais peut-être pas les taxes qui pourraient toucher les locations de batterie et continuer de faire ainsi le miel de l'État².

Vocabulaire

1. Raccordé : *relié par un fil, un câble.*
2. Faire le miel de l'État : *l'État tire profit des taxes sur les locations de batterie.*

***Notes culturelles**

Les heures creuses sont les heures où la consommation en électricité est basse, notamment dans la nuit. De ce fait, le prix du kilowatt baisse également.

Environnement

8. Les voitures électriques

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'essentiel d'un reportage. - Présenter un véhicule. - Saisir les propos des intervenants. - Créer une publicité pour une voiture. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur la voiture électrique. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le lexique lié à la voiture électrique. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre du recul par rapport au sujet traité dans le reportage. <p>Thème</p> <p>La voiture électrique.</p>
---	--

Découpage en séquences

1. La nouvelle Renault électrique est présentée dans son futur environnement domestique.
2. Au volant de la voiture électrique, le journaliste explique les caractéristiques du véhicule.
3. Le directeur du développement de Renault indique les tarifs de la batterie.
4. Le propriétaire d'une voiture électrique témoigne à propos de l'utilisation qu'il fait de celle-ci.

Mise en route

Écrire le titre du reportage au tableau.

Rédigez 5 questions sur les voitures électriques.

Prendre les questions des apprenants en fin de séance après avoir travaillé avec le reportage.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - La voiture du futur.

Montrer le reportage.

Notez un numéro sous chaque image pour indiquer son ordre d'apparition dans le reportage.

Corrigés :

a = n° 7 ; b = n° 4 ; c = n° 6 ; d = n° 8 ; e = n° 2 ; f = n° 3 ; g = n° 1 ; h = n° 5.

Activité 2 - Zéro émission.

Montrer à nouveau le reportage.

Complétez la fiche technique de la voiture électrique.

Montrer à nouveau le reportage.

Regardez attentivement la voiture puis en vous aidant du tableau faites une description de la voiture électrique.

Corrigés :

Marque de la voiture	Renault
Nom du modèle	Kangoo
Date de sortie prévue	2011
Durée pour faire le plein d'énergie de la batterie	6 heures
Autonomie	150 km
Durée pour échanger sa batterie	3 minutes
Coût de location de la batterie	2 euros

Présentez la voiture électrique à l'aide de la fiche technique.

Pistes de correction :

Le modèle Kangoo électrique de Renault sera vendu en 2011. Très silencieuse et sans vibration, elle permet de rouler 150 km sans changer de batterie. Pour faire le plein d'énergie qui est visible sur la porte de la voiture, il faut 6 heures. Des stations-services seront installées pour échanger la batterie en 3 minutes pour seulement 2 euros.

Activité 3 - Tous un avis.

Montrer le reportage si nécessaire.

Reliez chaque personne à ses propos.

Corrigés :

A = 3 ; B = 2 et 4 ; C = 1 et 5.

Activité 4 - Silence, je roule !

Montrer le reportage.

Dites si les phrases proposées sont vraies ou fausses. Corrigez les informations fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Le niveau de charge des batteries est visible sur la porte de la voiture.	X	
2. Le seul bruit perceptible est celui du clignotant.	X	
3. Après 150 km, il faut changer de batterie.	X	
4. On pourra acheter sa batterie dans une station-service. On pourra échanger sa batterie dans une station-service. Il faudra payer un loyer tous les mois pour les batteries.		X
5. La voiturette Matra se conduit avec un permis. La voiturette se conduit sans permis.		X
6. Le propriétaire se sert de sa Matra pendant les week-ends. Le propriétaire se sert de sa Matra dans la semaine, par exemple pour aller au travail et à l'école des enfants.		X
7. Le côté écologique et économique de la Matra a attiré son propriétaire.	X	
8. Une voiture électrique ne fait pas plus de bruit que des abeilles.	X	

Expression orale

À deux.

Imaginez un spot publicitaire et un slogan pour la Z.E. électrique de Renault. Présentez-le oralement à la classe.

Expression écrite

Individuellement.

En vous aidant du reportage et des activités précédentes, présentez les avantages et les inconvénients de cette voiture par rapport à une voiture classique ou une voiture hybride.

Dites si le reportage vous a convaincu ou non d'acheter une voiture électrique.

Pour aller plus loin

Pour tester vos connaissances, amusez-vous à faire le quiz à l'adresse suivante

<http://www.bougezautrement.gouv.fr/bougezautrement/> et cliquez sur « Testez vos connaissances » puis sur « L'éco-quiz ».

Vous pouvez aussi vous informer sur la semaine pour bouger autrement.

Liens thématiques avec d'autres documents

L'avion vert (Regards VI, Environnement)

L'autolib (Regards VII, Environnement)

Environnement

8. Les voitures électriques

Objectifs communicatifs

- Comprendre l'essentiel d'un reportage.
- Présenter un véhicule.
- Saisir les propos des intervenants.
- Créer une publicité pour une voiture.

Objectif (inter-) culturel

- S'informer sur la voiture électrique.

Objectif (socio-) linguistique

- Comprendre le lexique lié à la voiture électrique.

Éducation aux médias

- Prendre du recul par rapport au sujet traité dans le reportage.





Vocabulaire




Raccordé : *relié par un fil, un câble.*

Faire le miel de l'État : *l'État tire profit des taxes sur les locations de batterie.*

Activité 1 - La voiture du futur.

Notez un numéro sous chaque image pour indiquer son ordre d'apparition dans le reportage.

			
a = n° ...	b = n° ...	c = n° ...	d = n° ...

			
e = n° ...	f = n° ...	g = n° ...	h = n° ...

Activité 2 - Zéro émission.

Complétez la fiche technique de la voiture électrique.

Marque de la voiture	
Nom du modèle	
Date de sortie prévue	
Durée pour faire le plein d'énergie de la batterie	
Autonomie	
Durée pour échanger sa batterie	
Coût de location de la batterie	

Présentez la voiture électrique à l'aide de la fiche technique.

Activité 3 - Tous un avis.

Reliez chaque personne à ses propos.



- 1. « Je fais pas mal de déplacements intra-urbains... »
- 2. « Vous découvriez alors cette impression de puissance et cette absence absolue de vibration... »
- 3. « le prix de location de la batterie, vous allez l'absorber très très vite. »
- 4. « Le bourdonnement des abeilles se confondra avec celui des véhicules électriques. »
- 5. « Je me suis dit que cela avait un côté écolo-économique. »

Activité 4 - Silence, je roule !

Dites si les phrases proposées sont vraies ou fausses. Corrigez les informations fausses.

	Vrai	Faux
1. Le niveau de charge des batteries est visible sur la porte de la voiture.		
2. Le seul bruit perceptible est celui du clignotant.		
3. Après 150 km, il faut changer de batterie.		
4. On pourra acheter sa batterie dans une station-service.		
5. La voiturette Matra se conduit avec un permis.		
6. Le propriétaire se sert de sa Matra pendant les week-ends.		
7. Le côté écologique et économique de la Matra a attiré son propriétaire.		
8. Une voiture électrique ne fait pas plus de bruit que des abeilles.		

Environnement

8. Les voitures électriques

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'essentiel d'un reportage. - Convaincre, argumenter. - Rédiger un article. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur la voiture électrique. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le lexique lié à la voiture électrique. 	<p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'intéresser à l'intention de communication des intervenants. <p>Thème</p> <p>La voiture électrique.</p>
---	--

Découpage en séquences

1. La nouvelle Renault électrique est présentée dans son futur environnement domestique.
2. Au volant de la voiture électrique, le journaliste explique les caractéristiques du véhicule.
3. Le directeur du développement de Renault indique les tarifs de la batterie.
4. Le propriétaire d'une voiture électrique témoigne à propos de l'utilisation qu'il fait de celle-ci.

Mise en route

Écrire le titre du reportage au tableau. Constituer trois groupes et attribuer une question à chacun.

- 1) *À quoi associez-vous le mot « voiture » ?*
- 2) *Quels sont les différents types de voiture propre que vous connaissez ?*
- 3) *Qu'est-ce qu'une voiture électrique ? Comment fonctionne-t-elle par rapport à une voiture « classique » ?*

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - La mobilité de demain.

Montrer le reportage.

Replacez les différentes séquences dans l'ordre du reportage.

Corrigés :

- 7 - Interview d'un propriétaire de voiture électrique.
- 5 - Infographie animée de la distance parcourue par un véhicule et durée pour échanger sa batterie.
- 6 - Interview d'un responsable de Renault sur le coût d'un plein de batterie.
- 8 - Vues d'une route de campagne et d'une abeille qui bourdonne.
- 1 - Vues d'un garage qui abrite une voiture en charge électrique.
- 4 - Journaliste au volant de la voiture électrique.
- 3 - Indication du niveau de charge sur la porte d'une voiture électrique.
- 2 - Infographie animée de la durée de charge d'une voiture électrique.

Activité 2 - Zéro émission.

Montrer le reportage.

Complétez la fiche technique de la voiture électrique.

Corrigés :

Marque de la voiture	Renault
Nom du modèle	Kangoo
Date de sortie prévue	2011
Durée pour faire le plein d'énergie de la batterie	6 heures
Autonomie	150 km
Durée pour échanger sa batterie	3 minutes
Coût de location de la batterie	2 euros
Caractéristiques de conduite	Voiture silencieuse, absence de vibration

Activité 3 - Silence, je roule !

Montrer le reportage. Laisser un peu de temps aux apprenants pour comparer leurs réponses avec leurs voisins puis procéder à la mise en commun.

Dites si les phrases proposées sont vraies ou fausses. Corrigez les informations fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. La télécommande permet d'ouvrir la voiture et de vérifier le niveau de charge des batteries.	X	
2. La voiture électrique est totalement silencieuse. Elle n'est pas totalement silencieuse puisque le bruit du clignotant est perceptible.		X
3. Des déplacements supérieurs à 150 km sont impossibles. Des déplacements plus longs sont possibles à condition de changer de batterie.		X
4. On pourra échanger sa batterie dans une station-service sous certaines conditions.	X	
5. On devra acheter sa batterie. On devra louer sa batterie.		X
6. La voiturette du reportage se conduit sans permis.	X	
7. Le propriétaire se sert de sa Matra pour aller d'une ville à l'autre. Il fait des déplacements intra-urbains.		X
8. Le côté écologique et économique de la Matra a attiré Eric Geiser.	X	
9. Une voiture électrique ne génère pas plus de bruit que des abeilles.	X	

Activité 4 - Les agréments d'utilisation.

Recherchez dans le commentaire le contexte dans lequel les éléments suivants sont employés :

Corrigés :

- simple : une simple prise de courant
- creux : les heures creuses
- seul : le seul bruit perceptible
- absolu : absence absolue de vibration
- suffire : il suffira d'échanger sa batterie
- très très vite : le prix de location de la batterie, vous allez l'absorber très très vite
- écolo : un côté écolo et économique
- se confondre avec : le bourdonnement des abeilles se confondra à celui des véhicules électriques.

Dans quel but ces éléments sont-ils employés ? Quelle est l'intention des personnes qui les utilisent ? Justifiez votre réponse.

Pistes de correction : tous ces termes sont de nature à donner une image positive de la voiture électrique. Elle est mise en valeur en mettant en avant sa simplicité d'utilisation, son confort et son respect de l'environnement.

L'intention du journaliste est peut-être de communiquer son enthousiasme, celle du directeur de montrer les atouts du système de batterie électrique et le propriétaire d'indiquer qu'il a fait un bon choix.

Expression orale

À deux. Jouez le dialogue suivant.

Apprenant A : vous discutez avec le maire pour le convaincre de faire de votre commune une ville pilote qui testerait les voitures électriques.

Apprenant B : vous êtes le maire de la ville et vous êtes soit pour soit contre cette idée. Vous développez vos arguments.

Le reportage vous a-t-il convaincu d'acheter une voiture électrique ? Justifiez votre réponse.

Expression écrite

Individuellement.

En vous aidant du reportage et des activités précédentes, rédigez un article pour un magazine spécialisé dans l'automobile afin de présenter le nouveau modèle Z.E. de Renault.

Pour aller plus loin

Pour tester vos connaissances, amusez-vous à faire le quiz à l'adresse suivante

<http://www.bougezautrement.gouv.fr/bougezautrement/> et cliquez sur « Testez vos connaissances » puis sur « L'éco-quiz ».

Vous pouvez aussi vous informer sur la semaine pour bouger autrement.

Liens thématiques avec d'autres documents

L'avion vert (Regards VI, Environnement)

L'autolib (Regards VII, Environnement)



Environnement

8. Les voitures électriques

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'essentiel d'un reportage. - Convaincre, argumenter. - Rédiger un article. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur la voiture électrique. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le lexique lié à la voiture électrique. 	<p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'intéresser à l'intention de communication des intervenants. <p>Vocabulaire</p> <p>Raccordé : <i>relié par un fil, un câble.</i></p> <p>Faire le miel de l'État : <i>l'État tire profit des taxes sur les locations de batterie.</i></p>
---	---

Activité 1 - La mobilité de demain.

Remplacez les différentes séquences dans l'ordre du reportage.

N° : ... Interview d'un propriétaire de voiturette électrique.

N° : ... Infographie animée de la distance parcourue par un véhicule et durée pour échanger sa batterie.

N° : ... Interview d'un responsable de Renault sur le coût d'un plein de batterie.

N° : ... Vues d'une route de campagne et d'une abeille qui bourdonne.

N° : ... Vues d'un garage qui abrite une voiture en charge électrique.

N° : ... Journaliste au volant de la voiture électrique.

N° : ... Indication du niveau de charge sur la porte d'une voiture électrique.

N° : ... Infographie animée de la durée de charge d'une voiture électrique.

Activité 2 - Zéro émission.

Complétez la fiche technique de la voiture électrique.

Marque de la voiture	
Nom du modèle	
Date de sortie prévue	
Durée pour faire le plein d'énergie de la batterie	
Autonomie	
Durée pour échanger sa batterie	
Coût de location de la batterie	
Caractéristiques de conduite	

Activité 3 - Silence, je roule !

Dites si les phrases proposées sont vraies ou fausses. Corrigez les informations fausses.

	Vrai	Faux
1. La télécommande permet d'ouvrir la voiture et de vérifier le niveau de charge des batteries.		
2. La voiture électrique est totalement silencieuse.		
3. Des déplacements supérieurs à 150 km sont impossibles.		
4. On pourra échanger sa batterie dans une station-service sous certaines conditions.		
5. On devra acheter sa batterie.		
6. La voiturette du reportage se conduit sans permis.		
7. Le propriétaire se sert de sa Matra pour aller d'une ville à l'autre.		
8. Le côté écologique et économique de la Matra a attiré Eric Geiser.		
9. Une voiture électrique ne génère pas plus de bruit que des abeilles.		

Activité 4 - Les agréments d'utilisation.

Recherchez dans le commentaire le contexte dans lequel les éléments suivants sont employés :

- simple :
- creux :
- seul :
- absolu :
- très très vite :
- suffire :
- écolo :
- se confondre avec :

Dans quel but ces éléments sont-ils employés ? Quelle est l'intention des personnes qui les utilisent ? Justifiez votre réponse.



Environnement

9. L'autolib à Lyon (1'56)**Voix off**

La multiplication des transports alternatifs¹ à la voiture finit par porter ses fruits. Les déplacements automobiles viennent de passer sous la barre des 50 % ici à Lyon. L'autolib pourrait améliorer le score. Contrairement au vélib qui fait la promotion du vélo, l'auto en self-service devrait aboutir à un usage raisonné de la voiture. Ce restaurateur du centre-ville a franchi le pas, sans nostalgie pour sa vieille 2 CV*.

Jean-Michel Muller, abonné Autolib

Avant, avec mon épouse et un de mes enfants, on avait trois bagnoles², aujourd'hui on n'a plus de voiture, on est en centre-ville et je peux vraiment m'en passer, entre le vélo vélib et puis ce système-là, j'ai plus besoin de voiture.*

Voix off

L'autolib est né du mariage à trois d'une association de partage de voitures, d'une entreprise de parking et de la communauté urbaine de Lyon. Cette société d'économie mixte propose sur 22 parkings 70 voitures à 700 abonnés, une voiture pour dix personnes.

Jean-Louis Touraine, député du Rhône

Vous avez cette fraction de la population qui a même plus du tout envie d'avoir un véhicule à soi, qui considère que la voiture est un objet d'utilisation commode pour certains déplacements et à ce moment-là, cet outil peut très bien être partagé en commun.

Voix off

De la micro citadine à l'utilitaire, vous pouvez, 24 heures sur 24, disposer d'une voiture. Les formalités sont faites une fois pour toutes, vous payez à l'heure et au kilomètre une vingtaine d'euros pour la demi-journée. Contrairement au vélo, la voiture doit être restituée à son emplacement de départ et la clé remise dans l'armoire à code.

Corinne Cottier, responsable Autolib

C'est l'objectif du service de réduire le volume de déplacements motorisés, donc si on accorde de pouvoir faire un trajet unique, simplement un aller, on va favoriser des petits déplacements qui n'ont pas forcément lieu d'être³.

Voix off

D'après la mairie à partir de 3000 abonnés, l'impact sur la ville sera perceptible. Circuler à Lyon pourrait même redevenir un plaisir.

Vocabulaire

1. Un transport alternatif: *un mode de transport qui permet d'éviter la voiture.*
2. Une bagnole (familier) : *une voiture.*
3. Avoir lieu d'être : *être fondé, avoir raison d'exister.*

***Notes culturelles**

La Citroën 2 CV (deux-chevaux) est une voiture populaire française produite par Citroën entre 1949 et 1990.

Le vélib, contraction de vélo en liberté, est un système de vélos mis en libre-service dans des grandes villes françaises comme Paris, Lyon. Dans le langage courant, c'est aussi un vélo qui fait partie de ce système.

(Source : <http://fr.wikipedia.org>)

Environnement

9. L'autolib à Lyon

Objectifs communicatifs

- Parler de ses moyens de transport habituels.
- Comprendre globalement un reportage.
- Repérer des éléments visuels d'un reportage.
- Donner des explications.
- Présenter un utilisateur du système Autolib.
- Créer une plaquette publicitaire.

Objectif (inter-) culturel

- S'intéresser à un nouveau système de transport.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir le vocabulaire lié aux moyens de transport.

Thèmes

L'automobile en libre service, les déplacements automobiles dans la ville de Lyon.

Découpage en séquences

1. Vues de rues de Lyon et de différents modes de transport.
2. Interview d'un abonné d'Autolib.
3. Précisions sur la société Autolib.
4. Interview d'un député.
5. Présentation du mode de fonctionnement d'Autolib.
6. Interview de la responsable d'Autolib.

Mise en route

Faites une mini-enquête auprès de vos camarades.

Déplacez-vous dans la classe et allez interroger vos camarades sur leurs habitudes concernant leurs déplacements. Utilisez-vous souvent la voiture ? L'utilisez-vous pour des petites ou des grandes distances, en ville ou à l'extérieur de la ville ? Quel moyen de transport utilisez-vous le plus ?

Présentation des résultats des mini-enquêtes.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Transports en tous genres.

Montrer le reportage sans le son.

Expliquer aux apprenants que le trolleybus est un bus électrique muni d'une perche mettant en contact un fil conducteur aérien et un récepteur mobile.

Cochez les moyens de transport que vous avez vus dans le reportage.

Corrigés : le vélo, la voiture, le trolleybus, le bus, la marche à pied, la péniche, le scooter et la camionnette.

Activité 2 - Après le vélib.

Montrer le reportage.

Répondez aux questions suivantes.

Corrigés :

1. Le reportage se situe à Lyon.
2. Le système s'appelle « Autolib ».
3. On peut utiliser tous les genres de voiture : de la micro citadine à l'utilitaire.
4. C'est un restaurateur du centre-ville de Lyon et un abonné d'Autolib.
5. La voiture qu'il conduit appartient à la société Autolib, qui réunit une association de partage de voitures, une entreprise de parking et la communauté urbaine de Lyon.

Activité 3 - Le fonctionnement d'Autolib.

Montrer le reportage.

Cochez la bonne réponse.

Corrigés :

1. L'Autolib, c'est l'auto en self-service.
2. Vous pouvez disposer d'une voiture 24 heures sur 24.
3. Vous payez à l'heure et au kilomètre.
4. Une demi-journée coûte une vingtaine d'euros.
5. Pour le moment, Autolib propose 70 voitures sur 22 parkings.

Activité 4 - En images.

Montrer le reportage si nécessaire.

Aidez-vous des images pour expliquer à un nouvel abonné ce qu'il doit faire.

Pistes de correction :

1. Vous allez trouver la clé de votre voiture dans l'armoire à codes.
2. Vous utilisez la voiture pour vous déplacer.
3. Quand vous avez fini, vous gardez la voiture à son emplacement de départ et remettez la clé dans l'armoire.

Expression orale

À deux. *Imaginez le portrait type de l'utilisateur d'Autolib : lieu de vie, tranche d'âge, type de profession, préoccupations écologiques...*

Expression écrite

Individuellement.

Vous travaillez dans une agence gouvernementale de l'environnement. Réalisez la plaquette publicitaire d'Autolib.

Pour aller plus loin

Consultez les sites www.velib.paris.fr et www.autolib.fr/autolib/

Comparez les deux modes de transport.

En quoi le vélo et Autolib sont-ils écologiques ?

Liens thématiques avec un autre document

Les voitures électriques (Regards VII, Environnement)

Environnement

9. L'autolib à Lyon

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses moyens de transport habituels. - Comprendre globalement un reportage. - Repérer des éléments visuels d'un reportage. - Donner des explications. - Présenter un utilisateur du système Autolib. - Créer une plaquette publicitaire. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'intéresser à un nouveau système de transport. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié aux moyens de transport. <p>Vocabulaire</p> <p>Un transport alternatif: <i>un mode de transport qui permet d'éviter la voiture.</i></p> <p>Une bagnole (familier) : <i>une voiture.</i></p> <p>Une micro citadine : <i>une petite voiture conçue pour rouler en ville.</i></p>	<p>Un utilitaire : <i>l'expression complète est « un véhicule utilitaire » il s'agit d'un véhicule dédié au transport de petits matériels.</i></p> <p>Une formalité : <i>une démarche administrative.</i></p> <p>Restitué : <i>rendu.</i></p> <p>Réduire : <i>diminuer.</i></p> <p>Un trajet : <i>un déplacement.</i></p> <p>Un impact : <i>un effet.</i></p> <p>Avoir lieu d'être : <i>être fondé, avoir raison d'exister.</i></p> <p>Notes culturelles</p> <p>Le vélib est la contraction de vélo en liberté. Il s'agit d'un système de vélos mis en libre-service dans des grandes villes françaises comme Paris, Lyon. Dans le langage courant, c'est aussi un vélo qui fait partie de ce système.</p>
---	---

Activité 1 - Transports en tous genres.

Cochez les moyens de transport que vous avez vus dans le reportage.

<input type="checkbox"/> le vélo	<input type="checkbox"/> le métro	<input type="checkbox"/> la voiture	<input type="checkbox"/> le trolleybus
<input type="checkbox"/> le bus	<input type="checkbox"/> le taxi	<input type="checkbox"/> les rollers	<input type="checkbox"/> la marche à pied
<input type="checkbox"/> la trottinette	<input type="checkbox"/> le tramway	<input type="checkbox"/> la péniche	<input type="checkbox"/> le train
<input type="checkbox"/> le scooter	<input type="checkbox"/> le camion	<input type="checkbox"/> le cheval	<input type="checkbox"/> la camionnette

Activité 2 - Après le vélib.

Répondez aux questions suivantes :

1. Où se situe le reportage ?
2. Comment s'appelle le système présenté ?
3. Quels types de voitures peut-on utiliser ?
4. Qui est Jean-Michel Muller ?
5. À qui appartient la voiture qu'il conduit ?




Activité 3 - Le fonctionnement d'Autolib.

Cochez la bonne réponse.

1. L'Autolib, c'est l'auto	<input type="checkbox"/> en self-service.	<input type="checkbox"/> en station-service.
2. Vous pouvez disposer d'une voiture	<input type="checkbox"/> 7 jours sur 7.	<input type="checkbox"/> 24 heures sur 24.
3. Vous payez à l'heure	<input type="checkbox"/> et c'est tout.	<input type="checkbox"/> et au kilomètre.
4. Une demi-journée coûte	<input type="checkbox"/> une vingtaine d'euros.	<input type="checkbox"/> une quinzaine d'euros.
5. Pour le moment, Autolib propose	<input type="checkbox"/> 70 voitures sur 22 parkings.	<input type="checkbox"/> 700 voitures sur 70 parkings.

Activité 4 - En images.

Aidez-vous des images pour expliquer à un nouvel abonné ce qu'il doit faire.

<p>1.</p> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>2.</p> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>3.</p> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Environnement

9. L'autolib à Lyon

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un reportage dans son ensemble et en détail. - Repérer les images du reportage. - Exposer son point de vue sur des modes de déplacement. - Rédiger une lettre. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'intéresser à un nouveau système de transport. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le vocabulaire lié aux déplacements automobiles. <p>Thèmes</p> <p>L'automobile en libre service, les déplacements automobiles dans la ville de Lyon.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Vues de rues de Lyon et de différents modes de transport.
2. Interview d'un abonné d'Autolib.
3. Précisions sur la société Autolib.
4. Interview d'un député.
5. Présentation du mode de fonctionnement d'Autolib.
6. Interview de la responsable d'Autolib.

Mise en route

Échanges d'idées en grand groupe.

Que peut signifier pour vous Autolib ? En quoi peut constituer un système qui s'appelle Autolib ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Ouvrez bien l'œil !

Montrer le reportage.

Cochez les images qui appartiennent au reportage. Écrivez une légende sous chaque image appartenant au reportage.

Corrigés :

- a. Vue d'ensemble de Lyon.
- b. Transport de personnes à vélo.
- c. Restaurant du centre-ville de Lyon.
- d. Logo d'Autolib.
- e. Responsable d'Autolib.
- g. Vue de l'arrière d'une voiture d'Autolib.
- j. Restaurateur abonné à Autolib.
- k. Vue de l'armoire à clés.
- l. Jean-Louis Touraine, député du Rhône.

Remettez les images dans l'ordre du reportage.

Corrigés :

1b, 2g, 3c, 4k, 5d, 6j, 7l, 8e et 9a.

Activité 2 - Tendez bien l'oreille !

Montrer le reportage en faisant des pauses pour faciliter la prise de notes.

Diviser la classe en 9 groupes et attribuer à chacun une des 9 images de l'activité 1 présente dans le reportage.

Prenez des notes sur le commentaire qui correspond à votre image. Résumez la séquence.

Chaque groupe présente son résumé.

Pistes de correction :

Image 1 : si le nombre d'abonnés Autolib dépassait les 3 000, la circulation dans Lyon deviendrait un plaisir.

Image 2 : il y a de plus en plus de transports alternatifs à la voiture et les effets se ressentent.

Image 3 : le reportage montre l'exemple d'un restaurateur du centre-ville qui s'est abonné à Autolib sans nostalgie pour son ancienne voiture.

Image 4 : le macaron jaune indique l'emplacement de la voiture en self-service.
Image 5 : Autolib oblige à effectuer un trajet aller-retour car l'objectif est de réduire le nombre de déplacements motorisés.
Image 7 : l'Autolib pourrait permettre de réduire les déplacements automobiles à Lyon.
Image 10 : Jean Michel Muller avait trois voitures, aujourd'hui il n'a plus besoin de voiture avec ce système.
Image 11 : l'Autolib est différente du système vélib car la voiture doit être restituée à son emplacement de départ et l'abonné doit laisser la clé dans une armoire à code.
Image 12 : Le député du Rhône explique qu'une fraction de la population n'a plus envie d'avoir son propre véhicule.

Activité 3 - Le système de A à Z.

Montrer le reportage si nécessaire.

Cochez la bonne réponse.

Corrigés :

1. L'Autolib, c'est l'auto en self-service.
2. Vous pouvez disposer d'une voiture 24 heures sur 24.
3. Vous payez à l'heure et au kilomètre.
4. Une demi-journée coûte une vingtaine d'euros.
5. Pour le moment, Autolib fonctionne avec 22 parkings, 70 voitures disponibles et 700 abonnés.
6. Une voiture sert à 10 personnes.
7. La voiture doit être restituée à son emplacement de départ.

Activité 4 - Questions pour un macaron.

Répondez aux questions suivantes.

Corrigés :

1. L'Autolib est né du mariage à trois d'une association de partages de voitures, d'une entreprise de parkings et de la communauté urbaine de Lyon.
2. Le système s'adresse à des personnes qui n'ont plus envie d'avoir un véhicule à elles.
3. L'objectif est de réduire le volume de déplacements motorisés.
4. La mairie souhaite que l'impact sur la ville soit perceptible pour que circuler à Lyon redevienne un plaisir.
5. La multiplication des transports alternatifs a permis de faire passer sous la barre des 50 % les déplacements automobiles à Lyon.
6. Autolib propose un large éventail de véhicules : de la micro citadine à l'utilitaire.

Expression orale

Activité en deux temps :

1) En petits groupes.

Trouvez le plus grand nombre possible d'avantages et d'inconvénients des alternatives à la voiture individuelle : covoiturage, voiture en partage, transports en commun...

2) En grand groupe.

Discutez cette affirmation : « On ne peut pas vivre sans voiture. »

Expression écrite

Individuellement.

Écrivez une lettre à un élu local pour le convaincre de développer les transports alternatifs à la voiture dans votre ville.

Pour aller plus loin

Consultez les sites www.velib.paris.fr et www.autolib.fr/autolib/

Comparez les deux modes de transport.

En quoi le vélib et Autolib sont-ils écologiques ?

Liens thématiques avec un autre document

Les voitures électriques (Regards VII, Environnement)

Environnement

9. L'autolib à Lyon

Objectifs communicatifs

- Comprendre un reportage dans son ensemble et en détail.
- Repérer les images du reportage.
- Exposer son point de vue sur des modes de déplacement.
- Rédiger une lettre.

Objectif (inter-) culturel

- S'intéresser à un nouveau système de transport.

Objectif (socio-) linguistique

- Enrichir le vocabulaire lié aux déplacements automobiles.

Vocabulaire

Un transport alternatif: *un mode de transport qui permet d'éviter la voiture.*

Une bagnole (familier) : *une voiture.*

Une micro citadine : *une petite voiture conçue pour rouler en ville.*

Un utilitaire : *l'expression complète est « un véhicule utilitaire » il s'agit d'un véhicule dédié au transport de petits matériels.*

Une formalité : *une démarche administrative.*

Restitué : *rendu.*

Réduire : *diminuer.*

Un trajet : *un déplacement.*

Un impact : *un effet.*

Avoir lieu d'être : *être fondé, avoir raison d'exister.*

Notes culturelles

Le vélib est la contraction de vélo en liberté. Il s'agit d'un système de vélos mis en libre-service dans des grandes villes françaises comme Paris, Lyon. Dans le langage courant, c'est aussi un vélo qui fait partie de ce système.

Activité 1 - Ouvrez bien l'œil !

Cochez les images qui appartiennent au reportage. Écrivez une légende sous chaque image appartenant au reportage.

			
a <input type="checkbox"/> n° ...	b <input type="checkbox"/> n° ...	c <input type="checkbox"/> n° ...	d <input type="checkbox"/> n° ...
			
e <input type="checkbox"/> n° ...	f <input type="checkbox"/> n° ...	g <input type="checkbox"/> n° ...	h <input type="checkbox"/> n° ...
			
i <input type="checkbox"/> n° ...	j <input type="checkbox"/> n° ...	k <input type="checkbox"/> n° ...	l <input type="checkbox"/> n° ...

Remettez les images dans l'ordre du reportage.

Activité 2 - Tendez bien l'oreille !

Prenez des notes sur le commentaire qui correspond à votre image. Résumez la séquence.

.....
.....
.....

Activité 3 - Le système de A à Z.

Cochez la bonne réponse.

1. L'Autolib, c'est l'auto	<input type="checkbox"/> en self-service.	<input type="checkbox"/> en station-service.
2. Vous pouvez disposer d'une voiture	<input type="checkbox"/> 7 jours sur 7.	<input type="checkbox"/> 24 heures sur 24.
3. Vous payez	<input type="checkbox"/> uniquement à l'heure.	<input type="checkbox"/> à l'heure et au kilomètre.
4. Une demi-journée coûte	<input type="checkbox"/> une vingtaine d'euros.	<input type="checkbox"/> une quinzaine d'euros.
5. Pour le moment, Autolib fonctionne	<input type="checkbox"/> avec 22 parkings, 70 voitures disponibles et 700 abonnés.	<input type="checkbox"/> avec 20 parkings, 700 voitures disponibles et 3 000 abonnés.
6. Une voiture sert	<input type="checkbox"/> à 6 personnes.	<input type="checkbox"/> à 10 personnes.
7. La voiture doit être restituée (rendue)	<input type="checkbox"/> là où on le souhaite.	<input type="checkbox"/> à son emplacement de départ.

Activité 4 - Questions pour un macaron.

Regardez le reportage et répondez aux questions suivantes :

1. Comment est né Autolib ?

.....

2. À quelle fraction de la population s'adresse Autolib ?

.....

3. Quel est l'objectif d'Autolib ?

.....

4. Que souhaite la mairie pour sa ville ?

.....

5. Quelle conséquence a eu la multiplication des transports alternatifs ?

.....

6. Quels sont les types de véhicules proposés par Autolib ?

.....



Regards VII

Jeunesse et sports

1. Les souffleurs de golf	1'41	B1, B2
2. Le VTT de descente	1'45	A2, B1
3. Les sports de sable	1'53	A2, B1
4. Le champion du monde de cerf-volant	2'00	A2, B1



Jeunesse et sports

1. Les souffleurs de golf (1'41)**Voix off**

C'est une variante¹ atypique² des randonneurs, une balade³ de six kilomètres sur tapis vert où la mise en jambes⁴ est aussi une première mise au point.

Claude Alphonse, souffleur⁵ de golf

Quand un trou est en par⁶ 4, on a quatre coups pour le faire, c'est le coup normal.

Voix off

Golfeur confirmé, Claude Alphonse est un habitué de ce parcours. Mais aujourd'hui il guide. Bénévolement, presque religieusement, il conduit son petit groupe le long des fairways⁷.

Claude Alphonse, souffleur de golf

Dès qu'elle se présente devant la balle, c'est fini. Plus un bruit, plus un geste et plus un bruit.

Voix off

Golfeurs amateurs ou novices découvrent ainsi le cœur du plus grand tournoi féminin mondial*.

Guy Montano, spectateur

Cette ambiance de compétition, vraiment... ça fait l'impression d'une grand-messe.

Voix off

Et lorsque les joueuses ont quitté le green, ces spectateurs privilégiés ont droit à une intrusion⁸ dans le sanctuaire⁹ pour un cours pratique.

Claude Alphonse, souffleur de golf

Il y a quatre sortes d'herbe, ici. Il y a le rough, qui est très épais, qui est en-dehors du green, l'avant-rough, qui fait cette partie, l'avant-green et le green et ça roule très... très, très bien.

Voix off

Grâce à ce guide très discret, les randonneurs se glissent¹⁰ aux points de vue les plus stratégiques. Au fil du¹¹ parcours, Claude Alphonse dissèque¹² pour eux le jeu des 90 meilleures golfeuses du monde.

Claude Alphonse, souffleur de golf

Ça, c'est pas un bon coup ! On va voir... on va voir, elle va être obligée de faire une approche. Ce qui veut dire qu'elle est loin de faire le par.

Hervé Chauvier, spectateur

Même pour des gens qui sont un petit peu... un petit peu habitués au golf, je trouve que c'est très, très intéressant. Parce qu'en fait, c'est vrai, les trois-quarts du temps, on voit ça à la télévision, donc on est... on voit que des petits bouts et puis quand on joue, on voit rien du tout, sinon sa petite balle.

Voix off

Une petite balle qui captive¹³ ici chaque année 50 000 spectateurs. Pour la première fois dans ce monde feutré¹⁴, les souffleurs lèvent une part de son mystère.

Vocabulaire

1. Une variante : *une autre version.*
2. Atypique : *ici, inhabituel.*
3. Une balade (familier) : *une promenade. Ne pas mélanger avec une ballade : une chanson ou un poème.*
4. La mise en jambes : *l'échauffement.*
5. Un souffleur : *ici, une personne qui parle à voix basse, qui chuchote.*
6. Le par : *le nombre de coups nécessaires pour finir un trou ou un parcours.*
7. Un fairway : *une zone herbeuse et bien tondu, séparant le départ du green.*
8. Une intrusion : *le fait de s'introduire dans un lieu, une société sans invitation.*
9. Un sanctuaire : *ici, un lieu fermé, secret.*
10. Se glisser : *pénétrer discrètement dans un lieu.*
11. Au fil de : *tout au long de.*
12. Disséquer : *ici, analyser en détail.*
13. Captiver : *intéresser au plus haut point.*
14. Feutré : *presque silencieux.*

***Notes culturelles**

Le documentaire montre le masters de golf professionnel féminin qui se déroule chaque année au mois de juillet à Évian, en Haute-Savoie, près de Genève. En 2010, ce sera la 16^e édition de ce prestigieux tournoi qui réunit toutes les grandes golfeuses du monde entier.



Jeunesse et sports

1. Les souffleurs de golf

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Reformuler une opinion. - Rédiger un courriel amical. - Rédiger une petite annonce. - Créer un quiz sur le golf. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Débattre des raisons de la popularité de certains sports selon les pays. - Découvrir le golf et ses compétitions. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique du golf. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser le contenu informatif et l'intérêt du reportage. - Étudier le ton du reportage. <p>Thème</p> <p>Une initiative pour intéresser le public au golf.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Présentation de la « profession ».
2. Claude Alphonse guide un groupe de spectateurs.
3. L'intérêt de cette initiative.

Mise en route

En petits groupes.

Cherchez tous les sens du verbe « souffler » et plus particulièrement de la construction : « souffler quelque chose à quelqu'un ».

En grand groupe.

D'après vous, en quoi peut consister l'activité du souffleur de golf ?

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Ambiance et impressions.

Montrer le reportage.

Associez les paroles entendues à l'image correspondante.

Corrigés : a = 6, b = 1, c = 7, d = 5, e = 2, f = 3, g = 4.

Activité 2 - Le masters d'Évian.

Montrer le reportage.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Corrigez les informations fausses.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Les spectateurs guidés accomplissent une véritable randonnée.	X	
2. Claude Alphonse est bien payé pour faire ce travail. Il guide bénévolement, il ne gagne rien.		X
3. Il explique aux novices les règles du tournoi.	X	
4. Les spectateurs sont soumis à des règles très strictes.	X	
5. Ce tournoi réunit plus d'une centaine des meilleures golfeuses du monde. Le tournoi réunit les 90 meilleures golfeuses du monde.		X
6. Le souffleur analyse également pour son public le jeu des championnes.	X	
7. Le parcours guidé est réservé à ceux qui ne connaissent rien du golf. Il est également destiné aux golfeurs amateurs et selon le spectateur, il est très intéressant, même pour des gens qui sont un peu habitués au golf.		X
8. Ce tournoi est suivi chaque année par 50 000 téléspectateurs. 50 000, c'est le nombre de spectateurs et non de téléspectateurs.		X
9. C'est la première fois que l'on emploie des souffleurs de golf.	X	

Activité 3 - Un sport très « british ».

Montrer le reportage si nécessaire.



Associez les mots à leur définition.

Demander aux apprenants de comparer leurs réponses à deux avant la mise en commun.

Corrigés :

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Une zone herbeuse et bien tondue, séparant le départ du green. | b. le fairway |
| 2. Un coup effectué à proximité du green pour placer la balle près du trou. | e. une approche |
| 3. La cavité dans laquelle le joueur doit envoyer la balle. | g. un trou |
| 4. La surface gazonnée et tondue ras dans laquelle se trouve le trou. | c. le green |
| 5. La partie du terrain de golf dont le gazon est très dense et non tondu, qui entoure le fairway. | d. le rough |
| 6. Il comporte neuf ou dix-huit trous. | f. un parcours |
| 7. Le nombre de coups nécessaires pour finir un trou ou un parcours. | a. un par |

Activité 4 - L'opinion d'un spectateur.

Distribuer la transcription. À deux.

Lisez la transcription des paroles du 2^e spectateur interviewé, Hervé Chauvier.

Reformulez de façon plus claire son point de vue tout en y restant fidèle.

Piste de correction : Le spectacle, guidé par le souffleur, est très intéressant même pour un initié car, quand on regarde un tournoi à la télévision, on ne le voit que partiellement, et quand on joue soi-même, on n'a pas une vue d'ensemble de la partie.

Activité 5 - Un ton ironique.

Distribuer la transcription. En petits groupes.

Lisez la transcription du reportage et relevez les mots ou expressions qui vous semblent ironiques.

À quel domaine appartient généralement ce vocabulaire ?

Quelle est l'impression produite par l'emploi de ce vocabulaire pour commenter une compétition sportive ?

Pistes de correction :

- « presque religieusement-l'impression d'une grand-messe-une intrusion dans le sanctuaire-lèvent une part de son mystère ».
- Le domaine religieux.
- L'impression est qu'on accorde à cette compétition un respect quasi religieux, avec des moments où l'on peut juste chuchoter et d'autres où le silence absolu est de rigueur. On entre dans le rite, le cérémonial, les championnes sont des déesses à qui l'on doit le plus grand respect. Il y a un décalage comique entre les faits et le rituel imposé.

Expression orale

En grand groupe.

- Ce reportage vous a-t-il permis de mieux connaître le golf ou son masters d'Évian ? Qu'avez-vous appris ? Avez-vous aimé ce reportage ? Pour quelles raisons ?
- Pensez-vous qu'une activité semblable à celle de Claude Alphonse serait utile dans d'autres sports ? Lesquels et pourquoi ?
- On voit peu de compétitions de golf à la télévision française. Est-ce la même chose dans votre pays ? Quels sont les événements sportifs les plus largement diffusés ? Pourquoi ?
- Est-ce qu'un sport est populaire parce qu'il est largement diffusé par les médias ou est-ce qu'il est largement diffusé parce qu'il est populaire (exemples : football, formule 1, tennis...) ?

Expression écrite

Individuellement. - Expliquez en quoi consiste l'activité du souffleur de golf.

- Vous êtes un des spectateurs qui ont bénéficié de la visite guidée de Claude Alphonse. Vous écrivez un courriel à un(e) ami(e) pour lui dire tout le bien que vous pensez de cette formule.

- À deux. Rédigez une petite annonce pour recruter des souffleurs de golf pour le prochain masters d'Évian.

Pour aller plus loin

Former de petits groupes. Inviter les apprenants à consulter le site officiel du masters d'Évian :

<http://www.evianmasters.com/spip.php?rubrique72>

puis le dictionnaire du golf en ligne : http://www.lecondegolf.com/glossaire_golf.htm

Constituez un quiz d'une dizaine de questions sur cette manifestation sportive, ses championnes, le vocabulaire particulier à ce sport... puis interrogez les autres groupes.

Liens thématiques avec un autre document

Un jeune espoir du tennis (Regards VI, Jeunesse et sports)



Jeunesse et sports

1. Les souffleurs de golf

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre un commentaire et des interviews. - Reformuler une opinion. - Rédiger un courriel amical. - Rédiger une petite annonce. - Créer un quiz sur le golf. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Débattre des raisons de la popularité de certains sports selon les pays. - Découvrir le golf et ses compétitions. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique du golf. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser le contenu informatif et l'intérêt du reportage. - Étudier le ton du reportage. 	<p>Vocabulaire</p> <p>Une variante : <i>une autre version.</i> Atypique : <i>ici, inhabituel(le).</i> Une balade (familier) : <i>une promenade. Ne pas mélanger avec une ballade : une chanson ou un poème.</i> La mise en jambes : <i>l'échauffement.</i> Une intrusion : <i>le fait de s'introduire dans un lieu, une société sans invitation.</i> Un sanctuaire : <i>ici, un lieu fermé, secret.</i> Se glisser : <i>pénétrer discrètement dans un lieu.</i> Au fil de : <i>tout au long de.</i> Disséquer : <i>ici analyser en détails.</i> Captiver : <i>intéresser au plus haut point.</i> Feutré(e) : <i>presque silencieux.</i></p>
--	--

Activité 1 - Ambiance et impressions.
Associez les paroles entendues à l'image correspondante.

			
a = n° ...	b = n° ...	c = n° ...	d = n° ...

		
e = n° ...	f = n° ...	g = n° ...

1. « ... ça fait l'impression d'une grand-messe. »
2. « Ça, c'est pas un bon coup ! »
3. « ... je trouve que c'est très, très intéressant. »
4. « ... les souffleurs lèvent une part de son mystère. »
5. « ... les randonneurs se glissent aux points de vue les plus stratégiques. »
6. « ...plus un geste et plus un bruit. »
7. « Il y a quatre sortes d'herbe ici. »

Activité 2 - Le masters d'Évian.

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Corrigez les informations fausses.

	Vrai	Faux
1. Les spectateurs guidés accomplissent une véritable randonnée.		
2. Claude Alphonse est bien payé pour faire ce travail.		
3. Il explique aux novices les règles du tournoi.		
4. Les spectateurs sont soumis à des règles très strictes.		
5. Ce tournoi réunit plus d'une centaine des meilleures golfeuses du monde.		
6. Le souffleur analyse également pour son public le jeu des championnes.		
7. Le parcours guidé est réservé à ceux qui ne connaissent rien du golf.		
8. Ce tournoi est suivi chaque année par 50 000 téléspectateurs.		
9. C'est la première fois que l'on emploie des souffleurs de golf.		

Activité 3 - Un sport très « british ».

Associez les mots à leur définition.

- | | | |
|--|---|-----------------|
| 1. Une zone herbeuse et bien tonduée, séparant le départ du green. | • | a. un par |
| 2. Un coup effectué à proximité du green pour placer la balle près du trou. | • | b. le fairway |
| 3. La cavité dans laquelle le joueur doit envoyer la balle. | • | c. le green |
| 4. La surface gazonnée et tonduée ras dans laquelle se trouve le trou. | • | d. le rough |
| 5. La partie du terrain de golf dont le gazon est très dense et non tondu, qui entoure le fairway. | • | e. une approche |
| 6. Il comporte neuf ou dix-huit trous. | • | f. un parcours |
| 7. Le nombre de coups nécessaires pour finir un trou ou un parcours. | • | g. un trou |

Activité 4 - L'opinion d'un spectateur.

Lisez la transcription des paroles du 2^e spectateur interviewé, Hervé Chauvier. Reformulez de façon plus claire son point de vue tout en y restant fidèle.

.....

.....

.....

Activité 5 - Un ton ironique.

Lisez la transcription du reportage et relevez les mots ou expressions qui vous semblent ironiques.

.....
.....
.....

À quel domaine appartient généralement ce vocabulaire ?

.....

Quelle est l'impression produite par l'emploi de ce vocabulaire pour commenter une compétition sportive ?

.....
.....
.....
.....



Jeunesse et sports

2. Le VTT de descente (1'45)**Voix off**

Équipés comme des hockeyeurs¹, ils se jettent dans la pente. Ludique et technique, c'est le VTT* de descente, un vélo adapté, des bosses, des sauts et des obstacles. La piste noire* des Gets* est l'une des plus réputées.

Amateur de VTT

On prend énormément de plaisir, beaucoup d'adrénaline² dans les virages, dans les sauts, dans le maniement³ du vélo.

Damien Chaudron, moniteur de VTT

Et on va aller chercher avec notre roue toujours...

Voix off

À l'image des écoles de ski l'hiver, il y a désormais des écoles de VTT. Cours collectifs animés par des moniteurs diplômés.

Damien Chaudron, moniteur de VTT

...déjà tu viens ici, le tout c'est de pas rester dans l'axe.

Il y a de plus en plus de public... un jeune public, très intéressé, un public aussi de couples parce qu'on peut rouler en famille.

Voix off

Un engouement⁴ qui se traduit cet été par une fréquentation des remontées mécaniques en hausse de 25 %. Les télésièges⁵ ont été adaptés, un service des pistes spécialement créé pour l'entretien du domaine, sans compter les loueurs de vélos de plus en plus nombreux. Le VTT l'été, c'est désormais ici une priorité.

Flora Richard, directrice de l'office du tourisme des Gets

C'est très important aujourd'hui, de plus en plus important depuis une dizaine d'années que ça existe aux Gets. Chaque année c'est à peu près plus 20 % de fréquentation en matière de VTTistes.

Voix off

La station développe également des itinéraires plus accessibles, en particulier pour les familles.

Vacancier

La balade, le beau temps, c'est très agréable.

Vacancière

Ça nous permet de nous ressourcer quand on arrive en vacances, ça détend vraiment.

Voix off

Le VTT intéresse d'autant plus les stations qu'une partie des pratiquants bénéficient d'un fort pouvoir d'achat.

Vocabulaire

1. Un hockeyeur : *joueur de hockey. Ce sport nécessite de porter des protections.*
2. L'adrénaline : *une hormone produite par les glandes surrénales et qui augmente le rythme cardiaque.*
3. Le maniement : *l'utilisation, la manipulation de quelque chose.*
4. Un engouement : *un enthousiasme.*
5. Un télésiège : *un téléphérique à câble unique sans fin, le long duquel sont répartis des sièges à une ou deux places, généralement à l'usage des skieurs.*

***Notes culturelles**

Le vélo tout terrain (VTT) est un vélo destiné à une utilisation sur terrain accidenté, hors des routes goudronnées.

Une piste noire est d'un niveau dit « Expert » et est réservée aux VTTistes ayant un très bon niveau. Les Gets est une commune française, située dans le département de la Haute-Savoie et la région Rhône-Alpes. C'est aussi une station de sports d'hiver qui se situe en moyenne montagne, à 1 200 mètres d'altitude.
(Source : <http://fr.wikipedia.org>)

Jeunesse et sports

2. Le VTT de descente

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales du reportage. - Comprendre les propos des personnes interviewées. - Louer un VTT. - Créer une affiche pour le VTT. - Présenter un sport. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le VTT de descente, un sport de montagne. 	<p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer et comprendre les mots clés du reportage. - Enrichir son vocabulaire lié au sport et plus particulièrement au VTT. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donner son opinion sur les images et la bande sonore du reportage. <p>Thème</p> <p>Le VTT de descente.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Présentation du VTT de descente.
2. Les écoles de VTT.
3. Le public concerné.
4. Le VTT, un enjeu économique.

Mise en route

Écrire les lettres VTT au tableau.

À deux. *Trouvez au moins trois significations à ce sigle.*

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - De belles images.

Montrer le reportage sans le son.

Complétez le tableau avec les informations vues dans le reportage.

Pistes de correction :

Le sport : du VTT (du vélo).

Le lieu : la montagne.

Le public intéressé par ce sport : tout le monde : les jeunes, les parents, les enfants, les femmes, les hommes.

La période de l'année : l'été.

Activité 2 - Les mots clés.

Montrer le reportage.

Cochez les mots entendus dans le reportage.

B1 Noter, si besoin, les expressions ou adjectifs suivants au tableau : adapté - plus accessibles - noire - diplômés - ludique et technique - comme des hockeyeurs - adaptés - de plus en plus nombreux.

Retrouvez les adjectifs qui qualifient les mots du reportage. Attention, il n'y a pas d'adjectif pour « les stations ».

Corrigés : (équipés comme) des hockeyeurs, le VTT de descente (ludique et technique), un vélo (adapté), la piste (noire), des moniteurs (diplômés), les télésièges (adaptés), des loueurs (de plus en plus nombreux), des itinéraires (plus accessibles), les stations.

Activité 3 - Les points de vue.

Montrer le reportage.

A2 Noter les mots suivants au tableau pour aider les apprenants à faire l'activité : beau temps - agréable - couples - plaisir - vacances - détend - jeune - famille - important (X2) - intéressé.

Complétez les paroles des intervenants du reportage.

Corrigés :

Un amateur de VTT : « On prend énormément de plaisir »

Damien Chaudron, moniteur de VTT : « Il y a de plus en plus de public, un jeune public, très intéressé, un public aussi de couples parce qu'on peut rouler en famille. »

Flora Richard, directrice de l'office du tourisme des Gets : « C'est très important aujourd'hui, de plus en plus important depuis une dizaine d'années. »

Un vacancier : « La balade, le **beau temps**, c'est très agréable »
Une vacancière : « Quand on arrive en **vacances** ça **détend** vraiment. »

Activité 4 - C'est du sport !

Montrer le reportage.

A2 Noter le vocabulaire suivant au tableau : pente - bosse - saut - obstacle - adrénaline - virage.

B1 Écrire les lettres suivantes au tableau : 1. STUA ; 2. PTNEE ; 3. BSOES ; 4. VRAIEG ; 5. OBLCEATS

Complétez la grille avec les mots issus du reportage et découvrez le mot mystère.

Corrigés : 1. saut ; 2. pente ; 3. bosse ; 4. virage ; 5. obstacle. Le mot mystère est sport.

Activité 5 - Un peu d'économie.

B1 Montrer le reportage.

Répondez aux questions suivantes en justifiant vos réponses avec des éléments du reportage.

1. D'après le reportage, la pratique du VTT est-elle en augmentation ?

2. Que fait la station des Gets pour développer ce sport ? (3 éléments de réponses)

3. Pourquoi la station s'intéresse-t-elle à ce sport ?

Pistes de correction :

1. Oui, la pratique du VTT est en hausse. « Un engouement qui se traduit par une fréquentation des remontées mécaniques en hausse de 25 %... », « chaque année c'est à peu près plus 20% de fréquentation en matière de VTTistes. »

2. La station a adapté les télésièges, elle a créé un service d' « entretien du domaine » et elle développe des « itinéraires plus accessibles » surtout pour les familles.

3. Une partie des VTTistes ont « un fort pouvoir d'achat » donc c'est très intéressant économiquement pour la station des Gets.

Expression orale

A2 À deux. Jouez le dialogue suivant.

Apprenant A : vous voulez louer un VTT et vous demandez des renseignements (prix, conditions, durée...).

Apprenant B : vous êtes loueur de VTT et vous répondez aux questions de votre client.

A2, B1 Échanges d'opinions en petits groupes.

Que pensez-vous des images et de la bande sonore du reportage ?

Le reportage vous a-t-il donné envie de pratiquer le VTT de descente ?

Avez-vous déjà essayé ce sport ? Aimez-vous ce genre de sport ?

Expression écrite

Réalisez une affiche pour inciter les touristes à venir faire du VTT dans la station des Gets.

Pour aller plus loin

Présentez un autre sport de montagne que l'on pratique l'été.

Exemples : randonnée, escalade, parapente, rafting, canyoning, nage en eau vive, kayak-raft ...

Liens thématiques avec d'autres documents

Speed Riding (Regards VI, Jeunesse et sports)

Pratique du canyoning (Regards VI, Jeunesse et sports)

Jeunesse et sports

2. Le VTT de descente

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations principales du reportage.
- Comprendre les propos des personnes interviewées.
- Louer un VTT.
- Créer une affiche pour le VTT.
- Présenter un sport.

Objectifs (inter-) culturels

- Découvrir le VTT de descente, un sport de montagne.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Repérer et comprendre les mots clés du reportage.
- Enrichir son vocabulaire lié au sport et plus particulièrement au VTT.

Éducation aux médias

- Donner son opinion sur les images et la bande sonore du reportage.

Vocabulaire

Un hockeyeur : *joueur de hockey, sport qui consiste à faire entrer une balle dans des cages de but au moyen d'une crosse.*

L'adrénaline : *hormone produite par les glandes surrénales et qui augmente le rythme cardiaque.*

Le maniement : *l'utilisation, la manipulation de quelque chose.*

Un engouement : *un enthousiasme.*

Un télésiège : *téléphérique à câble unique sans fin, le long duquel sont répartis des sièges à une ou deux places, généralement à l'usage des skieurs.*

Notes culturelles

Le VTT est un vélo tout terrain.

Les Gets est une commune française, située dans le département de la Haute-Savoie et la région Rhône-Alpes. C'est aussi une station de sports d'hiver qui se situe en moyenne montagne, à 1 200 mètres d'altitude.

Une piste noire est d'un niveau dit « Expert » et est réservée aux VTTistes ayant un très bon niveau.

Activité 1 - De belles images.

Complétez le tableau avec les informations vues dans le reportage.

Le sport	
Le lieu	
Le public intéressé par ce sport	
La période de l'année	

Activité 2 - Les mots clés.

Cochez les mots entendus dans le reportage.

- | | | | | |
|--|--|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> des hockeyeurs | <input type="checkbox"/> des boxeurs | <input type="checkbox"/> le VTT de descente | <input type="checkbox"/> la randonnée | <input type="checkbox"/> un vélo |
| <input type="checkbox"/> la piste | <input type="checkbox"/> des moniteurs | <input type="checkbox"/> les professeurs | <input type="checkbox"/> les télésièges | <input type="checkbox"/> le sport |
| <input type="checkbox"/> les loueurs de vélo | <input type="checkbox"/> des itinéraires | <input type="checkbox"/> des promenades | <input type="checkbox"/> les villages | <input type="checkbox"/> les stations |

Activité 3 - Les points de vue.

Complétez les paroles des intervenants du reportage.

Un amateur de VTT : « On prend énormément de »

Damien Chaudron, moniteur de VTT : « Il y a de plus en plus de public, un public, très, un public aussi de parce qu'on peut rouler en »

Flora Richard, directrice de l'office du tourisme des Gets : « C'est très aujourd'hui, de plus en plus depuis une dizaine d'années. »

Un vacancier : « La balade, le, c'est très »

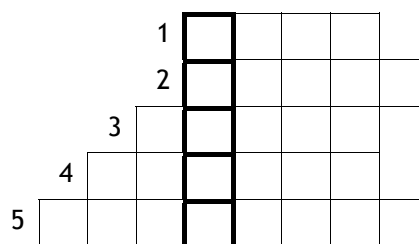
Une vacancière : « Quand on arrive en, ça vraiment. »

Activité 4 - C'est du sport !

Complétez la grille avec les mots issus du reportage et retrouvez le mot mystère.

1. On s'envole avec son VTT, on fait un...
2. La piste descend, c'est une...
3. Une minuscule montagne sur la piste, c'est une...
4. La piste tourne, c'est un...
5. Quand il y a une difficulté placée sur la piste, c'est un...

Le mot mystère définit bien le VTT, c'est un...



Jeunesse et sports

3. Les sports de sable (1'53)**Voix off**

Pour beaucoup la plage, c'est ça : indolence¹ et farniente². Mais le sable devient de plus en plus un grand terrain de sport. Le beach volley est de loin le plus répandu, il est apparu dans les années vingt en Californie.

Bruno Vidal, président de l'Anglet* Olympique volley-ball

C'est les surfeurs qui, quand ils n'avaient pas de vagues, en fait s'amusaient à jouer au volley sur la plage donc comme ils étaient peu nombreux ils commençaient à taper le ballon comme ça, deux joueurs contre deux joueurs, à monter un filet, mettre des lignes et ainsi de suite et c'est comme ça que c'est arrivé.

Voix off

Des équipes de deux sur le sable contre six pour le volley en salle mais chacun s'accommode des règles autour des nombreux filets qui poussent sur les plages depuis que le sport est devenu discipline olympique en quatre-vingt-seize. Le rugby aussi est sorti de son terrain de jeu habituel ; sa version plage attire un public plus jeune et plus féminin.

Petite fille

Je voyais mes frères jouer et puis j'avais envie d'essayer aussi.

Voix off

Même s'il y a encore des gestes qui font encore un peu peur, le beach rugby se veut plus simple et plus doux que le rugby à quinze.

Vacancière

Le fait qu'il n'y ait pas déjà les placages³, qui quand même au rugby sont importants, et puis le terrain qui est du sable au lieu de l'herbe, de la boue éventuellement pour une fille, je pense que c'est des conditions qui changent quand même.

Voix off

Ce rugby soft⁴ séduit aussi les professionnels et la fédération française de rugby qui en fait aujourd'hui un outil de promotion. Plus étonnant et plus récent également, voici le sandball, version plage du handball. Évidemment pas de dribble⁵ possible, pas le droit de percuter l'adversaire, pas question non plus d'en faire un sport de compétition, seuls comptent le plaisir et le spectacle.

Florian Rudelle, membre de l'Anglet Olympique handball

Après une saison longue, éprouvante, voilà on vient là profiter du soleil, pour rigoler.

Mohamed Belalta, membre de l'Anglet Olympique handball

On en profite justement pour rester ensemble, rester en groupe et justement garder un contact avec le handball même l'été.

Voix off

Impossible désormais de prétexter les vacances à la plage pour ne plus faire de sport l'été, il y a l'embarras du choix sur le sable ou sur l'eau.

Vocabulaire

1. L'indolence : *la paresse.*
2. La farniente : *l'oisiveté agréable, l'inaction.*
3. Un placage : *au rugby, l'action de plaquer un joueur au sol.*
4. Soft : *anglicisme utilisé pour signifier doux.*
5. Un dribble : *l'action de faire progresser le ballon en évitant l'adversaire. Le journaliste fait référence ici au rebond.*

***Notes culturelles**

Anglet est une commune française du département des Pyrénées-Atlantiques et de la région Aquitaine, située dans le sud-ouest de la France.

Jeunesse et sports

3. Les sports de sable

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage.
- Saisir les propos des personnes interviewées.
- Exprimer sa préférence pour un sport.
- Créer une affiche publicitaire pour le beach rugby.
- Présenter un sport.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir les sports pratiqués sur les plages françaises.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Retrouver des mots du reportage à partir de définitions.
- Enrichir son vocabulaire sur le thème du sport.

Thème

Les activités sportives pratiquées sur la plage.

Découpage en séquences

1. Présentation et origine du beach volley.
2. Présentation du beach rugby, une version plus douce du rugby.
3. Présentation du sandball, la version sable du handball.

Mise en route

À deux. *L'été, quelles activités sportives peut-on pratiquer sur la plage ?*

CORRIGÉS FICHE APPRENANT A2

Activité 1 - Les mots clés du reportage.

Montrer le reportage.

Cochez les mots entendus dans le reportage.

Corrigés : la plage, le sable, le beach volley, le beach rugby, le sandball et le handball.

Activité 2 - Trois sports de plage.

Montrer le reportage.

Retrouvez les caractéristiques de chaque sport.

Corrigés :

Le beach volley : C'est le plus répandu. / C'est une discipline olympique. / Il se joue en équipes de deux.

Le beach rugby : Il attire un public plus jeune. / Il est plus simple et plus doux. / Il attire un public plus féminin.

Le sandball : C'est le plus récent. / On n'a pas le droit de percuter l'adversaire. / Ce n'est pas un sport de compétition.

Activité 3 - Le point de vue des vacanciers et des sportifs.

Montrer le reportage.

Choisissez les propos corrects de chaque personne interviewée.

Corrigés :

1. Quand il n'y avait pas de vagues, les surfeurs s'amusaient au volley sur la plage.

2. Elle essaie le beach rugby parce qu'elle voyait ses frères jouer.

3. Le beach rugby est plus doux pour les filles parce qu'il n'y a pas de placage.

4. Après la saison de handball, le sandball permet de rigoler et de profiter du soleil.

5. Le sandball permet de rester en contact avec le handball et avec ses partenaires pendant l'été.

Activité 4 - Les mots du sport.

Distribuer la transcription.

Complétez la grille avec les mots du reportage.

Corrigés : 1. ballon ; 2. équipe ; 3. adversaire ; 4. joueur ; 5. terrain ; 6. filet ; 7. compétition ; 8. règles.

Expression orale

À deux. *Parmi les sports de plage cités dans le reportage, quel est celui que vous avez déjà essayé ou que vous aimeriez essayer ?*

Expression écrite

À deux. Créez une affiche publicitaire pour inciter les filles à pratiquer le beach rugby.

Pour aller plus loin

Quel est le sport le plus pratiqué dans votre pays ? Peut-on pratiquer ce sport sur différents terrains (plage, herbe, dans une salle...)?

Vous pratiquez une activité sportive ou vous aimez un sport en particulier, faites des recherches et présentez ce sport à la classe.

Liens thématiques avec un autre document

Sculptures sur sable (Regards VI, Culture)



Jeunesse et sports

3. Les sports de sable

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage.
- Saisir les propos des personnes interviewées.
- Exprimer sa préférence pour un sport.
- Créer une affiche publicitaire pour le beach rugby.
- Présenter un sport.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir les sports pratiqués sur les plages françaises.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Retrouver des mots du reportage à partir de définitions.
- Enrichir son vocabulaire sur le thème du sport.

Vocabulaire

- L'indolence : *paresse*.
 La farniente : *oisiveté agréable, inaction*.
 Un placage : *au rugby, action de plaquer un joueur au sol*.
 Soft : *anglicisme utilisé pour signifier doux*.
 Un dribble : *action de faire progresser le ballon en évitant l'adversaire. Le journaliste fait référence ici au rebond*.

Notes culturelles

Anglet est une commune française du département des Pyrénées-Atlantiques et de la région Aquitaine, située dans le sud-ouest de la France.

Activité 1 - Les mots clés du reportage.

Cochez les mots entendus dans le reportage.

- la mer la plage le sable le bronzage le beach volley
 le beach rugby le ski nautique le sandball le football le handball

Activité 2 - Trois sports de plage.

Retrouvez les caractéristiques de chaque sport.

Le beach volley •






Le beach rugby •

Le sandball •

- Il attire un public plus jeune.
- C'est le plus récent.
- Il est plus simple et plus doux.
- C'est le plus répandu.
- C'est une discipline olympique.
- On n'a pas le droit de percuter l'adversaire.
- Ce n'est pas un sport de compétition.
- Il se joue en équipes de deux.
- Il attire un public plus féminin.

Activité 3 - Le point de vue des vacanciers et des sportifs.

Choisissez les propos corrects de chaque personne interviewée.

 1.	<input type="checkbox"/> Quand il n'y avait pas de vagues, les surfeurs s'amusaient au volley sur la plage. <input type="checkbox"/> Quand il y avait trop de vagues, les enfants s'amusaient au volley sur la plage.
 2.	<input type="checkbox"/> Elle essaie le beach rugby parce qu'elle voyait ses cousins jouer. <input type="checkbox"/> Elle essaie le beach rugby parce qu'elle voyait ses frères jouer.
 3.	<input type="checkbox"/> Le beach rugby est trop violent pour les filles parce qu'il y a trop de placages. <input type="checkbox"/> Le beach rugby est plus doux pour les filles parce qu'il n'y a pas de placage.
 4.	<input type="checkbox"/> Après la saison de handball, le sandball permet de rigoler et de profiter du soleil. <input type="checkbox"/> Le sandball permet de s'entraîner avant la saison de handball.
 5.	<input type="checkbox"/> Le sandball permet d'oublier totalement le handball pendant l'été. <input type="checkbox"/> Le sandball permet de rester en contact avec le handball et avec ses partenaires pendant l'été.

Activité 4 - Les mots du sport.

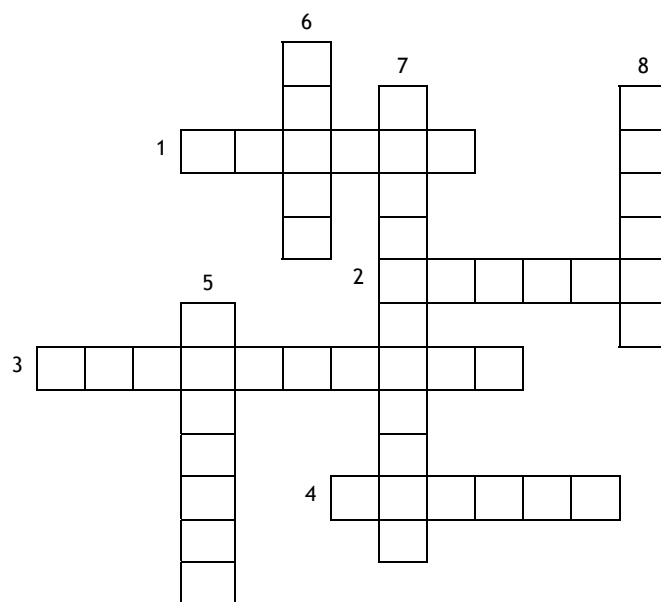
Complétez la grille avec les mots du reportage.

Horizontal

- Objet rond ou ovale qui permet de jouer au football, au rugby ou au handball.
- Groupe de personnes qui pratiquent un sport. Au rugby, elle se compose de 15 personnes mais au beach volley elle se compose de deux personnes.
- On joue contre cette personne.
- Personne qui pratique un sport : un footballeur, un rugbyman ou un handballeur.

Vertical

- Lieu où l'on pratique le football, le rugby ou le handball.
- Objet nécessaire à certains sports comme le volley. Au tennis, il faut passer la balle au-dessus de cet objet.
- Match, épreuve sportive.
- Explication des actions que l'on peut ou ne peut pas faire dans la pratique du sport et de ce qu'il faut faire pour gagner.



Jeunesse et sports

3. Les sports de sable

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage.
- Saisir les propos des personnes interviewées.
- Défendre une opinion, argumenter.
- Rédiger les règles du sandball.
- Présenter un sport.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir les sports pratiqués sur les plages françaises.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Retrouver des mots du reportage à partir de définitions.
- Enrichir son vocabulaire sur le thème du sport.

Thème

Les activités sportives pratiquées sur la plage.

Découpage en séquences

1. Présentation et origine du beach volley.
2. Présentation du beach rugby, une version plus douce du rugby.
3. Présentation du sandball, la version sable du handball.

Mise en route

À deux. *Sur une plage, préférez-vous pratiquer un sport ou ne rien faire et profiter du soleil ?*

CORRIGÉS FICHE APPRENANT A2

Activité 1 - Les sports.

Écouter le reportage en cachant les images.

Relevez le nom des 6 sports cités dans le reportage.

Corrigés : le beach volley, le volley en salle, le rugby (à 15), le beach rugby, le sandball et le handball.

Activité 2 - Trois sports de plage.

Montrer le reportage.

Relevez le maximum de caractéristiques pour chacun des trois sports.

Pistes de correction :

Le beach volley : le plus répandu ; apparu dans les années 20 en Californie ; vient des surfeurs ; se pratique en équipes de 2 ; discipline olympique depuis 96...

Le beach rugby : attire un public plus jeune et plus féminin ; plus simple et plus doux que le rugby à 15 ; pas de placages...

Le sandball : plus récent ; pas de dribble (de rebonds) ; on ne peut pas percuter l'adversaire ; ce n'est pas un sport de compétition...

Activité 3 - Le point de vue des vacanciers et des sportifs.

Montrer le reportage.

Corrigez les propos des personnes interviewées.

Corrigés :

Bruno Vidal : « C'est les ~~nageurs~~ **surfeurs** qui, quand ils n'avaient ~~pas trop~~ de vagues, en fait s'amusaient à jouer au volley sur ~~le sable~~ **la plage** donc comme ils étaient peu nombreux ils commençaient à ~~jeter taper~~ le ballon comme ça, deux joueurs contre deux joueurs, à monter un filet, mettre des lignes et ainsi de suite et c'est comme ça que c'est arrivé. »

Une petite fille : « Je voyais mes ~~cousins~~ **frères** jouer et puis j'avais ~~peur~~ **envie** d'essayer aussi. »

Une vacancière : « Le fait qu'il n'y ait pas déjà les placages, qui quand même au rugby sont ~~violents~~ **importants**, et puis le terrain qui est du sable au lieu de ~~la terre de l'herbe~~, de la boue éventuellement pour une fille, je pense que c'est des ~~caractéristiques~~ **conditions** qui changent quand même. »

Florian Rudelle : « Après une saison longue, ~~fatigante~~ **éprouvante**, voilà on vient là profiter de ~~la mer du soleil~~, pour ~~s'amuser~~ **rigoler**. »

Mohamed Belalta : « On en profite justement pour ~~rire~~ **rester** ensemble, rester en groupe et justement garder un ~~lien~~ **contact** avec le handball même l'été. »

Activité 4 - Les mots du sport.

Montrer le reportage avec le son et les sous-titres.

Complétez la grille avec les mots issus du reportage.

Corrigés : 1. ballon ; 2. équipe ; 3. adversaire ; 4. joueur ; 5. terrain ; 6. filet ; 7. compétition ; 8. règles.

Expression orale

Diviser la classe en deux groupes et attribuer à chaque groupe une opinion.

Laisser du temps aux groupes pour la recherche d'arguments.

Êtes-vous pour ou contre le développement des sports sur les plages ?

(Exemples d'arguments pour : faire du sport en plein air, l'été ; pratiquer le sport en dehors des périodes de compétition ; une autre façon de voir certains sports...

Exemples d'arguments contre : les sports de sable diminuent l'espace sur la plage, risques pour les plagistes de recevoir un ballon, du sable ; plus de bruit, d'agitation sur la plage et donc moins de tranquillité...)

Expression écrite

À deux. À l'aide du reportage et de vos connaissances, imaginez les règles du sandball.

Pour aller plus loin

Quel est le sport le plus pratiqué dans votre pays ? Peut-on pratiquer ce sport sur différents terrains (plage, herbe, dans une salle...)?

Vous pratiquez une activité sportive ou vous aimez un sport en particulier, faites des recherches et présentez ce sport à la classe.

Liens thématiques avec un autre document

Sculptures sur sable (Regards VI, Culture)

Jeunesse et sports

3. Les sports de sable

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations principales puis détaillées du reportage.
- Saisir les propos des personnes interviewées.
- Défendre une opinion, argumenter.
- Rédiger les règles du sandball.
- Présenter un sport.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir les sports pratiqués sur les plages françaises.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Retrouver des mots du reportage à partir de définitions.
- Enrichir son vocabulaire sur le thème du sport.

Vocabulaire

L'indolence : *paresse.*

La farniente : *oisiveté agréable, inaction.*

Un placage : *au rugby, action de plaquer un joueur au sol.*

Soft : *anglicisme utilisé pour signifier doux.*

Un dribble : *action de faire progresser le ballon en évitant l'adversaire. Le journaliste fait référence ici au rebond.*

Notes culturelles

Anglet est une commune française du département des Pyrénées-Atlantiques et de la région Aquitaine, située dans le sud-ouest de la France.




Activité 1 - Les sports.

Relevez le nom des 6 sports cités dans le reportage.

-
-
-
-
-
-

Activité 2 - Trois sports de plage.

Relevez le maximum de caractéristiques pour chacun des trois sports.

Activité 3 - Le point de vue des vacanciers et des sportifs.

Corrigez les propos des personnes interviewées.

Bruno Vidal : « C'est les nageurs qui, quand ils avaient trop de vagues, en fait s'amusaient à jouer au volley sur le sable donc comme ils étaient peu nombreux ils commençaient à jeter le ballon comme ça, deux joueurs contre deux joueurs, à monter un filet, mettre des lignes et ainsi de suite et c'est comme ça que c'est arrivé. »

Une petite fille : « Je voyais mes cousins jouer et puis j'avais peur d'essayer aussi. »

Une vacancière : « Le fait qu'il n'y ait pas déjà les placages, qui quand même au rugby sont violents, et puis le terrain qui est du sable au lieu de la terre, de la boue éventuellement pour une fille, je pense que c'est des caractéristiques qui changent quand même. »

Florian Rudelle : « Après une saison longue, fatigante, voilà on vient là profiter de la mer, pour s'amuser. »

Mohamed Belalta : « On en profite justement pour rire ensemble, rester en groupe et justement garder un lien avec le handball même l'été. »

Activité 4 - Les mots du sport.

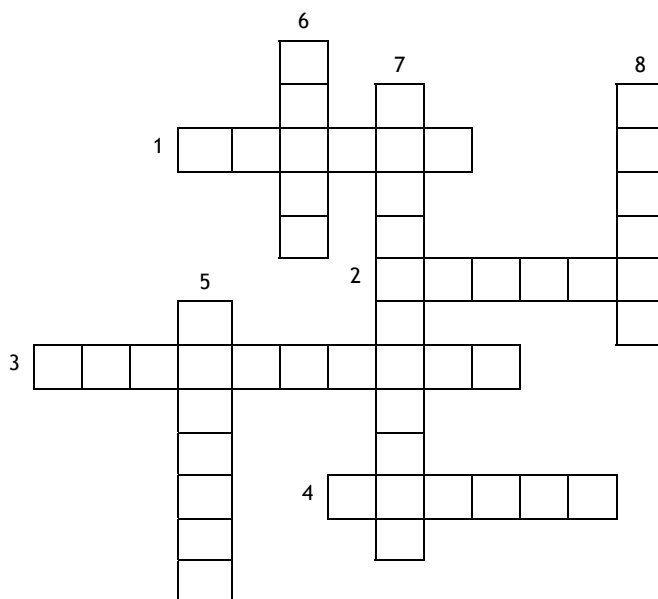
Complétez la grille avec les mots issus du reportage.

Horizontal

- Objet rond ou ovale qui permet de jouer au football, au rugby ou au handball.
- Groupe de personnes qui pratiquent un sport. Au rugby, elle se compose de 15 personnes mais au beach volley elle se compose de deux personnes.
- On joue contre cette personne.
- Personne qui pratique un sport : un footballeur, un rugbyman ou un handballeur.

Vertical

- Lieu où l'on pratique le football, le rugby ou le handball.
- Objet nécessaire à certains sports comme le volley. Au tennis, il faut passer la balle au-dessus de cet objet.
- Match, épreuve sportive.
- Explication des actions que l'on peut ou ne peut pas faire dans la pratique du sport et de ce qu'il faut faire pour gagner.



Jeunesse et sports

4. Le champion du monde de cerf-volant (2'00)

Voix off

Qu'est-ce qui vous plaît dans le cerf-volant ?

Richard Debray, champion du monde de cerf-volant

C'est déjà d'être en plein air, de pouvoir exprimer un ressenti avec un objet et puis il y a bien sûr le côté physique aussi qui est intéressant.

[Musique]

Ce qui est important dans une chorégraphie, c'est de pouvoir gérer la vitesse du cerf-volant, l'accélérer quand on veut, le ralentir quand on veut. Par exemple, on fait des mouvements très lents qui vont être suivis de mouvements très rapides.

[Musique]

Ce qui est important aussi, c'est de donner de l'énergie à son vol. Si le cerf-volant vole de façon rythmée, ce sera toujours plus impressionnant pour le public. Le but du cerf-volant aussi, c'est de faire quelque chose de beau pour le public.

[Musique]

Ce qui est très intéressant avec ce type de cerf-volant, c'est de pouvoir aller titiller¹ l'épaule des gens parce que là on a vraiment énormément de contrôle avec ça. On peut l'arrêter où on veut, le faire avancer vraiment à la vitesse où on veut. C'est un cerf-volant qui n'a pas vraiment de limite au niveau de la précision, sa limite c'est le pilote.

Voix off

Richard disputera² ce week-end les championnats d'Europe en Hollande*. Il sera aussi présent au grand rassemblement régional du parc de Saint-Cyr près de Châtellerault les 18 et 19 octobre prochain.

Vocabulaire

1. Titiller : *ici, faire ressentir légèrement le contact du cerf-volant.*
2. Disputer : *ici, participer à un championnat.*

*Notes culturelles

La Hollande fait ici référence aux Pays-Bas.

En France, le festival international de cerf-volant le plus important par le nombre de pays représentés, se tient tous les deux ans à Dieppe en Seine-Maritime. L'autre grand rassemblement mondial du cerf-volant est la rencontre internationale de Berck-sur-mer.

(Source : Wikipedia)

Pour plus d'informations sur la Fédération Française de Vol Libre qui a pour mission la promotion de toutes les disciplines de la pratique du cerf-volant, vous pouvez aller sur le site :

http://cerfvolant.ffvl.free.fr/Vol_Libre/Cerf_Volant/phpcv/home.php

Jeunesse et sports

4. Le champion du monde de cerf-volant

Objectifs communicatifs <ul style="list-style-type: none">- Parler de ses goûts dans le domaine du sport.- Formuler des hypothèses sur le reportage.- Comprendre globalement puis en détail un reportage.- Décrire un cerf-volant.- Exprimer son opinion.- Défendre un point de vue.- Créer une affiche.- Rédiger une histoire. Objectif (inter-) culturel <ul style="list-style-type: none">- Découvrir des sports de vol libre et en particulier le cerf-volant.	Objectif (socio-) linguistique <ul style="list-style-type: none">- Enrichir le lexique lié à la pratique du cerf-volant. Éducation aux médias <ul style="list-style-type: none">- Commenter le choix de la bande sonore du reportage. Thème <p>Le cerf-volant de compétition.</p>
---	--

Découpage en séquences

1. Richard Debray explique sa passion pour le cerf-volant.
2. Explications en trois temps et illustrées des possibilités de chorégraphie avec un cerf-volant.
3. Calendrier des prochains rendez-vous du champion.

Mise en route

A2 *Quel(s) sport(s) pratiquez-vous ? Qu'est-ce qui vous plaît dans ce(s) sport(s) ?*

B1 Noter au tableau les mots clés suivants : le vent, la vitesse, voler, faire des mouvements, une chorégraphie.

Faites des hypothèses à partir de ces mots sur le sujet du reportage.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Comme un papillon.

Montrer le reportage.

Répondez aux questions suivantes.

Pistes de correction :

1. On voit un homme qui pilote son cerf-volant. On voit le cerf-volant dans le ciel, au sol, sur l'épaule d'une femme.
2. On entend deux voix, celle de la journaliste et celle du champion.
3. Selon moi, la musique qui accompagne les images renforce l'impression de légèreté. Elle renforce la dimension poétique des figures dessinées par le cerf-volant.
4. Richard Debray dirige son cerf-volant et répond à la question de la journaliste. Il explique ce qui est, pour lui, important et intéressant dans le cerf-volant. Le cerf-volant fait des mouvements lents ou rapides, il tourne, il atterrit...

Activité 2 - Des lignes et des couleurs.

Demander aux apprenants de fixer leur attention sur le cerf-volant.

Montrer le reportage.

Aidez-vous du vocabulaire pour décrire le cerf-volant le plus précisément possible.

Mettre en commun à l'oral.

Pistes de correction : le cerf-volant est fait de deux ailes de forme plutôt triangulaire. Les couleurs dominantes sont le bleu clair, le noir et le gris avec des dégradés. Une tige centrale rend rigide le cerf-volant. Le dessin est symétrique et les contours sont noirs. Certaines lignes du dessin sont droites, d'autres sont courbes. Pour le piloter, on utilise deux longs fils. Il n'a pas de queue...

Activité 3 - Sans limite.

Montrer à nouveau le reportage.

Cochez les réponses qui correspondent au commentaire.

Procéder à la correction et inviter les apprenants à réfléchir sur la structure qui se répète dans les phrases 1 à 4. Les inviter à produire d'autres phrases sur le même modèle.

Corrigés :

1. Ce qui plaît à Richard Debray dans le cerf-volant, c'est d'être en plein air.
2. Ce qui est important dans une chorégraphie, c'est de gérer la vitesse du cerf-volant.
3. Ce qui est important aussi, c'est de donner de l'énergie à son vol.
4. Le but du cerf-volant, c'est de faire quelque chose de beau pour le public.
5. Ce qui est très intéressant avec ce type de cerf-volant, c'est de pouvoir titiller l'épaule des gens.
6. C'est un cerf-volant qui n'a pas de limite au niveau de la précision.

Activité 4 - Vol libre.

Retrouvez dans la grille huit mots liés au pilotage du cerf-volant. Aidez-vous des définitions et synonymes. Montrer le reportage pour corriger l'activité.

Corrigés :

R	A	O	C	D	Y	Y	F	L	S
A	C	C	A	V	A	N	C	E	R
L	C	P	W	I	K	M	O	N	T
E	E	I	G	H	A	R	N	T	U
N	L	L	A	R	R	E	T	E	R
T	E	O	B	X	G	H	R	Q	N
I	R	T	E	L	R	N	O	H	V
R	E	E	V	V	D	J	L	E	T
D	R	H	Y	Q	J	F	E	D	E
Q	E	N	E	R	G	I	E	A	H

Expression orale

A2 Aimerez-vous piloter un cerf-volant de ce type ?

Aimez-vous, vous aussi, les activités en plein air ou préférez-vous les activités en intérieur ? Citez des exemples pour illustrer votre réponse.

B1 Diviser la classe en 7 groupes et distribuer à chacun une fiche avec une opinion sur le cerf-volant.

- a. C'est un bon moyen pour prendre l'air.
- b. Le cerf-volant, c'est surtout une activité qui s'adresse aux enfants !
- c. Franchement je ne vois pas l'intérêt de faire voler un engin.
- d. C'est une activité qui peut être risquée et dangereuse.
- e. C'est une discipline physique et difficile.
- f. J'aimerais voler à la place du cerf-volant.
- g. J'adore, c'est super pour rassembler toutes les générations !

En petits groupes. *Préparez des arguments pour défendre votre point de vue.*

En grand groupe. *Débattez.*

Expression écrite

A2 Membre d'un groupe de pilotes de cerf-volant, vous voulez partager votre pratique avec d'autres personnes, imaginez une affiche et un slogan pour représenter votre club.

B1 Écrivez une histoire dont le personnage central est un cerf-volant.

Pour aller plus loin

Allez sur le site <http://federation.ffvl.fr/histoire-du-vol-libre> et renseignez-vous sur les autres disciplines du vol libre.

Liens thématiques avec d'autres documents

Free fly (Regards VI, Jeunesse et sports)

Pilote de voltige (Regards VI, Jeunesse et sports)



Jeunesse et sports

4. Le champion du monde de cerf-volant

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parler de ses goûts dans le domaine du sport. - Formuler des hypothèses sur le reportage. - Comprendre globalement puis en détail un reportage. - Décrire un cerf-volant. - Exprimer son opinion. - Défendre un point de vue. - Créer une affiche. - Rédiger une histoire. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des sports de vol libre et en particulier le cerf-volant. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir le lexique lié à la pratique du cerf-volant. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Commenter le choix de la bande sonore du reportage. <p>Vocabulaire</p> <p>Une chorégraphie : <i>un ensemble de pas qui compose une danse, un ballet.</i></p> <p>Titiller : <i>faire ressentir légèrement le contact du cerf-volant.</i></p> <p>Disputer : <i>participer à un championnat.</i></p>
--	--

Activité 1 - Comme un papillon.
Répondez aux questions suivantes :

1. Que voit-on dans le reportage ?
.....
2. Combien de personnes parlent ? Qui sont-elles ?
.....
3. Que pensez-vous du choix de la musique qui accompagne les images ?
.....
4. Que fait Richard Debray ? Que fait le cerf-volant ?
.....

Activité 2 - Des lignes et des couleurs.
Aidez-vous du vocabulaire pour décrire le cerf-volant le plus précisément possible.

Boîte à vocabulaire : une aile, une forme, un triangle, une pointe, un angle, une toile, une tige, une structure, bleu, gris, noir, clair, foncé, pointu, triangulaire, courbe.



Activité 3 - Sans limite.

Cochez les réponses qui correspondent au commentaire.

1. Ce qui plaît à Richard Debray dans le cerf-volant <input type="checkbox"/> c'est d'être en plein air. <input type="checkbox"/> c'est de le piloter en l'air.
2. Ce qui est important dans une chorégraphie <input type="checkbox"/> c'est de gérer la souplesse du cerf-volant. <input type="checkbox"/> c'est de gérer la vitesse du cerf-volant.
3. Ce qui est important aussi <input type="checkbox"/> c'est de donner de l'énergie à son vol. <input type="checkbox"/> c'est de donner l'envie aux autres.
4. Le but du cerf-volant, <input type="checkbox"/> c'est de faire quelque chose de beau pour le public. <input type="checkbox"/> c'est de plaire au public.
5. Ce qui est très intéressant avec ce type de cerf-volant <input type="checkbox"/> c'est de pouvoir chatouiller l'épaule des gens. <input type="checkbox"/> c'est de pouvoir titiller l'épaule des gens.
6. C'est un cerf-volant <input type="checkbox"/> qui n'a pas de limite au niveau de la précision. <input type="checkbox"/> qui est limité au niveau de la précision.

Activité 4 - Vol libre.

Retrouvez dans la grille huit mots liés au pilotage du cerf-volant. Aidez-vous des définitions et synonymes.

R A O C D Y Y F L S
A C C A V A N C E R
L C P W I K M O N T
E E I G H A R N T U
N L L A R R E T E R
T E O B X G H R Q N
I R T E L R N O H V
R E E V V D J L E T
D R H Y Q J F E D E
Q E N E R G I E A H

Vertical

1. Aller moins vite.
2. Aller plus vite.
3. La personne qui dirige le cerf-volant.
4. La précision.
5. Le contraire de rapide.

Horizontal

6. Le contraire de reculer.
7. Stopper.
8. La force.

Les partenaires du projet

CAVILAM (Centre d'Approches Vivantes des Langues et des Médias)

Fondé par l'université de Clermont-Ferrand et la ville de Vichy en 1964, le CAVILAM est d'abord un centre de formation dédié à l'enseignement du français langue étrangère. Il reçoit 3 000 étudiants de plus de 110 nationalités par an. Par ailleurs, il accueille chaque année 850 professeurs de français en stage pédagogique.

Tourné dès sa création vers l'innovation pédagogique, il coopère depuis 1996 avec TV5MONDE pour la création et la promotion de la démarche « Apprendre et enseigner avec TV5MONDE ». Il a en outre réalisé de nombreux outils pédagogiques avec le bureau de l'audiovisuel éducatif de la Direction de la coopération culturelle et du français (DCCF) : les collections « Des clips pour apprendre », « Paroles de clips », « Regards » ainsi que « La nuit de la publicité francophone », « Les droits de l'Homme » (en coopération avec RFI) et « Les cartes postales chorégraphiques ».

L'objectif du CAVILAM est de faire entrer l'innovation pédagogique dans le quotidien de la classe et de contribuer à donner à l'apprentissage / enseignement de la langue française une image résolument contemporaine et positive.

www.leplaisirdapprendre.com
www.cavilam.com et www.cavilam.net

France Télévisions : l'activité internationale

France Télévisions Distribution commercialise, en France et dans le monde entier, les programmes du **Groupe France Télévisions**, ou tout programme de télévision ou de cinéma dont un producteur lui a confié le mandat (plus de 3 000 heures disponibles). Le catalogue regroupe tous les genres : La Fiction, Franck Riva, Princesse Marie, Le miroir de l'eau, David Nolande, Coeur Océan... et de nombreux téléfilms.

Le documentaire, l'Odyssée de l'espèce, Homo Sapiens, La Symphonie animale, L'Empire romain, Photographes de l'impossible, Marie Antoinette et Le sacre de l'homme (Sapiens Sapiens - en production)...

Les séries documentaires, telles que Nomades de la mer, Inde des jours et des hommes, les collections de Thalassa et Faut Pas Rêver.

Le magazine, Envoyé spécial, Des Racines et Des Ailes.

Le format, Des Chiffres et Des Lettres et Sudokooo.

L'animation, avec les séries La Ferme, Gift, Jasper et Youri...

Le cinéma, Cyrano de Bergerac, Le Hussard sur le toit, Kirikou et la sorcière, Gangsters, Le Boulet, Le Papillon, Le Cœur des Hommes...

Les images d'actualités, FTD commercialise les images des rédactions (magazine et JT) de France 2 et France 3 aux télévisions du monde entier.

France Télévisions Distribution a également développé une importante activité de pré-ventes et de coproductions internationales : participation au montage financier de projets ambitieux de documentaires et de fictions en partenariat avec les producteurs.

France Télévisions Distribution s'est ainsi affirmé depuis 13 ans comme l'un des premiers distributeurs français.

Pour en savoir plus : <http://francetv.com>



Les outils audiovisuels à des fins éducatives du ministère des Affaires étrangères et européennes

L'utilisation de l'audiovisuel à des fins éducatives est un pan essentiel de l'action du **ministère des Affaires étrangères et européennes** pour développer un apprentissage moderne de la langue et de la culture française. Le développement de l'Audiovisuel éducatif est porté par la Direction de la politique culturelle et du français. Ce secteur s'organise autour de trois axes : les médias (TV5Monde et RFI), les méthodes audiovisuelles et les documents authentiques accompagnés de livrets pédagogiques (cassette vidéo, DVD, CD).

❑ A qui s'adresser pour recevoir les documents audiovisuels éducatifs produits par le ministère des Affaires étrangères et européennes ?

Adressez-vous directement au **correspondant audiovisuel éducatif** de votre pays de résidence.

Le correspondant audiovisuel éducatif regroupe l'ensemble des demandes en provenance des centres et instituts, universités, lycées, collèges, alliances françaises ou centres de formation de son pays de résidence. Le correspondant audiovisuel éducatif est en relation directe avec la Sous-direction de la diversité linguistique et du français à Paris.

Référez-vous au tableau des correspondants audiovisuels éducatifs par pays sur le site Internet : www.diplomatie.gouv.fr/audiovisuel-educatif

Le tableau se complète au fil du temps et des besoins. S'il n'y a pas encore de correspondant audiovisuel éducatif dans votre pays, adressez-vous directement au service parisien. Merci de nous signaler toute erreur pour qu'elle puisse être rapidement rectifiée.

❑ A qui ces documents audiovisuels éducatifs sont-ils destinés ?

Aux professeurs de français et en français langue étrangère des établissements scolaires et universitaires français et étrangers à l'étranger, tels que les professeurs des alliances françaises, des centres culturels, des instituts français, etc. (attention les droits acquis de diffusion non-commerciale ne permettent pas la diffusion de ces documents audiovisuels éducatifs en France).

Seules les demandes pour une utilisation dans un établissement donné organisant en son sein une large utilisation du document audiovisuel éducatif accessible à plusieurs professeurs peuvent être prises en compte.

Il est impossible de répondre à des demandes individuelles en raison des tirages limités et du coût de diffusion.

❑ Comment obtenir les livrets pédagogiques d'accompagnement des documents audiovisuels éducatifs ?

Tous les livrets pédagogiques produits par la Sous-direction de la diversité linguistique et du français en accompagnement des documents audiovisuels éducatifs sont libres de droit et accessibles par téléchargement sur Internet : www.diplomatie.gouv.fr/audiovisuel-educatif

Grâce à l'aide du CAVILAM, rédacteur à la demande de la Direction de la politique culturelle et du français de nombreux livrets, l'ensemble des fiches pédagogiques des collections *Des clips pour apprendre*, *Paroles de clips* et *Regards* sont accessibles aussi sur leur site www.leplaisirdapprendre.com

Tous les nouveaux livrets pédagogiques depuis 2006, comme celui des *Cartes postales chorégraphiques*, ceux de la nouvelle collection *Cinéma Courts de récré*, *Etrangement courts*, *Enfantillages*, *Génération animée* ou des *Regards V et VI*, ou enfin *BD Mix* sont inclus en format pdf et word dans la partie rom des DVD et aussi accessibles en téléchargement sur le site du ministère des Affaires étrangères et européennes : www.diplomatie.gouv.fr/audiovisuel-educatif



❑ **Comment être informé des nouveautés ?**

Les établissements culturels français à l'étranger sont informés directement par la Sous-direction de la diversité linguistique et du français dès qu'un nouveau document audiovisuel éducatif est disponible.

Simultanément le correspondant audiovisuel éducatif de chaque pays est informé par courriel.

Abonnez-vous à la lettre électronique gratuite de la Sous-direction de la diversité linguistique et du français « Francofil » qui vous informera des derniers documents audiovisuels éducatifs prêts à diffuser.

Edit.avril 2010

Contact Paris :

Audiovisuel éducatif

audiovisuel-educatif.dgm@diplomatie.gouv.fr

Site Internet : <http://www.diplomatie.gouv.fr/audiovisuel-educatif>

tél : 33 (0)1 43 17 91 62 fax : 33 (0)1 43 17 90 05

Secrétariat

martine.aricci@diplomatie.gouv.fr

Tél : 33(0)1 43 17 83 56

<http://www.latitudefrance.org/>

